

“满血复活”的香港积极融入国家发展大局

中青报·中青网记者 袁 野

6月12日至17日,中青报·中青网记者受邀参加香港特区政府举办的“内地媒体香港专题采访计划”,实地探访东方之珠如今的新局面、面临的新机遇、期待的新飞跃。

踏实做好自己的事

6月的南国,蓝天白云,山明水秀。美丽的维多利亚港畔,时隔10年,荷兰艺术家弗洛伦泰因·霍夫曼的“小黄鸭”,和同伴一起返港,再度“畅游”香江。大批市民和游客争相前来“打卡”,人们的热情超过了气温。

热情与兴奋,洋溢在整座城市之中。在金钟和铜锣湾,写字楼与商场里攘往熙来,车马如龙;在尖沙咀和旺角,来自各国的游人寻觅着电影里的场景;在香港国际机场,第三跑道系统、“机场城市”的建设热火朝天;在葵青集装箱码头,大小货轮络绎不绝,转运卡车忙个不停;在香港科学园,初创企业挤满了园区……美丽的香港展现出强大的复原能力。

对这座城市来说,过去几年是艰难的岁月,如今,香港仍然面临着外部环境的挑战,面临着新加坡等地的竞

争。但阴霾已经散去,现在的香港信心十足。

“香港是中国国际化的城市。”香港特区政府投资推广署助理署长蒋学礼向媒体介绍称,2022年香港仍旧排在全球最自由经济体第一位、全球新兴生态系统第二位、全球最受欢迎仲裁地点第三位、全球金融中心第四位,拥有蓬勃发展的全球商业社群和充满活力的初创生态环境,外来投资重拾升轨。2022年,境外公司在香港有近9000家,超过1400家企业将地区总部设立在香港,初创企业的数量较2018年增长了52%,达到3985家,创下新高。

当然,在激烈的国际竞争中,香港全球金融中心的地位也不断受到冲击。对此,香港交易所内地业务发展主管毛志荣表示:“我们要把自己的工作做好,我们有独特的优势。”他认为,香港具备很多独特的优势,其中最大的优势就是“一国两制”:香港将积极融入国家发展大局,连接内地庞大的经济实体,成为国家与世界的桥梁。

“香港是内地企业首选的境外上市地。”毛志荣介绍称,截至2023年3月,内地企业在香港累计融资金额超过8万亿港元;截至2023年4月底,在港上市内地公司数量、市值及成交额分别超过香港市场的五成、七成和八

成,在香港占据重要地位。

“一国两制”是香港最大的优势

“一国两制”是香港最大的优势,这是香港各界的共识。诚如香港街头那幅常见的标语所写:一国两制,独特优势;背靠祖国,联通世界。

香港财经事务及库务局副局长陈浩濂告诉中青报·中青网记者,不论是利用互联互通的机制投资,还是用私募基金投资创新公司,国际富豪都可以通过香港更加了解内地。“他们看好香港,并利用香港为跳板,把握内地发展机遇。”

今年3月,香港特区政府发布了《有关香港发展家族办公室业务的政策宣言》,吸引全球家族办公室将财富带到香港。陈浩濂表示,按照资产管理规模计算,2021年香港财富管理资产规模已超过4.55万亿美元,香港作为跨境财富中心在全球排名第二,在亚洲排名第一。

香港为世界富豪“理财”,能为内地带来怎样的经济和社会效益?陈浩濂表示,与内地市场互联互通一直是香港的优势,香港推动家族办公室业务,可以为粤港澳大湾区的发展提供重要支持,进一步推进粤港两地在资

本市场、保险市场、财富管理、金融科技、绿色金融等领域深度合作,为高质量发展大湾区和深化国家金融市场改革作出积极贡献。

紧抓“一带一路”发展机遇

今年是“一带一路”倡议提出10周年。6月16日,香港特区政府商务及经济发展局副局长陈百里告诉中青报·中青网记者,今年9月香港将举行“一带一路”高峰论坛。这将是香港第八次举办“一带一路”高峰论坛。在本届论坛上,香港将重点推介东盟和东中商机。

“今年2月,香港特区政府行政长官带着香港企业去过中东一趟,当时签订了13份合作备忘录。”陈百里说,这为香港与中东企业提供了商贸、金融、创新科技、可持续发展和运输的合作商机。

“中东的朋友也来到香港,看看想落户香港的中东项目如何去推行,这些进展比较理想。”陈百里表示,今年的“一带一路”高峰论坛将邀请中东企业和基金来香港做项目对接,也会举行一场东盟活动,做好双方商机对接。

