



何晓庆：拥抱变革 长安福特从用户体验寻求市场突破

中青报·中青网见习记者 王志远

在新能源汽车发展如火如荼的当下，人们发现，混合动力汽车早已“出圈”，成为新能源汽车发展的主流赛道之一。

中国科学院院士、中国电动汽车百人会理事长欧阳明高认为，2023年是新能源汽车革命与汽车行业深度转型的阵痛期，中国全面电动化转型仍需要10年左右的时间。从技术路线上看，混合动力汽车结合了内燃机和电动机的优点，兼具燃油汽车的续航里程和纯电动汽车的环保性能。尤其是当前电动汽车基础设施尚不完善的情况下，混合动力汽车成为了很多消费者的过渡选择。

面对这一蓝海市场，各大汽车品牌纷纷“大秀肌肉”。在2023上海国际车展上，全面进化的福特锐界L正式上市，燃油版厂商指导价22.98万-27.98万元，E-混动版厂商指导价24.98万-30.98万元，更精准



地满足家庭用户的细分需求。

在长安福特汽车有限公司总裁何晓庆看来，混合动力汽车市场曾一度火热，之后经历了一段冷静期，如今市场需求又开始旺盛起来，这跟用户体验和用车场景有关系；在任何一条路线里面，找出用户真实的

在2023上海国际车展上，全面进化的福特锐界L正式上市，共推出燃油版和E-混动版两个版本。在长安福特汽车有限公司总裁何晓庆看来，混合动力汽车市场曾一度火热，之后经历了一段冷静期，如今市场需求又开始旺盛起来，这跟用户体验和用车场景有关系。在任何一条路线里面，找出用户真实的最佳用车体验，都可以实现市场的突破。

何晓庆表示，同样级别下，传统燃油车油耗较高，纯电动车以及插电式混合动力车因充电基础设施不完善有一定的劣势。而长安福特新发布的锐界L E-混动版一箱油能跑1188公里，在使用过程中既不需要充电，

也不需要加油，用户的体验会非常好。“E-混动这种模式既节省了使用成本，又解决了所有的焦虑。”

记者了解到，锐界L E-混动版标配福特全新大马力超强E-混动系统，可实现7.1秒零百加速性能、6.31升WLTC低油耗、1188公里超长续航，且无需充电，满足无私人充电桩用户无焦虑的高品质出行需求。

该车搭载的福特全新第五代2.0T EcoBoost双涡轮增压+双喷射燃油系统发动机，额定功率202kW，最大扭矩405N·m，强劲动力解决混动车型普遍动力不足的问题，还可以加92号汽油。

何晓庆说，锐界L的特点可以用“野”字来形容，讲通俗一点就是福特车够劲，怎么开怎么有劲。“长安福特的混动车比油车的动力性能、扭矩略好一些，能够很好地把燃油发动机和电池、电动部分紧密契合起来。更重要的是把二者之间丢失的那一

部分补偿上去，看上去是混动，但是展现出来的性能是完全不同的。”

在消费者比较关心的智能驾驶上，福特也在提升车辆辅助自动驾驶的功能，增强竞争力。记者了解到，锐界L的L2级福特Co-Pilot360智行驾驶辅助系统，可实现超20项主动驾驶辅助功能。其中，福特BlueCruise蓝智驾构建人机共驾的智能驾驶，在0-130km/h速度区间实现准自动驾驶，新增全新的转向灯变道辅助和车道内智能规避辅助功能。

该车搭载了业内首发量产的车路协同系统，接入城市智慧交通体系，在提供前方道路红绿灯、拥堵、事故等信息的同时，提供绿波车速、闯红灯预警等功能，让出行更有预见性、更加高效。

锐界L配备虚拟人工智行伙伴VPA的SYNC+2.0智行互联系统，打造“秒懂你”的人机交互，整合百度人工智能技术、超多语义语音，可实现自然流畅的人机对话、语

赋予安全新定义 沃尔沃要跑好电动时代马拉松

中青报·中青网见习记者 王志远

在2023上海国际车展前夕，VOLVO TECH DAY暨EX90中国首秀活动在上海举行。沃尔沃发布了世界树智能安全体系，并首次亮相全新纯电旗舰SUV——沃尔沃EX90。

