

中国一汽迎来70周年 踏上新征程 中国汽车的奋斗精神永不褪色

中青报·中青网记者 许亚杰

捷达VS7、丰田bZ3、大众揽巡、奥迪A4L、奔腾B70依次驶出生产线,紧接着,解放J7燃电重卡、红旗E-HS9驶过一号门。最终,现场所有目光落在了压轴出场的红旗E-HS9上,中国一汽也迎来了第5577万辆汽车下线。

7月15日,“中国一汽成立70周年大会”在吉林省长春市举行。在国家主管部门和当地政府领导,一汽劳模代表、员工代表,以及科研院所、高等院校、合作伙伴和用户代表的共同见证下,中国一汽向人们展现了领航产业发展的决心,也为中国汽车工业的历史刻上了新的年轮。

“中国一汽诞生于百端待举、百业待兴的火热年代,时代赋予中国一汽建设和强大新中国汽车工业的历史使命。”中国一汽党委副书记、董事、总经理邱现东在大会上表示,第5577万辆汽车下线,标志着中国一汽在产业化、市场化的基础上,迈入更大规模化、更加全球化的高质量发展新阶段,成为我国现代化产业体系的重要组成部分。

从新中国汽车工业的“奠基者”,到产销规模第一阵营的行业“领头羊”;从改革开放、对外合作的“试验田”,到新时代自主科技创新的“火车头”……在中国一汽70年的故事中,人们很容易发现这样一个规律:一个时代有一个时代的主题,为了将梦想变成现实,中国汽车人一直在努力。

从无到有,从大到强

1953年7月15日,随着毛主席题词的“第一汽车制造厂奠基纪念”汉白玉基石安置完毕,第一汽车制造厂正式开工建设,新中国汽车工业发出了雄心勃勃的第一声呐喊。

奠基3年后,第一批解放卡车下线,终结了“中国不能造汽车”的历史。当时,有38辆被运往北京参加国庆阅兵和游行,被推着自行车的群众争相围观。直到2009年,中国正式成为全球第一大汽车市场。

从“一辆汽车都不能造”,到汽车产销总量连续14年稳居全球第一、新能源汽车



7月15日,“中国一汽成立70周年大会”在吉林省长春市举行。中国一汽向人们展现了领航产业发展的决心,也为中国汽车工业的历史刻上了新的年轮。

产销量连续8年位居全球第一。在新中国汽车工业70年的发展中国,中国一汽几乎一步不落,发挥了难以替代的作用。

截至目前,中国一汽累计产销整车达5577万辆,持续巩固产销规模第一阵营地位;同时营业收入近8.3万亿元、利税总额超18700亿元,资产总额超6000亿元,已成为位居世界百强之列的国有特大型汽车企业集团。据测算,“中国一汽”品牌价值超4200亿元,“解放”和“红旗”品牌价值均超1100亿元,分别位居国内汽车行业细分领域第一。

在此次大会上,第十三届全国政协副主席、中国科学技术协会主席万钢致辞,作为新中国汽车工业的“长子”,中国一汽成立70年来始终坚守“产业报国、工业强国、强大中国汽车产业”的初心和使命,推进了具有深远影响的创新实践,既彰显了勇毅前行的深厚历史底蕴,又为中国汽车产业加快实现“从大到强”积累了宝贵的经验财富。

他寄语说,希望中国一汽不断突破关键技术,持续做强民族汽车品牌,早日成为世界一流企业,努力为强国建设、民族复兴作出更大贡献。

事实上,作为公认的“人类文明明皇

冠上的明珠”,汽车工业一直备受各大制造强国重视。近年来,随着电动化、智能化技术发展,汽车与碳中和、车路协同、智慧城市建设等课题联系日益紧密。

因此,有分析认为,在中国式现代化的征途中,中国汽车工业必将扮演重要角色,并对全球汽车发展产生更深远的影响。

统计数据显示,今年上半年,我国乘用车零售销量952.4万辆,同比增长2.7%;其中,新能源乘用车零售销量308.6万辆,同比增长37.3%,市场整体增速明显。值得一提的是,今年一季度中国已超越日本,成为世界第一大汽车出口国。

独立汽车评论员白德认为,随着新技术的不断涌现和市场空间的不断延伸,中国汽车产业将继续保持良好的发展态势,为全球汽车用户带来更多惊喜。“作为代表,中国一汽走过了波澜壮阔的奋斗历程,推进了一系列具有深远产业影响的创业发展实践,率先打开了商乘并举、自主合资协同并进的发展局面,有能力将自主品牌的影响力拓展至全球。”

