

“围剿”安全生产中的突出隐患

国务院安委会综合检查组在陕西明察暗访

“三乙”医院楼梯间堆满杂物,且有香火供奉

今年以来,一些医院的消防安全牵动着不少人的神经。在医院的消防安全中,消防通道是否畅通尤为关键,因为一旦发生火灾,关系到逃生是否顺畅。

近日,综合检查组随机走进陕西杨凌示范区医院进行暗访。综合检查组一行通过一侧楼梯走进该医院外科楼地下室时发现,楼梯间堆积着废纸箱、木质书桌、皮椅、清扫工具等杂物,另外还存放了超过20纸箱的不锈钢光亮剂。在个别区域,杂物占据了通道的一半空间。

值得关注的是,距离杂物不到两米处的一张简易木桌上供奉着财神像,香炉内

的香灰溢了出来,在桌面上铺了一层。

另外,距离该木桌不超过10个台阶处是保洁人员的生活空间,里面有床铺、沙发、茶几、脸盆、碗筷等生活用品。其中,沙发距离一道上了锁的门仅有几厘米。经了解,这道门对应的是另一个消防通道的门。

对此,杨凌示范区医院安全相关负责人表示,作为保洁人员的临时办公区,这个通道平时并未投入使用。

综合检查组专家指出:“这里写了安全出口,这属于占用。”同时,专家也表示,即使是保洁人员的临时工作空间,也需要符合消防规定的疏散距离,“这不够啊”。

杨凌示范区医院相关负责人表示,2021年,新冠疫情蔓延,病毒感染者数量巨大,医院既要负责收治一般患者,也要收

治新冠病毒感染者,医院床位非常紧张,于是征用了保洁人员的工作间,保洁人员就挪到了现在的位置。后续将根据综合检查组提出的意见落实整改措施。

该医院安全方面的负责人表示,相关部门曾到该医院进行检查,查出了20余个问题。4月18日,该医院在消防安全自查时,发现了33个问题,大部分问题已整改到位。

在此次检查中,综合检查组带着举报线索走进了一些企业,在查明举报情况的同时,也发现了不少新问题。

5月24日,综合检查组来到彬县煤炭有限责任公司下沟煤矿。当天下午,检

查组深入矿并实地检查。检查发现,该矿综采工作面运输顺槽多部超前支护支柱初撑力未达到作业规程的规定值,部分单体液压支柱未穿“靴靴”,有的单体液压支柱甚至直接架设在浮矸上,无法有效控制顶板,存在顶板垮落和支柱倾倒等安全隐患。

经现场询问,该矿部分作业人员和部分管理人员不了解支护专业知识,不能熟练掌握支护设备的操作。

综合检查组指出,一线作业人员必须经过专业培训并通过考核,熟悉支柱性能和作用,并且能够熟练准确地按规程操作。人员在设备使用上存在的问题也在一定程度上表明,该矿安全生产教育和培训不到位。

国务院安委会综合检查组专家杨鹏表

示,矿上上百人天天下井,是看不到单体液压支柱“穿靴”,还是熟视无睹?及时支护是有效控制顶板的关键。

企业主要负责人是安全生产的第一责任人,此次检查出的诸多问题也暴露出一些企业主体责任落实不到位。

综合检查组指出,针对此次检查出的问题,企业要立查立改,坚决整改到位。同时,还要加强现场的管理及隐患排查,以及对人员专业技能的培训。

彬县煤炭有限责任公司相关负责人表示:“这些问题反映出我们对安全生产工作重视程度不够,现场管理粗放,这些问题纯粹是人的思想问题,存在侥幸心理,没有按照有关规范、标准去实施。”

“不严不行。”这名负责人还表示,将对此次检查出来的问题进行分类,严格按照相关标准和规范,把问题整改责任落实到人,立行立改。同时,举一反三,进行全方位、全系统自查、整改。

针对综合检查组此次查出的问题,陕西省相关部门负责人表示,将坚持严格的标准,全面彻底排查整治、管控各类问题隐患,全力以赴做好安全生产各项工作,牢牢掌握安全生产的主动权。

三面财经·新动能

“最火端午”点燃文旅消费潮

刚刚过去的端午节充分释放了“假日经济”的活力,尤为引人关注的是,传统节日所蕴含的文化内涵,正与商业外延结合起来,成为拉动消费的新动能。

中青报·中青网见习记者 裴思童

上海人和馆餐厅的品牌总监蓝鸟感觉今年端午节的“存在感特别强”。

他本想着“今年的端午就跟平时的小节日差不多”,但实际情况却大大出乎意料。作为一家人均价格并不低的餐馆,人和馆端午期间的营业额大约增长了20%左右,午餐期间的排队人数能达到600-800人,平均每桌顾客的等待时间达3小时,约为平日的一倍。

