



一边学习两门外语，一边拿古诗文阅读大赛金奖

# 上海：外国语学校如何培养学生的民族精神

豹变

中青报·中青网记者 王一迪 王焯捷

近日，上海一本名为《中国古典诗词200首》的小本子“火”了起来。在地铁上遇到一名读这本书的中学生后，来自江苏南京的中华诗词学会会员戴先生找到上海的一所外国语学校——上海外国语大学附属外国语学校（以下简称“上外附中”）。

“我想看看一所外语特色的学校，到底靠什么吸引学生学习中国传统文化，如何培养学生的民族精神。”戴先生最早看到这本书，是在上海地铁4号线上。当时，一名身穿上外附中校服的女生正在认真阅读这本名为《中国古典诗词200首》的校本教材，“地铁车厢内，大家都在刷手机，唯有我身边的这名学生，在阅读纸质古诗。”

6月2日，习近平总书记在北京出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话。会上，南京大学人文社会科学资深教授莫砺锋以《普及古典名著 弘扬传统文化》为题发言。他在接受媒体采访时表示，向全社会普及古典名著是传承文化最有效的手段，“中华五千年文明之所以能不间断，主要原因就在于重视传承。”

## 外国语学校学生年年获古诗文阅读大赛中获奖

《中国古典诗词200首》校本教材编写者、上外附中前任语文教研组长李秋根介绍，这本教材是2009年他带着8名青年语文教师编写的。

该教材收录了200首从先秦到明清时代的古诗文，并辅以“注释”“导读”“链接”“诗话”涉及的释义、典故、表现手法等作阐释，供全校7个年级的全体学生早读期间诵读。

上外附中所是一所初高中七年一贯制中学（上海学制为初中四年、高中三年——记者注），被誉为“培养外语外交人才的摇篮”，杨洁篪、崔天凯等著名外交家均出自这所学校。这所学校要求学生熟练掌握英语的情况下，还要辅修或主修一门二外，如法语、德语、西班牙语等。

然而，在外语学习的同时，这所学校的学生还能年年在上海市中学生古诗文大赛中获奖。每天早晨的古诗文诵读功不可没。

“外国语学校要培养具有跨文化素质的国际型预备英才。只有民族精神的底子



上外附中参加学校组织的国学活动。

受访者供图

打好，才能走向世界。一只脚深植在传统文化这块土壤里，另一只脚才能跨得高、走得远。”上外附中校长杜越华说。

如何在大量的经典诗作中甄选出200首经典诗作？李秋根为教研组的老师们制订了一套标准：流传广、知名度高的各个时期著名诗人的代表性诗作；抒写人类美好情感、体现中华民族优秀传统文化的诗作。

语文教研组副组长张雯记得，当时8名老师都是利用课余时间查阅大量资料、写导读，“基本第一稿都要被李老师毙掉”。李秋根的要求是，导读内容针对不同年级的理解能力和接受度，由老师结合自己的理解去编写，不能照抄照搬网上已有的资料。

让中学生用7年时间、每天早晨诵读古诗文的坚持，是上外附中的“秘诀”。“研读古诗文会对一个人气质和性格的塑造产生潜移默化的影响。学习语言，也不仅是学习如何学，更应去了解这个国家的文化，做到融会贯通。”李秋根说。

上外附中语文教研组组长钱晨介绍，外语好的学生语文功底也不会差，“因为在语言的学习技巧和习惯上是有相通性的”。在举办了20余届的上海市中学生古诗文阅读大赛中，该校学生屡获佳绩，年年有获，数次夺得团体金奖和个人奖项。“曾有一次我校参赛者占虹口区全区参赛人数的三分之二。”钱晨说。

## 学生自办诗社的“古风转型”

七年如一日的古诗词诵读，能在部分学生心中埋下“中华传统文化”的兴趣种子。

高三（1）班学生董思成就是《中国古典诗词200首》的“忠粉”，书本的纸张已经被他反复翻阅得有些泛黄褶皱，为此他还给这本书包上了一层书皮。

“我之前并没有特别注重古诗词的课外积累，这200首诗词的诵读让我从最初的喜欢古诗韵律，到真正沉浸到古诗词营造的意境当中，现在写诗已经成为我抒发情感的一种方式。”董思成从初中开始加入诗社，曾担任两届上外附中诗社社长，也曾任上海市中学生古诗文阅读大赛中获得一等奖。

