



本报北京4月17日电(中青报·中青网记者杜沂蒙)4月17日,由共青团中央宣传部和中国青年报·中青网联合推出的青年大学习网上主题团课2023年第8期上线。

2022年2月24日,习近平总书记给中国单板滑雪运动员苏翊鸣回信,向他和中国冰雪健儿取得优异成绩表示祝贺,并提出殷切期望。本期青年大学习网上主题团课学习习近平总书记给中国冰雪健儿的回信,带领广大团员青年一起学习相关内容。

截至目前,2023年第7期参与学习互动的人数为58197798人,总点击量为89290678。

截至目前,2023年第7期参与学习互动的人数为58197798人,总点击量为89290678。



## 《习近平关于 三农 工作的重要论述学习读本》出版发行

新华社北京4月17日电 中央农村工作领导小组办公室组织编写的《习近平关于 三农 工作的重要论述学习读本》(以下简称《读本》)一书,近日由人民出版社、中国农业出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核

心的党中央坚持把解决好 三农 问题作为全党工作的重中之重,重农强农持续响鼓重槌,推动农业农村取得历史性成就、发生历史性变革。习近平总书记关于 三农 工作的重要论述,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是做好新时代新

征程 三农 工作的行动指南和根本遵循。《读本》共分16个专题,从 三农 工作的历史方位和战略定位、发展目标和重点任务、制度框架和政策体系等方面,对习近平总书记关于 三农 工作的重要论述的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求作了

曹 茜  
中青报·中青网记者 洪克非

五一假期临近,长沙市黄兴路步行街的人流量节节攀升,也让网红店黑色经典的团支书肖佩佩感振奋。她说,挺过疫情后,门店生意迅速恢复,繁华路段的每家店都大排长龙。

这家成立13年的快消品企业,创始人是卢路成等几名大学毕业生。创业初期,立志把地方特产做成长沙名片的几个青年,拿到了长沙市政府和团长沙市委的青年发展基金与大学生创业补贴共计14万元,开始了创业之路,也开始了与共青团的不解之缘。

如今,黑色经典在全国有超过2000家门店,为上万名青年提供就业岗位,年销售额超过10亿元,而卢路成也成了凝聚众多新消费企业背后的“红人”。

从鼓励发掘更多新消费企业加入长沙市青企协,到帮助遇到困难初创企业寻求帮扶,助力新消费企业快速发展,组织各类活动促进新消费企业抱团发展成了卢路成的工作重点。2020年,卢路成当选为第六届长沙市青年企业家协会副会长兼秘书长。

近年来,长沙凭借独特的山水和人文环境,成为全国文旅市场的超级网红。其间,新消费企业崛起,涌现出了茶颜悦色、三顿半、果呀呀、黑色经典等众多辐射全国的新消费品牌,长沙已成为国内独具特色的新消费品牌创新策源地。

团长沙市委书记刘林志表示,依照长沙市委市政府实施“青春活力工程”的要求,市各级团组织结合青年发展型城市、县域共青团改革、共青团基层组织改革,推动长沙高质量发展与青年就业和发展相促相融,坚持为新消费品牌站好台子、育好苗子、架好梯子、树好牌子,并依托市青年企业家协会和长沙新消费研究院等平台,支持青年做大做强新消费企业,帮助更多的长沙新消费品牌走向全国。

这些当红的新消费品牌,其创始人、企业职工、服务群体大部分是青年,这让新消费品牌与共青团拥有了天然的黏性。刘林志说,在市青年企业家协会的引导凝聚下,生于斯、长于斯的长沙品牌创始人惺惺相惜、抱团取暖,形成了独具特色的产业生态圈,吸引了大量从外地来长沙的大学生,其中一些,还加盟并成为新经济体的负责人。(下转2版)

## 壮乡喜迎 三月三

4月17日,孩子们在广西南宁市滨湖区小学进行民族体育比赛。当日,广西南宁市滨湖区小学举行庆祝三月三主题教育活动暨2023年秀洲区民族团结进步宣传月启动仪式。随着传统节日“壮族三月三”临近,广西各地陆续开展丰富多彩的庆祝活动。新华社记者 周华/摄