“我们现在正在发邀请函,来参加‘一带一路’高峰论坛的内地代表

团越多越好。”陈百里表示,在过去7届高峰论坛中,香港做了很多场商业项目对接会,做好“引进来与走出去”的双向平台。

此前,特首李家超在率团赴中东进行商务考察时表示,特区政府一直全力发挥香港作为共建“一带一路”功能平台的作用,鼓励香港企业和服务界在“一带一路”相关国家拓展业务,与中国内地企业并肩出海。

作为全球最受欢迎的仲裁地点之一,香港国际仲裁中心在服务保障“一带一路”方面发挥了重要作用。该中心副秘书长兼上海代表处首席代表杨玲向中青报·中青网记者介绍称,香港国际仲裁中心很早就成立了“一带一路”专业委员会,积极为“一带一路”项目提供法律服务。10年来,香港国际仲裁中心处理了很多商业争议,包括跨境知识产权争议、跨境股权争议、跨境工程争议、跨境商业技术性服务争议等。杨玲表示,近年来,香港国际仲裁中心已成为“一带一路”项目纠纷当事人最常选择的争议解决平台之一。

“香港将在‘一带一路’建设中发挥重要作用。”杨玲说,“妥善的法律风险管理对任何‘一带一路’项目都至关重要。香港拥有现代化的法律基础设施和解决争议的专业知识,是解决争议的理想场所。”



6月20日,在广西融水苗族自治县杆洞乡党姆村,小学生拿着刚包好的粽子。当日,广西融水苗族自治县在杆洞乡党姆村举办“民族团结‘粽’有情”传统文化进校园主题活动。新华社记者 黄孝邦/摄

全国反诈短视频大赛举办

本报北京6月20日电(中青报·中青网记者何春中)近日,由国务院打击治理电信网络新型违法犯罪工作部际联席会议办公室举办的全国反诈短视频大赛圆满落幕。

大赛累计收到政府机关、高校、银行、运营商、互联网企业等单位报送的参赛作品176部,作品类型涵盖微电影、动画、案例实录、公益宣传片等。经过初评,共有48部作品脱颖而出,入围评比“决赛圈”。

今年3月,国务院联席办邀请中央网信办、工信部等单位以及各省级联席办,从参赛作品的立意表达、制作形式、宣教效果、舆论导向等方面,对48部作品进行最终评审。经过多轮评审,最终评选出10部“精品短视频”和10部“优秀短视频”。

北京开创进阶式分层校园毒品预防教学体系

本报北京6月20日电(中青报·中青网记者胡宁 张敏)6月19日,在第36个国际禁毒日即将到来之际,北京市海淀区海淀街道联合中关村西区派出所走进八一学校(东校区)开展禁毒宣传活动,为广大师生送上“禁毒知识礼包”。

近年来,北京市不断探索如何让校园毒品预防工作提质增效。记者今日从北京市公安局获悉,为整体提升全市学校毒品预防教育工作水平,不断丰富学校毒品预防教育资源,北京市将构建进阶式分层校园毒品预防教学体系。

近日,北京市禁毒办联合北京市教委、市教科院、海淀区教科院走进清华附中永丰学校(中学部),为北京市各区的100余名骨干教育人员展示毒品预防教育分层教学实验研究成果。

活动中,该教学实验成果分别针对小学、初中、高中学生的不同特性,制定3个学段的教学目标、教学内容和教学建议,创新数字化教学形式,提高毒品预防教育科学性的同时,尝试与多学科深度融合,现场演示了各学段典型案例及教学视频,并邀请骨干讲师互动研讨、进行毒品预防教育知识培训,全口径、多维度提升学校毒品预防教育质量,推进校园毒品预防工作向纵深发展。

据悉,该毒品预防教育分层教学项目将于今年陆续在全市范围内试点推广,形成以国家课程为重点,与北京市地方校本课程有机结合的中小学毒品预防教育课程体系,进一步做深做实“教学计划、大纲、教材、师资、课时”五落实要求,使学生经历“深度学习—实践—行为自觉—价值观形成”的教育洗礼,为北京市青少年毒品预防教育工作的有效开展提供基础保障。

LPR 今年首次“双降” 购房再迎利好

房贷月供将减少

中青报·中青网见习记者 赵丽梅

时隔10个月,贷款市场报价利率(LPR)迎来今年首次下调,企业短期贷款利率会有所下降,新市民、青年等群体将迎购房利好。

6月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布了最新的LPR:1年期LPR由3.65%降至3.55%,5年期以上LPR由4.3%降至4.2%,均较上一期下调10个基点。5年期以上LPR备受购房者关注,这直接影响到购房者每月支付的房贷金额。

