

# 就业服务花拳绣腿 学生自然不买账

□ 杨朝清

眼下正值就业季，“就业服务不打烊，线上线下不停歇”成为不少高校的工作常态。但是，据《半月谈》报道，“就业讲座实在不想参加，但被老师拉去凑人头”“招聘会热热闹闹，找到工作的没几个”“就业活动搞了一箩筐，感觉学生并不买账”，一些高校的就业活动花了钱财、费了工夫，并没有真正发挥实效。

讲究排场、追求大场面，只顾“面子”不管“里子”……花拳绣腿的就业服务看上去热闹，实际上含金量并不高。有

的高校为了追求形式上的高就业率，不惜无中生有、移花接木，只重数量不重质量、只重形式不重实效、只重结果不重过程，毕业生自然不买账。

毕业生第一次就业，不仅是对区域和城市的選擇，也是对职业乃至生活方式的選择。毕业生来自不同的地方，原生家庭也有不同情况。在利益主体多元化、价值观念多样化的当下，就业服务显然众口难调。只有真正了解高校毕业生的所思所想，读懂他们的爱与痛，就业服务才能做到他们的心坎上。

做好就业服务，离不开深入细致的调查研究，这是基本功。一方面，高校要充分

发挥社会联结纽带的作用，当好“结构洞”，帮助用人单位和毕业生更加顺畅、更加高效地实现有机衔接和良性互动；另一方面，高校要将普遍性的“漫灌”与特殊性的“滴灌”有机结合，根据每个毕业生的实际情况具体问题具体分析，真正做到“一人一策”“一把钥匙开一把锁”，用精准化、人性化举措实现求职者与用人单位各取所需。

伴随着新一轮科技革命和产业变革，劳动关系灵活化、工作内容多样化、工作方式弹性化的新就业形态越来越多。做好就业服务，也要打破因循守旧、封闭保守的经验主义窠臼。高校教育工作者只有保持积极学习、奋力创新的态度，重塑思想观念、

更新工作方法，就业服务才能有针对性和实效性。比如，一些高校采取“直播带人”的方式，根据学生特点有侧重地向用人单位推荐，得到了毕业生与用人单位的认可。

做好就业服务，既需要智慧技巧也离不开用心用情。对于那些就业观念存在偏差、对自身认知不够清醒、缺乏清晰职业规划 的毕业生，高校也应该通过“有温度的教育”来春风化雨，照亮和温暖他们的就业道路。对于那些因为各种因素面临就业困难的毕业生，高校也要通过“访企拓岗”，发动校友力量等多种方式来增加就业机会、拓展就业路径。

就业服务并非孤立存在的，而是一个

系统工程。高校在做好就业服务的同时，也要打破人才培养与市场需求之间的断裂与脱节现象。面对市场需求的变化，一些高校学科专业调整相对滞后，导致毕业生就业存在困难。只有不断优化学科专业结构、提升人才自主培养质量，就业问题才会从根本上得到纾解。

就业不仅承载着千家万户对美好生活的厚重新期待，也关系社会流动的图景。只有将制度善意落实落地，只有做到精准化和人性化，就业服务才会赢得高校毕业生发自内心的认同与赞赏。

（作者系华中师范大学高校思想政治

工作创新发展中心副研究员）

## “网红青蛙”的头套下 是生活的苦辣酸甜

□ 杨鑫宇

呆萌的眼睛、翠绿的身姿、动不动就敬出标准“蛙礼”……最近，去年就曾火过一阵的“网红青蛙”，再次频繁出现在公众视野当中。他们游走在街头巷尾、现身于商场公园，有时身上贴着收款码，自称“生活所迫，出来卖崽”，也有时“无崽一身轻”，只是出街和路人互动嬉戏。

因为“网红青蛙”在各地几乎无处不在，有人戏称这只蛙正在“流窜作案”。这句玩笑话点出了“网红青蛙”的一个传播特点，那就是不论出现在哪儿、由谁扮演，戴上头套之后的“网红青蛙”，看起来都是同一个角色。在同款青蛙头套之下，有千百个为生计或自己所热爱的事而努力的人，过着千百种平凡而又各不相同的人生。

一开始，人们之所以喜欢“网红青蛙”，其重要原因之一就在于它有一套独特的“蛙设”。这套“蛙设”并不是由哪一个人单方面制定的，也没有居中协调的组织机构，而是在“扮蛙实践”和网络传播的过程中，由各位青蛙扮演者逐渐探索、磨合出来的。从最早的“卖崽”创意，到不知怎么和青蛙绑定起来的敬礼动作，再到最新流行的“大蛙带小蛙”组合，一套原本并没有生命的玩偶服，渐渐有了自己的性格、故事、行为模式，青蛙扮演者们的身份也渐渐“溶解”在他们穿戴的玩偶服中。

