



中青报·中青网记者 杜园春

如今，年轻人谈婚论嫁，“房子”是绕不开的话题。在传统观念里，有房才有安全感。但随着买房压力越来越大，房子让许多年轻人，尤其是一线城市的年轻人，站在“婚姻”这道门外望而却步。成家时一定要有自己的住房吗？你能接受不买房就结婚吗？前不久，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对1512名35岁以下青年进行的一项调查显示，对于成家时不要有自己的住房，67.1%的受访青年明确必须要有。同时，居住在一线城市、女性、已有自有住房的受访群体认为应该有的比例更高。

“青年旅游意向”调查显示：

# 休闲式、兴趣主导式的“慢游”更受青睐

中青报·中青网见习记者 王志伟

登一座山，逛一条街，游一座城，无论是“走马观花”的打卡式旅游，还是“融入其中”的沉浸式慢游，在旅程中，可以看见从未见过的风景，也能在不同的场景中感受各地的“心跳脉搏”，品味不同地区的独特韵味。

在“5·19中国旅游日”到来之际，中国青年报社社会调查中心通过问卷网（wenjuan.com）及中国青年报全媒体平台进行了一项关于“青年旅游意向”的调查，共有2134名青年参与，结果显示，休闲式的、兴趣主导式的“慢游”更受受访青年青睐。为了提升游玩体验，90.9%的受访青年会提前查阅旅游目的地的相关攻略，游玩线路及路程远近是受访青年最关注的旅游地信息。

94.0%受访青年喜欢旅游

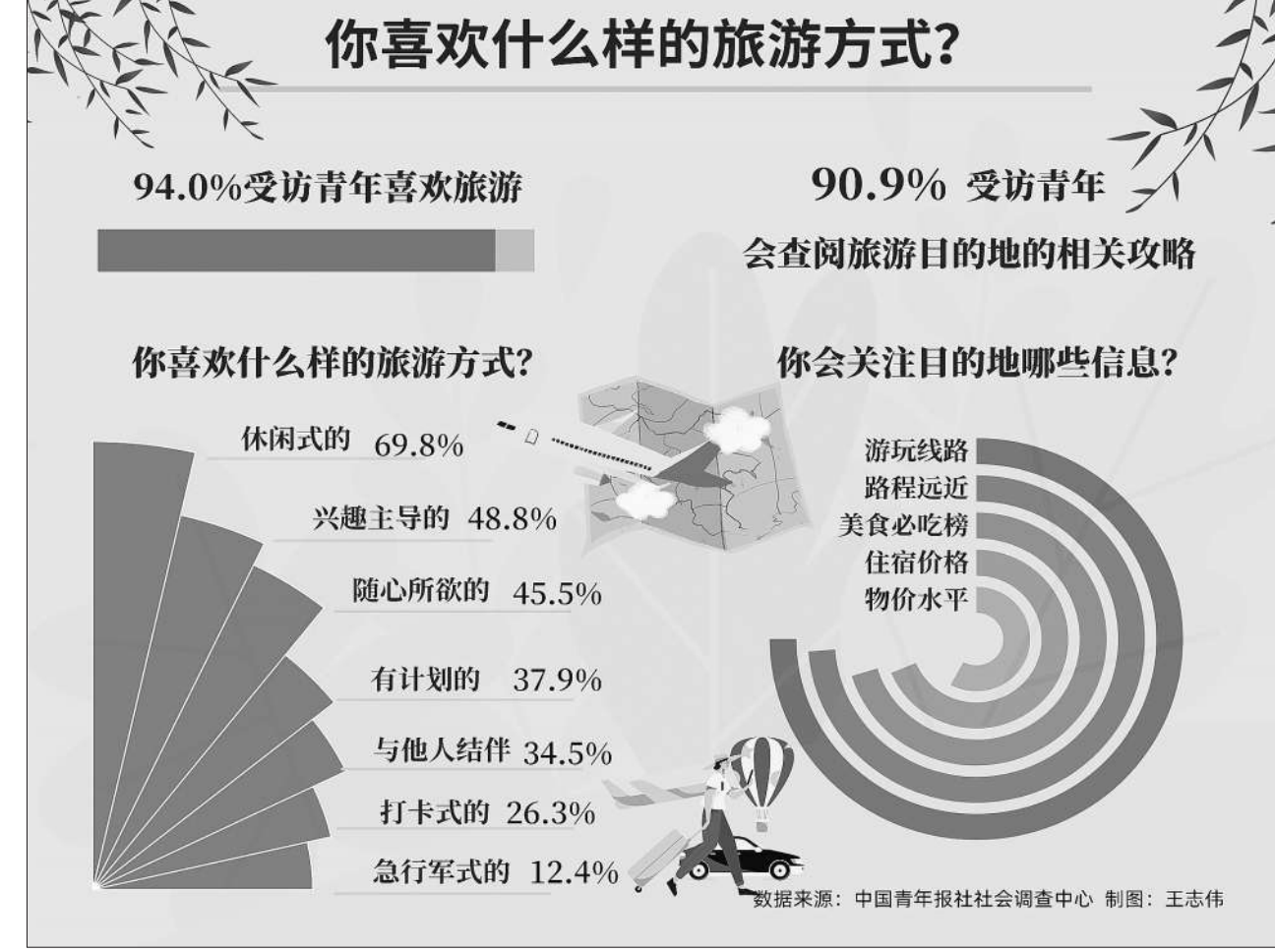
在武汉读书的00后杨万淑很喜欢旅游，今年已经打卡了浙江绍兴和湖北恩施土家族苗族自治州。在选择旅游目的地时，杨万淑会选稍微冷门小众的地方，也会考虑有没有当地特色，“像绍兴的乌篷船，恩施的山水，都让我十分着迷”。

