

## 中国电影产业迭代升级

# 如何从电影大国走向电影强国

中青报·中青网记者 蒋芮斌

“今年以来，电影行业锐意进取，抓住市场复苏有利时机，在春节档取得了很好的成绩，前5个月的票房达到221亿元，同比增长45%，为电影业全面复苏打下了良好基础。”6月8日，中宣部电影局常务副局长毛羽在深圳举办的2023文化强国建设高峰论坛“电影业高质量发展分论坛”上说。

灯塔专业版数据显示，中国电影市场票房从2014年至2019年呈逐年稳步提升态势，2018年票房突破600亿元，2019年达到641亿元。2021年至2022年平均票房385亿元，已恢复至2019年的60%。

与此同时，国产片占比稳步提高。数据显示，2014年至2019年国产片占比约60%，近3年已提升至84%。过去10年，是中国电影基础设施建设快速发展的10年。截至目前，我国银幕数量已超8万块，稳居世界第一。

“当下，中国电影在从电影大国走向电影强国的过程中，进入了一个试图创造新的世界电影格局的阶段。”中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿说，这既证明中国电影在融入世界的过程中获得了巨大的发展机遇，也说明中国电影试图发挥更大的全球文化影响作用。

### 内容创新携手科技创新

中国电影集团公司党委委员、中国电影股份有限公司董事王蓓介绍，近两年，中影一直在储备与质量上下功夫，目前创作开发中的项目有60余个，其中原创项目40余个。已上映作品中，《穿过寒冬拥抱你》《人生大事》等影片都取得了不错的成绩，使温暖现实主义电影成为市场上一道亮丽的风景线。

在《流浪地球2》中，对“人类命运共同体”这一宏大理念的生动表达，给了中国电影人一个启示：电影人的真挚与付出，是换取观众认可的唯一途径。而这个意愿的实

现则建立在对文化内涵、民族精神的深入挖掘与深入研究以及把中华美学精神和当代审美追求有机融合的基础上。

除了内容创新，科技创新也成为电影产业升级的现实需要。王蓓介绍：“我们正在推进全国影院的安装升级，到今年年底预计将达到近300家CINITY影厅的市场规模。CINITY摄影机和拍摄工艺研发已基本完成，为推出更多高格式电影提供了有利条件。”

北京电影家协会副主席、导演郭帆的团队一直密切关注人工智能的发展和运用，并在《流浪地球2》的创作中开始规模化应用。比如，吴京、刘德华、李雪健的面容年轻化处理，沙溢、宁理的面容老龄化处理，李雪健的声音修复，以及通过全数字手段“复刻”的吴孟达。

“在《流浪地球3》筹备之前，团队将用一年的时间针对目前已有的24种人工智能应用，分别在大语言模型、图形图像处理、动画、模型建构、实时渲染五大类别上进行技术考察、储备和积累，希望能够应用到《流浪地球3》的创作实践中。”郭帆说。

在“电影+互联网”融合中，互联网正在进入电影产业链的各个环节，对购票、宣发及放映都产生深远影响。阿里影业总裁李捷说：“从传统的线下购票，到以票价优惠为竞争力、以选座体验为创新卖点、以观影决策为核心的数字化购票消费时代，在互联网思维的创新下，中国电影用户的购票体验实现了持续的进化迭代。”

### 让电影真正“抵达”观众

“在过去一年上映的国产电影中，能否说出10部电影的名字？”中国电影家协会主席陈道明作了题为《出发前的再思考》的主旨发言。在发言之初，他问了这样一个问题。

“我时常在朋友圈做这样的小调研。很遗憾，大部分人都说不上来。这就回答了一个一直以来我们最为关心的问题——电影与观众的问题。”陈道明说，中国有14亿观众，就观影基数而言，现在每年生产的电影数量