这个过程好像有些忧伤，但对青蛙扮演者而言，并不是什么坏事。暂时遮蔽自己的形象，既能让他们在扮演青蛙时更轻松心地放飞自我、释放演技，也能让玩偶内外的人都暂时忘却生活的不易，进入到一个虚幻但有趣的场景之中。在互动中，路人和买蛙的顾客得到



包围

## 小城高中篮球队夺冠：“县中之光”的另一种表达

□ 胡欣红

“回浦中学！总冠军！”5月14日晚，欢呼声响彻首钢体育馆。时隔6年，浙江临海市回浦中学再次勇夺中国高中篮球联赛全国总冠军。这支来自浙江小城的高中篮球队，敢拍敢拼、作风顽强，最终经过加时赛以74:73险胜清华附中队。

一场国内高中生的篮球赛，看出了NBA总决赛的感觉。相比于大名鼎鼎的清华附中，回浦中学可谓名不见经传。如果不是这一场惊心动魄的篮球赛，不是业内人士，恐怕只知道清华附中有“马约顿”体育特长生，而没听说过浙江沿海的小县城，竟然还有一支“百折不回”的球队。正因如此，回浦中学队制霸全国才尤其激动人心。

“欲文明其精神，先自野蛮其体魄”。随着时代的发展和观念的变化，体育的重要

浙江省宁波市一地铁站建成将近4年，却仍是“孤岛”。站点周边是大面积农田，没有配套道路通达周边小区，附近居民乘坐地铁不得不绕行很远。相关负责人称，按照规划有一条路，但由于站点所在位置及周边区域为永久基本农田，导致这条路一直修不起来。（央广网5月15日）

漫画：徐简

性日益为公众所认知。不过，通常情况下，绝大多数学校开展的校园体育基本上停留在强身健体和应对体育测试层面，搞竞技体育未免力有不逮。尤其是篮球这种比较大众化的运动，要想脱颖而出，离不开众多专业资源的支撑。在这方面，来自大城市和经济发达地区的学校当然拥有得天独厚的优势。这次比赛中参加全国决赛的球队，基本上是来自于各省省会、大城市的球队，可见一斑。

小小县城，大大篮球梦。虽然学校有悠久的体育传统，但回浦中学篮球队的登顶之路，却殊为不易。从无专门教练、无固定球员、无专业场地的“三无”篮球队起步，奔走各地寻找优秀苗子，每天凌晨5点多就起床训练，下午下课后又继续训练到晚上7点……

一支球队的茁壮成长，离不开丰厚的土壤。篮球是回浦学生最热门的选修课程，即便是普通学生，经过3年熏陶，潜移默化

中也有了篮球情结，学校里的篮球氛围也十分浓厚。每年暑假，临海白水洋乡村篮球联赛都会火热上演，只要提起篮球，这座小县城里的每个人眼里都会放出光彩……

“完全人格，首在体育”。篮球等集体运动项目中所蕴含的荣誉意识、竞争意识、团队意识、规则意识和挫折教育、永不放弃的精神，对培养学生的心里、品质等有着特殊作用。在此前的半决赛中，回浦中学以82:74逆转战胜广东省实验中学，决赛又经历了大风大浪的考验，最终夺得冠军。相信只要看过比赛，学生自然会深有感悟，可谓是不言之教，而这些是很难通过书本或课堂所能获取的。

回浦中学篮球队的登顶之路，对其他学校开展校园体育运动不无借鉴启迪意义。在大力倡导“县中崛起”的情形下，如何走出有自身特色的道路，而不是一味拼高考升学率，这或许也是一种“县中之光”。

这批类博物馆得以“致广大而尽精微”，不仅作为乡村风物的体验地、乡村记忆的传承地，更成为促进乡村文化振兴、推动特色旅游的孵化器，值得各地结合乡土特色，进行优化、推广。

公众教育也是博物馆的重要职能。博物馆最直接的教育手段就是对馆内藏品的讲解，近年也有更多旅行团、研学机构参与到博物馆导览中，但其质量参差不齐，制约了博物馆文化内涵的传播。博物馆或应更好利用网络技术，邀请业界专家和策展人，对专题展览、特色陈列进行深入浅出的线上讲解，提供扩展阅读材料和影音教育素材，满足不同类别观众的学习需求；在博物馆数字资源如藏品照片、详细信息的发布上，也当进一步扩大开放力度，体现博物馆的公共文化属性，为有研习热情的公众提供更多便利；博物馆教育也当进一步与大学、中小学的日常教育相融合，让更多博物馆优秀资源走进校园，走进青年的成长历程，赋能社会创新和时代变革。