邱现东表示,身为推动中国汽车工业崛起的亲历者、建设者和贡献者,中国一汽



当红旗E-HS9驶出生产线、驶过一号门,中国一汽也在成立70周年之际,正式达成了第5577万辆汽车下线的新成就。



从蹒跚学步到奋起直追,从引进学习到引领全球产业发展,每一代中国汽车人都不曾忘记自己的使命。在大会上,中国一汽为奋斗者代表颁发了致敬和纪念章。

70年来始终坚持产业报国、工业强国,勇担建设汽车强国的“长子”责任。

他在致辞中表示,中国一汽将始终牢记党和国家关于“掌控关键核心技术、树立民族汽车品牌、打造世界一流企业”的殷殷嘱托,不负初心使命,领航中国汽车产业发展,为建设汽车强国提供有力支撑,绘制一幅“风景这边独好”的美好画卷。

产业“摇篮”也是创新“风向标”

从蹒跚学步到奋起直追,从引进学习到引领全球产业发展,每一代中国汽车人都不曾忘记自己的使命。

正如邱现东所说,70年来,一代又一代的一汽人用忠诚、智慧和汗水“建设着一汽、奉献着一汽、壮大着一汽、创新着一汽”,取得了令人瞩目的成就。

在本次大会上,中国一汽颁发了“永远的奋斗者”致敬信和中国一汽成立70周年纪念章,并发布“中国一汽创新创业70年系列丛书”,向每一位为中国一汽发展无私奉献的奋斗者表达敬意。

在中国一汽成立70周年纪念章的获得者中,有新中国成立初期的第一代创

业者,也有改革开放初期的奋斗者代表;有为合资企业作出突出贡献的外国专家,也有接过产业报国接力棒的新一代奋斗者。

在大会上,吉林省委书记景俊海代表吉林省委、省政府,向一汽全体干部职工表示亲切慰问,向70年来所有为一汽发展做出贡献的老领导老同志和国内外各界人士致以崇高敬意。

他说,一汽是新中国汽车工业的“摇篮”,希望一汽牢记嘱托,主动顺应汽车产业电动化、智能网联化发展趋势,深度融入吉林省的高质量发展战略,努力在吉林全面振兴中再立新功、再创辉煌。

景俊海表示,吉林省委、省政府将一如既往举全省之力、集全省之智,助推一汽加快向世界一流企业迈进。“支持一汽在强国建设、民族复兴新征程上书写中国民族汽车工业崭新篇章。”

事实上,中国一汽诞生于吉林,成长于吉林,也是吉林省招商引资的风向标、创新发展的晴雨表。

7月14日,中国一汽与大众集团、奥迪公司在长春市举行深化战略合作谅解备忘录签署仪式。

“在过去的30多年中,大众汽车品牌及奥迪品牌与中国一汽建立了卓有成效的合作伙伴关系。”出席“中国一汽成立70周年大会”前,大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示,强大的合资企业对于大众集团“在中国、为中国”实现转型至关重要。

据了解,大众汽车与中国一汽签署的谅解备忘录,阐述了双方未来合作的一系列共同原则。例如,双方将协力进一步强化产品阵容,推动电动化车型发展,并强化中国本土技术的引入。双方还重申,将通过到2030年前实现显著的减排,为中国实现“碳达峰、碳中和”目标作出应有的贡献。

有分析认为,本次谅解备忘录的签署,是中德双方进一步深化合作的崭新开始,也将为开创更加辉煌的未来奠定良好基础,促使双方合资合作事业推向更高水平,继续缔造中德合作的典范。

贝瑞德告诉记者,大众将与中国一汽一道,充分利用中国市场充满活力的创新和高质量发展,致力于满足中国客户的需求。“我们将与中国一汽继续携手前行,并期待在未来取得共同成功。”

当好新时代的创业人

回溯汽车诞生以来近140年的历史,“创新”始终是不变的关键词。作为新中国汽车工业的代表,中国一汽对此深有体会。

在成立70周年的关键节点,中国一汽集中展示了近年来的技术创新成果。其中,中国一汽践行“All in”新能源战略的最新成果吸引了众多关注。

从FMEs“旗帜”超级架构下电动平台HME、混动平台HMP、智能平台HIS三大平台,到新智材料、智慧制造、红旗元宇宙等最新的创新技术成果,再到以全新红旗L5、红旗E001、红旗HS3等为代表的全新一代自主整车产品,全景展现出中国一汽激发科技创新活力,加速创新成果产业化的发展态势。

