



学思想 强党性 重实践 建新功

通过高质量调查研究让“背阴胡同”亮堂起来

■ 刘宏伟 龚宇润

要健全领导干部联系群众制度。要通过完善领导干部定期接待来访群众制度、定期下访制度、基层蹲点制度等，建立领导干部联系群众的“硬约束”。

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上，习近平总书记强调：“要坚持问题导向，增强问题意识，敢于正视问题，善于发现问题，既看‘高楼大厦’又看‘背阴胡同’，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。”“背阴胡同”原指阳光无法直接照射、环境相对陈旧的巷道。习近平总书记将“背阴胡同”作为一种象征，意在强调群众急难愁盼而又容易被忽视的地方。“背阴胡同”是问题症结所在，也是解题破题关键。为推动此次主题教育走深走实，必须坚持实事求是、突出问题导向、站稳人民立场，以高质量的调查研究应民意、惠民生、聚民心，让“背阴胡同”亮堂起来。

坚持实事求是，把“背阴胡同”情况摸清

调查研究最基础的工作就是了解实际、掌握实情。只有掌握客观、全面、准确的第一手材料，才能把“背阴胡同”情况摸清，为决策提供科学依据。这就要求我们坚持实事求是的原则，对调查了解到的真实情况和各种问题，既报喜又报忧，不唯上、不唯书、只唯实。

坚持实事求是，要力戒形式主义。当前，热衷于“走秀式”调研的现象仍然存在，“只看

‘门面’和‘窗口’，不看‘后院’和‘角落’”，让“背阴胡同”难见天日。对此，首先要为监督执纪提供操作规范。选取会议表格多、督查考核多、问责泛化等形式主义表现突出的案例，为基层单位整治形式主义指明靶标。其次要拓宽举报渠道。构建信访举报、网络舆情、审计报告、专项检查等多位一体的立体线索收集平台，通过倒查追责促进责任落实，推动形成齐抓共管、合力整治形式主义的局面。

坚持实事求是，要勇于直面困难。攻坚克难是共产党人干事创业必备的精神品质和能力素质。习近平总书记强调，领导干部要“多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位调研”。对此，首先要发扬斗争精神，不惧怕风险挑战、不回避矛盾问题，多到分管领域的基层一线去。其次，要增强攻坚本领，强化理论武装，牢牢把握此次主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，自觉运用其中蕴含的立场观点方法指导调查研究工作。

坚持实事求是，要抓好关键少数。领导干部是党和国家事业发展的“关键少数”，对全党全社会都具有风向标作用。对此，首先要完善先调研后决策的重要决策调研论证制度，领导同志要亲自进行或组织调查研究，使决策建立在基层经验和群众赞成的基础之上。其次，要健全领导干部联系群众制度、定期下访制度、基层蹲点制度等，建立领导干部联系群众的“硬约束”。

突出问题导向，把“背阴胡同”矛盾找准

问题是时代的声音，是行动的先导。以问题为导向引领调研方向，是中国共产党一以贯之的优良传统。只有突出问题导向，找准“背阴胡同”长期存

在的矛盾症结，才能在日后的工作中更好地解决问题、有针对性地突破难点。

突出问题导向，要做足调研准备。想要调查研究工作精准对需、靶向发力，必须作好充足的调研准备。习近平总书记指出，要“统筹安排、合理确定调研时间、地点，防止扎堆调研、作秀式调研”。这为全党做好调研准备工作提供了重要的理论指导。对此，首先要调研之前，合理安排调研日程，组织精干人员队伍，做好必要物资的准备。其次，要制定周密可行的调研方案，确定提纲，梳理问题，瞄准目的，避免轻率和随意。

突出问题导向，要加强理论学习。习近平总书记指出：“要全面学习领会新时代中国特色社会主义思想，全面系统掌握这一思想的基本观点、科学体系。”对此，广大党员干部开展调查研究时，要把握好新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论，把问题的本质和规律摸清，找准问题的症结。同时，要紧密结合工作职责需要，把全面学习和重点学习结合起来，通过理论学习来实现“学思想、强党性”，通过调查研究来达到“重实践、建新功”。