沃尔沃汽车首席商务官兼副总裁CEO安伯扬表示：“我们正在加快电气化转型之旅。中国是沃尔沃最重要的市场之一，也是电气化转型的关键。未来，沃尔沃汽车将会持续深耕中国市场，致力于为消费者带来更好的纯电产品。”

在沃尔沃汽车集团全球高级副总裁、沃尔沃汽车亚太区总裁兼CEO袁小林看来，电动化转型过程中的每一个参与者，都在以自己的方式尝试不同的解决方案。

“作为汽车品牌，我们永远有价值追求。从用户角度出发去定义自己的产品，去迎合这个时代，这是我们正在做的事情。我们的产品也是我们背后思考的最好呈现。”袁小林坦言，“打造产品很重要，花时间构建品牌、基础设施和销售服务网络等同样重要。我们需要有好的产品，还

要有长期的策略。”

世界树智能安全体系与沃尔沃EX90的到来，标志着沃尔沃汽车要重塑电气化时代的出行安全新秩序，树立汽车行业智能安全新标杆的决心。这也让沃尔沃汽车大中华区销售公司总裁坎培吉在接过话筒后，能够底气十足地说出，“在电气化时代，我们依然是最安全的电动车”。

“安全”一词贯穿了沃尔沃燃油与电动两个时代，也蕴含了沃尔沃在燃油时代的深厚积累。据了解，世界树智能安全体系是沃尔沃基于原生纯电平台推出的汽车智能安全技术体系，它将交通出行的安全从传统的主被动安全，融合电动化和智能化的时代趋势，进一步扩展为车外、车外、车身和人本四个不同的安全空间，构成一个新时代全面的安全体系。

坎培吉直言，目前，大部分事故都是因为驾驶员的操作不当而引发，疲劳驾驶、分心驾驶、操作手机等行为则是诱发事故的主要因素。

他说：“为了帮助驾驶员安全行驶，沃尔沃汽车将‘车内安全空间’理念置于智能安全的首位，确保驾驶员在行车过程中，注意力始终专注于路。”

在车内安全空间方面，沃尔沃使用了

双目摄像头DUS驾驶员感知系统：其帮助纠正驾驶员的不良驾驶习惯，分级提醒用户过度依赖辅助驾驶反而会增加事故风险，最大程度减少因驾驶员注意力不专而带来的交通事故隐患。

在车外安全空间方面，沃尔沃在多传感器融合感知技术上的创新，可以有效减少道路交通事故和伤亡数量。

据了解，使用激光雷达技术预计可以将重大伤亡事故减少20%，避免车辆碰撞的比例整体最多可以提升9%。而Luminar激光雷达拥有行业最远的600米探测距离，在夜晚250米外的黑色车辆仍能清晰感知，相当于120公里/小时高速行驶时，可提前7.5秒预警危险。

并且，Luminar激光雷达在雨、雪、浓雾等恶劣天气中也能有效工作，即使130公里/小时的高速驾驶，也能保证探测精度和距离。

对于沃尔沃来说，生命安全的意义始终高于一切。“沃尔沃选择与Luminar合作，体现出沃尔沃为实现安全自动驾驶所做出的重大努力，也让用户看到沃尔沃将安全意识根植于品牌根基中的态度。”坎培吉表示，在不远的未来，沃尔沃汽车将根据中国市场用户需求，在中国率先推出基于

高精地图的领航辅助功能。

从发明三点式安全带，到首创笼式车身，沃尔沃汽车在燃油车时代将汽车的被动安全做到了极致，而在电气化新时代，电池安全成为了当代用户最关心的问题之一。沃尔沃应用了全栈自研的BMS电池管理系统，该系统能够根据驾驶员使用习惯、机器学习个性化驾驶方案，实现性能与能耗的平衡。

值得一提的是，全新纯电旗舰SUV沃尔沃EX90就是集世界树智能安全体系之大成的产品。

在产品力上，沃尔沃EX90拥有650公里的CLTC续航里程，高达517匹的最大马力以及4.9秒的零百加速时间，驾控体验已经完全颠覆传统燃油车用户的理解范畴。在软硬件配置上，沃尔沃EX90也在引领着高端电动汽车的潮流，简洁的UI设计，让丰富的智能功能更加便捷好用，提高了车辆的安全性。