蓝鸟对端午假期更为直观的感受是,餐厅翻台的压力倍增。“正常情况下我们店午餐和晚餐之间有一个休息时间,但今年大家根本没时间去休息,歇业时间也比平时晚了,哪怕是过年期间都没有这样的情况。”蓝鸟告诉中青报·中青网记者。

人和馆的热闹景象只是上海许多餐饮店的一个缩影。消费市场大数据实验室(上海)的监测数据显示,今年端午期间,上海线下消费支付金额约180亿元,其中,餐饮业支付金额27.8亿元,同比增长104.4%。

除了餐饮业,其他领域的消费也在端午节期间出现“井喷”。美团、大众点评数据显示,端午假期前两天,全国生活服务消费较上年同比增长60%,跨地游客日均消费同比增长190%。端午,这样一个古老的传统节日正在新的时代下,不断扩张其经济与文化属性的双重外延,以新的生机与活力集中释放消费需求,拉动经济增长。

端午假期点燃文旅消费潮

继“最火五一”后,今年端午节持续接棒,掀起文旅消费新热潮。

今年就读大三的学生陈晨是在购买高铁票时,感受到这股端午假期出行热潮的。早在一个月前,他便计划去南京看秦淮河,虽然选择在端午前两天“错峰出游”,但依然在购票时发现车票十分紧张。

在携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋看来,今年端午是名副其实的“五年最火端午”,今年是疫情之后我国旅游市场重新步入增长轨道的一年,多家在线旅游平台发布的数据显示,国内机票、酒店等多项旅游产品预订量均超2019年同期。

经文化和旅游部数据中心综合测算,今年端午期间全国国内旅游出游1.06亿人次,同比增长32.3%,按可比口径恢复至2019年同期的112.8%;实现国内旅游收入373.10亿元,同比增长44.5%,按可比口径恢复至2019年同期的94.9%。同时,出境游的人数也相较2019年同期有明显增长。据国家移民管理局通报,今年端午期间全国边检机关共查验出入境人员396.3万人次,日均132.1万人次,较去年端午同比增长约2.3倍,是2019年端午的64.6%。

除此之外,文化消费也同样掀起热潮,演唱会、音乐节、话剧展览等多种形式的线下文艺活动在端午期间集中排期。热爱音乐现场表演的刘思雨用“应接不暇”形容今年端午的音乐演出活动:“端午3天我排了4场演出,要跑3个城市,就是因为喜欢的乐队都在这期间演出,我想一次性看完。”

据北京市文旅局官方微信显示,北京端午期间全市129个剧场举办线下营业性演出共计203台708场,吸引观众超20万人次,票房收入近6000万元。与2019年端午节假期相比,演出场次、观众人数、票房收入分别增长125.5%、75.3%、156.6%,实现了假日优质文旅产品的多元供给。

电影市场也同样表现出繁荣景象。国家电影局6月25日发布数据,我国电影端午档票房达9.09亿元,超过2016年端午档的8.46亿元,成为中国影史上端午档票房第二,与2019年端午档9.12亿元的票房成绩几乎持平。



“好事开祈”端午市集活动现场。受访者供图



“夏无尽·端午游园会”活动现场。受访者供图

“避暑游”与“夜经济”成亮点

与消费热潮相伴而来的是端午期间持续的高温热浪。中央气象台监测显示,端午期间京津冀、山东、河南中北部、安徽北部、江苏北部等多地出现35℃以上的高温天气,其中,北京、天津、河北中部、山东北部等地最高气温升至40℃以上,北京、天津、河北、山东共17个国家气象观测站最高气温突破历史极值。这也推动“避暑游”和“夜经济”成为今年端午消费的特点。

美团和大众点评的数据显示,“避暑”“寻清凉”成了今年端午出游的关键词,威海、秦皇岛、大连等北方海滨城市的热度显著上涨,其中,青岛成为新晋的热门旅游城市的“黑马”,相较今年五一期间排名上升8位。

据青岛市崂山民宿协会秘书长张涵介绍,6月通常是青岛旅游的淡季,但今年端午节假期的前两天,崂山民宿协会旗下104家民宿都保持了100%的入住率,哪怕是端午最后一日,也有80%以上的入住率。同时,青岛有间民宿的主理人于红惠表示,青岛市端午期间举办了大型音乐节,也对当地的文旅业态产生了重要的拉动力,“我们民宿几乎90%以上的住户都是来金沙滩参加音乐节的”。