7月14日,在第5577万辆汽车下线前一天,中国一汽科技创新基地正式启用,国内首个新能源智能网联前瞻创新园区同步启动运行。据了解,作为中国一汽为突破新能源、智能网联核心技术而建设的全新研发基地,它的总面积达到26万平方米,可容纳约3000名研发人员同时办公。

邱现东表示,中国一汽科技创新基地的建成启用,体现了中国一汽贯彻落实党中央重大决策部署、加快实施创新驱动发展战略的坚定意志和坚强决心,同时充分体现了中国一汽落实省委省政府部署要求、推动吉林汽车产业创新发展的强烈担当和务实行动。

他告诉记者,科技创新基地将发挥引领与突破作用,推动中国一汽的高水平科技自立自强取得新成果,进而在未来汽车产业发展过程中起到示范、引领作用。

回首来时路,中国一汽一步一个脚印,铸造了中国汽车发展史上一个又一个的里程碑,一代代一汽人书写了可歌可泣的创业史。对于见证了一汽创业和发展历史的人来说,任何语言都难以表达他们心中的情感。时至今日,一汽人心中依旧留存着那份产业报国的精神,并将不断传承下去。

展望未来,新时代青年已经从前辈手中接过火炬。他们不但要当好中国70年汽车工业的传承者,还要在中国式现代化的全新视野下,成为优秀的创业人。

上半年销量增速位居前列 北汽集团加速释放改革红利

从2019年开始,以中国市场为代表的全球车市,从“增量时代”向“存量时代”过渡,尤其到了今年,“降价”与“内卷”加速汽车行业洗牌,市场竞争进一步加剧。

然而在这种情况下,仍有一些企业逆势向上,在今年上半年的市场比拼中交出了一份亮眼的成绩单。北汽集团就是其中的代表之一,近日北汽集团公布了半年度经营业绩。2023年上半年,北汽集团整车产销、营业收入、利润实现全面增长,达成了竞争性增长的阶段性目标。

数据显示,1-6月,实现整车生产81.6万辆,同比增长24.1%;整车销售81.9万辆,同比增长22.2%,跑赢大盘十余个百分点,在汽车行业前十企业中增速稳居第三;营业收入2388.9亿元,同比增长15.9%;利润总额同比增长16%,企业效益稳步提升。

在销量与效益稳步提升的背后,是北汽集团在“十四五”以来,坚定不移地走高质量发展之路,坚持“聚焦主业、减量提质、改革创新、开放合作、党建引领”五个发展举措,量变引发质变,改革发展所取得的阶段性成果加速转化为发展红利。

多板块优异表现助力集团持续向上



北汽福田生产线

回顾近两年的全球汽车市场,随着各类产品竞争的日趋激烈,因此想要在各个细分市场都取得优异的成绩,绝非一件易事。

在今年上半年,北汽集团却凭借出色的产品和发展战略,在多个板块深耕发力,吸引了不少人的关注。其中,北汽股份上半年实现销量7.12万辆,同比增长108.4%。油车、电车、越野车三线并举,上量势头良好。

同时,北汽集团海外业务增长显著,其中自主乘用车上半年实现出口销售1.8万辆,同比增长235%。北汽新能源上半年实现极狐交付同比增长81.97%,今年以来保持稳定增速。

更重要的是,在今年上半年,北汽集团商用车板块保持行业第一。北汽福田上半年累计销量30.5万辆,同比增长21.5%,全球产销量突破1100万辆,继续保持商用车行业第一地位。



车辆采购、智能驾驶、芯片搭载、资本运作等多领域开展务实合作。

可以说,一项项在品牌、产品和产业链上的进展和成果,正是北汽集团锚定改革创新的发展阵地、坚定不移地走高质量发展之路的最好注脚和作证。以创新动力为源泉,北汽集团的发展之路正越走越宽,越走越快。

科技与绿色发展书写向新答卷



北汽越野车智能制造工厂

2023年是北汽集团将改革红利转化为业绩成果的关键之年,也是“十四五”发展承上启下的关键之年。站在产业强国、行业转型升级的重要时间节点,北汽以“科技、绿色、活力”的向新向上之姿,奋力书写着“十四五”下半程答卷。