诗社成立于2014年，当时的定位是以现代诗创作为主。在上外附中，几十个学生自办的社团让同学们可以各凭喜好进行选择。因为喜欢古诗文，董思成2020年当选诗社社长，他在内容创作上加大了古诗词的比重，诗社迎来了一次“古风转型”。

学生们自发地每月选取一个主题，大家通过日常生活见闻和感悟进行创作，然后精选过去一年中诗社成员的优秀作品汇编成册。除了原创，诗社还会组织学生进行主题阅读，每名同学分享自己最近阅读的比较感兴趣的诗歌，有的时候也会进行中英文诗歌翻译。

“花下堂间喜见迎，不闻不语自清明。一支双曲无词调，二项同频有韵声。玄鸟翩翩恒应律，信风振振总知名。与君何日重论卷？折卷为雅便可行。”董思成今年获得了上海市高三数学竞赛三等奖，在得知获奖后，他把自己的心路历程浓缩进一首七言律诗。

“‘自华工程’让中国传统文化传播到海外”

## “自华工程”让中国传统文化传播到海外

钱晨说，像董思成这类语感非常好、数理化学水平同时也很高的学生在上外附中并不鲜见，“语感的培养，包括外语和汉语都是日积月累、细水长流的功夫。”

据悉，除了贯通7年的早读古诗词吟诵外，该校还施行初高中七年一贯制“四大名著”研读教学：初中一年级阅读《西游记》，初中二年级阅读《水浒传》，高中一年级阅读《三国演义》，高中二年级阅读《红楼梦》。

记者了解到，实际上从上世纪80年代开始，上外附中就开展了“四大名著”整体阅读“活动”。当时是“鸟瞰式阅读”，通览全书后，完成每本名著配套的100道问答题，形成对作品的完整认知。

从2005年至今，该校从“听、说、读、写、译、演、研”七方面培养学生阅读能力。“学生通读完一本名著后，形成阅读小组并确定研究方向，通过论文、班级展示、年级展示最终达到对名著有全面和详细的了解。”钱晨说，校本教材《中国古典诗词200

首》的铺开使用和“四大名著”研读目前组成了该校语文教学的“自华工程”。

董思成今年已经被美国芝加哥大学录取。他经常和上外附中前诗社成员尚煜坤学长交流“如何在美国大学讲好中国古诗词”，这名学长已经在美国南加州大学加入诗社。这个诗社成员来自世界各地，会创作各国语言、各种体裁的诗歌，然后汇编成诗集。

这让董思成非常期待。他也计划在入学后加入美国大学的诗社，用自己的方式把中国传统文化讲给同学们听，“希望能够国际化的环境中通过诗词创作、探索诗歌翻译等形式让各国同学了解中国传统诗词的内涵和意象，讲好中国故事。”

中国人民大学教授、中学语文特级教师、人大附中副校长肖远骑长期研究语文教学，他认为，上外附中的“自华工程”是一种明智的、有灵魂的教育。“面向未来学校教育，其课程建设，既要有世界视野，更要有中国精神。”肖远骑说，外国语学校要从国际课程中找到有价值的先进课程体系、元素，将其迁移到、改造到、运用到适合我国学生培养的课程建设中，“要走引人与融合、改造与创新的道路。”

“这实际是一种文化自信。”肖远骑认为，我们培养的学生，无论走到哪里、从事什么职业，都要懂得“中华文化是你的根，根深才能叶茂”。



# 陇南大山里的“斜杠青年”

中青报·中青网记者 王豪 马富春

职业技能培训学校校长、公益机构负责人、村支书，来自甘肃省陇南市徽县银杏树镇关坡村的汪保平是一名标签众多的“斜杠青年”；和他一样，家住徽县伏家镇伏家村的单凯凯也有多重身份，既是一家食品有限公司的经营者，也是拥有30多万粉丝的网红达人。

