



第五届“中国华服日”主会场，华服爱好者在进行昆曲表演。

中青报·中青网见习记者 李悦 记者 蒋肖斌

4月22日，适逢农历三月初三“上巳节”。由共青团中央宣传部指导，中国青少年新媒体协会、中国青年报社、团中央青工委等联合主办的第五届“中国华服日”活动，在北京主会场和山东、江苏、湖南等地分会场举办，吸引上万名青年华服爱好者体验游览。

在济南大明湖畔，山东分会场以“海岱华裳”为主题，融合齐鲁名士、礼仪、非遗、手造等内容，通过灯光走秀、国风快闪等形式尽显山东文化底蕴。在扬州瘦西湖旁，江苏分会场喊出“我在扬州遇见最美中国”，邀请百余名青年华服爱好者，在标志性地点打卡、走秀、交流体验。湖南分会场将古代市场的开市场景在长沙铜官窑古镇原汁原味地重现，在酒楼揽客、小贩吆喝声中，街头的6米翼展凤凰和打铁花空中飞舞，尽显非遗表演魅力。

而步入“中国华服日”主会场，这一天的圆明园遗址公园，如同大型穿越现场。在通往藻园的路上，一群仿佛从画里走出来的年轻人，言笑晏晏。有人环佩叮当、罗衣飘飘，有人宽袍大袖，尽显豪迈洒脱。国风妆造、街景还原，这里沉浸式复刻了华夏霓裳的万千气象。

### 传统服饰爱好者迎来节日

北京主会场现场设置了“国风市集”“互动体验”“文化展演”和“文化讲堂”等展示区域。在“国风市集”上，多所高校和近30家商家现场展示非遗文化、华服及饰品，给游客带来直观的传统服饰文化体验。在“互动体验”区，年轻人体验和参与蹴鞠、投壶、棋艺、采选、品茶、糖画等传统技能，还有高手现场“飞花令”“猜谜”“切磋琢磨”。

北京大学历史学系大三学生徐博睿第一次参加规模如此盛大的华服活动，这天他身着一身暗黑色的飞鱼服，在互动体验



4月22日，在位于北京圆明园遗址公园的第五届“中国华服日”主会场，华服爱好者正在自拍。

(本文图片均由受访者提供)

区下了围棋、品了茶饮，还尝试了蹴鞠。在他看来，活动对准了年轻人的口味，“能让我们去理解服饰背后的传统文化内涵”。

而在百米外的草地上，首都师范大学世界史专业的学生方茜正耐心等待，她是参与现场昆曲展演的同学之一。本届“中国华服日”，昆曲选段、民乐合奏、童声合唱、中华民族服饰秀……20余个高校传统文化社团、儿童社团和青年歌手等各具其能，共同带来精彩纷呈的演出。

“这次带来两个节目，一个是经典的《牡丹亭》，另一个是《铁冠图·刺虎》。《牡丹亭》的整体色调较为淡雅，《刺虎》则更为明艳华贵。”谈及身上所穿的传统服饰，方茜的话匣子一下打开了。

“《牡丹亭》中杜丽娘的衣服，我们特意

设计为樱花粉色。”方茜解释，一方面为搭配词本中春天赏花的剧情；另一方面也为展现文人所崇尚的意境之美。而与杜丽娘服饰的素净相反，小丫鬟香儿的衣服则被设计为大红色，表现了她活泼天真的性格。在表演中，两人将相对而立，一红一粉，一动一静，用服饰特点镜像呈现出人物的性格特点。

### 将“美好生活”穿在身上

“小时候常常会披着床单，模仿电视剧里人物的古装扮相。”方茜说，这也是她对中国传统服饰最初的认识。方茜坦言，最开始喜欢传统服饰，只是因为服装的精美与华丽。当时，方茜还在上高一，不知怎的，班里突然兴起了“汉服风”，她被同学买来的

精美服饰所吸引。

近几年，方茜直观地感受到传统服饰越来越被年轻人喜爱与接纳。尤其在学校，今年春天，朋友圈中发传统服饰照片的同学越来越多。一些学生的家长，也从抵制孩子穿传统服饰上街，转变为鼓励孩子勇于尝试，甚至有父母也愿意自己穿着传统服饰去拍照。

方茜将这种文化认同融入日常生活，她常穿着改良后的传统服饰去上课。这种经过改良创新的衣服，轻盈、优美，“看起来就是一件普通的上衣或外套，适合日常穿搭。有的保留了直领衫的领型和衣摆的开衩，有的则设计为马面裙的样式，可以传统，也可以很潮”。