“只有避免碰撞，才能最有效地减少碰撞带来的危险”，这是沃尔沃一直贯彻的安全理念。在世界树的承托下，沃尔沃EX90把安全推向了新的高度。

沃尔沃EX90搭载Luminar激光雷达、双摄像头DUS驾驶员感知系统，采用最适

配原生纯电平台的笼式车身架构，并使用内饰环保新材料。其从车外到车内，从车辆本身到驾乘人员，全维度守护驾乘安全，大幅缓解电动汽车用户的安全焦虑。

当天，沃尔沃还揭幕了全新纯电旗舰SUV——沃尔沃EX90 Excellence。这是沃尔沃EX90的四座版本车型，带来了全新的豪华座舱体验，是沃尔沃汽车有史以来最豪华的车型。

配置方面，沃尔沃EX90 Excellence配备了四座座椅、贯穿式第二排独立座位，以及一体式冰箱。同时，该车以精湛的纳维亚设计为基底，采用羊毛混纺浅灰装饰和Orrefors水晶香氛调控，打造卓越的舒缓驾乘体验。

有人说，沃尔沃在电动化方面的研发和创新远不如燃油车时代。在面对中国这个最重要的市场时，沃尔沃迟迟没能根据纯电市场的庞大需求推出丰富的纯电车型，推出的车型更是没有针对中国汽车市场进行对应调整。

对此，安伯扬表示，未来沃尔沃汽车还将推出多款全新纯电车型，布局多个不同的细分市场。“2030年我们会转型纯电豪华车企业，这是沃尔沃的一个战略。”

安伯扬补充说：“沃尔沃希望到2025

音控制车载互联、多目的地导航等功能，还可极速畅享云端影音内容；语音还可控制硬件功能，包括空调、氛围灯、后备箱及天窗等各种使用场景。

何晓庆说，福特在自动驾驶技术上有许多技术积累，在国内也在积极推动技术的落地。比如，长安福特就是第一个落地V2I、车路协同的企业。

他表示，要实现自动驾驶的更多功能，行业内还有两大难点需要突破：一是研发自动驾驶技术投资很大，不能在一段时间内有投资回报，这是一个不确定的事情；二是自动驾驶相关的公共设施并不完善，包括法规的制定等，目前还需要时间来推进。

何晓庆认为，汽车行业的电动化会越来越深入，越来越强大，但还要有一个发展过程。“到了一定阶段，燃油车或带有新能源特质的油车，相比新能源汽车，市场占有率可能各占一半。在看得见的5年至8年时间里，这会是一个趋势。”

“现在消费者主要有两种用车场景：一种是平常上下班通勤，早出晚归，在城里走；另一种是每个月或每个季度跟家人出去玩两三次。通勤场景的需求主要来自不堵车和省钱；而家人出行场景的需求，则是希望家人安全和路上没有里程焦虑。”何晓庆直言，“所以，混动汽车在未来非常有市场空间。”



在2023上海国际车展前夕，沃尔沃正式发布了世界树智能安全体系，并首次亮相全新纯电旗舰SUV——沃尔沃EX90。沃尔沃汽车首席商务官兼副总裁CEO安伯扬（左三）直言：“沃尔沃的电动化转型就像马拉松一样，有着自己的节奏和跑完马拉松的战略。速度很重要，但可持续的速度才是赢得成功的关键。”

年减少40%的碳足迹，并在2040年前，成为一个碳中和公司。我们正在往这个方向全速前进。”

秉承为驾乘者营造安心健康出行体验的宗旨，以及“以人为本”的品牌理念，诞生96年来，沃尔沃汽车始终走在安全性技术开发领域的前沿。未来，沃尔沃将持续推动智能安全技术迭代，引领新能源汽车行业向智能安全领域全速发展。

“我们一直在做正确的事：用更好的质量、更好的安全去赢得客户。”安伯扬直言，“沃尔沃的电动化转型就像马拉松一样，有着自己的节奏和跑完马拉松的战略。速度很重要，但可持续的速度才是赢得成功的关键。”

