



第四届全国青少年文化精品征集推荐

吟唱百年团史《有我》为何引爆全网

中青报 中青网记者 李川

世界问，你是谁，来自哪？请回答，爱什么，梦什么，去何方？请回答，答案有，一百年的时光。

我来自，硝烟中，课桌旁的太阳，他和她，宣誓的，迎的仗，来自那，燃烧的，和我一样的年华

这首名为《有我》的歌，是由共青团中央宣传部策划制作，献礼中国共青团成立100周年的歌曲，将共青团100年的伟大与平凡，唱成一首不朽的诗，词曲间蕴含、激荡着一股震撼人心的力量。

2022年5月4日前夕，歌曲《有我》一经上线，迅速引爆全网，各类音视频平台、卫视播放总量超过10亿次，一时成为现象级的作品。

我们在想，什么形式的产品能够让新时代青年更直观感受到共青团这100年来的厚重和使命，一首什么样的歌曲能够让青年产生共鸣，和我们一起传唱。

时隔一年多，再回忆起创作初衷，团中央宣传部相关负责人如是说。

思考再三后，创作团队最终将献礼作品锁定在微电影《共青春》及其主题曲《有我》上。

一代有一代人的长征，100年见证共同的青春，基调已定，创作团队认为作品注定要回顾历史并关照当下、照耀未来，注定是以共青团百年历程激励青年知来处、明去处，注定是让青年能够感知百年青运史，唤起他们心底的力量和使命。

如何将共青团百年历史的辉煌和波澜全景式展现在一部微电影、一首歌曲、一段MV中？这需要精确的提炼、凝练。

在《有我》的歌词作者唐恬看来，不同时代的年轻人面对的是不同的挑战，如何找到跨越百年的共鸣是歌曲创作最难的部分。

但不管时代怎么变化，有些东西是始终不变的，例如歌词描述的“以青春赴万丈理想”。唐恬希望这首歌能用新时代青年的理想与信念去共鸣百年间青年的理想与信念。

在创作歌词前，唐恬特意观看了《觉醒年代》等优秀历史剧以作参考，例如歌词中“我来自硝烟中课桌旁的太阳，他和她宣誓的仗，来自那燃烧的，和我一样的年华”

一样的年华 描写的就是1919年五四运动中的爱国青年。

作为网络正能量话题 中国制造日 中国华服日 发起人、央视网办 五个一百 正能量榜样，《有我》歌词作者闫光宇表示，歌曲描述的是一幅幅青年群像，讲述的是一代代不负时代重托的中国青年的故事。

在歌曲中，类似的意象按时序串联。我是寸土不让的家乡，指向五四运动、一二·九运动中御侮救亡的爱国青年；我是绝不低头的倔强，瞄向杨开慧、邓中夏、瞿秋白、方志敏等一批为中国捐躯的革命烈士；来自世间一对平凡的夫妻身旁，描写邓稼先夫妇、于敏夫妇等为新中国建设奉献青春的情深谊重；我要一生清静地爱着，描写为守卫祖国领土而牺牲的陈祥榕等烈士。

歌词以问答的方式开篇，并贯穿始终，如“世界问，你是谁，来自哪？请回答，爱什么，梦什么，去何方？要怎么形容明天？那未来如何登场？”唐恬说，这与歌曲《有我》相辅相成。

每一个年轻的 我是谁？只有回答了这个问题才能告诉世界中国年轻人的模样。我认为所有关于 我的成长，都来自人生道路上不断的提问和回答，问与答是我 跟这个世界的碰撞，也是我 跟我自己的碰撞。唐恬表示。

