



消博会 溢出效应 持续放大

一场消博会让全球再次看到中国大市场的消费潜力，而永不落幕的消博会则持续为全球共享中国大市场提供机会窗口。

中青校媒记者 胡正好 郑子浩 李欣如 中青报 中青网见习记者 赵雨梅 朱彩云 记者 任明超

一颗猕猴桃从陕西被带到海南消博会上，随后，被来自世界各地的消费者发现，漂洋过海，出现在了世界各国的水果盘里；一件来自广东的科技新品被带到了消博会上，不久后，就将出现在国外市场上。3年来，来自世界各地的消费精品涌入海南，通过消博会这个“买全球、卖全球”的展会，抵达全球市场。

4月15日，第三届中国国际消费品质

健康消费趋势向好，不仅是因为人们健康意识的提升，更是中国市场不断开放、营商环境持续优化的结果。

中青报 中青网见习记者 朱彩云 记者 徐颖

从排队体验睡眠黑科技到购买助眠安神药物，从预防肠胃疾病到体验智能骑行，越来越多的参观者通过“养生”的方式认识第三届中国国际消费品质博览会（以下简称“消博会”）。

从开幕式到闭幕的近6天里，服务消费展区、旅居生活展区总共有参观者排队想体验深度睡眠的人群里，不乏年轻人。睡不好觉的人太多了。张文杰是上海艾纳诗科技集团有限公司深睡小屋健康事业部主任。他告诉中青报·中青网记者，消博会期间，最早的体验者8点半左右就赶到展区，最晚的排队到了傍晚快闭馆时。

连续3次参展，本届消博会上，深睡小屋的体验间数量增加到两个，还单设了一个展示间。一方面大家好奇在这样一个展会的场地，能否通过逐渐放松，在

览会（以下简称“消博会”）在展商们满载而归的喜悦中落幕了。

消博会的“溢出效应”不仅被放大了，且“溢出效应”仍在持续显现。一场消博会让全球再次看到中国大市场的消费潜力，而永不落幕的消博会则持续为全球共享中国大市场提供机会窗口。

寻求新机遇 扩大朋友圈

消博会是我国新冠疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会，展商扎堆儿、亮相海南，寻求新机遇，扩大朋友圈，在消博会上掀起了“大招商、招大商”的热潮。

陕西名优消费品推介会、海口国家高新区国际生物医药产业招商推介暨签约仪式、陵水全球招商推介、椰林片区旧城改造和城市更新……在消博会举办期间，几场招商推介紧凑举行，持续凸显消博会“溢出效应”。

作为首次参加消博会的展商，青海高德威生物保健股份有限公司副总经理魏学

超在青海馆内热情迎接观众，他说：“通过消博会这个平台，我们接触到了来自日本、意大利等国家的新客户，目前意向订单金额已有800多万元，两日成交订单金额超20万元。”

海口国家高新区管委会副主任冯光在海口国家高新区的招商推介上介绍，作为海南自贸港重点园区之一，海口国家高新区一直怀着高度的热情拥抱消博会。消博会举办以来，在园区落地的华熙、以岭、苏生等10余家企业携首秀产品和拳头产品参加消博会，其中不乏创新成果、前沿技术和世界级展品。

在冯光看来，通过消博会这一平台，海口国家高新区充分展示了自身优势和自贸港对外开放合作共赢的新机遇，朋友圈也从“省际”扩大到“国际”。

今年消博会，陕西代表团举行了“优品臻选 陕耀全球”为主题的陕西名优消费品推介会。陕西省商务厅厅长杨森在推介会表示，陕西共组织了150种“高、新、优、特”产品在琼展示。杨森希望，以本届消博会为契机，与海南省及兄弟省市进

消博会上 健康消费 热起来

15分钟内入睡，另一方面，人们对睡眠的关注度也越来越高。张文杰说，以前可能只是老年群体会面临睡眠问题，但现在，很多年轻人、中年人也由于工作压力大，有一些睡眠问题。