突出问题导向，要把握调查和研究两个环节的关系。调查和研究是两个相互区别又相互联系的环节。调查是研究的基础，研究是寻求规律的决定性环节。只有两者有机结合，才能透过事物的现象，揭示出事物的本质和规律。对此，领导干部不仅要全面深入细致地了解实际情况，更要善于分析矛盾、发现问题。要在调查的基础上进行一番交换、比较、反复的工作，把零散的认识系统化，把粗浅的认识深刻化，直至找到事物的本质和规律，找到解决问题的正确办法。

站稳人民立场，把“背阴胡同”对策提实

为人民群众谋幸福是调研工作的初心所

学者看法

以人口高质量发展支撑中国式现代化

■ 吴星辰 许 多

优化人口发展战略要牢牢把握人口发展规律以及人口与社会、经济、生态系统的相互关系，进而为中国式现代化创造有利的人口条件。

习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上强调：“人口发展是关系中华民族伟大复兴的大事，必须着力提高人口整体素质，以人口高质量发展支撑中国式现代化。”党的二十大报告提出：“优化人口发展战略，建立生育支持政策体系，降低生育、养育、教育成本。”党的二十届二中全会要求“完善生育支持政策体系”。这是以习近平同志为核心的党中央站在实现中国现代化的宏伟视角下，科学把握人口发展规律，对新时代推进社会主义现代化建设和人口工作作出的战略判断和方向指引。这一系列重要部署，对优化人口发展战略，完善生育支持政策体系，以人口高质量发展支撑中国式现代化具有深远意义。

要善于运用市场思维，全面提升人口素质。中国人口高质量发展是指在保持人口总量适度增长的基础上，优化人口结构和质量，实现人口素质的全面提高，从而推动经济社会发展、促进国家繁荣富强。我国正从人力资源大国向人力资源强国迈进，通过不同层面实现人口素质的全面提高在我国人口发展战略中的重要性日益凸显。

思想者观察

提升中国话语国际传播效能的着力点

■ 张 铤

做好国际传播效果评估，要构建高标准、规范化、可操作的评估指标体系，从单一类型评价转向多维度综合评价，在国别效果、语种效果、媒介效果评估等方面进行布局，既要平衡传播规模和传播品质两个维度，又要兼顾宏观传播和微观传播两个层面。

党的二十大报告强调要“加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能”。党的十八大以来，我国加强国际传播能力建设，中国国际话语权和影响力显著提升。在开启全面建设社会主义现代化国家、向着第二个百年奋斗目标进军的新征程中，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，塑造可信、可爱、可敬的中国形象，关键在于采取有效路径，多维着力，全面提升中国话语国际传播效能。

打造融通的国际传播话语体系

话语体系是国家软实力和巧实力的集中体

现。打造融通的中国话语体系是提升国际传播效能的基础。习近平总书记强调，“中国不乏生动的故事，关键要有讲好故事的能力”。故事因鲜活的话语而动人，融通的中国话语既要符合中国国情、体现鲜明中国特色，又要让国外受众容易理解并乐于接受。

习近平总书记既是打造融通中国话语的倡导者，也是实践者。2014年，习近平总书记在中共建党50周年纪念大会上说：“拿破仑说过，中国是一头沉睡的狮子，当这头睡狮醒来时，世界都会为之发抖。中国这头狮子已经醒了，但这是一只和平的、可亲的、文明的狮子。”“新狮子论”的比喻巧妙驳斥了“中国威胁论”，传递出中国梦的世界价值。2016年，习近平总书在智利媒体发表署名文章，以智利金和中国玉制作的“金镶玉”北京奥运会金牌为例，将中智两国人民情同手足的缘分比喻成“金玉良缘”，既形象又贴切。

从中国话语的国际传播效果看，打造融通的话语体系，才能更好地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。