百年前，有我，有年轻，有未来；百年后，有我，有年轻，有未来。在唐恬看来，歌名源出于此。

曲的创作同步进行，因为在创作前对于共青团百年精神内涵有了充分了解，歌曲整体的沟通与制作很是顺利。

自创作伊始，曲作者钱雷就希望歌曲基调是大气且动情的，我想表达百年时光，我们历经战乱硝烟，终见盛世和平，回望一路前仆后继的勇敢，展望明日的辉煌。

用时一个星期，钱雷将中国青年的激情、朝气、力量和梦想谱写进曲子中。曲调欢快流畅，却在蕴决绝与不屈，在歌手周深的演绎下，情感深挚而磅礴。

希望我们都 不忘，不忘初衷，不忘来处，不忘那些牺牲与付出。只有不忘才知珍贵，只有不忘才有开拓，只有不忘才能明白我们最终要去哪儿。钱雷说。

最终，钱雷、唐恬、闫光宇三位创作者的强强联手赋予《有我》以诗一样的灵魂。而在这次合作之前，钱雷、唐恬已联手创作过《孤勇者》《如愿》《昨日青空》《人世间》等多首大热作品，登上今年春晚的《花开忘忧》《是妈妈是女儿》两首深情款款的歌曲也同出自两人之手。

作为献礼微电影《共青春》的主题曲，《有我》与影片相伴而生。

构思这部微电影时，创作过《谢谢你陌生人》《你应该骄傲》《硬核青春》等多部爆款正能量作品的导演马小刀正在一座南方小城的街边手端相机，拍摄一群孩子的露天演出，那一刻的糖果和鲜花、歌声和掌声，令他恍然看到了百年间的他们。

呐喊冲锋的他们、开山填海的他们、铺路架桥的他们、开怀大笑的他们、泪流满面的他们、田埂街市的他们、追梦奔跑的他们 这些他们正是无数的青年。马小刀说。

这以青春之心、青春之躯献身革命事业、新中国建设的他们 萦绕在他心间。

他们将中国一点点建设成现在的样子，而我要去寻找那些遗失在历史中的青年面孔。在通读了中国共青团团史后，马小刀决定以中国青年运动史为脉络来设计影片。

影片以一群青年学生选择投身抗救运动，尽管管着眼五四运动、中国共青团成立、少共国际师、开垦北大荒、希望工程、青年志愿者行动、扶贫攻坚等重要历史时期和工作，但马小刀选择避开知名历史人物，去寻找其中普通的青年一员。

他可能是五四运动中一名普通爱国学生、是革命战争中一名普通战士、是新中国建设中一名普通石油专业学生、是建设深圳特区的一名普通工程师、是扶贫攻坚战中一名普通基层干部。马小刀说，这些 普通 青年都有人物原型，他们只是从原型出发，将更多意义赋予他们：他们各自代表一个时代，是那个时代一群青年的象征。

主场景拍摄期间，马小刀带领团队辗转浙江横店影视城、福建厦门、四川大凉山等地，去还原五四运动、少共国际师、青年垦荒队、扶贫攻坚等一些历史段落。从前期创作、建组筹备、场景拍摄，到后期制作，《共青春》前后历时3个月完成，9分多钟的影片中有90%的镜头源自实拍。

而拍摄期间的很多瞬间，都令沉浸其中的导演马小刀和演员们泪准自禁。

2022年5月4日，影片《共青春》及歌曲《有我》在@共青团中央、@学校共青团、@中华全国学联等新媒体平台，以及微博、微信、B站、视频号、抖音、快手等20多个平台同时上线。

很快，超过10亿次的播放量，以及新华社、《人民日报》、央视新闻等媒体的转发，超过百所高校、各行业青年的翻唱、混剪MV、bgm二次创作等，让影片、歌曲迅速掀起了一场网络 风暴。

对于《有我》，第四届全国青少年文化精品征集推荐活动评审专家认为，歌曲温暖、明亮、坚定，充满力量 and 希望，歌曲乐曲时尚，别具风格，贴近青年情感，深受青年喜爱。

国家一级作曲、中国文联首期全国中青年文艺领军人才、青年作曲家王咏梅表示，《有我》融入了很多流行元素，该作品歌词通俗朴实，像娓娓道来的自然交流，如清新的溪水，淡淡流淌，流入心田，但在副歌部分，爆发力强劲，好像一股来自青春的呼喊跃然盛放。