并不算多。他认为，必须处理好电影数量与质量的关系——数量是基础，质量是保证。

“电影创作一定要百花齐放、百家争鸣。任何电影都可以拍得很好看，主旋律电影是其中的重要体现。近年来一些电影的成功正说明了观众的选择。从电影层面来看，老百姓就是主旋律，每个人的人生都是主旋律。”陈道明说。

中国电影家协会副主席、博纳影业集团总裁于冬算过一笔账：2019年中国电影票房达到640亿元，折合约98亿美元，而那一年的北美市场是110亿美元，已经十分接近。“2020年至2022年，中国电影行业应该创造超过1900亿元的票房，但受疫情影响，3年票房仅900多亿元，行业蒸发了1000亿元，同时失去了近30亿观影人次。”于冬说。

如何把失去的1000亿元票房和30亿观影人次拿回来？于冬认为，一方面，延续新主流电影的创作成果。目前，《血战上甘岭》《智取威虎山前传》《汶川大地震》等主旋律题材影片正在筹备。另一方面，强化“周末档”。除了春节、国庆节、劳动节假期之外，一年中还有40多个周末，“周末档”就是中腰部电影所在的市场。

在王蓓看来，要带动市场、扩大有效消费，仅从创作端出发，加强供给是不够的，还要以创新模式提高发行放映端对需求变化的适应性和灵活性。“一是贴近观众消费习惯，探索预约放映、影院直播等创新模式，提供菜单式、定制化的放映服务；二是推动供需匹配、循环畅通，培育细分市场，比如针对科幻、动漫、悬疑等不同题材的兴趣群体，组织分线发行与个性化放映；三是深入挖掘‘银发族’‘Z世代’等人群呼声高、关注度高的题材，结合节气习俗、场景消费、节展活动做好主题宣发，让‘周末观影’恢复活力。”王蓓说。

### 为全球观众带来价值共享的电影文化“通用体系”

“高品质是一部电影的生命线。思想精

深、艺术精湛、制作精良，这12个字从3个维度上阐释了何为高品质。”郭帆说。8年前，其团队在创作《流浪地球》时，提出并制定了拍摄“高信息密度”电影的目标。

郭帆解释说，“高信息密度”电影具备3个特性：奇观性、互动性、思想性。“类型电影不再是如爆米花一般的快销品，而是演变成一个持久的文化现象。电影以更加深入地探讨人类命运、文明选择、技术关系等宏大主题为目标，从价值层面给予更多引导，从哲学层面给予更多注解。”郭帆说。

《流浪地球2》已在全球38个国家和地区先后上映，并于近日“走进”维也纳联合国总部，在外空委第66届会议上进行了特别放映。

尹鸿说，世界上其他国家的电影创作自觉地改变了对中国和中国历史的叙述态度和符号体系，“妖魔化”中国的刻板印象得到明显改变。功夫、熊猫、花木兰、茉莉花等中国传统符号，以及现代中国城市、乡村和社会的美好形象，越来越多地出现在世界各国的电影影像中。

尹鸿认为，应建构既能满足中国观众精神需求又能为全球观众带来价值共享的电影文化“通用体系”。近年来，随着影视、动漫、游戏在互联网的传播，新的文化审美正在世界各国的年轻群体中扩散。许多国家的青年观众对进行过创新性转化的中国传统文化感兴趣，“应充分利用这些元素，打造电影IP，形成满足不同需求的电影产品”。

不久前，2023海浪电影周在河北秦皇岛阿那亚举办，“中影青年电影人计划”首期投资同时启动，计划将以10亿元的资金规模，在3年内投资30至50部青年电影人作品。“在我们为当前的困难与挑战苦恼的时候，新生力量正期待着破土而出。百年前诞生的电影历史经多次变革，当前的危机或许只是‘成长期’的烦恼，而推动产业转型升级、健康成长是时代赋予我们的责任与使命。”王蓓说。