## 山西石楼 让孩子“思源”

新华社北京4月17日电(中青报·中青网记者胡志中)开学至今,山西省吕梁市石楼县万余名少年儿童喝上了专门净化的纯净水。这是团中央驻石楼县乡村振兴工作队为保障全县中小学及幼儿园孩子们的饮水安全,启动“思源”计划。截至目前,该计划已覆盖全县中小学、幼儿园1.5万余名学生。

2021年以来,在团中央书记处的关心支持下,团中央驻石楼县乡村振兴工作队在对当地27所中小学走访调研时发现,部分学校存在饮水设施不完善、饮水消毒设施的配备率和正常运行率不高等情况。队员们了解到,此前曾有学校采取收取班费或校方自筹等方式购买桶装水供学生饮用,但由此带来了一定的经济负担。

## 纯净水

石楼县境内小泉小水丰富,除了县城,其他地方主要靠山泉水,满足人们饮水需求。但受干旱影响,有时会出现断流,需要重新寻找水源。石楼县水利局供水中心主任梁宏珍介绍,针对水源变化导致群众饮水水源不足的情况,县里已经多次投入改善,提升不少,但靠天吃水的情况在部分地区仍客观存在。

为保障师生饮水安全,工作队决定联合团石楼县委共同实施全县学生饮水安全项目“思源”计划。

解决学生校园饮水安全问题刻不容缓。石楼县委副书记、团中央驻石楼县乡村振兴工作队队长韩攀介绍,该计划主要通过资金投入、吸引社会力量参与等方式,将现有各所学校饮水进行分类排队,按照先急后缓的原则,对包括偏远山区学校在内的全县27所中小学,约1.5万名在校生供应纯净水。

为此,队员们承担起了双重任务:帮扶、净水。他们对当地情况进行考察,协助有关部门一起组织人员开展实地调研、取样检测、测算学生饮水量、定制设备等系列工作。

结合调研实际,工作队决定对学生数较多的学校使用大型制水机,人数较少的学校配备中型制水机,配套直饮水设备。对自来水供水不足、供水设施不完善、安装条件不够的偏远乡村学校配备小型饮水机,供应桶装水。(下转2版)



## 人工智能课落地杭州

# 在校园厚植科创沃土



中青报·中青网见习记者 龚阿媛

浙江省杭州市丹枫实验小学信息技术课教师留芳晴教了12年书,手中的教材更新了4次。她正等待着新课标发布之后最新一版教材。

据教育部发布的《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》,信息技术这一课程名已更改为“信息科技”,并成为中小学生必修的国家课程,在七至九年级的课程目标中,人

工智能被反复提及。3年前,浙江省就已将人工智能写进了信息技术课六年级的教材,而学生从五年级就要开始接触编程及设计算法与程序,大数据、物联网也已出现在教材的目录上,一些学校开设人工智能课程。

上世纪90年代,留芳晴读小学时,学习开关电脑就是一节信息技术课的重要内容。现在,在面称她为“数字原住民”的学生时,课堂早已发生变化。

### 肥沃的科创土壤

校园音响不行,就试试能不能用定向声技术解决,放学时家长和学生等待时间太长,就看看能否用红外线测温扫

脸仪结合学校上下学现状调查,学生放学途径与家校距离调查,制作出一个多屏监控扫描系统,下雨天走楼梯太滑,那就研究楼梯的材质、坡度、不同材料的摩擦力,看是否能设计一款智能楼梯。这些都是留芳晴和同事把一个个知识点放进实际情境中进行教学的尝试。

坐落于杭州市滨江高新区的丹枫实验小学,周围聚集了杭州市一半以上的高新技术企业。利用这一优势,学校构建了“家校社企,共建共育”的项目化教学模式。这些项目从类似“需要改进的教室”等情景出发,引导学生通过书本和信息检索找到可行的技术,再邀请各专业技术领域的科技人才到校园,带着学生找到真正可行的研究方向。

