



大学生旅游：既爱“走马打卡”也爱“沉浸体验”

美食消费成大头，超七成受访大学生热衷“边玩边吃”

打卡了海口、三亚、杭州、沈阳、秦皇岛等城市。在她眼中，旅行是“长见识”的一种方式。“在自己的生活空间之外建立新的连接，看看其他地方是什么样的。山什么样，水什么样，房子什么样，人什么样，丰富自己的感受和体验。”

在寻求身心进步的同时，76.9%的受访大学生认为旅行是休闲娱乐、放松身心的好机会；69.8%受访大学生更在意品尝美食，一饱口福；34.2%受访大学生乐于在旅途中结识玩伴，拓宽交际面；27.1%受访大学生则将旅行看作使内心平静的一种方式。

中青校媒调查发现，受访大学生喜欢的旅游景点类型多元，77.3%受访者喜欢领略山海美景；63.5%受访者喜欢各个城市的特色街区、美食街；57.0%受访者喜欢游览名胜古迹。

结束了几次“畅快之旅”后，吴亚坤发现自己的钱包“日渐消瘦”。中青校媒调查发现，74.3%受访大学生将钱花费在当地美食上；此外，各大景区门票（43.8%）、住宿酒店（37.3%）、景点周边、纪念品（26.3%）、服饰（19.5%），以及徒步、爬山等出行装备（9.1%）也是受访大学生旅游消费的重点领域。

旅行中，来自福建一所高校的林燕萍没少给旅游地的美食“投资”。回忆起上一次在漳州古城，林燕萍印象最深的是当地的特色——四果汤和手枪螺。“去云洞岩爬山散心的时候，还专门带了一份云洞岩盐鸡。”

和林燕萍一样，每次到不同的城市，洪舒云都会去当地的菜市场转转，和店老板聊天，再请他们为自己推荐几种当地的地道美食。

57.6%受访大学生把自己定义为旅行中的“美食鉴赏家”。旅途摄影师（45.6%）、省钱小能手（36.7%）、休闲旅游派（35.8%）等，都是他们给出的标签。

泰山7000多级台阶让黄璐璐“叫苦连天”，只好一边感慨泰山景色壮美，一边总结经验，“爬山真的苦，泰山会平等地‘惩罚’每一个嘴硬的大学生，旅游还是要量力而行。”

同样体验了“倍速旅行”的，还有来自云南一所高校的段海霞。从早上6点到晚上10点，极速旅行的18个小时里，她通过高铁、地铁、轮船、公交、索道、步行共计6种出行方式，打卡了香港的9个知名景点，其间还品尝了河粉、豆冰、粉冰、菠萝包、港式奶茶等特色美食。

中青校媒调查发现，50.6%受访大学生表示喜欢“倍速旅行”，49.4%受访大学生则表示不喜欢这种模式。喜欢这种模式的受访者中，62.3%认为选择该模式是受限于出游时间和预算；54.2%受访者认为该模式可提高旅游效率；53.9%受访者则认为这可以弥补此前没有去过的遗憾；46.9%受访者认为这样可以追求刺激感和新鲜感，通过这样的方式释放压力；28.7%受访者则是受到网络媒体宣传的影响，引发效仿心理。

与“倍速旅行”相对应的，“沉浸式旅行”得到87.9%受访大学生的喜爱。83.6%受访者看中“沉浸式旅行”的体验感；60.3%受访者认为“沉浸式”融入了背景、文化、故事等多元化信息，学习性强；57.0%受访者则认为该模式趣味性高，互动性更强。

前不久，就读于吉林省某高校的吴亚坤刚结束了一场“沉浸式旅行”。因为学校在东北，每年春天都来得很晚，吴亚坤和同学相约到杭州提前感受春天。在杭州的第一天，几人从落星山走到西湖边，等爬完山、逛完湖天已经黑了。第二天的行程则从下午开始，“就在龙井村爬茶山，待了一整个下午。”这样的慢旅行让吴亚坤觉得自己全身的每个细胞都得到了充分放松。

除了旅游形式不同，大学生的出游计划也各有特色。34.0%受访大学生详细规划，做足攻略；60.9%受访大学生会做简单的出行规划，大致构思出行攻略；还有5.1%受访大学生倾向于不规划，“来一场说走就走的旅行”。

