



向往的城市，何以成都

“

随着成都第31届世界大学生夏季运动会的到来，如今的成都除了火锅，这座城市的赛事，以及人们的“奔赴”，同样火热。对很多年轻人来说，这是一个契机，“回来正当时”。

”

中青报·中青网记者 张均斌

在成都，从很多方面都能感受到这股“回来”的潮流。

第七次全国人口普查结果显示，成都市常住人口达2093.8万人，成为继重庆、上海、北京之后我国第四个常住人口超过2000万的超大城市。尤其是过去10年里，成都新增人口近600万人，其中大学学历人口达535万人，占总人口比重高达25.6%。

2015年，丁小明研究生毕业后去了上海的一家外企工作。“上海”“外企”这两个关键词中的任何一个，在当时都足以令他成为同学羡慕的对象。丁小明记得，那时大家都想从成都“走出去”。和一线城市相比，成都缺少领先的企业，也没有与之匹配的薪酬待遇。

如今，丁小明回来了，成为成都晨电智能科技有限公司（以下简称“晨电科技”）的首席技术官，专注于智能自行车领域的产品创新与研发。“你能明显感受到成都的发展，特别是高新技术产业”，他说，这几年成都和一线城市的发展差距快速缩小，拿待遇来说，“和上海吃得挺紧的”。

在外地的日子，丁小明一直关注着家乡的发展。他先是从上海去了西安，后来又加入了成都的华为公司，随着成都体育经济的兴盛，他最终选择了晨电科技这家创业公司，想和城市一起“拼一个未来”。

随着成都第31届世界大学生夏季运动会的到来，如今的成都除了火锅，这座城市的赛事，以及人们的“奔赴”，同样火热。对很多年轻人来说，这是一个契机，“回来正当时”。

选对了地方，也赶上了时机

晨电科技是由电子科技大学几名校园创客创立的。在校时，他们的项目被称为“炫轮”——由两根LED灯臂组成，呈十字形安装在自行车的花鼓上面，骑行时，LED灯条在车轮旋转过程中会呈现出一个圆形的画面，显示出彩色动画和图案。2014年，团队完成660万元天使轮融资。

后来，团队将项目扩展到智能自行车领域，但主要针对欧美市场。丁小明说，骑行尤其是专业骑行过去在国内一直是个小众市场，不像欧美市场渗透率那么高，他们的产品很长一段时间只能走外贸。

但2022年10月，晨电科技成立了国内事业部。丁小明给出的理由是，“中国经济持续向好，市民体育消费观念提升”。

“一开始，确实令我吃惊，我们的产品在国内也能卖得这么好。”他告诉中青报·中青网记者，随着全民健身热潮的兴起，圈内的不少骑行爱好者、自行车店主都建议他们把产品放在国内市场试试。

晨电科技于是选择在成都市场试水。试水的第一个月，他们光骑行训练台一个产品就卖了1000多台，在某电商平台上，甚至拿下了单品类的销量冠军，“完全出乎意料”。

后来，团队对此进行了复盘。丁小明说，与其“撞了大运”，不如说选对了城市，也赶上了好时候。近几年，近郊旅游成为主流，带火了“骑行热”；更关键的是，成都修建了多条绿道。

2022年年初，成都环城生态公园实现全线闭合，约100公里长的一级绿道，串联起133平方公里的生态公园、20平方公里的生态水系和24平方公里的城市森林。以绿道为线，沿途建有78个“一桥一景”景观桥梁。这条“绕城绿道”短时间就成了人们争相打卡的“网红景点”。

美团单车发布的数据显示，今年“五一”期间，成都绕城绿道共享单车的骑行总里程环比增长139%。有人评价：在国外，对骑行最友好的城市之一是阿姆斯特丹；在国内，成都就是骑行者和轻徒步的天堂。

晨电科技最近在招聘，他们发现，应聘者中有很多从一线城市回来的人，尤其是运动爱好者，丁小明感慨，“这或许就是趋势吧”。

和丁小明一样，选择成都的人都相信这座城市的未来。因为一个偶然的机会，44岁的王洁发现自己的未来就在成都。

她是一名职业赛事人，即“赛事的顾问”，用自己的经验和专业知识，帮助完成赛事的筹备工作。2020年，她受聘为成都大运会执委会专家委员会成员，来到成都。

除了烟火气，她发现自己在成都有很多事可以做。对于职业赛事人来说，最重要的就是赛事的举行。2023年全年成都将举办国际赛事22项、全国性赛事36项。同时，成都还在发展智慧体育等体育经济，其中很多方面都是王洁的专长。