6月8日，在贵州黔西一中考点，考生完成最后一科考试后冲出考点。当日，全国部分地区2023年高考结束。 范晖/摄（新华社发）

## 长峰医院火灾等重特大事故 皆因违规动火或电焊作业所致

本报北京6月8日电（中青报·中青网见习记者赵雨梅）去年下半年以来，河南安阳、浙江金华、河北沧州、北京丰台都发生了重特大火灾事故。6月8日，在国新办举行的新闻发布会上，国家消防救援局政委徐平指出，特别是北京长峰医院火灾，严重冲击了人民群众的安全底线。这几起火灾暴露出共性问题，即违规动火动焊顽症突出；违章违规施工问题突出；租赁厂房安全管理缺失。

徐平谈到，这几起火灾都是违规动火或者电焊作业所致，动火手续没有经过审批，作业现场没有进行动火保护，施工队伍没有资质，施工人员没有经过培训，并且现场没有采取必要的安全措施。另外，在装修改造工程中，部分施工单位违法分包、层层转包，施工现场管理混乱，进一步增加了安全风险。具体来看，河南安阳、浙江金华两起事故的事发单位均为大空间建筑，随意分割出租经营，没有统一管理，企业之间互不联动，特别是易燃可燃物较多，

埋下了严重安全隐患。

针对火灾暴露出的教训，国家消防救援局主要采取以下措施：一是集中排查整治重大风险隐患；二是广泛开展警示教育宣传；三是提升消防安全治理能力。

徐平介绍，在集中排查整治重大风险隐患方面，部署全国集中开展消防安全重大风险隐患专项排查整治2023行动，针对容易造成群死群伤和重大社会影响的人员密集、敏感特殊、混合生产经营3类重点场所，聚焦违规动火施工、违规电气焊、违规使用保温材料、易燃可燃装修等8类突出问题，采取发动单位自查、组织基层排查、推动条线联查、深化消防检查等方式，落实严格执法整治、提请政府整治、舆论监督整治、信用监管整治等措施，全力消除重大火灾隐患。

在提升消防安全治理能力方面，坚持“抓大防小”思路，紧盯高层建筑、大型商业综合体等高风险场所和经营性自建房等低设防区域以及新业态、新领域，分类实施差异化监管，全链条、全要素、全过程协同防范。

（上接1版）招聘会前后，团省委学校部还面向招聘学生发放问卷，搜集学生基本信息，了解应聘情况与意愿，力争当好供需单位与学生之间的“联络员”“服务员”。与张静一样，各参与高校的干部来到现场，在招聘企业与学生之间做好联系对接、精准推荐和后续跟踪工作。

招聘会同时提供“简历诊断”免费咨询服务。美术学专业的大四学生吴优（化名）虽然暂时没能找到合适的应聘岗位，但她

同样觉得有收获：经由专业人员面对面指导，她发现了自己简历的不足之处，并掌握了修改要点。“这为我接下来继续找工作提供了帮助。”她说。

就业季发力，只是湖北共青团服务大学生就业工作全链条的一个重要环节。一个时期以来，围绕就业观念引导、就业能力培训、就业创业帮扶等方面，团省委实施一系列工作举措，全链条服务青年大学生就业。

不久前，在华中农业大学，由团省委主

办的“湖北大学生就业领航计划”系列活动举行。活动分为“就业指导进校园”巡讲、就业领航主题团日等，通过朋辈引领，帮助大学生完善就业观念；该校2022届毕业生、湖北天井湖农业科技服务有限公司总经理彭达与学弟学妹分享了自己扎根乡村种植、销售菱角的创业故事；该校2019届毕业生、武昌区珞珈山街道原办事员杨早讲述了参加湖北省选调生考试后到基层工作的苦与甜。

“区分学生年级层次，实现‘进阶引

导’。”团省委学校部有关负责人举例说，大一新生在团支部的引领下，可以接受就业启蒙意识教育、认知职业生涯规划；到了大二、大三，可以通过“三下乡”“返家乡”等共青团品牌社会实践活动，提升认识社会、服务社会的水平；到了毕业年级，学生则可以参加由团组织聚拢专业、行业等社会资源精准开展的职场体验等活动，正确认识就业、提升就业能力。