同时,根据木鸟民宿报告,端午期间水上乐园相关搜索热度环比上月同期增幅超过

260%,广州长隆水上乐园、重庆融创水世界、厦门方特水上乐园受到青睐。

另一方面,“夜经济”也更加火热。

在重庆市旅游的郭文静看到,端午节期间,几乎每晚重庆各大景区商圈都“灯火通明”,“洪崖洞”等热门景点更是比肩接踵,“几乎要步行到4公里开外才能打到车”。郭文静在深夜去吃烧烤,“等到凌晨两点半才排到位子”,而等她4点半从烧烤店出来时,发现街上依然“人头攒动”。

文化和旅游部专项调查显示,受高温及目的地夜间旅游产品不断丰富等影响,今年端午假期参与夜间游的游客比例达22.3%,较2022年同期大幅提高7.9个百分点。根据数据监测,端午期间,24个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量3625.3万人次,平均每个集聚区每夜4.97万人次,较2022年同期增长38.8%。

文化与消费相结合释放新动能

端午节,作为有悠久历史文化底蕴的传统文化节日,在充分释放“假日经济”消费活力的同时,也有许多消费者及品牌商家聚焦于其所蕴含的文化内涵,将节日的文化属性与商业外延更好结合。

由北京首创郎园·呦呦物色主办的“夏无尽·端午游园会”活动便是其中的一个。据首创郎园Park品牌策划经理李露思介绍,为了推动公众更深入了解中国传统文化,首创郎园特设以传统文化及东方美学为理念的文化品牌“呦呦物色”,并策划以传统节日和重要节气为主题的文化市集活动,让游客能够在下沉式的体验中增进对传统文化的理解。

在本次的“端午游园会”中,与端午有关的传统文化元素随处可见,主办方将粽子、制香囊、绣团扇、编五色绳等端午民俗,以新型方式在游园会中呈现,并在场景打造上注重对传统文化氛围的还原,让游客体会到端午节的民俗氛围。还设立了诸多亲子互动项目,帮助青少年在寓教于乐中感受传统文化的魅力。

“不仅是端午节,我们在元宵节和春分时节也举办过类似的文化市集,我们希望通过这样一脉相承的活动,唤起人们的传统文化情结。”李露思观察到,很多游客都沉浸其中,在40℃的高温天气里,仍然有许多家庭全家出动,很多小朋友还穿着汉服,甚至还有外国友人主动在公众号留言希望能够一起包饺子。

“我们的一个理念是希望大家过‘有仪式感的中国节’,感受到属于我们文化根基的部分,让我们的传统文化通过这种方式更好地传承下去。”李露思说。

由祥瑞百川旗下市集活动品牌“喜唱池”和护国新天地商场联合打造的端午古风宋韵市集“好事开祈”也有相似的策划理念。在前期调研中,祥瑞百川(北京)文化传媒有限责任公司的创始人于澎澎发现年轻群体对于传统文化存有浓厚兴趣,因而希望能为青年群体提供这样的线下体验空间,并予以推动公众对传统文化的了解。

端午市集活动同样融入了诸多传统习俗体验,并聘请国家级非遗大师张建平做表演。“之前很多人觉得非遗之类的传统文化好像是高高在上的,但我们希望能够把它落地,让大家真正能够摸得到触到感受到,并且了解到传统文化其实和我们现代文化生活是息息相关的。”于澎澎说。

这样的文化市集也拉动了消费。首创郎园·呦呦物色的文化市集共吸引约6000人次的客流量,园区内50多家商铺参与其中。据护国新天地项目筹备方负责人王顺介绍,由“喜唱池”品牌主办的端午文化市集活动的第一天,商场内所有商家的流水就突破了历史记录。

这类文化活动的兴起,也反映出年轻群体消费转型的趋势。于澎澎认为,伴随经济社会的快速发展,都市生活可能会相应缺乏一些“烟火气”,而文化市集的回归,则是对民众精神文化需求的一种填补,同时也是在互联网时代发展线下实体经济的一个新思路。

“对于现在的年轻人,纯兜售式的产品展销已失去吸引力。但文化体验活动是吸引大家走到线下的一个消费场景,希望进一步把我们的内容做深做透,让大家在消费中体会到中国传统文化的寓意。”李露思说。

一渠清水打破沧州“水瓶颈”

沧州市东光县油坊口村村民霍树奎从600岁的古井中打上一桶水,喝了一口,笑着说:“甜!”在霍树奎的记忆中,上世纪90年代古井开始干涸,沧州市经过多年地下水超采综合治理,直到2019年又开始有了水。