在陇南大山里，这些“身兼数职”的年轻人扎根乡土、不懈奋斗，在服务群众、振兴乡村的不同赛道上走出多彩人生路，也温暖和带动了周围的人。



左图：汪保平在大棚里工作。右图：单凯凯直播卖货。

受访者供图

们垫钱买好，肩挑手提送到家；有人身体不适，他们随叫随到，送医就诊。

康桥社工人性化的服务得到受助对象的交口称赞，吸引了50多位城乡居民报名成为志愿者。

与此同时，徽县城关镇为汪保平及其团队免费提供一栋三层、占地360平方米的楼房，建起第三产业培训基地，面向县域内有学习需求的群众，提供免费培训。最近，刚刚大学毕业的淡熙芸就在这里学习编织技能，她想开一家花店，希望用编织花丰富花店的经营品类。

汪保平在不断付出中得到社会各界的认可。2022年，他被推选为关坡村支书。

近年来，关坡村主要发展辣椒、烤烟等特色产业，但种植规模相对较小，标准化意识不强，宣传力度不够。因此，刚上任，汪保平就牵头成立关坡村股份经济合作社，加快优良品种的引进、培育、开发，打造经营管理闭环链条、关坡品牌，引领农户走“订单农业”之路。此外，他推动村里的辣椒初级加工厂投产运营，将经过粗加工的辣椒卖到了四川等地。村民种地降低了风险，村集体收入从0元增长至5.6万元。他还想结合自己从事养老行业较为了解的优势，在关坡村发展康养旅游，将一二三产业高效融合起来。

“乡村天地广阔，大有可为”是汪保平创业以来最深的感触。现今，他担任了一些企业职务，更多关注家乡发展，希望带领更多乡亲致富。

## 电商达人直播带货推广家乡

家乡的山，家乡的水，家乡的人，同样是90后徽县小伙单凯凯最眷恋的记忆。

2015年，在天津一家企业担任部门经理的他回乡结婚。与亲人朝夕相处，让单凯凯倍感温暖。于是，他没回天津，在镇上开了一家婚庆公司。

单凯凯的父母经营着一家名为“陇顺斋”的点心工坊，颇受乡邻欢迎，但没有宣传渠道，知晓度仅限于本镇，收入不高。一次偶然机会，单凯凯发现有的点心在网上十分畅销，他就决定在网上推广自家做的点心。

在父亲“手把手”的传授下，单凯凯录了一条手工制作点心的视频，在个人社交账号上推送。很快，他就接到了订单。

这增强了单凯凯接棒“陇顺斋”的信心。2019年5月，他成立了“徽县凯凯美食工作室”，在快手、抖音、今日头条、西瓜视频等平台注册了账号，开通了“淘宝店铺”“快手小店”两个销售平台。

徽县伏家镇地处长江上游、秦岭南麓，有山清水秀的美景，也为“家乡味道”提供了丰富的食材来源。单凯凯在父母指导下，制作各类老式糕点，用朴实话语、真诚态度推广，第一年，就吸引了20多万粉丝。

2020年11月，单凯凯成立甘肃陇顺斋食品有限公司，开发出点心、月饼、果子等20多种美食，并为其设计美观包装，将产品远销至北上广深，还在徽县、成县设立点心的销售分店，生意火爆。

父母辈的小作坊承接不了太多订单，单凯凯建起基于短视频创作的场地和当地电商农产品展览销售为一体的食品加工基地，建成集农副产品制作、分拣、配送、送货、信息处理等为主的区域性网货供应链，吸纳21名留守妇女就业。

邢海霞原本是一名普通的家庭主妇，看到抖音上的招聘信息后，到“陇顺斋”学习糕点制作，短短几年时间，就从学徒变成车间主任，还多次介绍身边的

朋友来上班。

当地政府主动对接单凯凯的需求，推荐他参加市级短视频大赛、电商扶贫讲师大赛、亮相中央电视台……更多展示机会，让单凯凯吸引到更多粉丝，也让他加速成长。当选徽县人大代表，获得“徽县青年岗位能手”称号，被团陇南市委、陇南市电子商务发展局评为“助力乡村振兴农产品直播公益大使”“陇南公益直播形象大使”。

单凯凯用更多行动回馈社会关注。他帮周边农户销售农产品，在2021年举办的“青春扶贫能量助农”甘肃共青团助力消费扶贫直播活动中，一次性销售陇南核桃仁30吨、土蜂蜜26吨。截至目前，共代销核桃、木耳、蜂蜜等陇南农产品4万余单，销售额80万元。