她觉得，城市想留住人，必须让人有事可做，“吸引是头，生活下去是尾，成都是大有可为的”。

离市场越近越有机会

乐可登的选择和“中国电竞发展的脉搏”相关。

几年前，他所在的电子竞技俱乐部将总部设在了江苏太仓——离上海约50公里的地方，上海是中国电竞的“心脏”，搬到太仓离赛事举办地近、离资本更近。

2023年，乐可登改变了主意。这一次，出于同样的考虑，他选择了成都。“离一个最繁荣的市场越近，越能有机会。”他说。

乐可登是成都AG电子竞技俱乐部董事长、成都电子竞技运动协会会长，这家俱乐部旗下拥有数支电竞顶级战队，在年轻玩家眼中，AG就是成都乃至中国西部电竞的代表。

很多人相信，成都会是下一个电竞之城，AG的选择恰好契合。“今天成都已经是体育竞技的



6月28日，东安湖体育公园，成都大运会迎来开幕倒计时30天，现场观众获赠明星签名的足球。



6月26日，成都凤凰山体育公园，篮球比赛间隙的扣篮表演。



6月26日，成都凤凰山体育公园，观看三对三篮球赛的观众们。



6月26日，成都天府新区，“睿宝”机器人的研发公司摆放着演示MR技术的屏幕。



6月28日，成都锦江区，随着夜色降临，三环路下的运动场亮起了灯。

一个高地”，乐可登说，不只是电竞，更多的项目都来到成都发展。

事实上，对乐可登来说，将俱乐部总部搬到成都还是需要勇气的。起初，因为KPL联盟的要求，他只是将旗下王者荣耀分部“成都AG超玩会”迁往成都。

2016年9月，“KPL王者荣耀职业联赛”正式成立，随后迅速成为中国四大电竞联赛之一。在2017年的KPL秋季赛开赛发布会上，KPL联盟主席宣布，2018年春季赛将推行上海、成都双城主场赛制。12支KPL俱乐部中，将有6支从上海迁出，入驻西部的主场城市成都。

2020年年初，KPL开始推行全面地域化，“成都AG超玩会”因为扎实的粉丝基础和城市基因，成为首批入选的地域化俱乐部回到成都。

不同的城市对电竞的欢迎程度不同，支持力度也迥异。令乐可登高兴的是，这些年电子竞技作为新兴体育项目，越来越多被人们所接受。今年6月，首届奥林匹克电子竞技周在新加坡举行；即将举办的第19届亚运会接纳了电子竞技作为正

式竞赛项目……

《2022年中国电子竞技产业报告》数据显示，2022年，中国电竞产业收入1445.03亿元，电竞人口规模约4.88亿，全年举办电竞赛事108项，已成为全球电竞产业最大市场。

通过赛事，乐可登观察到，成都对电竞的接纳度远远超出了自己的预期，他说，当地是理解电竞魅力的。

在“成都AG超玩会”回归的2020年，成都即出台《关于推进“电竞+”产业发展的实施意见》，明确建设“电竞文化之都”。

此后，“电竞体育”被纳入《世界赛事名城建设纲要》《成都市“十四五”世界赛事名城建设规划》，成都进一步优化“电竞+”产业发展的方向与路径，对电竞赛事、电竞职业俱乐部、电竞产品研发等产业发展关键环节予以专项资金支持。

过去，成都因游戏软件开发技术处全国领先地位，被誉为“手游之城”“中国游戏第四城”，但这更偏后端，如今成都将走向舞台中央。

从2020年开始，成都AG开始“西迁”，到今年，俱乐部整体搬迁完毕。乐可登说：“我们来到了离我们粉丝最近的地方。”

成都的尊重

2017年7月，《成都实施人才优先发展战略行动计划》发布，开始实施新的人才落户制度。后来，这份被称为“成都人才新政12条”的文件不断迭代升级。

成都市委组织部部务委员、市委人才办专职副主任阳爽说，这些年，成都以城市之名广聚青年人才，推动从“拼政策给优惠”向“搭平台给机会”再向“优平台营生态”转变。

成都大运会前夕，这位官员在新闻发布会上列出了一系列成就——截至目前，成都人才总量达622.32万人、居全国第4位；荣登《财富》杂志“大学生和青年求职者吸引力城市”榜首……她说，如今，成都“成为年轻人的向

往之城”。

选择成都，28岁的羽毛球世界冠军李俊慧真是出于“向往”。

他2021年从国家队退役，同年就将家搬到了成都。这座城市体育市场的繁荣未来让他下定决心来此安家。

2023年是成都大运会举办之年，也是各类体育赛事蓬勃发展的年份，李俊慧特别留意了成都发布的体育赛历表。这个年轻人想的是，在一个积极申办体育赛事、把建设世界赛事名城写在发展规划中的城市生活、从事体育工作，一定是有未来的。

自2017年成都正式提出建设世界赛事名城的发展战略以来，体育产业迅速发展。数据显示，2022年成都市体育产业总产值达1005亿元、增加值达385亿元，相比2018年分别增长59%、79%。2022年成都市体育消费总规模达578.6亿元，较2018年增长44.5%。