造让人怦然心动的车 做多样化的移动出行公司

近年来，中国新能源汽车产业取得快速发展，产销量不断创新高。与此同时，中国汽车产业在电动化、智能化方面取得了不俗成绩。

但在高速的发展中，产业也面临许多问题与挑战，随着双碳“3060目标”的迫近，新能源赛道加码继续，竞争日益白热化，这也导致同质化的产品越来越多。用户真正所需要的产品是什么，也成为了丰田一直以来都在思考的问题。

秉承“以商品和地域为中心的经营”的基础，努力进化成为以研发纯电动车为中心的移动出行公司，是丰田汽车公司社长佐藤恒治提出的新体制经营愿景。而实现有中国特色的“继承与进化”“制造有中国特色的更好的汽车”，是丰田面对中国这片新能源汽车的沃土给出的答案。

扩充产品线，扩大在华朋友圈

目前，世界正在面临全球气候变暖问题，其中以二氧化碳为主的温室效应气体增加，被看作主要原因。以“2050年实现二氧化碳排放量为零”为目标，面向实现碳中和、创造新能源社会已成为改变未来的选择之一。

丰田基于“环保车只有普及才能真正为环境做贡献”的基本理念，坚持在全方位电动化领域，根据不同地区、目的、使用场景，为消费者提供兼顾可持续发展与实用性的出行服务与产品，并坚持从产品及能源的全生命周期的角度推进碳中和。不断实现技术的进化和产品的丰富，面向消费者多元化的需求“制造真正让消费者感到喜悦的汽车”。

为了推进全方位电动化战略，助力实现碳中和，构筑能源多样化的移动出行社会，丰田秉承“以人为本”的开发理念，在智能化发展最为迅速的中国市场，希望活用自身技术，并积极与现地合作伙伴一起推进现地研发，为中国消费者提供安全、安心、舒适便捷的服务。

在纯电动车方面，继纯电动SUV bZ4X和纯电动轿车bZ3之后，TOYOTA bZ纯电动专属系列的两款全新车型“bZ Sport Crossover Concept 智享跨界”“bZ FlexSpace Concept 悦动空



间”也在上海车展首次亮相，两款车型将在2024年导入，以期满足中国消费者对纯电动车的多元化需求。

混合动力车方面，丰田混合动力技术再次升级至第五代，发布全新中文命名——智能电混双擎。三电系统智能化进一步升级，打破技术瓶颈，实现全面超越。通过小型化、轻量化、精密化带来史无前例的电动化高效率。实现更迅速的动力响应、更强劲的动力输出、更持续的加速性能。

为了实现双碳目标，丰田也在积极推动中国氢能社会的构建，为中国实现碳中和目标贡献自己的力量。丰田助力中国推进氢能社会建设有两个重要的关键词：一是扩大朋友圈，广交天下朋友，与有识之士携手共建中国的氢能社会；二是商用车与乘用车两手抓，持续推进氢能燃料电池汽车应用领域的扩大。

2019年起，丰田在中国全面开启了氢能燃料电池技术和产品的推广和普及，从“产、学、研”各个领域持续扩大共同推进氢能产业发展的朋友圈，共同努力实现氢能燃料电池技术的本土化研发，生产符合中国客户所需要的产品。丰田与志同道合的中国企业一起，举行

业之力，共同打造氢能燃料电池汽车的发展基础，通过氢能燃料电池的本土化研发和生产，为中国实现碳中和贡献力量。

2019年，丰田与清华大学成立了“清华大学-丰田联合研究院”，在氢能、AI自动驾驶、综合研究、环境以及跨学科项目等方面开展共同研究。尤其是氢能方面，丰田发挥经验和优势，与专家学者一起开展前沿技术研究，积极探讨“适合中国的氢能应用”等课题，以此贡献解决中国能源问题及社会课题的研究项目。

2022年10月24日，丰田燃料电池研发与生产项目（一期）奠基仪式在北京经济技术开发区举行。该项目是丰田在氢能燃料电池领域在中国导入和推广氢能燃料电池技术的重要战略举措。

生产将基于环保理念，运用TPS生产方式打造智能化生产体制，具备灵活应对市场需求的能力。项目的建成将带动氢能产业健康快速发展，有效助推燃料电池汽车推广，加速实现“氢能社会”及“环保移动社会”。