整部作品，音乐旋律优美，起伏得当，简洁、通俗、时尚、独特。歌曲完美诠释了中国青年在各个领域为国家民族奋斗、发展进步和繁荣富强默默奉献力量的精神。王咏梅说。

在全国各地，《有我》掀起传唱的热潮。有学校将其作为团日招新、晚自习前、午休休息时播放的歌曲，传递整个校园；有学校将其作为参加歌唱比赛的歌曲，几乎人人会唱。

一位青年网友说，去年备战高考时，《有我》是他在教室的每日一歌，这首歌曲让他难得的闲暇时光中感受音乐的洗礼，记录着高中时代热血沸腾的青春回忆。

一位参加了市团代会的高中生说，休会时播放了这首歌，旋律便一直深深印在他脑海里，震撼而感动，回到家里开启无限循环模式。

在MV《有我》的最后一个场景中，奔向抗救前线的青年望向窗外，伴随歌词“当炬火去化作那道光，镜头聚焦在了青年胸前的中国共青团团徽上。



近日，广西平南至武宣高速公路建成通车，构建起桂中地区通往粤港澳大湾区的又一条经济动脉。该项目由中建路桥集团承建，主线全长63.7公里，设计行车时速120公里。施工过程中，各项目部成立青年突击队，设立青年先锋岗，引领青年员工攻坚克难、建功立业，有力推进了工程建设进度。

杨泽楠 摄影报道

潜江共青团建立三级人才服务机制 引青年来

□ 胡林 中青报 中青网记者 雷宇 朱娟娟

不久前，湖北工业大学机械设计制造及其自动化专业大四学生刘秋池和100多名大学生一起，搭乘职场体验专车，从武汉市出发奔赴潜江市，深入当地重点企业进行职场体验，了解潜江微电子产业广阔的发展前景。

潜江诚心支持高新企业发展的局面，增强了这名荆门学子对潜发展的信心。我希望能够扎根潜江，为地区发展贡献一份微薄之力。很快，他就向湖北孚诺新材料有限公司投递了简历。像刘秋池一样，至今已有40余名大学生到潜江就业。

2022年以来，团潜江市委积极服务市委市政府畅通招才引才渠道、搭建育才育才平台、打造优才育才环境的战略，建立起三级青年人才服务机制。一场青年人才与城市发展的双向奔赴，在江汉平原腹地拉开帷幕。

团潜江市委此前通过调研了解到，许多高新技术企业虽然常年参与校招、举办社招，但很难推举到合适的人才，招工难的问题比较严重。

对此，团潜江市委大力争取团湖北省委支持，开展潜江学子看家乡、湖北高校学子潜江职场体验活动，架起校企合作桥梁，引导大学生在体验中增强对企业的了解。团市委还组织在潜博士服务团、下企业，开展送技术上门、企业人才培训等服务，引导优质人才资源下沉。

晶锐（湖北）微电子有限公司是一家高新企业，青年人才缺口大，通过校园招聘和社会招聘很难招到专业对口的青年人才。

对团市委发起的职场体验专车活动，该企业相关负责人唐湘辉打心眼儿里感激。这种职场体验活动，让大学生直观了解企业，相比于校招和社招，不仅节省了招聘成本，还提高了引才效率，帮助我们打通了专业人才招聘渠道。

结对帮建双向选择 机关基层双方满意

本报讯（吴曦 李朋霖）4月上旬，空军工程大学空管领航学院学员大队召开青年干部骨干座谈会，针对当前基层建设形势和存在的问题，梳理抓建思路、制订工作计划。

针对当前部分新任基层主官在管理抓建上缺少实用招法、学员教育、管理等实际情况了解不清，机关、教研室线上帮带费时费力效果不佳等问题，该院强化抓建基层鲜明导向，根据学员队所学专业内容与教研室进行队队联建，设置帮建联系点，合理安排机关干部、教研室挂钩帮带，参加学员队支委会、思想骨干汇报会，了解学员队建设情况和存在问题，梳理阶段性训练任务，明晰近期重点工作思路；建立导师育人制，常态了解学员学习训练生活等情况，定期与所属学员谈心交心，潜移默化深化学员对专业学习和自身发展的认知，结对单位之间保持常态化联系沟通，提升指导帮带精准度。