关于人工智能教育特色课堂,浙江

大学附属中学的王佳斌利用11台Pepper机器人进行了另一种探索。

王佳斌进入浙大附属中学之前,学校已从2012年开始逐步开设了机器人、3D打印机相关的课程,后来还建立了人工智能创新实验室。

2019年,研发Pepper机器人的日本软银集团与浙江省启动了AI+机器人计划,2000台机器人走进269所学校,帮助各个学校进行人工智能背景下的教育教学改革。利用这款机器人,王佳斌设计了Python与Pepper不得不说的故事选修课程。

最开始,他将Pepper作为教学辅助,让学生通过语音对话、人脸识别等功能实现与机器人的互动,得到最直接的人工智能体验感。很快,他就开始引

导学生将这些功能放在需要的情境中。比如,让Pepper在食堂为同学们介绍菜品,完成送餐,或者设计适合杭州亚运会的机器人。这堂选修课上的项目成果在2021年获得了Robocup(机器人世界杯)第四名和最佳技术论文奖的好成绩。

2019年,杭州市余杭区正式启动中小学人工智能教育进校园项目。短短两年时间,全区48所学校开设了上万节人工智能课时,是浙江省内最早实现中小学阶段人工智能课程全覆盖的区。

5年前,余杭区良渚实验学校建校时,只有叶智清一名信息技术教师。如今,他和两名新教师一起负责全校的信息技术课程,并创办了“智创未来训练营”,目前已有70多名学生参与其中。(下转2版)

## 全国美发美容行业共青团工作指导和推进委员会成立

本报北京4月17日电(中青报·中青网记者杨宝光)今日,全国美发美容行业共青团工作指导和推进委员会(以下简称“全国美发美容行业团工委”)成立大会在京举行。团中央书记处书记徐晓,中国美发美容协会党支部书记、会长唐德高出席会议并讲话。团中央组织部主要负责同志宣读有关批复意见。来自全国各地的美发美容行业代表参加会议。

会议指出,美发美容行业是生活性服务业的重要组成部分,在提升人民生活品质、扩大服务消费、解决社会就业等方面发挥着重要作用,广大美发美容行业青年立足岗

位、拼搏奉献,彰显了当代中国青年人的良好风貌。成立全国美发美容行业团工委是贯彻落实党中央关于做好新兴领域青年工作重要要求的具体举措,是整体性推动行业共青团工作高质量发展的现实需要,是服务引领行业青年建功新征程的时代要求。

会议强调,全国美发美容行业团工委要准确把握职能定位,采取条块结合的方式,将工作侧重点放在对行业共青团工作方向的把握和重点项目的统筹上来。面向未来,全国美发美容行业团工委要聚焦党的二十大确定的目标任务,紧扣行业协会工作部署,把牢正确方向,

充分发挥行业团工委的引领力;聚焦中心大局,充分发挥行业团工委的组织力;着眼青年发展,充分发挥行业团工委的服务力,为推动行业共青团发展、做好新时代的青年工作作出积极贡献。

大会审议通过了《全国美发美容行业共青团工作指导和推进委员会工作规则(试行)》,选举产生了第一届全国美发美容行业团工委主任、副主任、秘书长,表决通过了委员和常务委员。

新当选的全国美发美容行业团工委主任唐德高在发言中表示,全国美发美容行业团工委的成立对于加强和改进党建带团建、扩大团组织在美发领域的覆盖面和影响力、更好地服务广大美业青年发展具有重要意义。全国美发美容行业团工委成立后,要努力做到凝聚青年力量、搭建青年平台、集合青年优势,真正把行业内各领域青年紧密地联系在一起,在行业内逐步形成纵横交织的网格化组织体系,为新时代新征程贡献青春力量。

据悉,全国美发美容行业团工委第一届委员会主要由美发美容行业一线从业人员组成,包括美发美容行业党组织干部、团组织干部,美发美容行业协会成员,美发行业企业经营者,美发专业教师,美发行业一线技术人员等。

### 图片新闻



4月16日,贵州省黔东南苗族侗族自治州,岑巩县注溪镇注溪村,村干部在辣椒育苗基地通过网络直播推介销售辣椒。岑巩县充分发挥驻村干部的特长,成立直播小分队深入田间地头,开展农技知识、政策宣讲、直播销售等服务,助力春耕生产和农民增收,推动产业振兴。

胡攀学/视觉中国