“美食鉴赏家”“旅途摄影师”都是旅行的意义

中青校媒调查显示，77.4%受访大学生认为旅行的意义在于开阔眼界，增长阅历。

吴亚坤就是其中之一。虽然2023年还未过半，吴亚坤已经

在那里看至少一场球。身为一名“运动派”的旅游爱好者，通过不同的球队、球迷文化去了解风土人情，是融入当地的良好途径。

我经常在体育场内与邻座的球迷聊天，结识了不少世界各地的球迷，大家说着不同口音的英语，但气氛欢快，有些人也成了我一生的好友。这何尝不是运动派旅游爱好者独有的浪漫呢？

——德国德累斯顿工业大学 高骏楷

【记录派】

旅游途中，只要有一台相机在手，心里就不慌。走到哪里，我都喜欢用照片、视频做好记录。不论是空谷幽兰的风光，历史厚重的古迹，还是和朋友相聚的欢乐难忘的时光，我总想举起相机记录下来，做成Vlog，把镜头看到的景物、建筑、朋友和路人剪辑成这次出游的光影片段，留待日后慢慢回忆、品味。

如今很多朋友都将离校、开始工作，我们日益聚少离多，一起出游的时候，我想拍摄更多的视频，记录下我们的青春一刻。

——厦门大学 吴钧昊

【研学派】

旅行亦是在寻找土地上蕴含的文化。我曾坐着绿皮火车来到甘肃，跟着讲解员的脚步，遍历七彩丹霞、雅丹地貌和茫茫大漠，游览酒泉卫星发射基地，也随着踏入敦煌莫高窟的脚步，回到了千年前的大唐。这番游历不虚此行，更激发了我去探索的欲望，于是我带着对甘肃文化的痴迷，与好友一同进行了深入的研究。在进行了广泛调研后，我们把研究成果形成论文《新媒体场域下敦煌文化价值传承及传播创新路径探析》。每个地方都有自己独特宝藏，我想要走遍每一片土地，探寻每一方文化。

——北京第二外国语学院 范子菁
(中青报·中青网记者 毕若旭整理)

说，他每年这个时候都会来到大理古城摆摊。其实不是为了赚钱，只是享受着在苍山夜幕下，制作美食、与人分享的静谧和满足。我想这就是探寻美食的魅力，在探寻、品味的过程中，其实也就慢慢了解了这座城市和城市里形形色色的人。

——武汉大学 虞可寒

【人文派】

我是一个“文化狂人”，出门旅行时也是一样。我非常热衷于前往那些有着丰厚历史和底蕴的城市或景点，因为我希望通过旅行来了解不同文化的沉淀和传承。就福州来说，其特有的古典建筑、山水园林名扬在外。走在三坊七巷的小巷中，带有年代感的墙上已然布满青苔，仿佛领着我的思绪回到那个时代；站在乌山石碑前，惊叹于笔锋强劲的刻字背后，古人该是何等内心澎湃，诉说着属于他的人生。在这些古老的建筑中一遍又一遍地徜徉，感受着岁月变迁的魅力与诚意，享受着午后阳光下的宁静。

——福建师范大学协和学院 李熙

【运动派】

从2015年开始，我作为游客和球迷，随着不同的球队走遍了国内约10座城市和国外的7座城市。从中国北部的延吉人民体育场到南方的广州越秀山体育场和深圳大运中心；从华东的上海虹口足球场、上海体育场，再到祖国大西北的新疆体育中心。日本关西大阪的吹田市立竞技场到北海道札幌巨蛋，再到德国慕尼黑安联球场和意大利米兰圣西罗球场，基本上只要是去一座城市，我就一定要

加游览的数量和极限行程则是年轻人给自己添加乐趣的“智慧”。不过，极速浅逛之下，年轻人也要懂得量力而行，避免盲目追求打卡数量影响了健康和安全。

年轻人热衷于浅逛式出游，并不意味着对深度体验的排斥。中国青年报·中青校媒调查显示，87.9%的受访者喜欢“沉浸式旅游”的模式。带着烟火气的菜市场、城市公园、小餐馆未尝不是年轻人喜欢游玩的去处。有的年轻人同样愿意约上三五好友到山间田野、自然营地度过一段轻松舒适时光。

无论是浅逛打卡式的出游，还是深度参与式的体验，都足以展现年轻人的活力和激情。两者都是年轻人的正常选择，并无优劣之分，只要找到适合自己当下状态的出游方式，都是值得肯定的。

旅游旺季来临，年轻人正在用脚投票。与其纠结浅逛旅游的极限操作，不如多注重独特旅游景观的打造，开发呈现好景点背后的文化历史价值，感兴趣的年轻人自然而然会投入时间深度游览体验。对于浅逛式的年轻人，文旅部门不妨抓住机遇，推荐游览路线、开通交通