立足首都科技创新中心建设,北汽深入实施科技创新战略。北汽蓝谷入选国务院国资委“创建世界一流专精特新示范企业”名单,成为一家人选的新能源整车企业;北汽8人获评北京市特级技师、技能人才队伍建设进一步加强。未来五年,北汽集团将加大投入用于研发创新,加快实现高水平自立自强。

同时,北汽集团坚持践行“BLUE 卫蓝计划”,持续落实技术降碳、产品降碳、制造降碳、低碳生态四大行动。今年,福建奔驰达成生产碳中和,成为福建省一家100%使用绿电的生产企业。

目前北汽集团已拥有17家国家级绿色工厂、2家国家级绿色供应链、3家A级环境绩效企业。预计到2025年,北汽将建成零碳工厂,持续为中国汽车产业绿色低碳发展、美丽中国建设贡献力量。

更重要的是,在本土市场表现优异的情况下,北汽集团还乘风出海向世界,加速“走出去”步伐。北汽股份国际公司强势进军中东市场,正式登陆南美市场,逐渐在欧洲等发达市场取得重要突破。北汽福田国际化战略布局纵深推进,上半年出口6万辆,同比增长30.8%。

2023下半年的征战已经开启。北汽集团将立足首都“四个中心”建设,融入“五子联动”发展格局,坚持“高新特”发展定位,坚持“五个发展”举措,挑战全年竞争性增长,推动高质量发展迈上新的台阶。

(信息来源:北汽集团) · 广告 ·

聚焦整车主业,发挥“链长”作用



极狐阿尔法S森林版、阿尔法T森林版上市

为了拥抱“新四化”变革,领跑行业发展,北汽集团商用车的新能源业务提速,北汽福田新能源产品同比增长110.7%,同时正加快南方市场破局。此外,北汽重卡按计划投产上市,商用车领域又一“重磅”企业诞生,进一步夯实了北汽在中国商用车行业的领军地位。

在自主业务频频取得亮点的同时,北京奔驰、奔驰销售利润超额完成上半年计划,实现年度任务过半。福建奔驰上半年实现整车批发1.5万辆。北京现代按照“2025年新计划”加速转型调整,上半年销量12.33万辆,同比增长13%,核心车型持续发力,为下一步复苏奠定基础。

值得注意的是,北汽集团的零部件板块、服务贸易及物流板块企业,在助力主业、服务主业的同时,自身实力也不断增强。零部件板块外部市场订单总额超100亿元。服务贸易板块首度进入“中国汽车经销商集团百强”前十名,物流海外发运量突破1.5万辆。

可以说,随着电动化、智能化大潮的来临,在这一过程中,北汽集团把握住了发展的风口,多板块优异表现,不仅助力集团持续向上,也为接下来持续稳步的增长奠定了坚实的基础。

事实上,北汽集团之所以能够跻身销量和效益增长的前列,其背后是三年改革创新深研,是“五个发展”举措扎实落地的成果。

“十四五”以来,北汽集团党委深刻把握新时期新特点,贯彻新发展理念,坚守“造好车卖好车”的初心使命,提出了“五个发展”举措,探索出高质量发展的北汽特色路径。改革发展难题在较真碰硬中迎刃而解,瘦身健体举措为主业发展提供了空间。

面对喧嚣且白热化的竞争,以及智电时代的技术变革,北汽集团正在更冷静、更负责任地去思考,究竟什么样的战略、产品和技术能真正引领未来,并不断满足用户的多样化需求。

在改革创新精神的引领下,北汽集团聚焦整车主业,以“为用户造好车,让用户开好车”的价值创造,满足用户对于产品和服务的综合性需求。今年以来,极狐落地场景化造车,推出首款智能亲子车考拉;极狐森林版正式上市,创“森林氧吧”带来健康的驾乘环境。

在极狐冲击高端市场的同时,北京品牌也焕新品牌战略,BJ60、BJ40、新X7等主力产品涵盖多元级别和动力;以“高质量低成本”战略为引领的北京数智重卡全球上市;北京奔驰全新GLC、EQE SUV如期上市,首辆EQE SUV出口整装整车发运德国……

此外,北汽发挥整车企业“链长”作用,围绕汽车主业关键核心能力进行全产业链布局,不断扩大高质量“朋友圈”。

上半年,北汽集团先后与博世、伯特利、地平线、宁德时代等企业建立并深化战略合作伙伴关系;与首钢、首旅、北工大等签署战略合作协议,在