他还提到疫情的影响因素，他说，3年来，人们对于健康消费、健康睡眠的需求和认知发生了明显变化。《中国睡眠研究报告（2022）》显示，超3亿名中国人存在睡眠障碍，平均睡眠时长7.06小时，比10年前的8.5小时，缩短了1.44小时，入睡时间也晚了两个多小时。

为提升睡眠质量，来排队体验的好几名参观者试过很多办法，包括去医院寻求治疗方案、更换窗帘、床垫等家居用品。张文杰记得，因为不想频繁吃药，一位70多岁的参观者在体验完深度睡眠后预订了一套设备，还有来自福建团的观展商想成批订购助眠设备，他们来自养老机构。

不同于药物治疗等方案，安全性高是体验间内慢波睡眠机、舒曼波康养机等设备的优势之一。张文杰说，公司团队应用“荷电粒子NAI芯片（模块）、荷电粒子波调

谐模块”等原创技术，研发出上述设备，为消费者提供无损伤、非药物、非接触的辅助深度睡眠的方案。他介绍，深睡小屋“睡眠康养系统”也是奥运会同款。北京2022年冬奥会期间，该系统入驻冬奥村，为运动员提供睡眠保障服务，助力运动员有效放松与修复。

记者在展台现场注意到，走进体验间的体验者，人均体验时长为20-30分钟。展台工作人员介绍，体验者中能在15分钟内进入睡眠状态的人数占比近80%。

想要“睡个好觉”的人群里，年轻人的比例在增加，但在肠胃保护上，需求趋势可能正相反。德国HA大药房中国分公司媒体负责人刘敬告诉记者，过去来该药房海外店铺购药的中国消费者往往是海淘群体，都很年轻，关注海外产品的信息，但随着海外购物渠道的通畅，很多老人也会来线上店铺询问产品问题，不仅仅是解决病症，更会去关注疾病预防的问题。

作为德国知名的实体连锁药房，HA大药房有200多年历史，2014年，其进入中国并开展跨境电商业务，专注于大健康产业的发展。第三次参展消博会，HA大药房

进一步扩大交流，与全球消费品牌企业深度合作、实现共赢。

在现场，一些陕西企业与消博会参展商签订了采购合作协议，涉及电子科技、现代农业、酒水乳业等多个领域。

湖北团亦是收获颇丰。4月11日，第三届国际品牌湖北对接会在海南省海口市举行。借力消博会，湖北代表团一天签下28个重点项目，金额超过百亿元，吸引国际品牌入驻湖北，也推动当地优质品牌走出湖北。

200家企业、800多人的经贸代表团热情参展，700平方米广东馆亮点纷呈。消博会期间，粤贸全国2023广东产业招商推介会备受瞩目。广东省政协副主席许瑞生在推介会上热情邀请广大客商投资广东，分享广东发展的机遇和红利。

在该场推介会上，与会客商纷纷表示将充分利用政策利好、抓住有利时机，投资广东、扎根广东。推介会相关人士表示，作为本届消博会“全球消费论坛”系列活动之一，本场推介会展现了广东全力招商引资、推动高质量发展

的信心和决心。

外商持续深耕海南

一些地区“大招商、招大商”的热情，叠加海南“大开放”的姿态，吸引了来自全球的投资者。不少国际展商表示，要继续开拓中国大市场，深耕海南这个开放前沿。

作为“老朋友”，法国再次以“国家馆”形式参加消博会。在法国馆揭幕剪彩仪式现场，法国驻华大使白玉堂表示：“科蒂将持续深耕中国。近年来，科蒂已在海南开设29家品牌专柜。她透露，下一财年科蒂计划将品牌专柜增加到38家，包括“家”独立品牌精品店。未来，科蒂将全面开拓中国护肤市场，预计到2025财年实现集团护肤品业务销售额翻倍。

对消博会的另一位“老朋友”欧莱雅来说，中国市场已成为欧莱雅集团的全球第二大市场，中国市场的独特性日渐彰显。欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示，欧莱雅将继续乘着消博会“溢出效应”的春风，为中国旅游零售消费者带来更多样的产品选择，并不遗余力地推动可持续发展，以满足中国消费者日益增长的美好消费需求。

