



## 网络媒介素养提升需要家校共建——

# 近八成受访未成年人曾用短视频学习轻知识

中青报·中青网记者 **毕若旭** 实习生 **杨紫琳 刘畅**

因为班上的同学都在看短视频，在河南信阳读小学三年级的张杨不想和同学之间缺少共同话题，也开始“跟风”看短视频。但渐渐地，他发现刷短视频也能满足他旺盛的好奇心和求知欲。“我很喜欢益智类的短视频，有时候跟着视频里的同龄人一起拼拼图，学着做‘鸡蛋悬浮’实验，成功以后觉得很有成就感，老师还在课上表扬过我动手能力强。”

快速发展的短视频成为知识、文艺、体育等多种信息的载体，也成为不同年龄人群获取信息的渠道。近日共青团中央中国特色社会主义理论体系研究中心重大课题“新时代少年儿童政治引领机理与方法研究”课题组（以下简称“课题组”）发布的《未成年人短视频使用与学习研究报告》（以下简称《报告》）显示，近八成受访未成年人使用过短视频学习轻知识。

### 受访未成年人通过短视频接触更大知识库

《报告》显示，短视频中浅显易懂、观看耗时较短的轻知识受到一些受访者的欢迎。25.4%受访未成年人经常通过短视频学习有趣的知识，54.5%受访者有时如此，18.8%受访者偶尔这样做，也有1.3%从不使用短视频学习轻知识。

郝博伟是一个6岁女孩的爸爸，也是短视频账号“清华圆子爸爸讲科学”的运营者。2021年年底，他在抖音发布了一条名为《船为什么会浮在水上》的视频，从此开始了自己的短视频创作生涯。“小时候我是看着科普动画长大的，这些动画片激发了我对知识的好奇心和学习的动力，让我觉得知识本身就很有意思。”短视频兴起后，“有机会给孩子们做科普动画”，成了他的一个心愿。现在，他成了儿童科普短视频博主，从“为什么头发会长而眉毛不长”，到如何用ChatGPT给孩子做绘本，都是他的选题，吸引了很多孩子的关注。

6岁的女儿是郝博伟的粉丝之一，除了爸爸的视频，她也喜欢看其他博主的知识分享。有一次，女儿和郝博伟交流，孙悟空是哪钟猴子。原来，她看到

有抖音博主讲解，《西游记》中提到孙悟空把仙丹藏在颊囊里的细节，因此在判断孙悟空是哪钟猴子时，就可以排除没有颊囊的猴子了。这则短视频不仅向小观众传递了分析问题的方法，也把小朋友领进名著《西游记》的大门。“我们家孩子就可以从这个起点出发，引导孩子看更多的书籍、绘本，让孩子接触更多的知识。”郝博伟说。

对通过短视频学习，多数未成年人持肯定态度。90.5%受访者认同短视频“内容丰富扩充知识面”，90.1%受访者认同“直观形象易懂”；88.2%受访者认同“生动有趣让学习轻松”，86.1%受访者认同“可利用空闲时间学习”，84.4%受访者认同“便于交流互动”，81.5%受访者认同可以“得到专家或权威讲解”。

课题负责人、中国青少年研究中心研究员孙宏艳分析指出，2019年所做的调查结果显示，未成年人使用短视频的目的中，“丰富知识、寓教于乐”排在第4位，而2023年的调查中，这一目的在受访者的排序中上升到了第2位。“如今孩子们看短视频不仅是为了玩乐，还能从短视频中学到很多知识。未成年人对短视频的使用，正在从‘玩’向‘学’转变。”《报告》则显示，受访者正在通过短视频接触他们日常不易接触到的知识分享者，如普通成年人（49.5%）、同学学霸（48.0%）、大学生哥哥姐姐（47.6%）、教授研究员（27.4%）、院士或科学家（24.7%）、明星偶像（20.9%）等。

### 促进未成年人从短视频中学习需要家校引导

孩子一有机会拿到手机，眼睛就会直勾勾地盯着屏幕，对任何呼唤都充耳不闻……这是王鑫家中以前常常出现的场景。她的孩子正在山东济南一所小学读一年级，和很多家长一样，她对孩子沉迷于网络充满担忧。她尝试了物理阻断，尽可能不让孩子接触到手机。但她发现，孩子总能找到玩手机的机会，甚至会为了手机和自己“打游击”。有一天晚上，她到书房准备叫孩子吃饭，刚一推门就看见孩子迅速把手机页面切换到老师布置的视频课程。

