

青春上善好活法

炫富抄袭虚假营销,短视频乱象在“暴击”一老一小



中青报·中青网见习记者 吴欣宇

抄袭模仿、低俗擦边、耸人听闻的谣言、千篇一律的剧本……不少人直呼想刷到有营养有价值的短视频已变成一件难事。不仅如此,虚假营销、不良价值引导以及短视频沉迷等问题更让青少年和老年人屡屡受害。

中国青年报社社会调查中心的一项调查显示,73.7%的受访者刷到过低俗劣质短视频。为何短视频乱象屡禁不止?短视频乱象对老年人和未成年人有哪些危害?在中国青年报社出品的新一期《参数》节目中,几个年轻人与专家分享了他们的看法。

盗版、炫富等问题屡禁不止

在武汉上学的董家祥是一名短视频博主,每天他会花大量时间刷短视频。他感觉,短视频平台上普遍存在着剧本痕迹重且同质化的短片,“比如那些情侣号,我发现很多故事情节都挺相似”。

来自湖南的教师唐畅也注意到,“搬运类”的短视频非常多,很多都没有标注出处。当她看电影解说等作品时,会刷到许多内容相似的短视频。

中青报社调中心的调查显示,65.1%的受访者认为“抄袭”“搬运”等侵权盗版现象是短视频中比较严重的问题,在短视频乱象中位列第一。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,短视频中的“抄袭”“搬运”是侵害著作权的行为,主要原因还是为了流量,而通过解说或评论的“二创”在使用他人作品时,应在合理范围内。他认为,在处理短视频版权侵权问题时,应平衡好“二创”和版权保护。

除了盗版侵权,唐畅发现一些短视频存在“炫富”“审丑”等不良价值引导,“类似讲自己很年轻就有很多存款,大多数都是为了营销制造的假象,但会传播焦虑情绪”。

24岁的舆情分析师余甜坦言,自己有时也会被短视频中渲染的焦虑情绪所影响。“现在短视频中存在审美固化,什么‘女团风’‘直角肩’‘氛围感美女’,过一段时间就会有一种新的流行样板”。



《参数》“短视频乱象”海报。

制图:林天羽

唐畅感觉,短视频中的虚假营销问题很普遍。“今年央视3·15晚会爆出的就是网络主播通过卖惨、编排故事来博取老人信任与同情。”

余甜觉得,健康科普领域短视频虚假信息的问题也比较严重。“现在平台大多只看流量,他们衡量一个作品好坏的标准就是关注度、话题度,缺少正确价值引导。”

社调中心的数据显示,炫富攀比、内容低俗、虚假广告营销也是受访者感觉比较严重的短视频乱象。

老年人与未成年人成短视频乱象主要受害者

在湖北工作的向荣是两个孩子的母亲,她发现周末只要有时间,孩子就喜欢拿手机刷短视频。“我不太赞同孩子过度刷短视频,首先是影响视力,其次短视频内容参差不齐,也担心会误导孩子。”

“学生群体普遍比较容易沉迷短视频,他们的生活比较单调,有的家庭还缺少陪伴,手机就成为他们的一个消遣方式。”作为教师的唐畅认为,过度沉迷在短视频的感官刺激中,青少年深度阅读能力

会下降,并且很多短视频中存在过度“玩梗”的现象,会直接影响学生的语言表达,“一些网络流行语、‘饭圈’词汇会出现在作业里。”

来自福建的新闻与传播专业学生陈思谋发现,现在很多青少年会通过制作一些自认为很酷、很潮流的短视频让自己变得更“合群”,“我最近遇到的一些比较叛逆的学生,他们会在短视频平台上发一些抽烟、校园暴力、飙车等可能涉及违法的内容。长期接收这样的信息,不仅损害青少年的逻辑能力,更会扭曲他们的价值观”。

朱巍表示,有些短视频中的不良价值内容比较隐蔽,有的是炫富,有的是引发焦虑,有的是煽动仇恨,这些内容的创作者中,有的是利用青少年的痛点、同理心去达到自己的目的。短视频乱象除了会对青少年产生直接或间接的影响,也会使缺乏防备的中老年人掉入“陷阱”中。

余甜身边就有长辈听信了一个没有资质证明的短视频账号做的“健康科普”,没有做好疾病的预防。“我也劝过家里的长辈不要随便听信短视频说的,但比起我说的话,他们更愿意相信那些流量数据。”朱巍认为,之所以要着重保护老年人

