

# 一汽红旗 All in 新能源 背后的技术底气



4月8日，在遇见旗技 红旗新能源技术发布会上，中国一汽党委副书记、董事、总经理邱现东宣布，红旗高端电动智能超级架构下第三大平台 红旗混动平台HMP正式登场。当天，红旗现阶段最新、最前沿的新能源科技成果和一系列关键领先技术悉数亮相。

FMEs 汇聚了中国一汽在八大技术领域群和 115 项关键技术领域的重大成果，拥有近 1 万项专利、软件著作权等知识产权。

今天，我们将隆重介绍该超级架构下的第三个成员 红旗混动平台 HMP。邱现东在活动现场介绍，该平台兼顾横置、纵置两大构型，由混动变速器、混动发动机、智能电驱和安全电池四大核心系统，以及智慧能量控制模型构成。据透露，该平台研发历时 5 年，突破了 526 项关键技术。

在碳达峰、碳中和 目标的驱动下，汽车行业向节能与电动化发展的方向进一步明晰。同时，由于动力性和经济性优于传统燃油车，以及比纯电动车更低的购置成本、更多的补能方式和更优的低温体验，插电式混合动力汽车能够满足用户的更多需求，从而获得了越来越多用户的认可。

统计数据显示，插电式混合动力新车的年销量已从 2020 年的 20.1 万辆，一路上涨至 2022 年的 142.2 万辆，呈现出翻倍增长、加速发展的崭新趋势。2022 年，

插电式混合动力汽车占新能源汽车的比重达到 25%，今年一季度更是突破了 31%。

邱现东认为，持续发展插电式混合动力产品，尤其是加强创新突破尖端技术，这样不仅符合国家 双碳 战略要求，更有利于促进传统汽车产业有序升级，还有利于缓解电动汽车大规模普及带来的充电课题，助力国家能源结构平稳转型。

未来，红旗品牌将逐步把混动车型引入市场。今年下半年，即将有两款搭载 HMP 平台的新车量产。在未来，搭载 HMP 平台的红旗新能源产品将会源源不断与大家见面。邱现东透露说。

为新能源汽车 痛点 把脉

正如天风证券研报所说，由于完全实现电动化的周期较长，而政策法规对燃油车排放及能耗的多重限制日益严苛，因此在一定时期内，混动车型将逐步成为市场的主力。考虑到混动汽车市场诱人的前景，近年来，自主车企集体发力混动技术。

从比亚迪的 DM-i 超级混动技术、到长安汽车的蓝鲸 iDD 混合动力系统，再到此次瞄准高端市场的红旗混动平台 HMP 自 2021 年起，国内的自主车企纷纷围绕混动系统的架构进行创新，推出自研的混合动力技术及品牌。

随着销量和市场占有率水涨船高，新能源汽车也被用户寄予了更多的期望。例如在长途出游时，新能源汽车用户希望续航里程超长，高速行驶动力澎湃；而在寒冷天气下，用户更希望出行随心，车辆性能不受低温环境影响。

对于融合了燃油车和纯电动汽车优势的插电式混合动力汽车来说，只有技术突破才能应对日益严苛的市场挑战，进而形成颠覆性的优势。在此次发布的技术成果中，红旗品牌发布了围绕电池系统的全场景安全 和 全气候安全。

其中，为了攻克长期以来 低温环境下新能源汽车续航性能打折 的痛点，红旗研制了低温活性电池，并针对性开发多源智能加热技术，同时还利用全复合材料箱体，来减少热量散发损耗。

经过台架实测，在零下 20 摄氏度环境下搁置 12 小时后，红旗该电池系统的可用能量要比金属箱体电池高出 8%，功率输出能力则高出 25% 以上。

在邱现东看来，得益于多项技术的创新突破，红旗混动平台 HMP 才能实实在在地直接解决用户痛点。他不无骄傲地介绍说，红旗高安全电池技术和耐低温电池技术能实施全生命周期安全管控，为用户打造不惧低温的新能源汽车，保障全气候环境安心出行。

为混合动力车安上优秀 大脑

在发布会上，邱现东强调说，一款有竞争力的混合动力汽车不能只有优秀的物理性能，还必须有一个优秀的大脑。

据介绍，此次推出的混动平台包含了红旗专属的智慧能量控制模型。对内，它可赋予红旗车自我意识，保证各系统思想统一、步调一致，用最小的能耗实现最佳效果；对外，它能让红旗车对外部环境了然于心，预知动作，让各系统随时以最佳状态应对挑战。