专科教育真正得到认同、认可。

从媒体报道来看，学生升本意愿较为强烈的专业，通常集中在同质化竞争比较激烈的非实体经济类专业，这说明职业院校办学在产教融合、校企合作方面做得还不到位。如果专科学生都能实现“招生即招工，毕业即就业”，相信也不会有大量学生去挤难度不亚于高考的专升本“独木桥”。可见，给专升本降温，关键还在“专”上，专科院校在专业设置上要紧跟社会需求，在人才培养上也不能“专科教育本科化”，在教学上更不能把专科变成本科的“预科学校”。

实现专升本供需的平衡，事关大量专科学生的切身利益，也关乎职业教育能否实现良性健康发展，相关职能部门理应给予充分重视，拿出更多破题举措。

## 在国际博物馆日贴近美好生活

□ 范星盛

今年的5月18日是第46个国际博物馆日。国际博物公布了2023年的节庆主题为：“博物馆、可持续性与美好生活”，强调了博物馆在增进人的福祉和推进社区可持续发展中的重要意义，将博物馆与人的身心健康、全面发展及社会的团结包容结合起来。

据文旅部消息，截至2021年年底，我国已有博物馆机构5700余家，藏品数量4600余万件，是当之无愧的博物馆大国。博物馆是时代与历史的镜鉴，记录着历史，也引领着未来。

与此同时，博物馆也是保留文化记忆、留住城镇乡愁的重要载体。近年来，各地进

行了多样化的尝试。其中一类新建博物馆以街巷、胡同为博物馆叙事的空间范围，详细梳理巷弄区域文脉，以老物件、老照片、老档案勾勒地区记忆。如北京的史家胡同博物馆从古代舆图、近代地图和现代卫星图片的对比出发，展示出胡同建筑百年间的格局变化，并成立了老照片工作室和口述史工作项目，存档胡同居民的生活印记。在可读、可视的素材之外，还记录了下濒临消亡的老北京胡同叫卖声和鸽哨声等；杭州小营巷社区精心修缮历史建筑、深入挖掘街区红色文化，将近代的历史大事与社区的民俗风情融合展示，让社区居民浸润在浓厚的历史文化氛围中。建设一批保存乡愁的中小博物馆，在博物馆建设、陈列和运营的过程中，将为社区的实体建筑和历史故事留下多维度的历

史档案，为街区和城市居民提供充满活力的城市公共空间，使其在文化自知的基础上产生文化自信，收获归属感和幸福感。

刚刚过去的“五一”假期，火热的旅游市场让人印象深刻。相比以往，关注特色体验与深度、厚度的文化旅游得到更多关注，文化、旅游深度融合已是大势所趋。发掘地方文化特色、探索多元化的文化呈现和体验方式，是文旅融合出发点和落脚点。博物馆于此应发挥更大作用。部分村镇探索建设了“乡情村史馆”，将村镇实地民俗、乡规民约传承、新农村进程等内容进行梳理，类似展馆虽不完全符合博物馆要求，但都具有博物馆功能，宣传、展示了村镇文化，提升了村镇文化旅游的品质和深度，不少也成为村镇的文化活动和教育空间，使

## 部分本科停招 专升本供需如何实现平衡

项工作；另一方面是因为大量专科学生无论是在职场或社会认可度方面，都没有得到足够尊重，导致他们希望通过专升本实现“阶层跨越”。

本科院校的自主办学权利理应得到尊重，专科学生希冀得到接受本科教育机会的愿望与强烈需求也不应被忽视。这就要求本科院校不能对专升本工作简单叫停，在条件允许的前提下，不妨为专科学生保留一扇继续深造学习的窗口。此外，要进一步加大职业本科教育的布局力度，让职业教育学历提升的渠道更加丰富多元。

无论是专升本还是开办职业本科，资源毕竟也都是有限的，不可能满足所有专科学生接受本科教育的愿望，否则，专科教育也就失去设立开办初衷了。因此，在优化

供给制改革的同时，还应该对需求侧加以引导分流，让更多学生安心于专科层面的学习。这样的引导分流当然不是几句大道理就能成功的，而是要有实实在在的举措。一些专科生热衷于专升本，是因为觉得自己地位不高、社会不认可，参加公务员、事业单位招录考试的资格可能都没有，还有些觉得专科教育并未教会自己与职场很好衔接的核心技能，只得通过专升本寻求更好的教育机会。