“大禹治水，堵不如疏。”王鑫决定陪孩子一起看短视频，看是否能从中进行一些正向引导。她开始有意识地带

着孩子一起看知识类视频。孩子也十分乐于给王鑫分享自己喜欢的视频。“他会激动地拿着手机冲到我面前说，‘妈妈快看，这个视频怎么怎么样’。”在孩子的不断分享中，王鑫惊讶地发现，以前连一二百字的看图写话都写不出来的小学生，现在讲起《猪猪侠》《熊出没》的故事情节头头是道、条理清晰，并且知道很多她都不知道的宇宙知识，“孩子说，这都是在动画和科普短视频中看到的”。

引导孩子通过抖音跟随刘畊宏健身，看院士教授分享航空知识，能在一定程度上起到寓教于乐的效果。但《报告》也显示，像王鑫一样意识到需要陪伴孩子看短视频的家长并不多，受访未成年人使用短视频时经常有父母家人陪伴的比例近一成（9.2%），有时有陪伴的近三成（26.6%），偶尔有家人陪伴的超过三成（35.2%），还有近三成表示父母家人从不陪伴（29.0%）。但一组数据 displays，家人的陪伴或许可以减少未成年人的短视频使用，使用短视频时经常有家人陪伴的未成年人，经常使用短视频的比例为11.4%，而如果家人从不陪伴，未成年人经常使用短视频的比例为37.0%，比例上升超过25个百分点。

因为观看短视频的时间太长，张杨经常被妈妈批评。这让他十分苦恼，“看视频的时候觉得时间过得特别快，不知不觉就超出妈妈限定的时间了。”他抱怨父母的“双标”：“他们不让我刷短视频，自己每天在家抱着手机刷一整天，还经常自己拍视频。”爸爸有时候一天能拍十几个视频，送他上学都要拍上好几个。张杨希望爸爸妈妈也能放下手机，多陪伴自己。比起刷短视频，他更喜欢跟父母出去玩。“爸妈要是带我旅游，我肯定不刷短视频。”

一些家长意识到，陪伴孩子不仅能够对孩子看短视频的内容进行指导，还可以培养孩子的时间管理能力。郝博伟认为，孩子迟早都会接触到这些新兴事物，不如趁现在就陪伴孩子一起接触。“如果我们现在不让孩子看，他们会觉得短视频很神秘，反而会刺激他们的好奇心，认为短视频有特殊的吸引力，可能更容易过度使用。”

郝博伟坦言，自己也会担心孩子看手机久了对视力不好等问题，因此让他女儿每天上午、下午各看一次短视频，每次只看15分钟。如果15分钟过后，

女儿还想继续刷，他就会引导她去画画、看书、锻炼等。“小朋友想要的是陪伴和趣味，如果只是不让她看视频，但她又没有别的东西可玩，就会觉得无聊，还想再回去看视频。”现在，郝博伟很欣慰，女儿能够在一定程度上管理时间，主动地在15分钟结束时放下手机，在父母的帮助下安排自己接下来的时间。

王鑫也和广大家长共勉。“做父母要以身作则，少玩手机，多和孩子交流沟通。”她也建议广大家长，要给孩子营造良好的家庭氛围，尽可能不在孩子面前玩手机，自己都做不到的事情非逼着孩子去做，“按照我孩子的话就是‘不科学’”。

### 未成年人的精神需求需被关注

《报告》显示，未成年人使用短视频的三大主要原因分别是减压放松（72.6%）、丰富知识（58.7%）、有趣好玩（54.4%）。寓教于乐（33.1%）、满足好奇心（32.9%）的比例也均在三成以上，说明未成年人使用短视频主要以休闲和学习为目的。此外，观影看剧（27.7%）、收看新闻（26.6%）、记录生活（23.9%）、追随时尚（21.5%）、交友朋友（20.9%）占比均两成以上。可见，短视频也承载着未成年人社交、获取信息、追随流行文化、记录和展示自我的需求。