海南自由贸易港日益成为全球投资新热土。倪强指出，海南将进一步发挥国内国际双循环重要交汇点的作用，努力

场，近两年来逐步转向民用市场。杨凯说，从12日开始，就有代理商在参观后要求寄送功能人造草样本。

这家民族品牌商，服务过包括多届奥运会在内的1000多次国内外大赛，2008年，该集团成为最大的北京奥运会器材供应商。今年消博会现场，奥运品质“全民共享”是该品牌吸引参观者驻足的标志之一。

不少年轻参观者喜欢来互动体验区，体验在功能人造草坪上骑行。杨凯介绍，这次参展展出的多款智能新材料自行车兼顾了竞技体育和全民体育的需求，既有首次登上奥运会舞台、打破欧美国家百年垄断的CT2020场地自行车，又有面向民用市场的青少年碳纤维公路车ROBIN KIDS、LIFE系列休闲自行车等。

有人评价说，这是把自行车专卖店搬到了展会现场。

骑行不只在赛场，运动也能赋能美好生活。他告诉记者，健康消费、体育消费的市场活力正在显现。他举例说，过去两年，集团自行车、室内健身器材销量上涨，如今自行车类的订单已经排到明年年底。人们开始意识到增强锻炼、强健体魄的重要性，认为好的身体素质能够抵抗一些疾病。

新农村 新农人

吉林新农人 智慧 备春耕

用数据代替经验、设备代替人力，建设年轻化的新农人团队。

中青报 中青网记者 王培莲

今年春耕，吉林省大安市海坨乡智慧农场的水稻种植面积将从7500亩扩大到1.5万亩。面积扩大了3倍，管理人员却少了，预计可以缩减到10-20人。

这一切都得益于“智慧”两个字。5G信号全覆盖是这片大田的“标配”。这里有智能农田管理系统、智能灌溉系统，还有无人插秧机、无人植保机、无人收割机等无人化机械装备。

在吉林省这片黑土地上，如何改造传统农业的生产模式、缩减人力成本，提高农业生产效率，成为越来越多新农人关心的事。

2022年10月，吉林省政府发布了《关于智慧农业发展的实施意见》（以下简称《意见》）。《意见》指出，十四五期间，要完成省市县乡村五级数字农业云平台（以下简称“吉农云”）的搭建，基本建成黑土地保护一张图、高标准农田一张网、农村后备资源一张图，初步实现种业资源管理数字化、农业机械智能化等8个场景应用。

借力好政策，抓住好时机。近年来，吉林省很多涉农企业围绕数字农业和智慧农业，研发和推广数字技术在农业全产业链中的应用。在一场改造传统农业的进程中，新农人成为先行先试者。

在办公室里就能干农活

最近，在大安市海坨乡智慧农场，田间技术人员正忙着安装调试智能灌溉设备、自动测评土壤盐碱度的仪器和无人机等设备，为春耕做准备。

这个智慧农场是90后新农人葛艳俊团队的智慧农业“试验田”。大学毕业后，葛艳俊在北京的互联网行业工作过多年。后来，看到乡村振兴战略和智慧农业发展的契机，成长在农村的葛艳俊决定返乡创业，专注于研发智慧农业设施。

葛艳俊的研发团队平均年龄不到30岁。近年来，这支年轻的团队自主开发出农田管理系统、智能灌溉系统、渠道流量检测仪、田间自动监测仪等诸多数字化、智能化农业设施。在研发和推广智慧农业设备的同时，葛艳俊把自主研发的智能设备应用到了自己团队打造的智慧农场里。

在海坨乡智慧稻田里，一条望不到头的绿色水渠格外显眼。与传统稻田用

于灌溉的水泥渠或土渠不同，这条绿色水渠是玻璃纤维复合材料打造，有更强的耐腐蚀和抗拉伸性，使用寿命可达20年左右。更重要的是，这条绿色水渠安装

有智能控水闸。水闸上设置有进、出水传感器，管理人员在任意距离之外都可以通过手机软件设置水闸高度、进行开关闸操作。

以往稻田灌溉是凭经验，现在可以通过监测数据，进行精准灌溉。葛艳俊介绍，为了做到精准灌溉，在田间地头，还设置有水渠流量监测仪。这个仪器上配备有PH值、压力水位、水温等多个传感器，每10分钟上传一次数据到服务器。服务器则根据数据情况，提示是否需要灌溉，这样避免了大水漫灌，又可以节省人力和物力。