强化中国话语国际传播的技术赋能

近年来，数字媒体技术的快速发展，对国际传播的形式和渠道等带来深刻影响。我们要顺势而为，善用数字技术赋能国际传播，提升中国国际传

播的时代感、科技感和影响力。首先，要加强顶层设计与体制机制创新，加大国际传播基础的数字化投入，打造一批具有强大引领力、影响力、传播力的国际一流新型主流媒体，推动国际传播数字化转型。其次，要契合数字时代创新国际传播内容和形式。要广泛运用数字技术，通过视频、音频、游戏等方式，打造形象化、生动化、多样化的国际传播内容。积极利用5G、4K、AI、VR等技术赋能国际传播，增强国际传播亲和力与吸引力。再次，要不断拓展数字化国际传播渠道。要坚持内容为王和渠道制胜相结合，利用各类数字平台，拓宽国际传播渠道。最后，要利用数字技术推进精准国际传播。借助大数据、人工智能等技术为不同受众群体“精准画像”，研判国外受众的兴趣点、关注点，据此有针对性地推送传播内容，促进国际传播精准化。

加强中国话语国际传播的人才支撑

全面提升国际传播效能，要求我们加强国际传播人才培养，构建国际传播人才支撑体系，增强国际传播理论与实践本领。一方面，要加强专业国际传播人才队伍建设。要不断创新体制机制，壮大官方国际传播队伍，将丰富多彩的中国故事转化为中国话语优势，更加专业地传播中国话语，提高国际舆论引导力和影响

在，站稳人民立场是对调研工作的正本清源。做好调查研究工作必须让人民群众获得实实在在的幸福感、满足感、获得感，真正把“背阴胡同”对策提实。

站稳人民立场，要贯彻群众路线。群众路线是我们党的生命线和根本工作路线。首先要积极回应群众关切。领导干部要深入基层，把脉问诊、解剖麻雀。其次，要坚守人民情怀。调查研究要坚定“眼睛向下”的勇气，带着感情，深入基层，了解群众最真实的意愿。再次，要虚心向群众学习，尊重群众首创精神，总结群众经验，汲取群众智慧，从人民的创造性实践中获得正确认识。

站稳人民立场，要把握人民愿望。调研工作要以最广大人民根本利益为根本坐标，从人民群众最关心最直接最现实的利益问题入手。习近平总书记指出：“调研过程中要轻车简从，简化公务接待，不给基层增加负担。”对此，要调整和完善不适应的管理体制机制，推动管理重心下移，把经常性具体服务和管理工作下沉到基层，把为群众服务的资源和力量尽量交给与老百姓最贴近的基层组织去做。其次，要重点关注民生问题，全力解决好人民群众关心的教育、就业、收入、社保、医疗卫生、食品安全等问题。

站稳人民立场，既要尽力而为也要量力而行。任何调查研究工作都不能脱离实际、超越阶段，作兑现不了的承诺。广大领导干部既要尽最大努力解决群众关心的突出问题，又要从实际出发，充分考虑各方面的条件和承受能力。要坚持从办得到的事情做起，一步一个脚印地做好工作。同时，还要着眼于完善长效机制，以惠民为出发点，寻找社会效益与现实承受能力的平衡点，区分议题项目的轻重缓急，合理安排调研工作的资金，突出重点、提高效率。

（作者刘宏伟系大连理工大学马克思主义学院教授、博导，龚宇润系该院博士研究生）

人文关怀，以人的权利、健康、发展和福祉作为人口问题治理的出发点和归宿，从而增强人口优势和机遇。二要充分发挥“中国之治”效能以缓解人口对经济社会和资源环境造成的压力，实现和谐发展的有效战略决策以化解人口结构失衡风险，促进城市与人口协调，以保民生、保就业为重点，合理规划布局，促进城市基础设施供给、公共服务供给与人口协调发展，发展养老服务、开发养老资源，构建生育友好型社会。三要正确把握人口发展规律，制定具有前瞻性的人口发展战略，积极应对少子化老龄化，把各项工作落细落实落到位，促进相关经济社会政策与生育政策有效衔接，摆脱低生育陷阱，实现可持续的适度生育水平和适度老龄化。