的权益,首先是因为近年来爆出的被情感主播洗脑、电信诈骗等网络乱象的受害者大部分是老年人;其次,老年人在使用互联网时存在数字鸿沟,很容易成为被影响的对象。

如何守护老少群体权益

当遇到庸俗劣质的短视频,大家会如何做?调查显示,61.6%的受访者会直接划走不看。由此可见,用户在面对低俗劣质短视频时,往往较为被动。但也有青年表示,他们正在通过反向“训练”算法的方式,抵制短视频乱象。

陈思谋在刷到不良短视频时,会按“不感兴趣”的按钮,以此减少算法推送,如果刷到明显涉及违法的内容,他还会举报,“但感觉平台的打击是相对滞后的”。

余甜在刷到特别离谱的短视频时,会去评论区“讨伐”,或者直接举报,但她感觉平台大多只是下架内容或警告创作者,违规账号很快又会“活过来”。

朱巍表示,目前针对短视频的内容底线已经形成了比较完备的法律法规,但在打击力度方面,仍需要加强平台的自律,比如加大技术巡查,一旦发现违规行为,

不仅要处理账号,还要处理账号背后的人和组织。“现在一些大的平台正在积极落实,包括在版权保护、内容安全巡查、举报处理等方面,加强了很多。但有些小平台可能为了获取更高的市场份额,落实起来还需要进一步努力。”

在余甜看来,对于短视频内容,青少年要提升思辨能力和媒介素养。“一个是跟风的‘风’,一个是疯狂的‘疯’,现在年轻人普遍会有这样的问题,我觉得在互联网上还是不要盲从,理性一些。”

陈思谋觉得,学校、家庭和社会应尽早向青少年普及相关法律法规,让他们更加合规地创作短视频内容。

唐畅认为,学校可以通过音乐、美术等艺术课程提高学生的审美能力,也可以通过鉴赏一些优秀短视频作品提升学生的媒介素养。同时她认为,家长应该在防止青少年短视频沉迷上积极承担责任。“家长要多陪伴孩子,培养他们更多的兴趣爱好,也要利用好短视频平台中的‘青少年模式’,为孩子们把好关。”

向荣平时会适当控制孩子们看电子产品的时间,带孩子参加户外活动。“但有时在家办公抽不出时间陪他们,这时给孩子玩手机确实会减轻我们的负担。”虽然她会给孩子使用“青少年模式”,也觉得在时间控制上效果挺好,但她发现孩子们有时在“青少年模式”中看到的内容比较低幼化。“也不能完全不让孩子们接触短视频,毕竟他们也有自己的社交,还是要引导他们有意识地少玩,学会自己分类。”

“‘一老一小’一直是我们的社会法律保护的重点,对于未成年人来说更多的是保护他们的合法权利,对老年人来讲更多的是消除信息鸿沟。”朱巍认为,为防止老年人掉入短视频“陷阱”,年轻人的陪伴很重要。“有时间给父母打电话,多陪他们聊聊天,告诉他们如何使用这些技术,我觉得这是一个更加健康的方式。”

余甜期待社区可以为老年人提供更多帮助。“当年轻人不能时刻陪伴在老人身边时,期待社区开展一些线下宣传教育和知识普及活动。”

作为自媒体平台的一种,在治理短视频乱象上,平台方承担着重要责任。近日,中央网信办秘书局发布《关于加强“自媒体”管理的通知》,通过“完善谣言标签功能”“限制违规行为获利”等措施,压实网站平台信息内容管理主体责任。



“温暖的BaoBao”用户供稿TOP排行榜 (2023.7.8-7.14)

全天候可视化栏目“温暖的BaoBao”在中青报客户端、中国青年网、中青在线已运行八十周。栏目收到来自祖国各地的视频投稿。本报青年编委会每周评出一份用户作品TOP排行榜,希望以此加强与基层一线青年的互动,激发各地各类组织以及个人的投稿热情。欢迎大家入驻“温暖的BaoBao”!