为了能有更好的旅游体验，今年五一假期杨万淑选择了错峰出行。“我和朋友5月2日到的恩施，那时不少上班族已经准备返程了，景区的人少了很多。所以在恩施的屏山大峡谷游玩时，有更多时间体验景区的项目，坐在船上游览时，映着山水倒影，拍出来的照片很漂亮。”

对于上班族李立来说，旅游并不是一件容易事。“平时工作多，很难有空闲时间，而到了节假日，各个景区人又普遍比较多，体验感不好。”在常州工作的他选择趁着周末到省内其他城市游玩，前段时间去了苏州，“现在交通很方便，无论是坐高铁，还是自驾，都能很快到达目的地，为游览节省了不少时间”。

调查显示，94.0%的受访青年喜欢旅游。交互分析发现，85后受访者喜欢旅游的比例更高，为95.4%，其次是00后（94.6%）。

相较于快节奏、打卡式旅游，在广州读研的00后赵熙更喜欢随意自在的“慢



游”。今年寒假返校路上，赵熙先到重庆玩了几天。“我对重庆向往已久，那儿有我很喜欢的作家三毛的故居，一直想去看看，所以在重庆的最后一天，我打卡了三毛故居。在去的路上，还无意间发现了与我同名的，清末词人赵熙的故居，感觉像是一场奇遇。”

年轻人喜欢什么样的旅游方式？调查显示，69.8%的受访青年喜欢休闲式的旅游，48.8%的受访青年喜欢兴趣主导式的旅游。可见，放松的“慢游”更受受访青年青睐。

此外，有45.5%的受访青年喜欢随心所欲式的旅游，37.9%的受访青年则喜欢有计划的出游。其他方式还有：与他人结伴（34.5%），打卡式的（26.3%），急行军式的

（12.4%），独自出游（9.7%）。

“我更喜欢一个人旅游，一方面比较考验个人规划能力，另一方面游玩也更自由，不用在吃什么、去哪个景点上迁就别人。”赵熙觉得，独自出游更要重视安全问题，要根据实际情况调整路线和出行方式。“在去张家界和凤凰古城时，因为路程比较远，一个人出行不方便，我就在长沙报了旅行团，和别人拼团出游，比较省心，也更安全。”

游玩线路及路程远近是受访青年最关注的旅游地信息

“我比较喜欢做计划，所以每次旅游前都会做攻略。”杨万淑说，出行前会把衣食

住行都考虑到，如果和同伴一起去，还会进行简单分工，比如谁负责做出行攻略，谁考虑饮食攻略等，“希望在有限的时间内看到更多风景”。

杨万淑觉得，提前做好规划能省去旅行中的很多麻烦。“去恩施前，了解到当地比较有名的景点是恩施大峡谷和屏山大峡谷，但两者相距几百公里，所以如果都想去的话，就必须提前做好规划，不然时间会很仓促”。

调查显示，90.9%的受访青年会提前查阅旅游目的地的相关攻略。57.1%的受访青年会在抖音等短视频获取信息，52.9%的受访青年会通过朋友推荐介绍，51.5%的受访青年会在小红书等社交平台

性（66.3%）；同时，在认为没有必要的比例上，受访男性（14.4%）比受访女性（11.7%）高。两组数据对比可以看出，女性更加在意成家时是否有房子这件事。

“自己有了房才算是在一个地方生了根，能踏实地发芽、开花”