人口自身的可持续发展是社会可持续发展的前提，是中华民族昌盛繁荣的根本保障。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央科学把握人口发展规律，审时度势作出单独两孩、全面两孩、放开三孩等重大决策部署，大力推进发展高等教育、扫除青壮年文盲等工作，推动人口工作取得积极成效。在实现第二个百年奋斗目标新征程上，中国人口高质量发展还将面临新的挑战，需要进一步优化人口发展战略，推动我国人口发展工作不断迈上新台阶，找到适合中国国情、符合经济社会发展要求的人口政策与实践路径，进一步以人口高质量发展支撑中国式现代化，为实现中华民族伟大复兴注入持久动力。

（作者吴星辰系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、天津市社会主义学院统一战线理论研究中心执行主任；许多系天津市社会主义学院教师）

做好中国话语国际传播的效果评估

国际传播效果评估是衡量中国话语在国际舆论场的传播力、影响力的重要参考，科学合理的国际传播效果评估能推动国际传播工作在反思、调整中提质增效。

做好国际传播效果评估，要构建高标准、规范化、可操作的评估指标体系，从单一类型评价转向多维度综合评价，在国别效果、语种效果、媒介效果评估等方面进行布局，既要平衡传播规模和传播品质两个维度，又要兼顾宏观传播和微观传播两个层面。在评估主体方面，可引入第三方机构，发挥其专业性和独立性优势，提升国际传播效果评估的客观性、公正性和科学性。在评估路径方面，要加强与国外媒体机构的交流与合作，克服国外数据采集、受众调查等方面的困难。可根据媒介融合背景下不同媒介形态国际传播特征，利用大数据、人工智能等技术，构建国际传播效果数据采集、整理、反馈和应用体系。

习近平总书记指出：“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。”我们要尊重国际传播规律，从中国所处的历史方位和时代特点出发，奋发有为、多维并举，推动中国话语国际传播，进一步提升中国话语国际传播力和影响力，让中国故事、中国声音、中国方案和中国智慧在世界广泛传播。（作者系浙江工商大学数字政府研究院副院长，浙江省文化产业创新发展研究院研究员）

青年园地

供应链不是企业简单地按照直线延展的上下游订单关系，而是由众多相关企业链接的一张四通八达的供应网络，企业在这张网上通过合约、订单等方式进行利益交换、成就彼此。以工业为例，采矿业创造出来的单位GDP和电子信息业创造出来的单位GDP，虽然在数量上是等价的，但通过供应链观察则不尽相同，分工复杂的电子信息业的产业带动力和链接力要更强一些。从供应链视角观察产业，供应链安全性来自供应链的链接力和复杂度，即展示出一种类似生命力各器官之间相互作用的有机结构，并随着市场经济逐渐深入，供应链也越加复杂，进而供应链的安全和韧性得以不断维护与表达。

为了把握住供应链发展潮流，教育部在2017年设立供应链管理专业，供应链管理正式成为大学专业学科，属于物流管理与工程类下设专业，学位为管理学。党的二十大报告更是提出，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。这表明保障供应链安全已上升到国家战略高度，供应链安全是推动高质量发展、加快建设现代化经济体系、维护国家产业安全的重要内容。当前，全球贸易保护主义对贸易与投资造成较大的负面影响，也波及供应链安全。针对新趋势和新变化，要加强“同树根”产业体系、强化相关企业专利“十字结”、鼓励二、三产“双向奔赴”和支持企业系统化“走出去”，这是保障供应链安全的重要举措。