90后女孩饶逸风玲也认为，将国风格



华服爱好者在“互动体验”区域交流。



华服爱好者正在体验蹴鞠游戏。



华服爱好者徜徉在“互动体验”区。

饰穿在身上，是年轻人对美好生活的一种定义。“我经常在网上写一些普及传统服饰文化的文章。这并不是刻板地将文化与服饰联系起来，而是希望服饰提供一种可能性与引导。”饶逸风玲说，只有先吸引年轻人的目光，才能让他们更愿意主动了解传统服饰承载的文化。

最近，饶逸风玲从工作了7年、年薪涨到几十万的公司辞职，成为全职传统服饰创业者。谈及作这个决定的原因时，饶逸风玲笑称这完全是“无心插柳之举”。

饶逸风玲本科和研究生学习的都是服装设计专业，即便如此，一开始，她也只是把设计传统服饰作为一种兴趣。她将自己设计的衣服在社交平台分享，没想到竟意外收获一批粉丝。于是在工作之余，她便将

# 找“搭子”出游，是旅游也是社交

实习生 吴雨珊

“找‘五一’旅游‘搭子’，北京出发！”

临近“五一”假期，1998年出生的韩琦压抑已久的远游愿望终于有机会满足了。由于工作原因，韩琦和朋友不在一个城市，时间也凑不到一起。看到最近社交平台上很多找旅游“搭子”的帖子后，她也仿照着将自己的需求发布在平台上。“本人女生，98，坐标北京。4.29-5.3想出去游玩，哪里都可以，最好不太远。如果你也想出去玩，还没有搭子，那我们可以结伴！只限女生，如果人多的话男生女生可以一起。”

近日，浏览豆瓣、小红书等平台，除了旅游攻略、旅游必备清单等恒久不变的主题外，热门旅游话题，“找旅游搭子”的帖子异军突起。“坐标上海，蹲长期大学生旅游搭子！”“五一假期，小众旅游地找旅游搭子”“4.30-5.3丽江，自由闲逛找搭子啦！”“北京出发，想找志同道合的姐妹，闲时出游。”这些帖子互动数普遍较高，甚至评论区里借楼留言找搭子的也不少。

### 从青年旅舍到搭子，遇见另一种未知

张森本打算在换工作的间隙一个人出去旅游，转换心情，在社交分享平台找攻略时偶然刷到“找南京苏杭旅游搭子”的帖子，想到旅游有伴的感觉会更好，于是在帖子下留言联系，之后俩人一起在网沟通行程，整个过程顺利完成。

“以前经常听父母说起他们那会儿毕业旅行时，会和同辈的青旅（青年旅舍）认识的陌生人搭伙，一起完成旅程，途中有很多趣事，我一直也很期待有这么一段经历！我们现在流行找搭子，感觉和搭子结伴去旅行虽然前路未知，但会特别新鲜。”张森说。

青年旅舍在70后的旅行中是一段不可磨灭的记忆，来自天南海北的背包客聚在四人间、六人间，甚至二十人间里，卸下现实生活的包袱，轻松地搭话聊天。一把吉他、一瓶酒、一本书、一句方言，都可以成为彼此畅谈心事的理由。在70后的眼中，青旅，是一种生活方式，是一种态度，是一种文化。在那里，一切都是未知的，也许会遇见三两志趣相投的好友搭伙接着游玩，也许和另一个同样炙热的灵魂碰撞彻夜长聊，也许只是静静地坐着听大家讲着许多从未听闻的生活琐事。当然，伴着此起彼伏的鼾声入睡也未尝不是一件趣事。

而当今，“搭子”在Z世代间风靡。从饭搭子、游戏搭子，到摸鱼搭子、旅游搭子，这种新型社交关系逐渐渗透各个垂直细分领域。张森和她的旅游搭子异地出

发，南京六合，从南京到苏州、南浔，再到乌镇、杭州，两个女孩相互照应，一起享受七天六晚的旅行。“很幸运遇到了这个2001年出生的小姑娘，明明比我小好多却很有担当，照顾了我一路！从小因为家里的教导，对一切都抱有十二分警惕戒备，但这一次和小伙伴一起旅行，让我发现在安全的前提下，适当放下戒备会轻松很多。”

### 年轻人的社交需要“开盲盒”的新体验

00后大学生李欣前段时间从武汉到北京玩了几天。出行前，她在社交平台中经过筛选，找到了同是女大学生的结伴对象。“最近，不少大学生会趁周末来一趟短途旅行，对于这种游玩性质更强的旅行，网上找搭子能最有效地满足需求。运气好的话既可以多认识一些聊得来的朋友，互相拍照，还能省钱！”

