### 研学的核心功能是教育,必须遵循教育的逻辑

# 火爆的研学旅行如何真"研"真"学"

中青报·中青网见习记者 记者 夏瑾 齐征

5天的研学时间里,奔着"清北学霸 零距离"而来的黄爱最大的收获就是在清 华大学门口的一张大合照。在人挤人的清 华大学门口,40多名同学一起拍的这张 凌乱的集体照发到群里后, 赢得了家长们 的一致感谢,"辛苦老师了""老师真负 责"。这些家长不知道的是,他们的孩子 根本没能进入清华大学校园。

一组中国旅游研究院发布的研学旅行 数据显示, 近年来, 参加研学的学生人数 持续上涨。2019年为480万人次;2021年 达494万人次(超过了新冠疫情前的人 次); 2022年研学旅行突破600万人次, 达到历史新高。

北京成了这个暑假"最热"的研学目 的地。知名高校、博物馆、公园甚至游乐 园,通通成为中小学生的研学场所。北京 第二外国语学院首都文化和旅游发展研 究院执行院长厉新建认为, 研学市场火 爆的原因是多方面的,既有各个层面高 度重视优秀传统文化因素的带动,又有 疫情"乙类乙管"后家长对孩子外出旅 行的补偿性需求的释放。涌入北京的研学 营, 撞上了暑期旅游大军, 使得今年研学

但在夏日的高温下,火热的研学活动 背后,是学生们走马观花地拍照打卡,是 鱼龙混杂的研学机构"开盲盒"式的日程 安排,是被蒙在鼓里的家长。很多研学产 品将"研学"等同于"旅游",实在与研 学活动的初衷相违背。

### 研学旅行日程安排变成 "开盲盒"

7月15日,中青报·中青网记者来到清 华大学东南门。一批批穿着各色统一服装 的中小学生正争分夺秒地在清华大学校牌 前合影留念, 耳边不时传来老师或导游的 催促声,"快点快点""跟我来这边集合" "点名了,看看还有谁没来"。记者经过询 问得知,他们是来自山东、河南、湖南等 地的研学旅行团。

来自江西的黄爱得知不能进入清华大 学参观后非常失望。"本来就是奔着这个 来的,哪个学生不向往'清北'呢?但是 导游说预约不到票。" 匆匆拍完合照后, 她和同学们被导游带到了清华校园点位 的"平替"——清华艺术博物馆。博物 馆虽然在校内,但单独留出了校外通道 对外开放。短暂参观了半小时后,他们 便乘大巴回到了42公里外北京市昌平区 的一家酒店。

除了清华北大,这个研学团的其他行 程也犹如开"盲盒"。黄爱的研学旅行宣 传手册上,每天行程都安排得很丰富。上 面写,他们此次北京研学行程包括:清华 大学或北京大学、故宫博物院、中国国家 博物馆或中国人民革命军事博物馆、长 城、天坛公园、颐和园或圆明园、中国科 学技术馆、奥林匹克公园、中国人民抗日 战争纪念馆、南锣鼓巷或王府井。但是5 天的时间里, 他们最终只去了南锣鼓 巷、军事博物馆、故宫、国家大剧院、 圆明园和长城6个点位。

团里的同学大多数都是第一次来北 京。作为一名文科生,来之前黄爱十分 激动。"北京有很深的历史文化底蕴、行 程里的故宫、圆明园、颐和园、中国人 民抗日战争纪念馆我都很感兴趣。我还 想去国家博物馆看看出现在课本上的历 史文物。

而7月9日凌晨,坐在从北京回南昌 的高铁上, 黄爱与同学们交流心得体会, 大家对这次研学旅行都很失望。"我们第 二天的行程都是当天晚上才预约, 大家想 去的景点好多都没有预约到, 但是我们的 研学费用提前一个月就缴纳了。"