为了给大学生搭建社会实践平台，团潜江市委每年寒暑假都会实施选派计划，选派返乡大学生到基层团委挂职，聚拢本土人才，充实团的工作力量。

就读于邢台学院自然地理和资源环境专业的大二学生刘思琪，曾二度参与潜江大学生选派计划，任基层团组织书记助理，协助街道团工委开展各项活动。

选派计划为我们提供了实习实践的机会，这两年，我的逻辑思维能力、语言组织能力、协调沟通能力都有了很大提高，对家乡也有了更深刻的认识。虽然大城市美丽又繁华，但是她更希望毕业后回到家乡，运用所学专业建设家乡。

团市委抓住建设全国青年发展型县域试点的契机，建立健全青年工作联席会议机制，针对青年关心关注的重点领域，协调相关部门形成促进青年发展的普惠性政策和公共服务项目14项，以暖心举措育才。同时积极争取上级政府部门政策支持，为青年人才提供优质服务，深入探索丰富青年人才发展的人文环境。

在潜江市广华寺街道，从事网络短视频创作的刘幸和他的团队目前正在策划一部潜江宣传片的拍摄，该团队孵化的短视频账号在网络上人气很高。潜江市委高度重视网红经济发展，出台了一系列支持网红经济的扶持政策，广华寺街道得知刘幸想留潜发展后，为他的团队免费提供3000平方米的办公场地。

在潜江市青年之家，青游潜城、荧光夜跑、羽毛球赛、尤克里里、DIY，这里每周都会举办几场青年趣味十足的活动。徐迪是在当地机关工作的一名普通青年，他时常会和朋友们一起来到这里玩音乐游戏，在这里我认识了很多志同道合的朋友，建立了深厚的友谊，现在青年之家已经成了我的第二个家。

团潜江市委书记邹放说：今后，我们将充分利用自身资源，主动链接外部资源，多渠道搭建青年学子和本土企业就业供需平台，为企业纾困解难，帮助大学生做好职业生涯规划，打通企业用工难和青年就业难的堵点，吸引优质高校毕业生来潜就业，助力潜江高质量发展。



四川省绵阳市绵阳外国语学校学生近日前往位于梓潼县的两弹城开展礼敬先贤元勋 传承红色精神 主题教育活动。图为为学生擦拭两弹元勋邓稼先的雕塑。20世纪60年代，三线建设时期，中国工程物理研究院内梓潼，在此完成了原子弹、氢弹的设计方案，因此这里被称为“两弹城”。团四川省绵阳市委供图

青年发展型城市建设试点巡礼 权威声音

城市青年双向赋能 青春逐梦熠熠闪光

中共肥城市委书记 张莉

市青年工作联席会议 提格扩容，市委市政府有关负责同志任双召集人，成员单位由12个增至27个。召开联席会议3次，专题研究部署青年发展工作，分解试点任务，压实部门责任。各成员单位主动作为，推出主题旅游专线、专项体育赛事等青年实事项目6个。三是抓落实反馈，提升工作效能。建立青年发展工作月梳理、季调度、半年研判、年通报制度，通过收集资料、查阅文件、座谈交流、实地查看等方式，对各成员单位政策制定、项目实施、宣传推广等工作开展情况进行常态化督促指导。

二、完善政策保障城市功能，高质打造青年建功新平台。习近平总书记指出，要千方百计为青年办实事、解难事，主动想青年之所想、急青年之所急，充分依托党赋有的资源和渠道，为青年提供实实在在的帮助。试点工作开展以来，肥城市聚焦广大青年集中关切的急难愁盼问题，整合多方资源，出台一揽子青年发展政策举

措；同时，不断完善城市功能、丰富城市内涵，让城市焕发活力，青春再续张力，成功入选青年人才首选山东20大潜力城市。一是大力构筑人才高地，让青年工作安心。建立在外肥城人才智库，实施君子英才工程，出台人才新八条，引进高精尖缺人才102名、青年人才3600名。开展双向推荐精准送高校毕业生就业服务活动，确定51家肥城市青年见习基地企业，推出大学生初创项目补贴政策，帮助创业青年申请鲁惠企业贷1.8亿元。加强职业技能培训，开设计算机办公、平面设计等6类公益课程，组织开展乡村好青年、返乡大学生电商沙龙等活动20场次。二是全力强化要素保障，让青年生活舒心。高标准推进400套人才保障住房建设，落实新引进高校毕业生、青年人才购房、租房和生活补贴。建设市民中心项目，打造文明实践、科技科普、文体休闲综合性场馆，构建10分钟健身圈，15分钟、5分钟