孙宏艳指出，未成年人的发展需求需要得到重视。“成年人往往觉得互联网就是用来娱乐的、是浪费时间的，

# 北京林业大学山诺会：以山为友，爱山以诺

中青报·中青网见习记者 **罗希** 实习生 **王馨仪**

位于青海省玉树藏族自治州境内的通天河，古称“牦牛河”，它流经玉树草原，奔流于连绵的唐古拉和巴颜喀拉山脉之间，因被辑入《西游记》而名闻天下。在这里，北京林业大学山诺会暑期实践队的队员们第一次看见了牦牛：“它在一处遍布石块的山岗，远远地、回望着我们。”

这是队长魏嘉怡在筹备调研时便曾料想过的场景。“每逢春夏和秋冬交接之际，牧民都会应季迁徙，辗转于冬、夏草场。在空气稀薄、条件艰苦的青藏高原，牦牛作为不可或缺的家畜，与崇尚自然、逐草而居的牧民紧紧相依。”

2022年7月，为了探索玉树藏族自治州曲麻莱县的生态保护与社区发展现状，7名山诺会成员在指导教师赵鹏飞的带领下组建暑期实践队，在经过十几个小时的辗转后，来到了坐落在杂朵觉悟神山脚下的巴千乡团结村。他们将此次调研命名为“牧野寻源”：“意为放牧的原野，三江的源头，我们到此探寻牧民与自然背后的故事。”

多年来，山诺人似乎早已习惯了在山川河流中寻找自然的答案。1994年4月，北京林业大学山诺会成立。同年5月，协会创始人严峻与队友冯世强等人在暑期组织了两支科考队，分别前往秦岭太白山和海南乐东热带雨林调研。“5个人，两支小队的科考队，开启了山诺会融入自然的故事。”

### 心自自然，是最纯粹的承诺

“山诺会的全称是北京林业大学科学探险与野外生活协会，英文名称可以简写为‘SENNOL’，所以被称为‘山诺会’。”赵鹏飞介绍起山诺会名称的由来，“不过现在更多的同学更愿意将它理解为‘以山为友，爱山以诺’。”他表示，在山诺会成员的眼中，科考调研不是一项被安排的任务，而是纯粹发自内心的热爱。

2016年，三江源自然保护区的人兽冲突问题将山诺会的目光吸引至青海省。在这片拥有着大面积高海拔湿地生态系统的土地上，山诺会“风行西里”暑期实践队队员通过实际调研发现，阻碍当地发展的最大困难并非人兽冲突，而是不断沙化的草场和日益恶化的生态环境。“我看到源头壮观的勒乌河，也看到了因为沙化而变得斑驳的草场，以及干裂的红色河床。”实践队队员韩祎昀在调研日记中写道。

希望为遏制当地生态环境的恶化趋势做一些事，在此后的3年里，“风行西里”暑期实践队延续了对于三江源地区的调研。他们一边与当地藏民滕膝长谈，倾听他们守护自己家园的意愿；一边拜访三江源国家公园管理局，了解当地的发展瓶颈与需求。经过详细的调查走访，13名实践队队员为草场沙化问题和三江源国家公园的发展规划出谋划策，并在海拔5000多米的长源头曲麻莱县开展生态人文调研和环保宣教活动。

延续“风行西里”暑期队连续4年的实践探索精神，“牧野寻源”暑期实践

但事实上，现在青少年社交、休闲，乃至上课、写作业，都离不开相应的网络平台，网络就是他们生活的环境之一，并不是家长觉得孩子不该用，因此我们首先要尊重未成年人对互联网的基本使用需求，用接纳的心态对待孩子使用各种互联网产品。”

在北京一所小学读书的张小渔就感觉，自己看短视频的习惯是“被养成”的。比起一个人沉浸在虚拟世界，她更喜欢和朋友、同学一起玩。但当她和朋友们相聚聊天时，就会不可避免地一起刷短视频、讨论好玩的视频内容，不看短视频就加入不了朋友们的话题，张小渔只好去补“社交必备谈资”。现在，她会把短视频作为自己的社交工具。得知好朋友养了小狗，张小渔就会在刷到相关的视频时转发给她，“针对几个视频，我们就能聊很久。”