携程亲子游学业务大区经理黄红颖告 诉中青报·中青网记者,截至7月13日,

中青报·中青网见习记者 陈晓 余冰玥

今年3月,各种研学游项目开始复 苏。市场虽然火热,但也不乏乱象。对于

暑期的夏令营、研学项目而言, 琳琅满

目、花样百出的宣传与承诺背后,由于接

待资源不足、水平有限再加上重要景区一

票难求等现状, 使一些用户体验感下降、

失望甚至产生反感。很多原本具有公益和

社会属性的研学旅行, 变成既无研也不学

的打卡式旅行。"变味"的研学旅行该如

年"。2016年11月,教育部等11个部

门发布了《关于推进中小学生研学旅

行的意见》,首次将研学旅行纳入国家

教育政策。同年12月,原国家旅游局发

布《研学旅行服务规范》,对研学旅行的

定义、总则、人员配置、研学旅行产品等

90年代中后期,曾频繁接待过大量日本

来华的修学旅行团队。随着国内"研学

旅行"这一概念提出及服务标准的明

确,刘宁也加入了研学旅行行业。刘宁

认为,研学游乱象出现的原因在于其目

的地资源、线路、研学内容的核定缺乏

资深研学旅行从业者刘宁在20世纪

2016年是业内普遍认为的"研学元

记者 夏瑾 齐征

何回归?

通过携程预订暑期游学、研学产品的人次 同比增长近7成,国内内蒙古、青海、甘

肃、北京、四川的产品销量排名靠前。 为提升观众参观体验,北京所有的旅 游景点都采取了严格的实名制预约限流政 策。故宫、国家博物馆、中国科技馆、清 华北大等一系列研学核心点位一票难求。 以黄爱想参观的国家博物馆为例,记者7 月24日打开预约小程序发现,一周之内 的门票已全部约满。想要提前一天预约到 门票的可能性几乎为零。

黄爱遇到的情况绝非个例,记者以 "北京研学"为关键词在某旅行类软件上 进行搜索,发现多款带有"清北名校之 旅""清北学霸全程陪伴"的产品。但下 划到详情页时,出现一则重要提示:清华 大学不是景点,能否进校参观以实际预约 为准。除此之外,提示中还写着不能完全 确保故宫、中国科技馆、升旗仪式等点位 能够成功预约。

记者发现,根据清华大学2023年暑 期校园参观管理通告,团队参观仅面向中 小学生群体开放, 预约主体须为中小学或 教育主管部门。

记者在调研中还发现,在不少平台 上,清华、北大人校名额被当成商品公开 售卖,价格在每人80元至上百元不等, 在清北夏令营有关帖子下方, 有兜售入校 名额的跟帖。不少旅行社通过该种方式违 规进入清华、北大校园。据《南风窗》 7月25日的报道,有旅行社带队老师借用 私人关系将学生分批次带入清华大学,后 因组织离校时出现校内聚集而被保安发 现。7月24日,北大发布《校友预约入校 违规情况通报》称,一支名为"北大金秋 暑期定制课"的校外研学团队,由部分校 友诵过预约同行人员的方式, 拆分预约 139名学员入校,每人收费1.08万元,合 计收费约150万元。通报称,将关闭相关 46名校友的预约系统使用权限。

北京交通大学现代旅游研究院院长张 辉认为,就市场主体而言,研学旅行横跨 文旅和教育两个部门,市场主体的监管、 规范和相应标准都没有明确的规定,导致 市场比较混乱。其次,研学旅行所需的空 间形态与一般的观光旅游不同,观光旅游 的空间形态主要依靠景区, 而研学旅行需 要依托营地和基地来完成。"但目前国内 市场的基地、营地建设是滞后的。"

## 与其说是研学,不如说是

"以一个景点为例,图文并茂地讲 述你的旅游心得。"这是来自河南的初 一学生郭芸研学结束后需要完成的作 业。最终,50多人的研学小组里,只有4 名学生完成了这份作业。"很多同学都写

这并不是郭芸第一次参加研学旅行。 小学三年级暑假,父母就为她报名了上海 的研学团。"我印象非常深刻,在鲁迅故 里,老师专门为我们设计了一节课,给我 们讲鲁迅小时候的事情。"第二天,她和 同学们在迪士尼乐园从早上5点多玩到晚 上8点多,一整天都很开心。