这就要求全社会必须不断改变专科、职业教育的“低人一等”的刻板印象与偏见认知，尽量意识到：专科教育、本科教育并没有高低贵贱之分，只是人才培养侧重点不同而已，而公务员招录等考试中，一些岗位也不妨尝试取消“本科及以上”的要求，带头扭转学历偏见乃至歧视的不良风气，让

□ 夏熊飞

日前，湖北省教育厅公布了2023年普通专升本招生简章，明确武汉纺织大学、武汉轻工大学这两所公办本科院校专升本停止招生，引发了关于“专升本凉了”的广泛关注和讨论。人们很关心：专升本有没有降温？各方对专升本热如何看待？（《中国青年报》5月15日）

如果从一些高校停止专升本招生工作来看，“专升本凉了”绝非耸人听闻。不过，“凉”的只是供给侧，尤其是部分知名高校的供给，在需求侧，专升本却仍旧热得发烫，对于很多专科学生而言，专升本依然是他们改写高考失利，乃至人生命运的重要途径。

专升本之所以会出现供不应求的失衡，一方面是由于部分本科院校出于优化生源争创一流或减轻学校教学、管理压力等的考量，将招生重点调整至普通高考招生，减少专升本招生人数乃至直接停止此

目前，大多数带娃方式都是寻求家人帮助、隔代养育，或是送入市场化托育机构。但是，带娃并不是件轻松的事，需要体力和精力上的较大付出，若是老人身体欠佳，难免会力不逮。而且，据笔者观察，由于大城市住房空间有限，有时只能允许一位老人帮忙带娃，老人间不得不两地分隔、孩子父亲要长期将就睡沙发等情况并不少见。

另一方面，要找到一家合适的托育机构，又并非易事：有的离家或单位太远，早晚接送成难题；有的私立托育服务动辄五六千元，让普通上班族家长深感“钱包紧张”；由于托育市场发展不成熟，托育机构质量参差不齐，不少家长在送托时也会心存顾虑。

要缓解年轻人的带娃焦虑，不妨从直击这些现实痛点入手，提供更多可负担的普惠托育服务。2021年发布的《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》明确指出，我国将大力发展普惠托育服务，到2025年每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数由1.8个提高到4.5个。要实现这一目标，就有必要通过减税降费、提供专项补贴、融资优惠等一系列政策支持，激发市场热情，增加供给。在托育机构选址方面，可以着重围绕职场人士的生活、工作半径进行规划，基于社区、单位等布局，减少人们往返奔波的时间成本。就此而言，一些地方创新推进“公建民营”托育服务模式，由社区提供场地、专业托育机构负责师资和运营等探索，值得被研究推广。

对于单位自建托育机构，提供“妈妈岗”“爸爸岗”等生育友好举措的，可以通过税收减免、提供人才支持等方式，减轻企业的运营负担。而从更长期的视角来说，进一步完善行业标准，加强系统化的人才建设，才能保障服务质量，让身处职场中的父母更加放心、安心。

## 正视“带娃上班”背后的社会需求

□ 任冠青

“边上班边看顾孩子，两不误！”据海报新闻报道，近日，浙江杭州的葛女士晒出自己带娃上班的照片，引发网友热议。据葛女士讲述，同事们遇到特殊情况，会偶尔带娃上班，只要不影响工作，公司是允许的，非常人性化。对此，不少网友感叹这真是令人羡慕的“神仙公司”。

允许带娃上班，的确能解决不少职场人士无处安放的育儿焦虑。对于双职工家庭来说，孩子无人照顾、无空位托管的特殊情况在所难免，也很容易让年轻父母陷入手忙脚乱、分身乏术的境况。公司灵活管理，允许带娃上班，展现出了温度的人性化底色，能够在很大程度上解决员工的燃眉之急。不过，也要看到，这终究是一种“非常态”的暖心之举，也会受到各种客观条件的限制。

比如，把小孩放到工位旁照料，只能偶尔为之，并非长久之计。特别是零至3岁的婴幼儿，有时不受控制的吵闹，必然会牵扯大人精力，干扰其他同事的工作。而且，每个人的工作场所和性质不尽相同，对于不时要出外勤、到室外作业、加班赶报告的职场人士来说，把孩子带入工作场合随身看顾，显然不太现实。

可见，公司对“带娃上班”的友好包容，只能解决部分职场人士的临时需求，更根本的兜底之策，还是要着力增加普惠性托育服务。

根据国家卫健委2021年的统计数据，我国零至3岁婴幼儿约4200万，其中三分之一有较强烈的托育服务需求，而实际入托率仅为5.5%左右，供给和需求缺口较大。庞大的缺口背后，映射的是一个个双职工家庭非常现实的“带娃难”问题。