

高质量发展命题下 中国汽车业该怎么做

中青报·中青网见习记者 王志远

如今,全球汽车产业已从燃油时代的上半场转入到电动智能时代的下半场...



6月8日-6月9日,2023中国商用车论坛举办。论坛邀请了众多业内领军人物和专家学者...

混合动力和燃油车的比例很可能是4:3:3或3:4:3。四是整零竞争格局变化。整车、零部件分工的边界重构...

一是把握行业发展的新全局,抢抓历史发展新机遇;二是打开创新引领的新局面,构建产业发展新生态...

新格局下,如何实现高质量发展
汽车产业作为国民经济支柱产业,是我国加快推进新型工业化、实现经济高质量发展的重要支撑...

2.3%,占社会消费品零售总额的9.4%,在社会消费品零售总额5.8%的同比增长率前,显得尤为亮眼...

化、智能化产品、智能化品牌的巨大挑战。中国新能源车行业已进入爆发增长期...

面对挑战,车企该如何进行战略布局?曾庆洪表示,第一,产业链上下游应协同发展...

洞察消费新趋势,共创智能电动汽车蓝图
汽车产业近10年的热度,可以说都来源于两大“热源”:智能化和电动化...

新能源车消费“看东方” smart祭出新打法

中青报·中青网记者 许亚杰

2023年中国汽车市场的“期中考试”即将临近。作为拉动车市增长的主要“火车头”,新能源车和豪华车、高端车依旧表现亮眼...



智能电动车对中高端市场的改变,既包含技术研发、产品布局,也有商业模式和经营逻辑...



smart品牌全球公司销售、市场及售后副总裁张明霞表示,作为由梅赛德斯-奔驰股份公司和吉利汽车集团共同合资成立的智能品牌...

这些新特点必将影响包括smart在内的新能源汽车品牌。他们跟研发团队每周都有例会,会基于客户实际需求讨论和改进...

“一提到精品小车,就能想到smart”
“smart的产品研发是中欧双方团队联合进行的,在双方探讨时我们发现,在电动化、智能化等配置方面,中国市场走得更快,科技创新更有前瞻性”...

据不完全统计,今年4月举办的2023上海国际车展共吸引了1000余家企业积极参展,约有150台新车全球首发...

张明霞表示,作为一个全球性的独立品牌,smart可以充分利用股东双方的优势。再到服务用户,smart品牌可以充分利用股东双方的优势...

在智能化领域,全新smart精灵#3搭载了高通骁龙8155智能座舱芯片,拥有8核CPU处理器、105K DMIPS高算力,平均1.09秒即可打开车载App...

从商业模式创新到市场密码解锁
智能电动车对中高端市场的改变,并不局限于技术研发和产品布局。汽车之家研究院的一份市场报告显示...

实现稳增长目标任务艰巨 汽车业如何“承压”

中青报·中青网见习记者 王志远

近日,中国汽车工业协会召开2023年5月汽车产量发布会。数据显示,5月汽车产量分别完成233.3万辆和238.2万辆,环比分别增长9.4%和10.3%,同比分别增长21.1%和27.9%。

看,全年实现稳增长目标任务艰巨,需要进一步恢复和扩大需求,综合施策,加快释放消费潜力,推动行业平稳增长。5月以来,多个利好汽车消费的政策密集出台...

别完成300.5万辆和294万辆,同比分别增长45.1%和46.8%,市场占有率达到27.7%。从新能源车结构来看,5月,纯电动汽车销量为52.2万辆,同比增长50.4%...

一季度以来的市场低迷状态也有所缓解,但决不能有所谓“车”企仍需保持谨慎乐观态度,加强“承压”能力,在遇到市场寒流的时候采取有效措...



汽车消费投诉与新闻线索提供,请关注豹豹到公众号,给我们留言。消费维权邮箱:autocty@126.com