比黄爱幸运,7月11日上午,郭芸在 北京研学的第一站便进入了清华大学。坐 在大巴车上,她就已经开始幻想,"我可 以了解清华的历史, 领略清华的风貌"。 但事实上,清华大学挤满了来自全国各地 的研学团。郭芸所在的研学团整个参观时 长不到一个小时,没有导游负责讲解工 作,中间也没有给停留和休息的时间, "完全就是在清华竞走"。

"我们是每50个学生配1个导游。"郭 芸说,大部分的游玩时间里,她和同学们 都是自由活动, 甚至有同学开始在树荫下 打游戏。"导游的讲解非常浅,他们只会 告诉我们这是块石头,但是不会讲述发生 在这块石头背后的故事。"

研学旅行中的讲解人员水平参差不 齐,对研学旅行质量会产生很大的影响。 一些研学团在研学的深度上做得不够, "研学不能只是换个地方讲课,也不能只 有'旅'没有'学'。" 厉新建指出, 从事 研学旅行的准入门槛应该提高,对人员配 备、课程研发等细则应进一步明确。

"目前全国范围内,具有一定水平的 研学导师、培训师的队伍建设是滞后 的。"张辉认为,一般情况下,研学观光 路线靠导游,有时可能会编故事。但研学 旅行应当是科学性的,对历史和文化的解 读都需有科学依据。

中青旅文旅产业发展有限公司总经 理、中国旅行社协会研学分会副会长方涛 在接受中青报,中青网记者采访时表示, 很多研学游产品提供的服务不到位,是因 为目前研学游机构还停留在旅行社思维, 价格处于偏低水平,很多机构为控制成本, 导致各方面都无法提供有品质的服务。

郭芸居住的酒店位于北京北六环外的 顺义区北小营镇, 离酒店最近的外卖在 10公里以外。记者查看地图发现、这家 酒店距离多数景区都至少有50公里。早 上6点洗漱、吃饭,7点出门,最快也要9 点到达景点。一天下来,光是花在来回路 上的时间就要4个小时以上。

正因如此, 留给郭芸他们参观游玩的 时间并不多。"我们一天要去3个景点, 与其说是研学,不如说是打卡旅游。除了 拍照,就是草草浏览,我没有觉得自己收 获到什么知识。"郭芸所在的研学团原定 游玩1天的环球影城只玩了4个小时,国 家科技馆每层楼的参观时间从1小时缩减 到了10分钟,长城只爬了40分钟。甚至

于, 鸟巢和水立方他们只是在行驶的大巴 上沅沅看了一下。

有近30年旅行社及教育行业工作经 验的刘宁,2016年加入研学旅行这一新生 行业。刘宁跟中青报·中青网记者分享了他 曾经设计过的一条高中研学线路,主题是 "爱国主义"。第一站安排在江苏镇江北固 楼,这里是辛弃疾写就《南乡子·登京口北 固亭有怀》的地方,他的满腔激情和对国家 兴亡、民族命运的忧虑,全部寄于词中:何 处望神州?满眼风光北固楼。千古兴亡多少 事?悠悠。不尽长江滚滚流……

当学生们在北固楼前齐声诵读词句的 时候, 周围原本哄乱的游人很快安静下 来, 驻足聆听, 而学生们的声音也从羞怯 瑟缩渐转为高亢澎湃。不用说,这将成为 他们终生难忘的场面。刘宁说:"那种只 有身在其中才会对年轻人心灵产生的冲击 与震撼,就是研学旅行的精华所在。"

#### 研学的核心功能是教育, 必须遵循教育的逻辑

2017年5月1日,由原国家旅游局发 布的《研学旅行服务规范》正式实施,规 范明确了研学旅行的服务细节。研学旅行 的承办方需要为研学旅行活动配置一名项 目组长,至少一名安全员、研学导师和导 游。根据受访者提供的信息,不同的机构 师生配比不一样,一般在1:10到1: 20。有时并不会分别配备这几类人员,往 往是一人承担多种角色。