本次上海车展，除了氢能燃料电池车第二代MIRAI亮相之外，搭载氢能燃料电池的COROLLA CROSS H2 CONCEPT

也首次在国内亮相。这款在赛车运动的严苛条件下打磨的产品是丰田兼顾追求赛车运动的激情与实现碳中和的完美结合，也是为促进氢能资源活用、实现可持续发展且丰富的移动出行社会而努力的成果。

此外，丰田很早开始从全生命周期的角度推进碳中和的实现，在中国也已经与本土的合作伙伴展开相关事业合作，致力于废旧动力电池的梯次利用和再生利用。丰田与从事电池材料制造业务的中国五矿集团有限公司近期也开展了合作，未来将进一步强化电池资源综合利用，推进CO₂减排，促进资源的有效利用。

此次车展，丰田还推出T-Pilot智能驾驶辅助系统、Toyota Space智能座舱和Toyota Connect智能互联。在自动驾驶领域与小马智行开展合作，并于多地开展商业运营实证实验。今后，丰田将进一步深化与小马智行的合作，支持小马智行的自动驾驶商业运营车辆事业发展。

未来，丰田将基于中国客户的需求，在中国进行独立研发并将在中国企业研发的产品普及到全球。

用福祉车推进新型移动事业

在残疾人、老年人等在人口老龄化急速发展的当下，如何积极有效地应对人口老龄化所引发的各种挑战，一直以来都是丰田思考的课题。

丰田坚持实现“Mobility For All”的企业愿景，为全社会提供移动的自由。

基于“为每个人提供舒适安全的移动自由”的目标，自20世纪60年代开始，丰田就开展了福祉车的研发和普及工作。近年来随着老龄化的发展，社会对于福祉车的需求不断增加，进一步促进了丰田福祉车在车型、构造和配置方面的多样化，更好服务中国社会，解决出行不便人群的实际困难。丰田目标是提供让所有顾客感到幸福的产品和服务，成为“量产幸福”的企业。

2019年丰田先后两次向中国残奥运动员提供福祉车，并在2022年再次捐赠福祉车。

2019年5月20日，丰田中国向上海市残疾人运动员无偿提供ALPHARD埃尔法及HIACE海艾士福祉车，为残疾人运动员的日常生活及训练中的移动出行提供更多的便捷。

2019年10月22日，丰田中国向北京市残奥运动员无偿提供HIACE海艾士以及COROLLA EX花冠福祉车。

2022年6月24日，丰田向中国残疾人联合会捐赠北京2022年冬奥会使用的238辆无障碍车。

此次车展，丰田带来了帮助行动不便人士出行的无障碍露营车，希望行动不便人士也能够享受自由出行的便利。

在积极研发福祉产品，推进无障碍出行领域事业的同时，丰田还希望将“Fun to Drive”的体验带给所有人。

对“Fun to Drive”的执着源于丰田童男的一句话，“以汽车运动为起点，制造更好的汽车”，它也成了丰田造车的基本想法。此次，高性能运动品牌“GA-ZOO Racing”（以下简称“GR”）旗舰车型GR SUPRA和备受粉丝、车迷瞩目的GR YARIS也在上海车展亮相。

除此之外，丰田还将能源的多样化投入到赛车运动中，进而反哺量产车。汽车赛事是一项追求极限的运动，这就意味着会遇到各种各样的极端环境，

而极端环境也正是检验车辆性能的好机会。车辆在比赛中出现“问题”，也就指明了产品今后的改良方向。丰田一直都积极参加各类赛车运动，积累在极端环境下的数据和经验，发现更多有关碳中和燃料的课题，并加以解决。

就氢能燃料电池来讲，一方面丰田希望通过赛车这样的极限运动，来告诉大家氢能的安全、可靠，同时也希望通过让氢能燃料电池在比赛中成长进化，而拥有更多驾驶操纵的趣味性。更是希望通过这样的举措，能够为加快实现氢能社会做出贡献，通过不断挑战，实现技术与服务的进化，来为消费者的移动出行提供更丰富且充满乐趣的选择。今后丰田会继续秉承“磨练车亦锻炼人”的理念，在赛道中不断向“制造更好的汽车”发起挑战，也将通过GR品牌的推广，持续普及汽车运动文化、支持中国汽车运动发展。