5月9日，由团省委主办的2023年“湖

北大学生就业能力训练营”启动仪式在武汉理工大学举行。训练营采取“授课+参访”的方式，既从理论上帮助学员了解当前就业形势、做好职业规划，同时安排学员实地走进企业，了解现实职业环境、体验真实职场氛围。训练营今年内计划开展30场。

在线上，湖北共青团同步发力。“职场新人应具备哪三大核心竞争力”“专业不对口，如何找到好工作”“如何在面试中更好地表现自己”……打开湖北省大学生实习

实训和就业信息网“青培课程”栏目，类似的就业指导微课专题随时供大学生查阅。此外，实习实训、就业信息、创业政策等内容也一目了然。

“凝聚团青力量，强化精准对接，落实跟踪服务。共青团组织致力于青年学子搭建线上线下专属就业平台，让团组织的服务更有温度、暖人心。真正做到用心、用力、用情服务青年大学生就业。”团省委有关负责人表示。

## 德州学院：

# 以课程思政引领，探索师范育人途径

德州学院生物科学专业秉承“以德铸师魂、以精强师技”的师范类人才培养传承，坚守师范底色，擦亮“筑基础、强能力、塑情怀”的专业品牌，形成了“爱生活、爱生命、爱生态”的“三爱”师范生培养特色。

### 强化顶层设计 构建长效机制

根据“知识传授，能力达成，价值引领”的教学改革目标，构建了不同课程、专业教师与思政教师协同育人体制机制，打造了“课程思政化”五大维度、十五个指标的有效性评价体系，成立了课程思政教学研究示范中心，搭建了集教学应用、成果发布、师资培训、示范交流、共享共用等于一体的课程思政教研实训平台，形成协同育人“同心圆”，搭建起了课程思政三育人“生态圈”。

统筹推进课程思政建设，制定《生命科学学院“课程思政”工作实施方案》《关于加强全员育人、全过程育人、全方位育人的实施办法》等，建立了党委领导、院媒共建、三方联动、六维保障的“1236”运行机制；即在院党委的领导下，学校团委、教师教育中心、马克思主义学院等三个单位深度参与成果的建设工作。同时，学校在六个方面加大支持力度，构筑了学科思政、课程思政、校园思政的大思政工作格局。依托课程思政教学研究示范中心组建生物科学类课程思政教学团队，充分发挥教师队伍在育人工作中的主体作用，为统筹专业课程思政建设提供了制度保障。

### 坚持问题导向 明确建设方向

明确价值引领的目标导向。深刻把握“课程思政”价值意蕴，系统规划课程思政生成路径，将显性教育与隐性教育相结合，构建“在价值传播中凝聚知识底蕴，在知识传播中实现价值引领”的育人理念。统筹知识目标和情感目标的课程内容体系建设，

完善人才培养方案。

构建一体化的课程思政育人体系。依托课程思政教学研究示范中心，统筹各专业课程思政教学设计，统筹专业课程思政师资队伍的培养培训和评教评学。统筹科技创新和实验实践环节，促进学科交叉融合，强化科研育人、实践育人。强化落实专业负责人和思政课教师“6+2”定期研讨制度，坚持分类指导，整体推进，构建一体化课程思政育人体系。

充实课程思政教学内容。完善课程内容，重构课程体系，提升学生对社会主义核心价值观的认知、理解与表达。完成了《生命之窗——生命科学类专业课程思政教学设计》编辑工作、“生命科学类专业课程思政资源库”建设、党史学习教育及“生物多样性研究和生物安全文化教育”系列教育活动和课程思政特色教材的出版与应用，充实了课程思政教学的内容体系。

完善“三位一体”、线上线下混合式育人模式。聚焦教师主力军，加强课程思政教学研究、培训和实践历练，提升教师课程思政教学能力；聚焦课堂主战场，修订人才培养方案，构建科学合理课程思政教学体系；聚焦课程主渠道，深耕专业课堂育人责任田，强化示范课程建设，完成了《生命科学类专业课程思政教学案》的编辑工作。开发了3门课程思政网络课程，创建“生命之光·德融课堂”微信公众号，不断强化课堂内外、线上线下的教育互动。