方涛告诉中青报:中青网记者,带队 老师是否具有研学旅行导师资格证,是判 断研学机构是否可靠的标准之一。据方涛 介绍, 研学旅行导师资格证由中国旅行社 协会评定和颁发。为了引导研学旅行指导 师队伍的健康发展,2019年,中国旅行 社协会发布了《研学旅行指导师(中小 学)专业标准》,规定了研学旅行指导师 的术语和定义、专业态度、专业知识、专

而记者在采访中发现,研学团很少配备 具有研学导师资质的导游。家长和学生对此 并不知情,并未查看过研学团导游的资质。

在研学旅行的各种要素中,研学旅行 指导师的作用至关重要。不仅需要负责学 生在研学旅行过程中的教育及安全,还要 帮助学生在研学旅途中获得有益的学习经 验。"研学更像是一个'移动课堂', 其核 心功能是教育, 因而必须遵循教育的逻 辑。研学旅行导师应该是有教育背景、懂 得儿童心理学、了解儿童和青少年认知和 行为方式、知道如何与孩子交流互动的专 业人士。"方涛说。

而对类似辅导员、安全员、队医等跟 团老师的限制则更加宽松。黄爱和郭芸所 在的研学团并未配备队医, 旅行过程中同

学出现流鼻血、中暑、崴脚等状况时,只 能自行处理或原地休息。当机构可派的老 师人数不够时,就会对外招聘兼职人员。

园论坛进入一家研学团兼职,她的工作是

7月中旬,北京大学学生易天通过校

中青报:中青网见习记者 陈 晓/摄

▲7月15日下午4点,清华大学门口拍照的人群熙熙攘攘,其中包括不少研

◀7月30日,在天津数字艺术博物馆,学生们沉浸式参观油画艺术作品。

为团内的中小学生进行学习方法、励志鼓 励、学业规划等内容的宣讲。 易天称,该研学团老师自称是"研学 行(北京)国际旅行社有限公司"的,记

者搜索该企业信息,发现其经营范围中并 没有教育培训的相关内容。 研学旅行是个新生的行业,刘宁认为

其定义及目标决定其实施者应该具备教 育与旅游的双重资质。而目前,研学旅行 存在实施机构界定模糊、人员资质有待规 范等问题。"如果教育机构、旅行社一同下 场,鱼龙混杂,都想凭借自身优势而遮盖 短板,那不仅消费者难以辨别优劣,最后 的结果也必然不尽人意。"刘宁说。

近5年来,中国研学市场飞速发展, 竞争也更加激烈。天眼查数据显示,目前 全国约有5590余家"研习营""夏令营" 的相关企业,其中2019年新增注册企业 数量达到1540余家。而从成立时间上来 看,有超过六成的企业成立时间在1至5

在张辉看来, 当前研学机构鱼龙混 杂,家长很难辨识出其中的问题。"我们 不能把这个责任推给家长,应当把市场规 范起来。'

易天讲述了自己为研学团学生讲课的 经历——宣讲大厅内大概有三四百名小学 生,站在后排候场时,她可以清晰地看 到,认真听讲的学生寥寥无几。在与研学 团辅导员交流时, 易天得知, 这些学生每 天的日程都非常紧张,从早上6点多起 床,一直忙到晚上十一二点才能休息。

盯着自己课件里的北大校史、北大 学科划分、人生规划建议等,她不知道 这些内容对小学一年级左右的小朋友有

候场中途, 易天放下了准备好的课 件,花了10分钟,陈述了她自己认为最 有助于这个年龄段孩子的学习方法: 重视 预习、上课听讲、课后复习、总结反思。

当她讲完下场时,台下的学生们热烈 鼓掌,有一位女生对她说"太感谢了"。 易天知道, 赢得掌声只因孩子们觉得, "这人真好,讲的时间很短。"而这意味着 孩子们可以更早休息。

虽然对此次研学旅行非常失望,但黄 爱觉得自己并非一无所获。"同学之间的 感情变得更好了。"但她也在想,这是不 是一定要在研学中才能实现?