对于为何坚持成家时要有自有住房，郑月岚解释，她深受传统观念的影响，“租房就要面临不断搬家。自己有了房才算是在一个地方生了根，能踏实地发芽、开花，才有了真正的家”。她说，房子本身就能给人很强的安全感、归属感，“我会不断地添置家居用品来装饰、充实这个小家。看着生活品质一点点提升，家也不断温馨起来，幸福感是很高的”。

在很多人心，有房才有家。为何这种观念会普遍存在？78.5%的受访青年认为是因为自有住房能带来安全感、归属感，53.9%的受访青年觉得买房更能提升居住和生活品质。

“有了自己的房子，不管是未来育儿还是养老，都更加有自主性。”在袁杨看来，两

人婚后第一套房的置房费，应该主要由男方承担。“现在青年婚恋市场竞争激烈，有房也是男士经济实力的证明，能让女生更安心。”但同时他坦言，自己买房能有底气，一是家里人在经济上能支持，二是南京房价相对比较友好，他说，自己相中了南京鼓楼那一片，很繁华，可房价仍远比北京、上海这些一线城市的远郊区低了很多。

在李蜜看来，如今房价不低，刚工作没几年的年轻人大概都没有多少积蓄，单靠他们自己，买房属实是件为难的事，而且买房也不应该是单独哪一方的事情。“只要两人感情坚固、相互信任，成家时也不一定非要有房，两人共同的家可以共同去奋斗和打拼。”

27岁的杨平是江西赣州人，现在武汉某检察院任职。他觉得，房子是生活的一种保障，也是一份家业，更是对对方的一种承诺，是两人共同生活的物质基础。他坦言，自己独自一人在异乡打拼，常有无处归根的孤独感。“如果在地方买了房、安了家，我才会感到是真正地融入了这座城，能让我十分地安心踏实。”

调查中，50.5%的受访青年认为在传统观念里自己的房子才是“家”，47.4%的受访

“种草”。

重庆的85后麻圆（化名）是一名旅行博主，主打卡亲子旅游，平时会在小红书等平台分享最近的旅行经历和旅游体验，因为会带孩子出行，所以做攻略成为麻圆出门前的必备项，还会准备备选方案，“比如备好大人孩子的各种生活用品和药品，分类装好，以应对旅行中的突发情况，让旅行更从容”。

在为别人“种草”的同时，麻圆也会关注别人的推荐，“上个月去了四川自贡，也游览了云南大理和丽江，还带孩子看了雪山脚下的荒野之国，那也是我心仪很久的地方”。

调查中，46.1%的受访青年会通过网络搜索查询当地信息，33.8%的受访青年会从影视剧中的地名、取景地了解当地信息，其他还有：各地文旅局长“代言”推荐（25.5%），OTA平台挑选产品（指“在线旅行社”，如携程、去哪儿——记者注）（20.5%），各类广告推送（12.3%）。

“马蜂窝和携程是我常用的平台，主要会查询各个景点间的线路安排。”通过查询，赵熙会确定游玩路线，像重庆和武汉的各个区都很大，而且各有特色，如果跨区出行难免会有一些玩不到的地方，所以赵熙选择按区游玩，“时间有限，做好规划才能避免走回头路”。

调查显示，游玩线路（62.1%）和路程远近（61.1%）是受访青年最关注的旅游地信息。其他还有：美食必吃榜（58.2%），住宿价格（57.0%），物价水平（48.0%），天气情况（47.7%），网红打卡地点（40.9%），民风民俗（39.3%），当地特产（27.7%）。

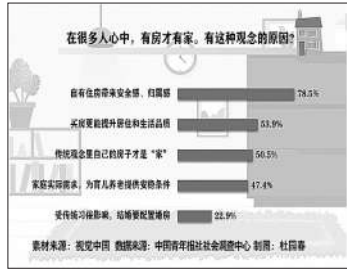
“苏州最有名的是园林，比如拙政园、狮子林，是必须要打卡的地方，还有苏州博物馆也值得一去。”为了能够在周末逛完想去的地方，李立做了详细的攻略，比如园林的门票价格，从园林出来后的线路，以及提前预约博物馆等。李立在游玩时还会关注当地的一些特色产品，“去的时候快到母亲节了，听说苏州的丝绸很有名，所以挑了一条丝巾，作为送给母亲的礼物”。