搭建课程思政“四方”联动协同育人平台。以全校思政课程为引领，不断提高专业课程思政元素挖掘的准确性和教学运用的规范性；以二级学院为主体，充分发挥教师主力军、课程主渠道、课堂主阵地作用；以课程思政教学研究示范中心为依托，通过确立“6+2”工作制度，加强课程思政教学研究，打造以生物科学专业为依托的课程思政示范课程群；以课程建设为龙头，以“生命之光”系列课程、综合素质课程、哲学社会科学课程为支撑，以红色文化传承教育为特色，以专业课课程思政教育为重点，多维度开展课程建设，形成从思政课程到课

程思政的“圈层效应”。

### 重视效果评价 突出学科特色

坚持把人才培养效果作为课程思政建设评价的首要标准，构建“课程思政化”的有效性评价体系和监督检查机制，实现了效果评价的坐标化、数据化、可视化。“五大维度”即师德信念教育、家国情怀教育、文化素养教育、德法兼修教育、使命担当教育，在使用过程中，综合教师教学研究、教学设计、教学方式方法运用、教学工作投入、对学生的指导等对课程开展质性评价，促进教学过程和教学管理科学化。

构建生命科学学科专业的课程思政育人生态圈。围绕育人生态环境的营造、系统的完善、逻辑的生成和内容的优化“四个维度”，统筹专业课程思政建设规划，着力从顶层设计、育人目标、课程建设、教师培训、评价体系五方面，开展课程思政的探索与实践，推进课程思政育人和生物科学专业思政育人的一体化建设。

创建“双师双课堂”课程思政育人模式，落实师范生三爱情怀培养。结合学科专业特点，大力开展课程思政研究，思政课程与课程思政同向同行，首创由马克思主义学院思政教师和本专业教师同上一门课的“双师双课堂”工程。野外实习环节，为每个专业设计了“社会实践红色路线图”，利用“移动课堂”坚定大学生理想信念。把“爱生命、爱生活、爱生态”的理念融入“生命之舟—生物多样性研究和生物安全文化建设”系列教育活动，打造科普类育人品牌工程。

创建思政地图，明确课程思政建设方向。深入挖掘各门课程所蕴含的思政元素和所承载的思想政治教育功能，形成课程、元素与方式的三维结构，制作了《生物科学类专业课程思政地图》。课程思政地图的运用，优化了教师课程思政教学设计，协调了专业知识和思政育人教学内容的针对性比重关系，提高了课程思政教学的针对性、目的性和教学效果，也为基于专业的课程思政集群建设提供了方法和条件。

（信息来源：德州学院） ·广告·

## 苏州相城高新区：

# 努力谱写青年与城市双向奔赴的崭新画卷

一段时间以来，苏州相城高新区（元和街道）立足地区经济社会发展实际，深入实施“强基固本”工程，有力推动“青春赋能”计划，广泛开展“青春建功”行动，团结带领广大青年投身发展大局，为相城“双中心”和相城高新区“双国家级”建设持续贡献青春力量。

### 坚持“强基固本”

这些年来，苏州相城高新区（元和街道）坚持从社区“两委”中选拔敢担当、善作为、重实干的优秀青年，并通过志愿者招募、资源联动等方式，拓宽团工作骨干来源渠道。同时，发挥“党建带团建”制度优势，通过优选青年干部，选配专职青少年事务社工等方式，不断充实工作力量，为青年工作的高质量发展打下坚实基础。

为探索多维实效的组织形态，元和以联系服务新业态新就业群体青年为切入点，成立直播行业青年联盟。牵头实施相城区“‘五’动青春‘链’爱产业”区域化团建项目，在辖区内成立青工委4家，打造“活力大厦”楼宇团建工作站，成立各类青春服务队7个，进一步丰富组织形态。