更让李俊慧在意的是成都“人才强体”战略的实施。《成都市“十四五”世界赛事名城建设规划》明确提出，将体育优秀人才培养纳入全市人才优先发展战略，大力引进培养场馆运营人才、赛事组织人才、竞技体育人才、体育营销人才和专业体育团队。

去年3月，成都市体育局等部门联合发布《关于运动员、裁判员来蓉落户认证办理的通知》，填补了成都市运动员和裁判员落户的政策空白，进一步完善了体育人才的引进渠道。

“体育人才在成都都能得到尊重的。”李俊慧说。

源于大运，不止于大运

成都大运会开幕前的这段日子，王洁每天都在技术运行中心值班，虽然疲惫，但能从技术上保障赛事的平稳运行，她也觉得值了。

王洁算是国内最早的一批职业赛事人。北京举办奥运会那年，她在源讯公司工作，这家信息技术服务公司也是国际奥委会的全球合作伙伴之一，也是北京奥运会信息系统总集成商，她的不少经验都是那时候学习、积累下来的。

后来，凭借着专业能力，王洁又以专家的身份服务南京亚青会、南京青奥会、三沙亚沙会等多个国际体育赛事。

“做赛事是有节奏的，就像农民种庄稼一样，什么时候播种，什么时候施肥，什么时候除草，一年忙到头，收获就在赛事举办那几天。”她说，延期就意味着很多工序要调整甚至重来，也是在这一过程中，她更深入地走进了这座城市，“大家也没什么抱怨，就是在优化各项工作”。

这是王洁热爱成都的原因之一。她感到成都不是为了办一届大运会在做这些事，而是谋求长远发展。

比如，为了举办大运会，成都新建和改造了49座场馆，在开赛馆，政府就制定了《成都大运会场馆开放惠民行动实施方案》，推动大运会场馆应开尽开、分类利用。

在大运会场馆成都凤凰山体育公园，室外篮球场、全民健身中心免费或低收费面向市民开放；大运会场馆东安湖体育公园游泳跳水馆则开放给市民体验潜水；经改造后的城北体育馆，是许多乒乓球爱好者的“新主场”。

数据显示，2022年，成都全市大运会场馆对外开放时长7.63万小时，免费或低收费开放509.48万人次，累计举办各类赛事727项。

不仅如此，更让王洁心动的是城市“金角银边”的改造。这些分布在高架桥下、河滨、天台等空间的空地变成了成都市民家门口的“运动角”。目前，成都已利用“金角银边”建成186个“社区运动角”。

“真是遍地开花”，王洁感慨，“大运惠民”绝不仅仅是一个口号，成都真的在把空间留给生活、留给运动。

她还说，“大运遗产”远不止这些。筹备一个国际赛事需要多方面的人才，赛事越多，就会有越多的国际型人才来到成都，然后带动外企外资，“世界赛事名城的基础就慢慢打下了”。

运动改变一座城

如今，通过社交平台，就能感受到成都人对运动的热爱。

李俊慧最近计划去绕城绿道骑上一圈，起因就是在朋友圈看到不少朋友分享的骑行照片，“感觉很好”，李俊慧觉得，成都给喜欢运动的人提供了适合的环境，这种环境又不断吸引更多人加入，运动之城的活力逐渐迸发。

丁小明留意到，随着骑行的风靡，成都街头冒出了很多自行车租车店。在学校时，他就是骑行爱好者，后来去上海工作，这项爱好就慢慢消失了。“一方面是工作比较忙，另一方面也是没有骑行的氛围。”他说。

在成都，这项爱好又被“点燃”了。丁小明觉得，大家一约着去做一件事情会比较有成就感，“得有土壤和氛围”。

去年年底，乐可登和朋友一起去凤凰山体育公园看了一场成都蓉城队的比赛，现场热烈的观赛氛围给他留下深刻印象。数万观众一起高喊“雄起”，“你能想象那一刻的热血沸腾吗？”

乐可登认为，这是成都体育市场繁荣的一个信号。成都的竞技体育有着相当庞大的受众群体，这两年，他看到越来越多产业上下游的企业都搬到了成都，形成了聚集效应。和一线城市相比，成都的资本市场还存在一些短板，但好现象是资本在慢慢地拥抱体育、拥抱电竞，“未来成都可能会变成国内体育产业最佳的一个城市”。

就像去英国曼彻斯特，一定会去曼联的主场老特拉福德球场看看；去西班牙马德里，一定会想起皇家马德里的主场伯纳乌球场一样，乐可登希望未来的某一天，成都AG也会有自己的“麦迪逊花园广场”，在中国成都，“我心向往之”。

（本版图片均由中青报·中青网记者李辉撰写）