例如，当车辆进入市区拥堵工况时，该模型能够自主识别进入纯电驱动、串联优先模式，并通过扭矩时时调配，让电机效率始终处于最优状态。而当车辆驶入高速路时，该模型能主动识别驾驶员风格，智能调配电驱和发动机输出扭矩，还将精准控制电池 SOC 水平，提前为下一段道路行驶做好准备。这意味着，高度智能化的红旗混动平台 HMP 打破了过去 有电用电、没电用油 的惯性逻辑。

经多样本实测，红旗的智慧能量控制模型能将熟练司机的使用油耗平均降低 8% 以上，实现机脑远超人脑的智慧控制。邱现东介绍说，该模型的核心是全球能量流智能管理算法、智慧感知节能规划算法。

他表示：这些首发首创的产品和技术，是中国一汽和红旗品牌对插电式混合动力产品持续创新的成果。它们将为红旗用户带来更贴心、更愉悦的体验。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树告诉记者，从目前自主车企的表现来看，头部几家汽车企业在混动领域还是有些技术优势的。综合判断，未来自主品牌有望持续提高在混动市场的占比，重塑市场格局。最关键的就是，要尽快做好技术攻关和产品发力。

中国科学院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高认为，从近期来看，由于电池成本偏高、纯电动汽车价格偏高，同时新能源汽车补贴又在下降，因此，以插电混动为代表的混合动力汽车销量占比还将持续上升，甚至可能接近 50%。

在他看来，考虑到中国幅员辽阔，汽车使用环境十分复杂，不可能只存在一种能源或一种技术路线，未来中国汽车必然走向多种能源共同发展的道路。

我们深知，大力发展新能源汽车是产业大势。这是中国汽车产业换道超车的最佳赛道，更是汽车企业高质量发展的内在要求。邱现东总结说，红旗品牌将坚定实施纯电动、插电式混合动力（含增程式混合动力）和氢燃料电池化战略，全域推动全部车型电动化。到 2025 年，红旗新能源将在 12 个技术领域，着力突破 1055 项关键核心技术。



随着周家村特大桥首幅移动模架现浇梁完成浇筑，渝昆高铁的建设开始提速。图为建设者们周家村特大桥上进行钢筋绑扎作业。

蜀道难，难于上青天。自古以来，西南地区山脉连绵，交通基础设施相对落后。更重要的是，自四川盆地爬升至云贵高原，地形起伏巨大，地质构造复杂，其中沟壑深切，岩溶发育，生态脆弱，工程条件极为艰难。

不过，随着我国经济的持续发展和交通建设技术的积累，西南地区高铁飞驰正在从愿景逐渐落地，成为现实。近日，随着最后一泵混凝土的注入，经过近 10 小时的连续作业，由中铁十八局集团有限公司（以下简称 中铁十八局）承建的周家村特大桥，即渝昆高铁云贵段第一幅移动模架现浇梁顺利完成浇筑，其施工也正式拉开帷幕。

周家村特大桥现场经理刘刚向记者介绍，周家村特大桥位于渝昆高铁大宝山隧道和宝云隧道之间，全桥长 1156.09 米，共 35 孔，每孔长 32.6 米，最长桩基 59.5 米，最高墩柱 20 米，梁体采用上承式双导梁移动模架现浇。

这项施工难度大，安全风险高。刘刚直言，本次移动模架现浇梁是一次浇筑成形，为单箱单室结构，浇筑长度为 32.6 米，桥面板宽 12.6 米，中心截面梁高 3.035 米，浇筑混凝土 310 立方米，总重量达 744 吨。

针对这一情况，此次施工采用了上行式移动模架，较传统的下行式移动模架机械化程度更高，既可实现箱梁内、外模板的整体滑移精准定位，也可实现连续循环作业，满足技术、经济、结构和运行稳定性、施工方便性等各方面的要求。

同时，单孔施工周期快，安全质量可控，节省劳动力，劳动强度低，不受桥下场地限制，大大减少了对土地的上占以及对生态环境的破坏，对于保护当地环境、发展绿色基建有着重要的意义。刘刚补充说。

记者了解到，为贯彻落实渝昆高铁首件先行、样板引路、一次成优、全线创优 的质量目标，确保首幅现浇梁顺利浇筑，中铁十八局渝昆高铁云贵段团队从移动模架设计加工到现场拼装和荷载预压，从技术方案到资源配置，从人员培训、技术交底到现场安全质量管控等各环节都精心组织，全力以赴。

在多方的共同努力下，项目管理团队积极协调设计、监理单位人员现场指导，对参与移动模架施工技术人员进行安全质量技术交底培训，为移动模架施工提供了严谨细致的技术保证，确保了渝昆高铁周家村特大桥首跨移动模架现浇梁成功浇筑。