《报告》中的一组数据印证了短视频是未成年人与朋友、家长沟通的重要内容，看到有趣的、喜欢的视频与朋友分享的受访者接近九成，与家长分享的受访者接近八成。

爸爸妈妈手机里的短视频应用被张杨用“没意思”来形容，他不喜欢爸爸爱看的唱歌视频和妈妈热衷的衣服和化妆品。但他非愿意向父母分享自己喜欢的抖音视频，有时他的分享还藏着一些小“心思”：“我一看到可爱的小狗就会跟妈妈分享，希望她能同意我养一只。”

王鑫则从孩子看短视频的行为里看出，除了觉得好玩，孩子也可能是把手机当作一种陪伴。让她动容的是，比起

### 在山诺的追求里，自然永远是

活动中的自然地减少不可回收物的使用。”在她看来，自己和队友年复一年的坚持是有价值的，“这些年的坚持让山诺会的声音变得更加有力。”

### 在山诺的追求里，自然是永远的向导

广袤的无人区有着最纯净的天空与河流，是一本天然的教科书。调研结束后，成员往往会整理出一份详细的调研报告，联系当地的博物馆进行展出，通过一张张亲手摄制的照片，将秘境故事讲述给未曾深入这片土地的人们。

2019年7月，一场由“云山考”暑期实践队筹办的“云山深处——云龙天池及老君山生态人文纪实展”在昆明博物馆如期开展。在此之前，他们曾深入云南的自然保护区及周边少数民族村落，与山水自然保护中心合作，考察资金丝猴保护地现状，探寻“人与自然”共处的关系。展览期间，一位老爷爷和他的老伴缓缓步入了展厅。他对负责讲解的导游说：“你们去的地方和我们小时候生活的地方很类似，像把我们送回了过去的日子。”

### 有风吹过，大山会给出回响

怀揣着对自然的热爱，许多北林学子在离开校园后，仍然继续在绿色事业中发光发热。“让黄河流碧水，赤地变青山”；世界充满绿色，地球不再有荒原。”山诺会的誓言被写进《山诺之歌》，回荡在每一届山诺会成员心中。

96届“老山友”康大虎参与自然保护事业的时间长达20年。他是各大自然博物馆、动物园的长期志愿者，因为有感于大众所见自然科普类读物太少，他自发筹建了一家以自然科普类图书为主的“自然图书馆”，搜罗、积攒了近百册自然类图书，在馆内展出。

生生不息的绿色信念在山诺会接续传递。深圳红树林基金会秘书长闰保华、职业野生动物摄影师徐健……这些山诺会成员们耳熟能详的“老山友”，都已成为新成员们成长的榜样。

“把对自然的爱与林大的专业结合，共同碰撞出对自然保护事业毕生的追求，未来，她也会将自己所学的设计专业与对自然的热爱结合，做出更多与可持续发展、以人为本等主题相关的设计作品。

在离开团结村前，魏嘉怡和队友们特意去告别牦牛。不同于初次时的陌生与好奇，在牧区经过一系列调研后，再见牦牛，魏嘉怡只觉得它挺浑厚的身影里，蕴藏着藏族文化之深，承载着牧民们生活之重。“雪山的天池、澄澈的蓝天、原野的绿茵和牧民们朴素的双手，仿佛都映在牦牛那双漆黑的眼眸里。”

今年8月，新一届山诺人将再次前往杂朵觉悟神山的云海深处，通过实际调研，为团结村的生态旅游发展作出更为科学、实用的建议。

29年，从塞罕坝、白马雪山到可可西里、库布奇沙漠，从三江源、嫩江湿地到玉树草原……时至今日，山诺人仍穿行在祖国的山川与草原。那些曾在山草草海深处留下的脚印，如今已成为可循的征途。

## 烟台理工学院：构建“双创”教育体系 全面提升人才培养质量

# 烟台理工学院：构建“双创”教育体系 全面提升人才培养质量

烟台理工学院把大学生创新创业教育纳入人才培养的全过程，落实到立德树人根本任务中，促进大学生创新精神、创业意识与创新创业能力和实践本领的提升和发展，培养了一大批重品格、善沟通、能做事、会创新的优秀人才，对提升人才培养质量、推动毕业生就业创业、服务经济社会发挥了重要作用。

### 全局统筹规划 强化组织领导

烟台理工学院高度重视创新创业教育，把创新创业教育纳入到学校创新发展的事业全局中，积极统筹协调好高校创新创业教育工作。目前，已经形成了党委统一领导、主管部门统筹规划、各二级学院科学实施、师生广泛参与的创新创业教育长效机制。