郭芸不想再参加研学旅行了。"还不 如跟着爸妈出去玩学到的东西多。"她说。 (应受访者要求,文中黄爱、郭芸、易天

#### 青平时刻

□ 李华锡

暑期, 中小学生 "研学游"成了热门话 题。然而伴随这一热 潮,各种问题也逐 渐浮出水面。据媒体 报道,清北学霸零距 离、我在故宫上大学、 跟着院士去旅行…… 形形色色的"研学" 线路引爆北京旅游市 场的同时, 价格不菲 的研学游却屡屡出现 "多方抢滩、价格虚 高、货不对板"的问 题。"名校参访"变成 "校名拍照"、"学霸 伴游"被"拼团演 讲"替代、"故宫探 秘"换成"景山俯 瞰"、每人收费 1.08万 元进北大校园……各种 乱象给家长和学生带来 了诸多困扰。

"研学游"的初衷 到底是什么? 所谓"研 学游",是指学生在寒 暑假期间参加的以研 究、学习和实践为主要 目的的旅行活动。目的 是让学生在游玩的过程 中, 既能够增长知识. 又能够锻炼能力, 从而 达到全面发展的目的。 然而现实中,一些"研 学游"产品却偏离了这 一初衷,变成了一种纯 粹的商业行为。

一些不良商家为了 追求利润, 采取降低服 务质量、提高价格、夸 大宣传等手段,不仅使 得家长和学生上当受 骗,还会导致市场秩序 混乱,影响整个行业的 声誉。因此,对于这种

"游大于学""游而不研"的研学游,必 须进行严格监管, 以维护市场秩序和消

"研学游"乱象丛生,根本原因在 于市场监管缺位。北京第二外国语学院 教授、北京市法学会旅游法学研究会会 长孟凡哲在接受媒体采访时表示, 当下 研学旅行出现各种问题的根本原因,在 于研学旅行市场监管的"五个无" 即: 无明确主管部门、无专业资质要 求、无服务流程标准、无收费边界限 制、无必要保障措施。

因此, 要想规范"研学游", 首先 要明确监管部门,建立专门的研学游监 管机制,负责监督和管理研学游活动。 监管部门应具备专业的教育背景和相关 经验, 能够对研学游的设计、实施和评 估进行全面监管,制定规范和标准。这 些规范和标准要涵盖活动内容、安全措 施、教师资质等方面,确保研学游符合 教育要求和学生的需求。

同时,要加强对"研学游"产品 的资质审查。目前,市场上的"研学 游"产品五花八门,质量参差不齐。 一些没有资质的机构和个人也纷纷加 入这个行业中。因此应当加强对"研 学游"产品的资质审查,对于不符合 规定的产品及时予以取缔, 对存在问 题的企业要严肃处理, 确保市场的健

全天游费用成百上千元, 多天游 费用成千上万元。当前一些"研学 游"产品的价格虚高,这不仅加重了 家长的经济负担,还会让那些真正有 需求的学生无法享受到优质服务。因 此,有关部门应当加强对"研学游 产品的价格监管,严厉打击价格欺诈 行为,确保消费者能够以合理的价格 享受到高质量的服务。

清北学霸零距离、我在故宫上大 学、跟着院士去旅行……有些不负责 任的宣传往往会误导消费者, 让他们 对"研学游"产生过高期待。实际 上,这些产品往往并不能达到宣传的 效果, 甚至相去甚远。有关部门应当 加强对"研学游"产品宣传的监管, 对于那些虚假宣传、夸大事实的行为 要予以惩戒,确保消费者能够了解到 真实的产品信息。

此外,"研学游"行业也要加强自 律,加强教师培训和指导,在行业内 部建立"红白名单"制度。有关部门 对违反研学游规范和标准的机构与个 人要进行严肃处理,包括罚款、取消 资质等措施。