此次调查的受访青年中，00后占26.1%，95后占24.2%，90后占31.3%，85后占18.3%。来自一线城市的占35.6%，来自二线城市的占37.9%，来自三四线城市的占19.9%，来自县城或城镇的占5.2%，来自农村的占1.5%。

青年觉得是出于家庭实际需求，为育儿养老提供安稳条件，22.9%的受访青年指出是受传统习俗影响，结婚要配置婚房。

北京市房地产法学会副会长兼秘书长、首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院教授赵秀池表示，对于产权房和租赁房，人们享有的权益是不一样的。租房的诸多不便，会坚定人们想要拥有自有产权住房的观念。而且中国自古就有“有恒产者有恒心”、购置置地是成功人生写照的看法。因此，很多人的人生奋斗目标就是拥有属于自己的住房，是能够理解的。“这样的奋斗目标没有坏处。年轻人就是要奋斗，无奋斗不青春。但同时，年轻人要根据自身实际情况来解决住房问题，没必要为了有房而背上巨额债务。租赁住房一样可以解决住房问题，同样能使生活更美好。”

参与本次调查的受访青年中，已有自有住房的占32.7%，与长辈同住的占37.2%，租房的占21.2%，住宿舍的占8.1%，生活在一线城市的占29.4%，二线城市的占42.3%，三四线城市的占25.3%。男性占44.2%，女性占55.8%。18—25岁的占25.0%，25—30岁的占50.0%，30—35岁的占25.0%。（潘泽强对本文亦有贡献）



## 当房子成为横在年轻人婚姻面前的一座山，怎么破？

生活没有固定的轨道，当下舒服是最好的状态

中青报·中青网记者 杜园春

自古以来，中国家庭就有准备婚房的传统观念。但如今，房子成为横在不少年轻人婚姻面前的一座“大山”。想翻过去钱包挺难，不翻过去去结婚也难。为什么在很多人的观念里，结婚时要有自己的房子？不买房就不结婚吗？

现在在武汉某检察院任职的杨平，是江西人。他介绍，在他们老家，结婚时男方是一定要有房产的。如果没房子裸婚，也不是不行，但在街坊邻居面前是没面子的。杨平坦言，他就深受这一习俗影响，认同成婚时男方得有自己的住房。自己这两年也在积极努力地工作，攒钱购置婚房。

前不久，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com）进行的一项调查显示，78.5%的受访青年觉得自有住房能带来安全感、归属感，50.5%的受访青年认为在传统观念里，自己的房子才是“家”。47.4%的受访青年指出要求成家时有房是出于家庭实际需求，能够为育儿养老提供安稳条件。

杨平介绍，高彩礼、男方置房原本是他老家婚嫁时的两大“特色”。但随着这些年国家不断倡议摒弃天价彩礼的陋习，如今，他们当地的彩礼在某种程度上已成为一种形式，但成婚时男方要备房的习俗至今依然保留，“人们对对于结婚时要有房这件事儿仍然非常在意”。

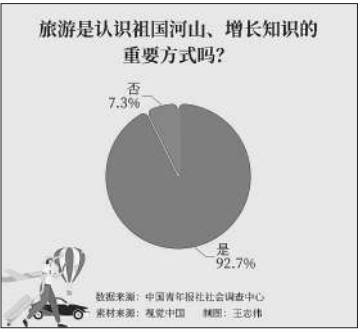
他自己算了一笔账，“像武汉的武昌南湖这类房价稍高的地段，每平方米价格不到两万元，一套三居室下来大概200万元。我每年的薪资、年终奖，再加上公积金，好好攒起来，很有可能在几年后购置一套不错的房产。这让我更加有动力工作，生活很有奔头。”他认为，在有能力和资金允许的前提下，买房是一件好事。

今年28岁的北京姑娘郑月岚在生了宝宝后，把家里的小两居置换了一套三居室。她觉得，两个人结婚过日子，生活就该稳定下来了，应该有一套自己的住房，让身心都有一个停靠的港湾，这样安全感更高，工作也能全力以赴。

现在在广州某外企任职的李蜜，和男友租住在一间公寓里。李蜜表示，自己因为做投资工作，安全感更多是来自于资金的多寡，“广州房价很高，首付加高房贷会‘套牢’我。相比之下，收入稳定，手里有钱，能供我随时支配，更让我感到安心”。

谈及租房生活，她并不排斥，“如果换工作了，或者一个社区住腻了，说走就能走，想去哪儿住就去哪儿住。现在趁年轻在大城市打拼，锻炼成长。等以后累了，我可以选一座环境优美、房价友好的宜居城市定居下来。”李蜜说，“生活没有什么所谓固定的轨道，当下舒服是最好的状态。”