两级生活圈。实施青少年体育健康包工程，支持社区、中小学校建设心理咨询室，提升青年身心健康水平。在全省开创政府购买服务、社区提供场所、文化企业运营的三位一体社区图书馆建设新模式，建成14个家门口图书馆，常态化开展青年读书沙龙等活动，让青年感受身边的公益大书房、阅读打卡地。三是着力优化城市布局，让青年游玩开心。推进智慧交通建设，优化路网运行机制，推出青年主题公交，彰显蓬勃生机和青春活力。坚持与青年共成长、让青年更出彩，通过布局青年主题公园、青年特色街区、青年特色商圈，营造更为直观的青春活力城市。加快吕仙、鱼山、圣井峪等景区综合开发，打造青年喜闻乐见的旅游精品线路和优质服务品牌。结合城乡社区青年融入行动，创建青春社区3处，建好用活青年之家30处，提供青年互动交流、志愿服务、能力提升的实体阵地。打造青悦

党二十大报告强调，全党要把青年工作作为战略性工作来抓。这一重要论断，为做好新时代党的青年工作提供了根本遵循和行动指南。山东省肥城市深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，抢抓全国青年发展型县域试点机遇，锚定泰安当排头、全省争一流、全国创先进目标，积极践行青年有所作为，城市大有可为工作理念，全力打造平安安心、安居安全、宜创宜业、宜学宜游青春城，让广大青年在肥城扎根、逐梦、出彩的空间更加广阔。

一、坚持党管青年基本原则，高位构建青年工作新格局。2017年4月，中共中央、国务院印发《中长期青年发展规划（2016-2025年）》，首次明确党管青年重大原则，提出党和国家事业要发展，青年首先要发展的理念。肥城市始终坚持党对青年工作的领导，聚力打造中国桃都青春肥城城市名片，多措并举促进青年高质量发展。一是抓顶层设计，健全领导机制。成立由市委、市政府主要负责同志任组长的全国青年发展型县域试点工作领导小组，召开市委常委会会议，深入研究审议实施方案。试点工作开展以来，定期听取专题汇报，为试点工作把方向、定思路、促落实。二是抓部门协同，凝聚各方合力。对

系列活动，讲好青年故事，树立青年榜样，引导青年爱家乡、爱家乡，擦亮肥城青年文化品牌。二是培优科创土壤，激发创造力。深入推进高新技术、科技型中小企业倍增计划，总数分别达到126家、168家。开展北部科创新城概念设计，打造数字经济创新赋能基地、人工智能科技生态园区。建有国家级科创平台5家，省级科创平台88家；被评为省级创业型城市，成功创建省级创业型镇街1个、四型就业社区13个，让一大批有志青年成长有土壤、发展有平台，用智慧和汗水、拼搏和奋斗收获青春梦想。三是涵养担当之志，拼出战斗力。支持鼓励青年投身一线，在工业强市、乡村振兴、基层治理等领域各展才华、创新创优。选拔47名优秀年轻干部到重点工作专班实践锻炼，放大青年企业家协会聚合效应，深化乡青汇青年向社区（村居）报到 青鸟计划 学归桃乡 等品牌建设，先后在科研攻关、生产经营、项目建设一线组建青年突击队39支，创建各级青年文明号134个，成为青年冲锋在前、岗位建功的有力诠释。

发展依靠青年，发展惠及青年。下一步，肥城市将持续走好青年工作路线图，大力营造青年发展良好环境氛围，打造青年发展形象名片，创新实干、奋勇争先，让肥城对青年更友好，青年在肥城更有为！

四川省绵阳市绵阳外国语学校学生近日前往位于梓潼县的两弹城开展礼敬先贤元勋 传承红色精神 主题教育活动。图为为学生擦拭两弹元勋邓稼先的雕塑。20世纪60年代，三线建设时期，中国工程物理研究院内梓潼，在此完成了原子弹、氢弹的设计方案，因此这里被称为“两弹城”。团四川省绵阳市委供图