1.成都400组街头艺人唱响“大运歌单”

供稿单位:成都大运会执委会

2.《如愿》

——女科技工作者主题MV发布

供稿单位:中国科协

3.非遗与炫酷

英歌舞遇上街舞“火花”四温

供稿单位:汕头市委宣传部

4.热浪中医药文化的外国人,他们是做什么吸引

供稿单位:北京市朝阳区融媒体中心

5.华科大法学院原创MV

《我们的世界》献礼毕业季

供稿单位:华中科技大学法学院

6.粤韵岭南 诗织建南

供稿单位:北京理工大学珠海学院

7.划刻留青亦留“情”

供稿单位:扬州大学

8.如何用动图展现三大气象

供稿单位:电影《长安三万里》制作团队

9.电影《八角笼中》

那些“本色出演”的小演员

供稿单位:强棒天使棒球队

10.米兰·昆德拉去世,我们不断和他在中国的译作中相遇

供稿单位:上海译文出版社

一微心愿



团湖北省委双深区委书记 郭天娇

团双深区委以服务青少年成长为工作主线,组建“蒲公英”青少年宣讲队,分类分层开展宣讲,通过青年读书会、青少年演讲比赛等多种形式,推动党的创新理论在全区青少年中落地生根。截至目前,团双深区委累计开展各类主题宣讲115场,覆盖青少年3万人次;深化“金团助青企行动”,与承德农信社签订战略合作协议,成立乡村振兴金融服务联盟,为青年创业提供交流平台;组建青年志愿服务队、青年突击队,开展“助力乡村振兴”“文明创城”“七彩假期公益课堂”“寸草心”等志愿服务活动,开展“温暖童心”系列关爱困难困境儿童主题活动,为全区困难困境儿童点亮“微心愿”。团双深区委将持续践行“我为青少年办实事”职责,深化青年之家、青年会客厅建设,完善社区少工委功能,带领全区青少年在全面建设新时代“经济强区、美丽双深”的进程中挺膺担当、勇毅前行。



福建省安溪华侨职业中专学校团委书记 李浩晨

安溪华侨职业中专学校团委书记李浩晨,多元成长,人出出彩”的初衷,突出党建引领,把团工作纳入党建工作计划,深入开展“重温党史,徒步长征路”“少年说党史”活动,赓续红色基因,传承红色基因;举办“成人礼”“入团仪式”等仪式教育,增强青年学子的社会责任感,厚植爱国主义情怀;依托“大小值周”、膳食委员会、宿管部,发挥团员联系群众、服务师生作用,成为群众的“发言人”“帮帮团”;立足地方产业,打造竹藤编技艺工坊,传承国家非遗文化,弘扬工匠精神,争做新时代“匠人”,践行“技能成才,强国有我”誓言。未来,我们将朝着成为全国100所国家级优质中职学校的目标迈进。

温暖一平方

一台智能书柜如何助力公共文化服务

中青报·中青网见习记者 谭思静



陈梓谦正在整理自己认领的智能书柜。

更读社供图

“爸爸,我想先整理一下我的智能书柜再去打篮球。”最近,正在读小学二年级的陈梓谦认领了北京石景山雕塑公园里的“更小读智能书柜”,成了这一方图书小天地的管理者。

晚上8点,孙悦宁拉着妈妈来到自己认领的“更小读智能书柜”前,非要看一眼才能安心回家。孙悦宁的妈妈说道:“她觉得她认领了书柜,就要把这个责任担当起来,我很支持。”

小朋友们认领的“更小读智能书柜”,是北京石景山区文化和旅游局与更读社去年11月合作推出的一项促进全民阅读的文化惠民工程。为满足市民365×24全天候的阅读需求,区文旅局决定采取政企合作的模式,支持更读社在全市50多个点位投放智能书柜。

自推出后,“更小读智能书柜”凭借24小时不打烊、爆款图书上架等特色快速打开市场,线下阅读点的“最后一公里”,与公共图书馆、线下实体书店形成了有益补充,吸引了许多市民借阅。

随着暑期来临,更读社向更读志愿服务队的小伙伴们发起了认领“更小读智能书柜”的活动。更读社志愿服务队创始人朱彦杰说,“孩子们一听到活动内容非常积极,两天的时间,50个地点的智能书柜基本都被认领。大家的热情比现在北京的气温还高!”