易居研究院研究总监严跃进表示,从房贷角度来看,此次LPR下降有助于降低个人房贷成本,预计最

近两周各大银行会纷纷下调房贷利率,这意味着新一轮宽松的房贷政策也会开启。

“对房地产市场而言,5年期以上LPR下调最直接的效应就是降低了购房者的月供成本。”广东省规划院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉指出,从去年以来的效应来看,5年期LPR下降对带动我国商品房的销售有一定作用。

按照最新的LPR,若以30年为期贷款100万元购房,并以等额本息的方式还款,此次LPR下降10个基点,月供将减少58.54元,30年共计减少月供2.1万元。

值得关注的是,2022年部分城市首套房贷款利率已进入“3%”时

代。2022年9月29日,人民银行、银保监会发布通知,决定阶段性调整差别化住房信贷政策,明确符合条件的城市政府,可自主决定在2022年底前阶段性维持、下调或取消当地新发放首套住房贷款利率下限。中国指数研究院2022年11月发布的监测数据显示,当时已有20余城市将首套房贷款利率降至4%以下,个别城市的房贷利率已经调至3.7%。而随着这次1年期和5年期以上LPR下调,部分城市的首套房贷款利率有望进一步下行。

严跃进认为,首套房房贷利率的进一步下调,对于首套房的认购有积极作用。他预计,后续各地认定首套房的标准可能进一步下调,让购房者能更好地享受政策红利。

房贷再降带来的“松绑”效应有多大?不少业内人士对此持观望态度。李宇嘉指出,由于居民对收入和就业的预期偏谨慎,预防性储蓄需求增加,贷款利率下降对促进商品房市场企稳的弹性也会下降。

在购房者中,新市民、青年购房多是为了满足居住的刚需,一些中产则是为了满足改善型住房需求,这些群体在按揭首付和月供上的压力比较大。在李宇嘉看来,对于这些购房者来说,月供节约几十元、上百元,仍旧无法解决支付首付和可持续支付月供的压力。

鉴于当前购买力不足、信心不足的现状,李宇嘉建议继续推进需求端“降成本”。比如,合理下调存量房商

贷利率,合理下调二手房交易的税率、按揭利率,降低经纪服务费,全面推进二手房“带押过户”,推进存量商业贷款转公积金贷款,提高“组合贷”审批效率等,疏通交易“堵点”,全面降低购房者的交易成本。

李宇嘉还建议进一步推进供给侧改革,比如加强存量在建在售房源巡查;对存在水电气路网等市政设施短板的,以及存在教育、医疗等公共服务不足的房源,全面推进补短板行动,降低购房者的住房消费成本。

另一个值得关注的现象是,由于多重因素影响,去年以来有的地方出现了“提前还贷”潮,一些购房者今年2月预约提前还贷,还款日期已被银行安排到了9月。

近几个月,多家银行发布公告,下调不同期限的存款利率,存款利率继续低位运行。李宇嘉指出,随着存款利率下降,以及不少理财产品的收益率往下走,老百姓没有更高利率的保本投资产品,可能会选择提前还贷。他预计,此次LPR下降后,提前还贷的趋势可能会继续延续。

“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等现身市场 部分地方“天价”奢华粽子现象调查

新华社“新华视点”记者 王志云 周凯 邵鲁文

端午节临近,“新华视点”记者在部分省份采访发现,“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场,馅料名贵、包装奢华。为躲避监管,奢华粽子多由商超销售转向预约订制,由实物礼品变为虚拟礼券,并打价格“擦边球”搞组合销售。

走访中,不少销售人员表示,高端粽子礼盒通常是“买的人不吃,吃的人不买,十有八九都是用来送礼的”。

每盒动辄近千元,多是“人情粽”

近期,记者在部分星级酒店、电商平台、高档餐馆等调研了解到,大量粽子礼盒主打“高端”“奢华”定位,在馅料中添加鱼翅、燕窝、海参、人参、黑松露等名贵食材,价格每盒动辄近千元。记者在西南地区某市一家五星级酒店暗访看到,一款“鲍鱼粽”礼盒售价高达988元,里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发现,不少热销粽子礼盒售价在500元以上。一家食品网店客服告诉记者,店内销量最好的一款粽子礼盒原价1288元,目前优惠价820元,含有12个添加名贵食材的粽子,平均每个粽子68.3元。“上架没几天,就卖出去近500份”。