人类学家项飙曾提出“最初500米”的观点，大意是我们从自己出发，看见我们周围的500米，把自己和更大的世界联系在一起，重新观察身边，重建附近。

孤独，是现在年轻人常常挂在嘴边的词。我们生活在原子化的社会里，身边除了固有的小学、初中到大学的同学朋友，好像缺少建立其他亲密关系。

和搭子旅游的过程，能短暂地抛开眼前的世俗或烦恼。在陌生的地方，与陌生人相处，无关功利，社交自然而然回归纯



共赏四川甘孜鱼子西风光。(资料图片)

视觉中国供图

粹的本质。从零开始认识一个新的灵魂的过程，本就是新鲜又充满趣味的，两个人抑或是一群人交换故事，也是另一种人生体验。李欣和她的搭子在故宫、北大、国博——留下合影，欢声笑语的旅途虽只有短短几天，却让本该是平行线的两个人有

了交点，并继续保持联系。

“这是我第一次找旅游搭子，虽然感觉旅行本身应该会比较亲近的人一起做的事情，但这种类似于开盲盒的‘不确定性’也挺有意思的，是一种新体验！”李欣说。

### 找到合拍搭子，安全第一

一个合拍的搭子固然能让旅程变得不再乏味，但如何避免“踩雷”、防止受骗呢？

# 一片土地成全一部剧，一部剧又能带火一座城

□ 沈杰群

谁都没有想到，烧烤能让一座城市成为炙手可热的旅行目的地。

淄博烧烤凭着“烤炉+小饼+蘸料”的“灵魂三件套”爆火出圈，“勾”起了大量网友的实地探索欲。某平台数据显示，“五一”期间，淄博住宿预订量较2019年上涨800%，增幅位居山东第一。我身边的淄博朋友，甚至买不到从北京回淄博老家的高铁票。

很多人调侃：“上次淄博这么火，还是在春秋战国。”前段时间，我在荆州楚文化节也听到类似调侃——“上次荆州这么热闹，还得追溯到东汉末年”，我会如是告诉朋友：“没错，我去的就是‘大意失荆州’的荆州。”

这种幽默调侃，侧面反映了每座城市尘封而潜在的文旅发展“天赋”：没有一座城市是“平平无奇”的，并非只有坐拥4A、5A级旅游景区的地域才值得被爱。很多看似旅游资源普通的城市，只

是缺一个机会，需要一双双发现惊艳之美的眼睛。

现在Z世代年轻人的包容心态和活跃思维，给了许多城市一个弥足珍贵的、“被看见”的机会。

影视剧击穿下沉市场，推动地方经济发展和文化推广。热播的影视剧，能为观众们展开一张张富有故事感的“沉浸式文化旅游地图”。

某平台相关数据显示，在电视剧《狂飙》的带动下，截至3月23日，预订“五一”假期江门的整体旅游订单量已较去年同期暴增472%。剧中人安欣吃的肠粉，高启强吃的猪脚面，让这个地名多了新鲜的滋味。

而主打悬疑招牌的某平台迷雾剧场，和重庆这座城市深度绑定。《致命愿望》《沉默的真相》《在劫难逃》《十日游戏》《回来的女儿》《尘封十三载》……因为看过太多“迷雾”系列作品，导致我真

去重庆旅行时，悬疑氛围代入感太强，仿佛一不小心就会步入某个故事神秘诡谲的时空里。

《人世间》之东北、《风起洛阳》之洛阳、《人生之路》之陕北……得益于文学的滋养和艺术的创作，一片土地成全一部剧，一部剧又能带火一座城。这些从荧屏和银幕“冲出来”的旅行吸引力，其实充分说明了如今年轻人对“体验”“品质”抱有极高的期许。

传统旅行攻略上的“著名景点”“特色美食”，以及旅行社一成不变的路线和日程，已显“被动”，无法满足年轻人的个性化需求。“自主选择”的意愿、文化底蕴的触感，更能留住今天游客的心。

最近，一座城市的“出圈”原因相当新鲜有趣。正在热播的仙侠剧《长月烬明》中，有一段关于战神冥夜和蚌族公主桑酒的虐恋剧情引发讨论。“陷进去”的剧迷意外发现，蚌埠的南北分界线和珍珠

品牌“有一搭没一搭”地做了起来。

近年来，越来越多的年轻人喜欢国风服饰，但也出现了一些负面新闻。“有部分群体一味追求还原，对新改良的服饰‘围追堵截’。”饶逸风玲说，这让年轻人喜欢传统服饰，又望而却步。

北京大学文学博士、中国人民大学国学院副教授辛晓娟也注意到这类现象：“我们应给‘新中式’概念一些时间，逐渐打造符合时代特征的时尚华服。传统服饰的美，并不是一时的潮流，它经过时间的检验，是符合民族审美与心态的。”