而智能化的农田管理系统，则是通过标准农事、标准模板、标准种植数据来指导种植。每天，葛艳俊都能从手机软件看到系统自动下发的任务，只需点击确认键即可。智慧农场里还有智能模拟操作台，可以远程驾驶旋地机、插秧机、收割机等多种无人农机。驾驶员坐在操作台边，按几个按钮，就可以让无人驾驶的农机在田间劳作。

用数据代替经验、设备代替人力，建设年轻化的新农人团队。葛艳俊说，智慧气象站还有春播预报、干旱监测、虫情提醒等多项功能。播种、洒药、除草等生产环节都需要选对天气，这个气象站可以帮韩凤香作出精准判断。

今年的政府工作报告在回顾过去5年工作

用科技改造传统农业

在吉林省大安市兆丰种植家庭农场，负责人武在洲已经为春耕忙碌了1个月。今年，他准备在盐碱地上种8000亩水稻。以前，武在洲用传统的水洗盐土办法改造盐碱地，效果不明显。后来在高校农学专家的帮助下，他学会了良田、良种、良法的高效治理模式。有了新技术，武在洲开始逐年扩大改造盐碱地的规模，把盐碱地变成了高产稻田。

现在种地再也不是扛着锄头、弯着腰了。武在洲说，用科技改造盐碱地，更要依靠智能设备提高农事效率，降低人力成本。眼下，他正忙着育苗机育苗，调试去年采购的3台新款无人飞机，为春耕时喷药和撒肥做好准备。

在四平市铁东区，新农人利用吉林省农业农村厅开发的“吉农云”数字平台的科技视频来备春耕。春耕前，“吉农云”的大数据专家针对本地种植合作社情况，设计出一套包地地块规划、种植方式规划、品种规划等多方面的科学种植规划方案。利用这个数字化平台，农户可及时获

取有关农业生产的全方位指导，实现粮食生产科学化、精准化。

四平市永发合作社理事长王大勇是“吉农云”的忠实用户和受益者。当下，他已经把118台现代化农机都安装了智能化检测设备。去年，王大勇就对合作社的农业机械、作业调度、人财物管理进行了全面数字化改造升级，打造成智慧农场模式。

王大勇介绍，在这样的智能化模式下，可以对地块进行分区，在农机作业路线、作业质量、任务分工等方面更加便捷和高效。他算了一笔账，通过科学监测，仅测土施肥一项，合作社一年就可以节省10万元。

做智慧农业的先行先试者

在吉林省梨树县，凤凰山农机农民专业合作社理事长韩凤香正忙着和社员一起选购新品玉米种子，修整农机具。韩凤香是80后，大学毕业后返乡创办了农民专业合作社，从农业“门外汉”成长为高级农技师。

在合作社的玉米大田里，配备有智能气象监测站。每天，韩凤香打开手机就可以看到大田的土壤水分和温度、空气温度和湿度、雨量、风向等指数。不仅如此，智能气象站还有春播预报、干旱监测、虫情提醒等多项功能。播种、洒药、除草等生产环节都需要选对天气，这个气象站可以帮韩凤香作出精准判断。

今年的政府工作报告在回顾过去5年工作

时，提到“五年来，我们保障国家粮食安全，大力实施乡村振兴战略。完善强农惠农政策，持续抓紧抓好农业生产，加快推进农业农村现代化，作为全国人大代表，韩凤香当时在现场听到这段话，很有感触。韩凤香认为，作为新农人要做智慧农业的先行先试者，了解智慧农业，并熟练掌握相关技术和设备的运用，才能不断提高生产效率和粮食产量。