还有一些“微商”在社交媒体搞所谓“土豪粽”代购。一名代购人员介绍,鱼翅、鱼籽、蟹黄等都能包进粽子里。

“黄河三角洲水鸟资源特征与精准生态利用”等研究成果获山东省科技进步奖等重大奖励。

为推动高层次成果转化,服务涉农产业升级,学校聚焦学校优势学科和地方主导产业,创新校地企合作模式,在生态环境保护、特色产业深加工、地道中药材开发、文旅产业等方面开展成果转化和实用技术示范展示,推动农业全产业链条创新。水利与环境学院研发的农业灌溉减水淡化处理工艺被滨州、东营等地广泛用于农林作物种植,累计推广土地面积达到65450亩,年均增收节支8000余万元,取得了显著的社会经济效益和生态环境效益。

(信息来源:济南大学) 广告

一个皮革提手。记者解开锁扣翻开盖子看到,礼盒内部设计同样精美复杂,7个大小不一的小盒子分两列摆放,打开小盒子才能看到独立包装的粽子。酒店前台人员告诉记者:“这款礼盒制作工艺讲究,成本也高,很多人都是冲包装买的”。

在一些电商平台,不少店铺为礼盒打上“奢华皮盒”“高端材质”“拒绝廉价感”等标签。某网店客服介绍,该店“鸿福御品”轻奢礼盒卖得最好,其“打开后呈现三层步步高升的设计看起来很有霸气”,再加上高压烫金工艺和彩金印刷,很有高级感。多家商铺表示,为了让礼盒有质感,包装的重量往往是粽子本身的2到3倍。

值得注意的是,粽子这一传统节日食物,存在沦为“人情粽”“办事粽”的倾向。记者梳理电商平台一些热销礼盒的热门评价,“买来送关系户和朋友”“领导很满意”等成为高频词。

东部沿海一家企业负责人告诉记者,企业有一些重要客户、社会关系,逢年过节是送礼维持关系的重要时机。粽子本身价值不高,如果不加名贵食材、包装不够高档、不附些其他礼品,就很难拿得出手。企业每年端午节前都会订制一批用来“办事”的礼盒。

为避监管频出“新招”

记者发现,近年来,有关部门加大对“天价”食品、过度包装等问题的监管,部分奢华粽子的销售“由明转暗”,从商场超市向星级酒店、高档餐厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁饭店,大厅正在展示一款488元的粽子礼盒。服务员告诉记者,此款礼盒不公开出售,主要面向老会员和大客户,目前卖得很好。

“礼盒在店里只是展示,采取预约订制销售方式,不用怕有人检查。”在某网店微信小程序,一款售价2680元的“荣家端午礼”正在接受预约。客服告诉记者:“只限特定会员购买,提供送达服务”。

同时,粽子“礼券化”也十分普遍。一些连锁糕点店、大闸蟹店依托线下门店多、线上平台全的优势,通过微信小程序等社交平台出售高档粽子礼券,可快递邮寄,也可到门店自提,并提供代写贺卡、开发票、指定日期送达

等“送礼服务”。

一家知名糕点店线上客服说:“有些单位管得严,直接送礼盒不方便,不如送电子券安全。”东部某省一家星级酒店大堂经理向记者介绍:“买礼券送人非常合适,如果收礼人不想提货,我们还可以用现金回收礼券。”

2022年6月,有关部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,对单价超过500元的“天价”盒装月饼从严监管。

记者走访了解到,一些商家为规避“天价”之嫌,通过减少粽子数量将价格定在499元、488元等。

例如,某连锁糕点店推出的“佛跳墙馅粽子”礼盒,价格480元,但只有6个粽子,折算下来每个粽子80元。还有一些商家采用组合销售的方式,单个礼盒400多元,搭配茶叶、高级食用油捆绑销售。

加大监管力度,狠刹不正之风

受访专家表示,豪华粽子“改头换面”依然存在,崇尚节俭、反对浪费、营造“清新”过节风气仍需久久为功。

山东大学社会学教授王忠武等专家表示,相关部门在加强线下销售渠道监管的同时,还要进一步完善对电商平台等线上销售渠道的管理,同时重点关注高端订制、会员礼券等新“招式”,警惕奢华粽子“由明转暗、由实转虚”。

此外,商品过度包装有关标准还需进一步完善。中国生物多样性保护与绿色发展基金会副秘书长王路等专家认为,应对包装的材质、环保性、制作工艺等方面进行更细化的规定,优化初始包装认定规则,完善包装检测计算方法,让生产经营者优先无空可钻。

同时,需充分发挥行业自律与自我监督功能,督促行业协会制定遏制过度包装和追求奢华的行业公约,避免业内盲目竞争攀比、形成恶性循环。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林等专家表示,节日期间正常人情往来无可厚非,但逢年过节往往伴随“四风”问题暗流涌动,对于“人情粽”“办事粽”等歪风邪气需坚决制止。纪检监察机关要加大监管力度,开展明察暗访,倡导党员干部廉洁过节,狠刹粽子中的“四风”问题。

据新华社北京电