记者了解到，渝昆高铁是国家八纵八横铁路网京昆通道的重要组成部分，全长 699 公里，其中云南段全长 388.6 公里，是云南省内首条开行旅客列车速度目标值 350 公里/小时的高速铁路，区内共有隧道 53 座，桥隧比高达 87.4%。

道路通，经济兴。产业发展、民生保障有赖于物流大循环，更离不开交通大动脉。独立分析师徐宏表示，渝西南、川南、滇东等地尚处于高铁盲区，成渝高铁、成昆高铁、渝黔高铁等线路相继贯通，渝昆高铁或将与前述线路构成网状，加大云南和周边省份高铁密度。

刘刚表示，渝昆高铁建成后，将进一步完善国家综合立体交通网，强化成渝地区双城经济圈与滇中城市群之间的联系。届时，云南省内盐津、彝良、昭阳、会泽、寻甸等区县可通过渝昆高铁直达昆明市区和昆明长水机场，极大地改善沿线群众出行条件，促进沿线经济社会高质量发展。

# 为推动可持续发展 福特中国有了新动作

是邀请专业的第三方人士组成评委团做出公正公平的评选。

在过去 20 余年间，福特汽车环保奖 不断提高奖金额度，调整奖励方式。作为由企业发起并独立运作的标杆性环保公益活动，其惠及到的环保组织、推动的环保课题非常多。而杨美虹不仅是引入 福特汽车环保奖 的第一人，多年来，她还深耕企业社会责任领域，成为中国环保事业的重要参与人和见证者。

统计数据显示，截至 2022 年 12 月，福特汽车环保奖 已累计资助超过 500 个优秀环保项目或组织，授予奖金 3200 余万元；为来自全国 560 家环保组织提供累计超过 5100 小时的能力建设培训，参与人数达 6 万多人；为超过 17 万名公众提供机会更好地了解环保公益项目。

今年，福特汽车环保奖 将继续设立年度贡献奖、生态旅游路线、应对气候变化行动三大奖项评选，并将对那些为环保事业作出卓越贡献的组织或个人捐赠车辆，更好地支持一线环保人士开展工作。

杨美虹直言，大多数草根环保组织往往处于偏远地区，他们在开展环境保护活动时常常需要翻山越岭。因此，福特中国决定启动 捐赠 计划，为优秀的草根环保组织提供车辆的支持。



除奖项评选外，福特汽车环保奖还将围绕气候变化和生态旅游两大主题为环保从业者进行赋能培训，助力环保行业人才的培养和储备。

作为与可持续发展相关的另一大公益项目，福特传统创新挑战赛 以激励青年创新、培育未来出行人才为目标，携手各大高校，通过创新项目选拔、线上线下培训课程、设计思维工作坊、企业参访、导师辅导等多元形式赋能青年，培育出行领域的创新人才。

2022 年，福特传统创新挑战赛 新设 车辆智能座舱 主题赛道，为来自全

国的 166 个创新项目和团队提供创新课程与项目辅导，支持参赛项目优化升级；同时开展创新训练营，结合出行领域真实议题，通过设计思维等创新方法，推动青年从 0 到 1 设计创新项目，提升个人创新意识和能力。

今年，福特传统创新挑战赛 将继续通过比赛和培训相结合的方式，围绕培育、比赛、调研 3 个模块，通过深化与高校的合作，赋能高校训练营的优秀团队，培养青年人才的创新思维和创新实践。

同时，福特传统创新挑战赛 还将对汽车行业人才需求及高校培育汽车人才

的现状进行调研，并发布国内首个 高校汽车人才蓝皮书，助力高校与企业之间在人才培养方面的协同合作。

自 2018 年启动以来，福特传统创新挑战赛 共有来自全球 9 个国家和地区、165 所高校的 629 个项目参赛，322 位出行领域和创新创业领域的专业导师在 52 场活动中，为 3800 名创新青年提供了近 2000 小时的培训辅导。

据介绍，福特汽车在全球范围内积极鼓励员工为所在社区提供志愿服务。在中国，公司为员工提供每年 16 小时的带薪志愿服务时间，并在上海和南京设有员工志愿者协会，组织和指导员工通过志愿服务更好地回馈所在社区。

每年 9 月福特 全球关爱月 期间，位于全国各地的数千名员工还会积极投入到包括孤儿助学、社区关爱等各项志愿服务当中。

有业内人士分析称，福特更美好的世界 项目的发起或将引领行业之先，在环境、社会和治理事业行业先艾的今天，向整个中国汽车行业提供可供参考的范本。

作为最早遵守《巴黎协定》并承诺减少碳排放的美国汽车制造商，福特汽车始终坚持企业的可持续发展理念，通过在车辆设计中使用回收和可再生材料、升级制造工艺和规范标准，降低碳排放，减少废弃物。