苏州一家直播行业公司负责人姚女士表示，他们在产业园3楼打造了“斜杠共享吧”咖啡厅，进一步外延园区青年学习交流互动空间。斜杠广场作为直播行业青年集聚地，通过建立“元气加油站”“360°青年之家”等团属阵地，以阵地创新、活动创新、服务创新，实现行业团建更具活力，新兴青年共进共享。

目前，元和街道累计上线“街道—社区”两级共2家“青年之家”，整合资源创新打造8处“360°青年之家”，建成“相寓·祥爱”市级青

年学习社，并联合街道科技人才局在繁花邻里人才公寓打造青年人才驿站，不断外延阵地圈，加强联系和服务青年的基层堡垒。

### 强化“青春赋能”

2月14日，一场别开生面的青年“联谊”活动在元和街道朱巷社区上演。来自机关、社区、企业、社会组织的青年代表，以“提振‘四敢’精气神‘元气’满满踏新程”为主题，通过理论学习、实地探访、碰撞交流，开展青年大学习线下主题活动。

抓严抓实青年思想政治引领，元和街道紧跟时代顺势而为，线上以“青年大学习”为依托，年均组织参学8万余人次，线下盘活“相城高新区新时代文明实践所”“红色阅读社”等阵地，培育相城区“青年讲师团”“高新之声”青年宣讲员、红领巾宣讲员，开展“青春礼赞新时代青年追梦复兴路”等主题教育实践和理论宣讲活动，引导青年永远跟党走，奋进新征程，建功新时代。

此外，动员多方力量组建了“党员干部+团干部+青年志愿者”队伍，统筹入驻社会组织和“元气青年”志愿服务队等力量，优化校外辅导员队伍。2022年，元和街道以华晨嘉园社区为试点建立社区少工委，开辟少先队校外实践路线，打造“三生教育、向阳生长”等品牌教育活动，助力培育德智体美劳全面发展的时代新人。

为更加立体全面构建新时代少先

队社会化工作体系，日前，元和街道社区少工委集中成立仪式顺利举办，相城高新区（元和街道）青少年研学路线同步发布，红领巾校外实践阵地进一步拓宽，校社联动的育人合力进一步壮大。

### 动员“青春建功”

“未来属于青年，希望寄予青年。”为更好盘活基层资源，拓宽青年融入和服务社会的渠道，在5月4日举办的相城高新区（元和街道）五四青年节主题团日暨“元气青年”主题实践月开幕式上，“青创文明”“青春助企”“青力护苗”“青益志愿”“青安先锋”“青扬文化”“法润青春”7支联动团支部代表获得授旗，为产业发展、文明城市建设、安全生产、志愿公益等方面工作提供更为强大的青春动能。

而“元气青年”品牌的由来，要追溯到2019年。在纪念“五四运动”100周年大会上，元和街道首发“勤思考、讲实干、善创新、勇担当、敢拼搏、乐奉献”18字青年奋斗精神，吸纳社区、学校、机关、非公企业优秀青年代表及社会青年领袖，成立“元气青年”志愿服务队伍，开展“青字号”行动。数年来，广大青年活跃在重大项目、社会治理、文明城市创建等一线。2022年，全街道青年志愿服务总时长超106万小时，从中涌现典型人物21人。

为提升青年投身城市发展的主动性和贡献度，元和街道定期开展“联青服务站”活动，组织青年代表进社区、进企业、进商圈；广泛链接资源，每年提供就业见习岗位10余个；成立助企服务队18个，更好构筑政企沟通桥梁。

元和街道还在天虹商场等处开设爱心“清凉补给站”，在辖区人才公寓等处开辟“元气阅读社”，利用暑期打造“家门口的暑假班”，定期举办夜跑、音乐会、交友联谊等青年喜闻乐见的活动，从细微之处着眼，从日常学习生活着手，努力谱写青年与城市双向奔赴的崭新画卷。

（信息来源：苏州相城高新区） ·广告·