随着工业化、城镇化的推进，农村总人口逐渐减少，农村人口老龄化程度也不断提升。采访中，多位新农人告诉中青报·中青网记者，村里的农人大多都是50到60岁左右。奔波在乡村和田间，近年来，新农人渐渐切身体会到，发展机械化、规模化、无人化的智慧农场，推广大数据分析等全新的耕作方式，势在必行。

但当下有些地区，由于智能农机装备的全面更换和智能化配套设施建设等投入相对较高，农村地块分散、农民认识不足等因素的制约，智慧农业推广还有不小的难度。新农人期待，越来越多的有学历、懂技术的年轻人加入农业领域，大家一起绘制智慧农业发展的新蓝图。

苏州相城区北桥街道创新社会治理路径解读

五心 工程打造 合和北桥

北桥是苏州市社会治安网格化治理的先行者，一段时间以来，苏州相城区北桥街道以党建引领为核心，以构建法治、自治、德治、智治、机制1+5社会治理体系为抓手，通过舒心、同心、暖心、慧心、强心“五心工程”，汇合民意、融合渠道、联合力量，全力打造“合和北桥”社会治理品牌。

“合和”的本义是和谐和睦，我们希望通过赋予“合和”二字社会治理的新内涵，用“合和”的手段来提升和“的状态，开创社会和谐、城乡和美、百姓和乐的社会治理新局面，为北桥高质量发展积蓄更多力量。北桥街道负责人表示。

援法议事 巧断 家常事

困扰盛南社区居民已久的卧室渗水矛盾，在社区的一次“援法议事”会上得到了妥善解决，双方当事人就具体赔偿金额、房屋恢复等事宜达成了调解。

前期，两位居民多次私下协商未能解决，甚至发生激烈争执。社区得知情况后，第一时间通过“援法议事”平台，联合“无讼社区”共建单位驻地法庭，深入现场了解情况，听取双方意见，并召集“两委”成员、法律顾问、物业、居民代表等议事成员，开展协商调解。

“社会治理的落脚点是解民忧、纾民怨、暖民心。近年来，北桥街道把优化法治服务作为“舒心工程”的着力点，全面推进“援法议事”阵地建设和品牌提档升级，将“援法议事”与网格纠纷受理点建设、法治文化阵地建设、民主法治示范村（社区）创建相结合，强化阵地运作，全街道完成了13个阵地升级，开展了116场“援法议事”活动。

与“援法议事”平台建设平行的是专职网格员队伍的年轻化、专业化、高效化建设，推进社会治理的“强心工程”，让问题和矛盾的发现、处理前移到萌芽状态。街道制定方案，通过从人数控制到年龄、学历的提升，着力优化人员配备。全街道专职网格员平均年龄较调整前降了5.4

岁，本科及以上学历占比提高了19个百分点。如今，59名“蓝马甲”活跃在各个村巷街角小区，通过处理一个个工单、解决一个个问题，为社会治理提质增效。

智慧赋能乡村治理 可视化

灵峰网格的网格员谈先生手机上收到一条预警信息：灵峰公园老年人活动中心前非机动车辆违停。他10分钟不到就赶到了现场，确认车主不在附近后，动手将违停车推至非机动车停放车位上，才放心离开。

灵峰村是北桥街道最早上线“智慧乡村”管理平台，小到车辆违停、水面漂浮物预警，大到火灾报警，通过区域内设置的AI智能应用、视频监控点等，都能自动抓拍。这些告警信息以短信形式自动推送到对应网格员的手机上，网格员及时判断处理，真正实现“智慧安防”。

此外，村民和网格员都可通过“文明随手拍”和“网格巡查”入口上报问题，目前已累计上报处理人居环境、消防安全、文明城市创建等各类问题172个。智慧赋能推动乡村治理“可视化”，小程序发挥了“大神通”。

北桥的现代科技和社会治理正在“慧心工程”中深度融合。全街道完成了“天眼”系统升级，2.0系统可以全天候自动扫描，主动发现火灾警情等情况并及时报警，全面实现AI自动预警。截至目前，自动预警有效有需处置52条，有效无需处理295条。

（信息来源：苏州相城区北桥街道） 广告