每天清晨,陈梓谦、孙悦宁还有其他几十名小朋友都要去擦拭自己的智能书柜,整理书柜内的书籍,检查书籍借阅缺失情况,维护、调试书柜的借阅程序。不仅如此,他们还要向周边居民宣传推广自己的智能书柜,了解大家的阅读需求并反馈给更读社。

更读社创始人康卜川告诉记者:“我们要想尽办法让大家关注智能书柜,让智能书柜‘活’起来,真正服务

大众阅读。”在半年前,智能书柜投放石景山区之初,康卜川坦言他们是在摸着石头过河,“我们并不是第一家做智能书柜的公司,但是通过智能书柜探索公共文化服务模式,我们是‘第一个吃螃蟹的人’。”

“更小读智能书柜技术系统”利用大数据与云计算等技术为不同场景的智能书柜“因地制宜”规划书籍选取、更换等问题。“但公共文化服务体系的建立需要全社会的共同参与。”康卜川说。在政府之外,更读社社希望联合公共机构的力量,“《中国青年报》作为一家老牌传统媒体已经在公共文化服务领域耕耘多年,有长期积累的内容策划优势,这一点正是更读社所缺少的。”

基于这个想法,在今年5·19“中国旅游日”,更读社联合《中国青年报》对智能书柜进行升级改造,结合旅游日的宣传主题,合作推出“中青荐书一青年旅行枕边书”书单,使书柜中的书籍焕然一新。

这份由《中国青年报》编辑记者推荐的“旅行枕边书”书单包括了旅行随笔、旅行小说等种类丰富的书籍。

其中一本由陆晓娅创作的旅行随笔《旅行中的生死课》成功“击中”了石景山区一位新手妈妈敬小华的内心。敬小华在生宝宝之前非常喜欢旅行,但现在因为宝宝年龄还太小,无法脱身的她常常感到心情郁闷。在楼下的智能书柜看到这本书时,她没有犹豫便借回家中,“阅读的过程,我仿佛与作者一同旅行,一同交谈,一同思考,让我暂时从家里的琐事中抽身,非常解压。”

康卜川说:“通过鼓励阅读,让大家的生活变得美好,让社会的书香氛围一步一步有所提升,是我所从事的行业最有价值的部分。”

“理想状态下的公共文化服务体系应当是全社会共同参与,除了政府牵头、企业与公共机构参与以外,也应该发动大众的力量。”康卜川认为,如此才能形成社会的良性互动。

如何将这些读者转化为助力公共文化服务的势能?更读社在运营中摸索

出了“更读志愿服务”模式——通过智能书柜引导读者参与线下活动,在活动中吸纳对阅读、公共文化服务有热情的读者参与到更读的志愿服务活动中。

除了前面提到的暑期“更小读智能书柜”认领活动外,前不久,在“文化和自然遗产日”,更读社与石景山区文旅局合作举办“藏书大作战”活动,活动参与者只需回答问题便可以在现场免费兑换一本与文化或自然遗产相关的图书,并获得更读社“更小读智能书柜”一年期会员身份。整场活动吸引了200多个家庭参与,其中有20多个家庭报名参加“更读志愿服务队”。

此外,还在“六一”儿童节等节点不断开展活动。一次活动时,一位父亲对康卜川说,“这样的公共文化志愿服务活动,不仅增加了亲子相处的时间,还从小培养孩子热爱阅读、乐于助人的习惯。更重要的是,孩子会学习许多相关知识并深度参与到公共文化实践活动中。”

更读社在前期会为志愿者提供专业知识培训,比如书籍的养护、分类、摆位,专业设备操作,书店营销策划,图书馆运营等,让志愿者在活动中拥有更多获得感。目前更读志愿服务队的志愿者人数已达3000多人,活动内容包含与阅读或文化相关的各类志愿服务、公益活动、社区服务、教育服务、关爱服务等。

“只有让更多的志愿者参与其中,体会公共文化服务的苦与乐,才能推动公共文化服务进一步向全民渗透。线上购书平台的发展对线下实体书店的冲击很大,每每看到一些线上平台打着书店倒闭的旗号以极低的价格甩卖图书,我都心痛。”康卜川说,“我们做实体书店、铺设智能书柜、搭建志愿服务队,发起各类志愿服务活动,都是希望让书籍回归它本身的价值,让更多人从阅读中获益,从公共文化服务中获益。”



三伏天 降点温

嘟嘟: 虽然下雨了,但咱可都忙着呢!

盟盟: 见过“功夫熊猫”吗?

嘟嘟: 雨天,不妨大吃一斤!

嘟嘟: 听说有人夸我俩可爱?

嘟嘟: 姐姐怎么还打包外带呢?

文字: 詹佳
制图: 张玉佳