参与本次调查的受访青年中，已有自有住房的占32.7%，与长辈同住的占37.2%，租房的占21.2%，住宿舍的占8.1%。生活在一线城市的占29.4%，二线城市的占42.3%，三四线城市的占25.3%。男性占44.2%，女性占55.8%。18—25岁的占25.0%，25—30岁的占50.0%，30—35岁的占25.0%。（潘泽强对本文亦有贡献）



中青报·中青网见习记者 王志伟

打卡博物馆，了解当地的过去现在，感受历史的沧桑巨变；游古镇小街，体验当地的人文风情，在浓浓烟火气中品味当地的独特韵味；亦或买些文创产品，为旅程留下美好回忆。如今，文化旅游受到越来越多人关注和喜爱，无论是历史渊源，还是古色建筑，或是方言习俗，这些元素无不深深烙印上了当地的独特印记，让人久久难忘。

本周，中国青年报社社会调查中心通过问卷网（wenjuan.com）及中国青年报全媒体平台进行了一项关于“青年旅游意向”的调查，共有2134名青年参与，结果显示，风俗习惯、非物质文化遗产是受访青年在旅程中最关注的文化元素，92.7%的受访青年认为旅游是认识祖国河

山、增长见识的重要方式。

超九成受访青年会在旅行中关注当地文化元素

“我比较喜欢有文化气息和历史厚重的城市，这是我选择旅游目的地时首先考虑的因素。”在北京工作的杨桦前段时间游玩了西安，看到了历史书中提到的兵马俑，感觉很震撼，杨桦感叹，西安作为多朝古都，不少地方都可以看到历史的痕迹，“这些元素让这座城市更有韵味了”。

调查显示，超九成受访青年会在旅行中关注当地的文化元素，仅0.9%的受访青年表示不关注。66.6%的受访青年会关注当地的风俗习惯，53.8%的受访青年会关注当地的非物质文化遗产，50.1%的受访青年会关注当地的历史渊源。

在95后张子敏看来，到一个地方一定要打卡当地的博物馆，那是一个城市的过去，也连接着未来。“前段时间我和朋友打卡了长沙博物馆，去之前提前预约了门票。虽然看的时候没办法全都记住，但总会不自觉地想要多了解当地的历史。”

“去凤凰古城时，我报了个旅行团，在路上导游介绍了当地的历史和文化。”00后赵熙说，因为凤凰古城是在湘西土家族苗族自治州，很有民族特色，而且导游就是苗族人，“所以当时问了导游一些苗族的习俗，比如哭嫁以及当地人为什么喜欢银饰等问题，导游进行了解答，感觉还挺长知识的”。

调查中，50.1%的受访青年会关注当地的特色文创产品，且有74.3%的受访青年认为特色文创会让当地更“出圈”。

在武汉读研的00后杨万淑今年在绍兴游玩时，路过了王羲之作《兰亭集序》的兰亭景区，“当时我一下子回到了高中时代背诵《兰亭集序》的日子，很有情感共鸣，所以在离开时买了一块《兰亭集序》的镇纸作为收藏”。

不过，杨万淑坦言，特色文创想要“出圈”还有很长的路要走。她觉得，现在不少文创产品缺乏创意，仿制比较多，比如有的地方文创把冰棍火了，其他地方也开始跟风卖冰棍，或者全都做书签、纸扇之类的产品，缺少与当地文化的紧密结合，让人很难有购买欲望。“我觉得像故宫的文创产品就

做得很好，与故宫的建筑、文化元素巧妙地结合在一起，也比较精美，很能打动我，我愿意为此花钱。”

受访青年在旅行中还会关注的文化元素包括：手工制品（49.3%），传统建筑（47.4%），方言（25.7%），歌曲戏剧（20.5%），知名人物（18.6%）等。

“旅行不仅能拓宽视野，也是结识新朋友的重要方式”

“我很喜欢逛一个地方的老城区，那里的建筑、街道，都很有生活气息，能够反映当地的特色和文化。”赵熙说。

张子敏觉得，旅行的意义在于走出原先的生活圈，获得一种精神上的新鲜感，而且旅程中的点点滴滴也会成为多年以后的美好回忆。

调查显示，92.7%的受访青年认为旅游是认识祖国河山、增长见识的重要方式。交互分析发现，85后受访者表示认同的比例更高，为95.7%，其次是00后，为93.2%。

“旅程中能体验到不一样的乐趣，学到不同的知识。”张子敏感觉，现在越来越多