福特汽车的可持续发展战略是为社会和环境做出积极贡献。杨美虹表示，福特汽车积极加速电气化进程，打造可持续运营模式及产业链，踔厉践行企业社会责任，将不迟于 2050 年在全球业务运营中实现碳中和。

# 星途揽月的新思考：如何用科技定义豪华

向上的使命。

站在 巨人肩膀 的全新一代揽月，承载着奇瑞最好的技术、最新的用户理念和最高的造车生态链。自 3 月 18 日预售以来，全新一代揽月的预售订单超过 2000 份。在当今消费升级与增换购比例上升的市场环境下，优秀的预售成绩也充分印证了全新一代揽月的产品竞争力。

奇瑞汽车股份有限公司执行副总经理、汽车工程技术研发总院院长高新华对全新一代揽月的开发理念作了具体的阐述。他表示：奇瑞汽车希望全新一代揽月能成为用户移动出行的家，以家为原点，不断拓展探享生活的边界，以舒适的家、安全的家、智慧的家，实现以科技定义豪华。

记者了解到，全新一代揽月从灵活空间、视觉、触觉、听觉、嗅觉、舒享驾控等维度，进行了全面升级。

在空间方面，全新一代揽月车宽高分别为 4970mm/1940mm/1792mm，轴距为 2900mm，支持灵活多变的 6 座/7 座布

局。该车的座椅采用 NAPPA 真皮材质，主驾和女王副驾座椅、靠背均搭载通风/加热功能，5 种模式背部按摩营造出视觉和触觉的豪华感。Lion Melody 23 扬声器系统、主驾头枕扬声器功能、ANC 主动降噪技术可带来 3D 环绕的听觉享受。

在座舱健康环境上，全新一代揽月搭载 AQS 空气质量管理系统、负离子发生器、环保抗菌 N95 滤芯等配置，带来了健康、清新的座舱嗅觉体验。

舒适驾控方面，全新一代揽月搭载 2.0T GDI 发动机+爱信 8AT 变速箱的全新动力组合，最大功率 192kW，最大扭矩 400N·m。这套动力组合搭配博格华纳第六代四驱系统，以及经济、标准、运动、雪地、沙地、泥地、越野 7 种驾驶模式，让用户无论是越野还是城市代步，都能游刃有余。

在奇瑞汽车股份有限公司总经理助理、星途营销中心总经理黄招根看来，揽月的用户，是一群热爱生活、有品

位、敢于尝鲜、渴望探索的高知群体，我们称之为新时代探享一族。为了持续做大探享+ 的生态圈和价值链，全新一代揽月宣布与时尚集团达成跨界合作，共同推出 新晋导演计划。

近日，全新一代星途揽月正式上市。奇瑞汽车希望，该车能成为用户移动出行的家，以家为原点，不断拓展探享生活的边界，以舒适的家、安全的家、智慧的家，实现以科技定义豪华。

该计划旨在扶持当下国内充满才华、正在逐梦路上的一群年轻导演，首批 6 个最佳故事脚本聚焦当下中老年人的生活触角，讲述他们如何在与全新一代揽月的探享旅途中重获向上力量，抵达人生心境。

星途营销中心副总经理范星表示：新晋导演计划 与全新一代揽月所倡导的敢超越、探享无界的生活态度相契合，它将成为星途品牌持续投入的长期计划之一。我们希望能借此机会，唤起更多潜在圈层的广泛共鸣。



有数据表明，随着市场需求升级与增换购比例的上升，传统燃油车市场呈现负增长态势，但其中的中大型 SUV 市场却依旧保持了正增长。其中，自主品牌车型份额由 2021 年的 13.9% 进一步扩大到 2022 年的 25.3%，市场接受程度普遍增高。

市场环境的利好，也为星途揽月吹来了一股东风。近日，通过一场以 揽月和他的朋友们 为主题的两周粉丝派对的活动，全新一代揽月正式上市。新车共推出 5 款配置版车型，官方指导价为 19.39 万-23.39 万元。

作为奇瑞汽车高端化的执旗手，星途品牌被寄予厚望。在发布会上，奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃表示：星途是奇瑞集团品牌金字塔的塔尖，是奇瑞面对未来布局的全球化高端战略品牌，必须责无旁贷地引领起奇瑞技术突破、品牌

中青报 中青网见习记者 王志远

中青报 中青网见习记者 王志远