专线、推出低价住宿等服务，让他们感受到这座城市的友好和善意。毕竟这不仅事关文旅发展，也是一座城市彰显青年友好魅力的重要时刻。

你是哪一派旅行者

【效率派】

作为一名空闲时间只有双休日的大学生，我比较钟情于“效率派”旅游。比如48小时速游上海：周五下课铃一响，我和同学就火速奔向车站，乘坐“青春硬座”于周六早上抵达上海。行李都来不及放，我们就马不停蹄地开启旅游计划，一天“怒走”4万步，逛遍人民广场、豫园、南京路、外滩等10个景点。第二天我们早上5点起床，赶往迪士尼，一路小跑着逛完了大部分项目，还见缝插针地欣赏了花车巡游和其他演出，并靠着自带的“干粮”撑到烟花秀结束，才心满意足地离开上海。用最短的时间打卡最多的景点，这种极具“性价比”的旅游方式，何乐而不为？

——河南大学 杨紫琳

【美食家派】

去哪儿就一定要吃那里的美食。最近一次是去大理，在大理古城从街头吃到巷尾。网红的“恋爱豆腐”、菌菇火锅、云南的炸虫子、饵块……虽然并不是所有特色菜都合胃口，但品尝美食也是了解城市文化的一个好途径。我很喜欢在夜市上买宵夜时和摊主聊上几句。在大理古城的夜市摊上，有个做傣味风爪的老板

在浅逛和深游中，这届年轻人自有分寸

□ 王军利

“主打一个效率！”“33小时速游北京，转遍8个景点。”“日行3万步，挑战一天吃遍天津。”

这种看似极限操作的旅游模式正在年轻人中间流行起来，随心所欲，说走就走，短时间内打卡多个城市和景点，行程安排紧锣密鼓，有的整趟旅程下来只花费几百元。不过，也有年轻人喜欢深度体验城市氛围，沉浸式感受一座城市的人间烟火气。一快一慢，一浅一深之间，这届年轻人自有分寸。

浅逛式旅游成本较低，抓住周末两天时间，花上几百元便可以来一场紧张刺激的旅行。不仅时间、经济成本低，获取信息也相对容易，社交媒体上大量攻略让年轻人可以短时间内确定拍照打卡地、美食品鉴地、住宿休息地，一边搜集攻略一边优中选优，有人直言“为了这次出游，我连PPT都做好了”。

高铁动车、轨道交通等公共交通网络的完善，使得“一天逛多地”从想象变成可能。从天津到北京半小时即达，长三角地区高铁互联互通，城市里交错的地铁线路成为年轻人南北转战的重要交通工具。中国青年报·中青校媒调查显示，62.9%的受访者倾向短途跨省游，49.8%的受访者倾向省内游。可见，区域交通网络的日益发达让短途出游变得唾手可得。

组队去淄博吃一顿烧烤、和朋友到西安打卡汉唐文化、夜爬泰山在朝阳中感受“会当凌绝顶，一览众山小”……约上三五位精力充沛的小伙伴，开启一段冒险式的出游体验，热闹欢乐的氛围感之外也承载着一群人的青春记忆。

低成本、高欢乐的浅逛式出游背后，是年轻人对极致性价比的追求。一个景点是否值得投入大量的时间和金钱成本，与其是否能带来独特的身心体验息息相关。面对重复性较高的古文化街、商业气息浓厚的小吃一条街，年轻人选择“走马观花”打卡，自然在情理之中。如果单个景点对年轻人缺乏足够的吸引力，增

中青报·中青网见习记者 程思罗 希

150所高校的有效问卷2087份。调查结果显示，82.7%受访大学生安排了今年的出游计划。

“走马打卡”“沉浸体验”皆成行

一些受访学生将本年度的出行计划安排在了“五一”小长假。中青校媒调查发现，46.1%受访大学生平均每次的旅行时间在三天到四天，39.5%的受访大学生选择一天以内，或者一到两天的短期旅行。另有14.4%的受访大学生选择五到六天，或者一周以上的旅行。此外，不少受访大学生倾向于短途跨省游和省内游的形式，占受访总人数的62.9%和49.8%。

黄璐璐便是省内游的参与者，在听说“青春没有售价，泰山就在脚下”这句流行语后，她来了一场说走就走的泰山行。不过“抬头是腕，回头是脸”的密集人流，还是超出了黄璐璐的预料。