总之,对于"游大于学""游而不

研"的研学游,必须采取有效措施进 行整顿。只有这样,才能够保护消费 者的权益,促进市场的健康发展,让 "研学游"真正成为一种有益于学生成 长的教育方式。同时,家长也应该增 强对"研学游"市场的了解和判断能 力,选择合适的项目,让孩子能够在 暑期获得真正有意义的研学体验。



王 鹏/作(新华社发)

行业标准,对什么是研学旅行在宣传上 也不到位。如果只是把曾经的旅游观光 线路、产品换名字换包装就直接改造成 研学游产品,将导游词改头换面当研学 教案使用,会令研学活动面目全非、达 不到预期的效果。

北京交通大学现代旅游研究院院长张 辉指出,目前研学旅行的教材体系建设发 展不到位。"研学旅行和在校教育不一 样,和普通旅游讲解也不一样,需要把学 习内容和孩子的意志培养嵌入旅行。"因 此,符合研学旅行特殊规律、能充分反映 其教育意义、科学合理的教材体系建设格 外重要,

北京第二外国语学院首都文化和旅游 发展研究院执行院长厉新建认为,构建一 个高质量的研学旅行体系显然更重要。 "这就意味着必须形成高质量的研学旅行 导师、高质量的研学旅行服务标准、高 质量的研学旅行基地、高质量的研学旅 行课程体系、高质量的研学旅行企业的协

"文旅部门管哪些?教育部门管哪 些?"在张辉看来,要规范研学旅行市 场,首要措施是明确市场监管主体。只有 在明确监管主体后, 研学旅行的制度建 设、营地建设、教材建设、培训师建设等 才能制定出相应的规范和标准。

如何分辨一个研学机构是否"靠 谱"?中青旅文旅产业发展有限公司总经 理、中国旅行社协会研学分会副会长方涛 认为, 研学机构首先应具备旅行社资质, 其经营范围应该有教育培训的相关内容; 其次要看带队老师是否有研学旅行导师资 格证;最后,研学机构还要有优质、稀 缺性资源。另外,在产品设计方面,研 学产品应更加细分,根据孩子的年龄 段、兴趣点和目标需求,设计"因材施 教"的产品。

有着7年研学旅行从业经验的刘宁认 为,一个好的研学旅行产品应该具备以下 特点:一要注意给学生综合素质的提升制 造环境。要从启程的一刻开始,便引导学 生在交通安全、住宿及餐桌礼仪、社会交 往等方面进行学习与实操, 由此培养自理 能力和团队精神。

二是要有明确的主题。从研学旅行的 整体目标开始,到每个活动、每个课程资 源点的讲述,都要有确定、落地的方向。 不仅要让学生参与活动, 更要让他们理解 活动的意义、学会总结自己的收获, 并联 系到实际生活学习中去。

三要有课程实施计划。研学区别于旅 游的最根本特点之一,就在于将资源点的 参观、讲解、体验、总结等环节课程化, 要有导入、课程目标、达成方式的设计。

第四,项目实施要有亮点,有趣味 性。在实操过程中要挖掘资源点的亮点和 特殊性, 要注意与学生常识的衔接与比 较, 要多种教学方式相结合, 增强代入感 与趣味性。

最后,要设计特殊情境,增强冲击 力, 使内容升华。

"目前,全国范围内具有一定水平的 研学导师、培训师队伍建设是滞后的。" 张辉认为,应加强对研学导师的培训和资 格认证,尽快形成真正有助于培养研学导 师队伍的培训体系。此外,引导家长和学 校在研学旅行机构选择中重视研学导师资 格认证,从而从需求方形成对供给方的有 效约束。

厉新建指出,研学旅行有庞大的规模 基础。如果研学人群的年龄不局限在中小 学生, 研学对象不局限在传统文化, 研学 线路不再抄袭模仿, 研学旅行的发展将展 现出巨大的潜力。

# 怎样分辨研学机构是否靠谱