为进一步深化创新创业教育改革，烟台理工学院健全完善政策措施和制度体系，出台、调整《烟台理工学院创业培训补贴资金管理暂行办法（暂行）》、1+4素质教育考核体系评价标准等一系列制度措施，理顺了创新创业教育工作机制，为创新创业教育开展提供了政策遵循和有力保障。

学校先后获共青团中央、团省委青年就业创业见习基地、山东省大学生创业教育示范院校、烟台市大学生创业基地、烟台市二类创客空间、烟台市首批大学生就业创业工作站。

### 有机结合专业 有效衔接教学

烟台理工学院坚持将“双创”教育融入思想教育、专业教育、课堂教育、科研及竞赛中，教育引导师生树立科学精神、培养创新思维、激发创新潜能、提升创新能力，努力构建科学完善的创新创业教育体系。

学校以创新创业学院为主体，鼓励二级学院设置创新创业类课程，与专业课程体系有机结合，与应用型实践教学有效衔接，第一课堂与第二课

堂互促互进，共性教育与个性教育融合发展；积极组织学生参加创业培训，帮助学生提高创新创业能力，加大创新创业训练计划项目挖掘力度，在保障参与人数的前提下逐步提高项目质量；全力打造大学生就业创业试验园，为学生创业项目提供教育、指导、咨询、培训等方位服务，强化校内创新创业实践平台。

配备配强教师队伍是开展创新创业教育的重要保障。烟台理工学院引培并举，聘请一批政企领导、行业专家、优秀校友等担任创新创业导师，充实创新创业导师库，助力学生“双创”项目茁壮成长；大力支持本校教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与社会行业的创新创业实践，选拔二级学院优秀教师参加各类创新创业培训，不断提高创新创业教育本领和综合素质，培养创新创业校内骨干力量。

### 拓宽实践平台 汇聚“双创”合力

实践育人是促进高质量创新人才培养的重要途径，烟台理工学院把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过举办并引导学生参加各级创新创业大赛、讲座、论坛、路演等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力。

大学生创新创业试验园作为特色鲜明的在校生创新创业实践平台，在推进“双创”教育、开展专业化孵化服务、培养适应新时代发展需求的高素质人才等方面充分发挥了积极作用。近期，学校完成了园区文化长廊建设，进一步营造了创新创业良好氛围；园区定期举办创新创业沙龙活动，主讲人以创新创业

导师为主，面向全体师生，活动坚持问题导向，生动剖析经典创业案例，助力学校创新创业教育。

园区充分融入地方经济支柱产业与新兴产业发展，为创新创业提供全链条服务，无数创业梦想在这里开花结果。其中园区孵化代表之一，山东宇航航空科技有限公司联合创始人、烟台沐辰航空运动中心负责人，2015级机电一体化技术专业校友宋同学反哺母校，与烟台理工学院联合共建无人机创新实验室，合作开展无人机应用技术教育课程的研究和研发，为学生的专业成长搭建了平台，提供了全面接触、学习并理解无人机电术的学习平台，致力于培养适应无人机产业发展的高素质应用型、复合型和创新型人才，实现校企协同育人目标。

### 强化以赛促创 推动成果转化

坚持赛创融合、以赛促创，发挥大赛推动示范作用，推进“双创”成果转化应用。学校连续7年举办校级“互联网+”大学生创新创业大赛，在今年举办的比赛中，共有5087个项目团队及7312人、20553人次参赛，参赛项目及参赛人数均为历年之最。组织师生参加山东省高校创新创业类精品微课比赛，发动学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”山东省大学生创业大赛、烟台市创新创业定向挑战赛等各类创新创业类大赛。

近年来，累计荣获山东省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖19项，铜奖14项，荣获山东省“挑战杯”“创青春”一等奖（金奖）3项，二等奖（银奖）6项，三等奖(铜奖)14项，学校多次荣获优秀组织奖，在省内同类高校中名列前茅。

未来，烟台理工学院将紧紧围绕“双六”办学理念，坚持内涵式发展，以提升人才培养质量为核心，积极推进有烟理工特色的“双创”人才培养实践，在创新创业教育中引导广大学生在创新实践中成长成才，切实推动创新创业教育提质升级，为地方经济社会作出积极贡献。

（信息来源：烟台理工学院） · 广告 ·