一是加强“同树根”产业体系建设。企业之间由简单的甲方乙方关系上升为利益共同体，由此建立稳固的产业体系，可以看成从同一树根长出来的产业。以汽车生产为例，其生态主要由主机厂（终端制造商）、Tier1（一级供应商）和Tier2（二级供应商）构成。在传统的汽车制造业中，主机厂和Tier1关系紧密，从汽车概念设计阶段就保持信息畅联，二者构成了“同树根”产业体系；在智能网联汽车发展阶段，传统中的Tier2和Tier1经常角色互换，Tier2也嵌入“同树根”产业体系当中，也就是说智能网联汽车的供应链体系更加复杂和扁平化。推而广之，在产业智能化、数字化、绿色化、高端化的要求下，各产业链要加强“同树根”产业体系建设，既能防范核心技术外泄风险，又能让“同树根”产业体系成为产业链竞争力的核心保证。同时，中小企业切入产业链主企业构建的相互嵌套的“同树根”产业体系中，要从一两个细分的领域进入，比如由算力、算法和算距支撑的人工智能产业，中小企业大通过“算法”镶嵌到产业当中，进而成为“同树根”产业体系中的重要一环。

二是企业获取关联企业的专利“十字结”。知识产权保护是企业获得先发优势的重要保证，在专利没有得到充分保障的地方，很难成长为原始创新的发源地。专利具有强烈的排他性，某种程度上不利于产业的规模化生产，因此专利有一定期限且可以授权给其他企业。通过供应链链接的处于产业链不同环节的企业，通过相互专利授权、深度绑定，进而形成专利“十字结”。以钢铁供应链为例，材料提供商和设备制造商通过专利“十字结”捆绑在一起，一方面，无论对于上游钢铁企业还是下游装备企业，提升了谈判力和议价能力；另一方面，处于专利“十字结”的企业更容易协同发展，进而创造出新技术、新产业，发展出新模式、新业态。通过“材料+设备”“设计+制造”“软件+硬件”等关联的企业，都是专利“十字结”高频发生的领域。

三是鼓励二、三产“双向奔赴”融合发展。亚当·斯密认为经济发展是一个产业不断细化的过程，随之而来的就是产业链不断深化、供应链不断复杂。在这个深化和复杂化的过程中，产业分类的边界愈发模糊，一些制造业企业的研发投入超过了很多科技型企业，则这家企业兼具二产、三产属性。有的制造业企业通过“总部经济”等逐渐强化制造功能，发展到一定程度可能还会将制造环节全部外包，一些科技型公司也通过“中试”“熟化”等措施往制造环节靠近，甚至发展出来属于自身的高端制造环节。另外，鼓励二、三产业融合发展还有另一层意义：由供应链链接的企业之间可以实现二、三产融合或相向发展，或者专门从事供应链管理的企业可以切入二产。珠三角的电子信息产业发达的原因之一就是拥有庞大的电子批发市场，诸多创业者利用电子批发市场强大的供应能力，诞生了不少制造业企业，属于二、三产业融合的范例。我国第一家供应链上市企业怡亚通不仅助力实体经济，同时自身也进入制造业领域。通过二、三产融合发展，供应链从网络结构走向立体化结构，结构更加复杂和稳固。

四是支持企业系统化“走出去”。企业“走出去”是构建双循环新发展格局的重要环节，是利用“两种市场”“两种资源”的关键一招。但是企业“走出去”并不是某一个环节的“走出去”，而需要系统化的“走出去”才能牢固地占领市场，保证不轻易被取代，还要通过“母工厂”模式保证国内技术处于领先地位。企业尤其是制造业企业“走出去”，相关的金融、物流、投资（企业自身业务或者其他相关企业）等环节打包成为一个功能综合的“工具箱”，全方位解决目的地所遇到的各类问题，避免单一环节或单一企业的“单打独斗”。同时，深耕当地还需要熟知当地文化，因此企业系统化中包含了对其当地文化、法律的理解，一个企业系统化“走出去”要熟知所在地国家的历史和宗教信仰，要深入当地社会基层，尊重习俗，在当地深入拓展供应链，进而保障企业安全。（作者系经济学博士，深圳市深港澳合作创新研究会会员）

保障供应链安全的四项举措

■ 杨海波