在疫情期，单凯凯搭建爱心厨房，连续一个月为伏家镇16个行政村防疫点的工作人员义务做饭。日常，他为老人、残疾人送生活物资，教他们用手机，了解大山外面的世界。

单凯凯说，新时代为青年拓宽更多上升渠道，提供更多人人生出彩、梦想成真的机会，他要发挥年轻人点子多、行动力强的优势，把希望的种子播撒在奋斗的土地上。

在徽县，这样的“斜杠青年”还有很多。85后全国人大代表梁倩倩是陇上庄园生态农业有限公司总经理，还是水阳镇石滩村妇联主席、农家书屋创办人；城关镇石佛村的马龙是村支书，也是视频号“山水石佛”的运营者；近期，他又化身“设计师”，为村上打造烧烤“据点”……

当地政府也行动起来，全力为“归巢海燕”发展铺桥搭路。徽县县委副书记郭潮介绍，目前，徽县已建成优秀青年人才库，涵盖各行业高层次高素质人才114人；各行各业优秀青年被选为“徽州英才”，带动多年年轻人发展进步；县上还经常推荐优秀青年参加各级人才培训计划，借青年之力量、团代表联络站打造青年会客厅，提供创业指导、就业咨询服务。



## “温暖的BaoBao”用户供稿TOP排行榜 (2023.6.3-6.9)

全天候可视化栏目“温暖的BaoBao”在中青报客户端、中国青年网、中青在线已运行七十五周。栏目收到来自祖国各地的视频投稿。本报青年编委会每周评出一份用户作品TOP排行榜，希望以此加强与基层一线青年的互动，激发各地各类组织以及个人的投稿热情。欢迎大家入驻“温暖的BaoBao”！

- 1.迎接大运会 全球大学生共唱《爱是一样的》  
供稿单位：成都大运会执委会
- 2.高中毕业10年 回到母校做班主任为学弟学妹高考护航  
供稿单位：云南省红河边境管理支队
- 3.这群90后在养老事业中收获别样体验  
供稿单位：中铁四局房地产公司党群工作部、团委
- 4.让田间地头结满“科技果实”  
供稿单位：苏州相城区委宣传部
- 5.普年“985”“211”上岸护航高考  
供稿单位：天津公安
- 6.信息世界能看得到吗？专家带你阅读中寻答案  
供稿单位：北京教育融媒体中心
- 7.怎样培育果树新品种？四川农大青年学子讲述果园故事  
供稿单位：四川农业大学园艺学院 导师康志忠志愿服务团队
- 8.如何避免“谷贱伤农”  
供稿单位：中储粮
- 9.红色印记调查  
供稿单位：徐州工业职业技术学院
- 10.爱眼日医生支招青少年近视防控  
供稿单位：北京协和医院

## 一枚心愿



团河南省南阳市方城县委书记 王修霖

团方城县委始终围绕全县党政中心工作，紧扣改革要求和任务，坚持问题导向、因势利导、分类施策，以聚焦解决“人才”难题、聚焦提升“活力”难题、聚焦破解“发展”难题为突破口，不断建强团组织基础、增强团组织活力、加强团组织建设，推动基层组织改革与县域共青团高质量发展深度融合，奋力开创方城共青团高质量发展新局面，为推动加快建设市域副中心城市贡献青春力量。



中国铁路南宁局集团有限公司梧州车务段团委书记 孙莎

中国铁路南宁局集团有限公司梧州车务段团委以“强化青年思想政治引领，主动融入中心工作，竭诚服务青年成长成才，着力夯实团组织基础”为抓手，团结带领团员青年立足岗位展作为，依托“粤来粤暖”志愿服务品牌、“红色堡垒”青马学校等多项特色活动，不断提升团的组织力、引领力、服务力和贡献度，尤其是在广西全面对接融入粤港澳大湾区建设中发挥铁路优势，优化客运服务环境，提高客运服务质量，与各大旅行社联手打造“铁路+旅游”优质产品，助力地方产业发展，在构建珠江——西江经济带融合发展新格局中谱写出绚丽青春篇章。