### 行走的传统文化教科书

传统服饰在年轻人中的流行，不仅仅是一种穿搭潮流，背后还蕴含更深厚的文化内涵。

在本届“中国华服日”的“文化讲堂”内，来自故宫博物院、北京师范大学等院校和机构的专家学者，以及资深华服爱好者现场进行分享，带领青少年重温国学经典著作中蕴含的哲学思想，讲解中华文明探源工程，传播传统文化知识。

上大学以后，方茜更关注的是服饰背后的审美变化与精神内核。周末，她常去博物馆、展览馆参观与传统文化相关的展览。在方茜看来，作为一个中国人，学好本民族历史文化至关重要，“正所谓，礼仪始于‘正衣冠’，服饰是我们传统文化中‘礼’的表现”。

“服装应成为一部‘行走的’传统文化教科书，引导青少年去了解中国历史，了解我国的优秀传统文化。”辛晓娟说，传统服饰不能束之高阁，而应体现在我们身上，穿戴传统服饰，便是传播传统文化的方式。

比如，年轻人穿上之后，便可能去想，我穿的如此美好的服装，是怎样制成的？仙禽、瑞兽、百草干花各是什么寓意？除了寓意外，这些纹饰是怎样绣上去的？这种锦缎用什么样的非遗工艺才能制成？辛晓娟说：“当有初步了解后，年轻人便会思考，我要怎么做，才能配得上这身服饰。”

“服饰是中国传统文化和民族精神的承载物。”辛晓娟认为，这些服饰往往还与历史故事、传统诗词相关联，是一个时代文化的缩影。比如，袒胸大袖衫搭配拖地长裙，代表了盛唐的开朗奔放；窄袖褙子加长裙褙子，让我们想到宋代的典雅含蓄，“我们穿在身上的，不仅是衣服，还是一段民族记忆”。

服饰衣冠本就是中华文明的一部分。孔颖达曾在《春秋左传正义》写道：“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”这就解释了我们常说的华夏——庄重威严的礼仪被称为“夏”，美好绚烂的服饰，是为“华”。辛晓娟说，一个人都衣着得体、举止从容的时代，将是国家富强，文明鼎盛的时代。

首先，安全问题是重中之重，甄别网上发布的信息是否真实靠谱是第一步。“出于安全考虑，我觉得大家多会找同性的搭子，我会点进她的社交软件，确认是不是‘小号’或者伪装成女生的。”“我随身带防狼用品，还会随时和朋友报备行程。安全问题一定不能抱有侥幸心理。”尽管毫无顾虑的旅行更让人放松，但和陌生人出行的安全考量也不能忽视。

其次，明确的需求也是帮助成功找到合适搭子的关键，例如时间、目的地、行程安排，以及理想搭子的性格特点等，这样无论是否自己发布帖子还是找他人的帖子都能事半功倍。

“对我来说首先是性别，对方是男生的话我会很没有安全感。然后就是时间，我的往返车票是买好的，且一部分行程是计划好的，需要找相似行程的姐妹！这个条件基本可以筛掉很多人。加上微信后我也会再简单聊一下，如果感觉对方不是非常健谈那种性格的话我也会犹豫，因为我自己也不是特别会活跃气氛，怕怕见面了尬场。如果帖子上有‘会拍照/A性格爽快/性格外向’这类关键词我会优先考虑！”因为事前确定好了需求，李欣找搭子的过程比较顺利，也成功结识了满意的新朋友。

倘若找到一个合拍投缘的旅游搭子，一起去山川湖海、落日余晖，一起拍照探店、打卡美食，说不定也能为这段旅途增添些未知的美好。毕竟，遇见，即是缘分。

女的雕塑，与剧中两个角色高度“吻合”，剧迷们纷纷表示要“去蚌埠看冥夜和桑酒”。

蚌埠文旅部门捕捉到该剧的IP融合潜质，结合当地“蚌珠迎宾”“火凤凰”的民俗典故进行宣传推广，为当地文旅产业发展开辟出一片新蓝海。剧中的宣城王萧凛也让安徽宣城找到了绝佳宣传点。

或许，如今人们会因为一个奇巧的缘由、契机，主动去往一个非热门城市打卡游玩。那么当地文旅部门应当充分把握这份“被看见的机会”，借机深入挖掘和展示当地历史文化底蕴，用更厚重的精神宝藏给予游客美学体验和文化盛宴。

互联网时代和年轻人新玩法，让一些城市“一夜走红”。热度来得快，可我们更要思考热度之后当地文旅产业如何走得久，走得稳。旅游服务、卫生、住宿、餐饮……当地各项相应保障和基础设施建设要跟上，让该地的成长速度跟得上出圈的速度，并配以更长远的规划和发展，给予游客真正舒服的生活体验。

Z世代年轻人重新定义网红景点，让每个城市都有机会绽放自己独一无二的光彩。热度是机遇，火了之后，我们更期待花开不败，美好常驻。