河北省沧州市濒临渤海,是严重缺水地区、地下水超采区,平均年降水量仅550毫米,人均水资源量180立方米,只有全国平均水平的8%,水资源、水环境等矛盾非常突出。中国南水北调集团东线有限公司与沧州市水务局紧密合作,将跨流域引调水作为打破沧州“水瓶颈”的重要举措之一。

5月31日,南水北调东线一期工程北延应急供水工程2022—2023年度调水结束,助力京杭大运河百年来再次实现全线水流贯通,这为保障沧州市地下水超采综合治理、大运河文化带建设等重点工作的有序推进以及经济社会高质量发展,发挥了重要作用。

南水北调推动沧州高质量发展

南运河是南水北调东线北延应急供水工程输水线路的重要组成部分,更是沧州市多年的“母亲河”,纵贯沧州市南北、绵延216公里。多年来,沧州市依托大运河和境内众多河渠,先后开辟了4条引黄线路,3条上游水库引水线路,2019年启动的北延应急供水工程,又为沧州市补充了一条重要引水渠道,增加了一条重要水源,提高了沧州市供水保障率,完善了引水工程体系。

经过多年建设和发展,南水北调东线水成为沧州市农业和生态用水的重要水源,为保障沧州市地下水超采综合治理、大运河文化带建设等重点工作的有序推进以及经济社会高质量发展发挥了重要作用。

东光县城关镇人孙杰有着多年养殖锦鲤的经验,2021年,他与朋友投入100多万元,在东光县油坊口村搞起了养殖,这也是村里的第一个招商项目。他告诉记者,“南运河有水了,河的水质很好,非常适合养殖锦鲤,一年收益预估会超百万元。”

沧州正在全面推进现代农业强市建设,大运河是沧州市最重要的输水渠道,近年来,统筹黄河水、上游水库水等,不断增加大运河灌溉和生态水量。自南水北调东线一期工程北延应急供水工程启动以来,进一步提高了供水保障率,大运河引水量再次增加,引水时间和灌溉时节也更加匹配。进一步置换地下水,沿沿线(市、区)积极推进水系连通、清淤疏浚河渠、整治水利坑塘等,从大运河向外引水,扩大受益范围。

受益于此,南运河周边地下水位回升,吴桥县在大运河畔打造了金银花、菊花中药材基地等,持续优化农业种植结构,带动农业增效、农民增收。

东线水助力复苏河湖生态

以京杭大运河贯通补水等为契机,沧州市水务局充分利用北延应急供水工程,畅通河道,增加水量,逐步使大运河成为一条“有水的河”,实现从断流到阶段性有水、有流动的水的转变,对大运河沿线生态环境修复起到了积极的促进作用,让大运河成为造福人民的幸福河。

2021年,沧州市积极筹措资金,率先实现境内运河全线清淤,平均清淤深度约0.7米,让大运河“畅”起来。沧州中心城区段运河50年来首次实现旅游通航,再现了“一船明月过沧州”的美景。以“千里通波、大美运河”为主题的河北省第六届园艺博览会也在沧州举办,为河北省首届“大运河上的园博会”。沿沿线(市、区)乘势而上,围绕大运河高标准、高质量建设文旅项目,出现了吴桥运河“五季”水利风景区、泊头运河景观带水利风景区等深受群众欢迎的“网红打卡地”,大运河已成为沧州最具魅力的生态名片、文化印记和产业高地。

保障华北地区水安全任重道远

近期,中共中央、国务院印发的《国家水网建设规划纲要》指出,要深入推进华北等重点区域地下水超采综合治理,在确定地下水取水量和水位控制指标基础上,采取强化节水、禁采限采、水源置换等综合措施压减地下水超采量,严控地下水开发强度。

南水北调工程通水以来,虽然已经在缓解华北地区地下水超采和修复区域水环境、保障当地群众饮水安全方面作出了重要贡献,但整个华北地区水资源短缺的局面仍然没有彻底改变。进一步发挥南水北调东线工程效益,并规划实施东线二期工程,将有助于进一步优化华北地区多水源联合配置,通过供给城市和生态用水,补充农业用水,置换深层地下水开采,有力缓解华北地区水资源短缺和地下水超采问题。

沧州市水务局调水管理科科长杨扬表示,加快推进南水北调东线后续工程高质量发展建设,合理增加沧州市引调水量,增加供水时长,对推进地下水超采综合治理、保障沿线用水需求、助力大运河文化带建设具有重要意义。



良好的水质吸引养殖户到油坊口村创业。中青报·中青网记者 高 蕾 摄