

# 关注高校就业数据,更要关注就业质量

## 整治乱象

## 让“私家侦探”规范执业

□ 欧阳晨雨

提起私家侦探,很多人会联想起推理小说中,住在贝克街221号的神奇大咖啡福尔摩斯。在国内,近年推出的《唐人街探案》等影视作品,也打造了不少颇具魅力的侦探形象。不过,想象很丰满,现实很骨感,大多数人都不了解真正的私家侦探行业。近日,《法治日报》的一篇报道,揭开了这个行业的一角,也让人看到了这个行业的社会价值,以及其所面临的现实问题。

从报道中的内容来看:好的私家侦探,可以为委托人搜集物证资料、满足委托人的知情权。不过,也有一些私家侦探只考虑顾客需求,不重视原则底线,以各种胆大包天的“调查行为”徘徊在法律的边缘。个别私家侦探只要钱给够,甚至不惜用违法手段偷拍和窃取他人信息,直接贩卖个人隐私赚钱;也有些人幻想一夜暴富,打着侦探的幌子在骗钱。

比如,重庆市江北区人民法院就宣判过一起侵犯公民个人信息案。一家以追债、调查婚外情等为主要业务的所谓商务咨询公司,受雇后非法安装定位器、跟踪偷拍他人,非法获取行踪轨迹等个人信息后出售获利。法院以侵犯公民个人信息罪,判处4名“私家侦探”3年8个月到8个月不等的有期徒刑,并处29万到1万元不等的罚金。发生在北京的另一起案件中,几名“私家侦探”看电影走邪路,从事跟踪、拍照、定位等非法活动,半年内挣20余万,结果被以非法经营罪追究刑事责任。此外,还有一些所谓的“私家侦探”,因电信诈骗被绳之以法,由此可见,这一新兴行当着咸鱼龙混杂、泥沙俱下。

在当下的中国,作为职业的“私家侦探”,只是社会大众约定俗成的说法,而不是一个正式在册的职业类别。翻看刑事诉讼法等法律法规,没有任何法条赋予公民以个人侦查权,这也是为了防范这一重要权力被人滥用、侵蚀公民权利。

1993年,公安部发布《关于禁止开设“私人侦探所”性质的民间机构的通知》,排除了私人侦探作为正式职业出现的可能。不过,在现实生活中,不少人都有委托他人代为收集物证资料的需求,类似行为不属于侦查,因此,满足这些需求也并不违法。今天被称作“私家侦探”的人,干的正是这个行当。

举例而言,在一些“谁主张谁举证”的刑事自诉和民事诉讼案件中,当事人要履行一定的举证责任,尤其是遇到配偶婚外恋、家庭财产被秘密转移、债务下落不明等情况时,更需要专业人士出手帮忙。这时,如果有人专门帮当事人查找、收集固定证据,满足当事人必要的知情权,掌握诉讼活动主动权,无疑是一件能产生正面社会效益的事。

一方面是旺盛的现实需求,另一方面是有关规范的“留白”,这些从业者在于“野蛮生长”的过程中触碰到红线甚至栽跟头,自然在所难免。从当下看,有关部门需要加大对违法行为的打击力度,对非法安装车辆定位器、隐秘摄像头和窃听器,在非公共空间拍照等违法行为,该治安处罚的治安处罚,该刑事拘留的刑事拘留,以强有力的惩罚形成震慑。

从长远看,国家也不妨进一步完善相关立法,理清合理调查权与个人信息权、隐私权的界限,让“私家侦探”规范执业,擦亮“民间福尔摩斯”这俩双刀剑。

□ 土士戎

据法治网报道,近日,在某短视频平台上,茶饮品牌推出的猛男变装话题,累计获得20多亿次的曝光。这些巨量播放的变装视频,大多由大量高颜值肌肉男提供,他们手捧奶茶,姿态各异。不少茶饮品牌纷纷与各类颜值身材博主合作,加入了这场“男色营销战”。

在直播间评论区,有网友表示:“现在已经开始企图用美色来让我下单了吗?”爱美之心人皆有之,男性的美也是一种美,也具有吸引力。茶饮品牌的目标受众大多以女性为主,利用外形出众的男性来吸引潜在消费者,不失为一种营销策略。

不过,直播间里的“男色营销”,与传统广告中的男性形象又不完全相同。他们往往不光长相帅气,而且身材健硕,在直播过程中常常热衷于展示自己的肌肉和

□ 王石川

据澎湃新闻报道,近日,广西壮族自治区审计厅厅长罗海山在自治区十四届人大常委会第四次会议上作了《关于2022年度自治区本级预算执行和其他财政收支的审计工作报告》,报告指出,广西审计厅对9所区管高校2020—2022年度财政补助高校专项资金管理使用情况开展审计发现,1所高校累计获得财政投入科研经费1.79亿元,实施科研项目702个,仅有5个项目成果实现市场化转化,占比0.71%;1所高校累计获得财政投入科研经费1.31亿元,实施科研项目862个,实现成果转化0个。

□ 李晓鹏

近日,教育部启动了2023年高校就业数据核查工作。虽然这项工作几乎每年都要进行,但今年的动作显然要大得多。日前,教育部专门下发2023届高校毕业生就业数据核查工作通知,召开各省教育部门核查部署会议进行动员,并派出多个工作组,赴各省开展专项检查。工作组以直奔主题、直插一线的方式,深入高校、院系,采取数据核验、抽查、现场约谈等方式,目的就是为了严查就业数据弄虚作假。

近段时间,部分高校就业数据造假引发广泛关注,构成了这轮核查的社会背景。与此同时,教育部高度重视就业数据的真实性,也有深刻的内在逻辑。就业数

据是衡量高等教育办学的一把标尺,其高低直接影响到后续的高考招生、专业设置、教学培养方案的制定、教学水平的评定等等,对于高校来说至关重要。

与此同时,就业率也是社会经济发展的关键指标,“就业是最大的民生”。大学毕业生有较高的就业数据,就会增加整个社会的就业率,反之亦然。由此,大学毕业生的就业数据以及准确性就显得尤为重要。

不过,关于这项工作,一大矛盾点在于:就业率的高低并不完全取决于高校本身,同时也取决于宏观经济,甚至更多取决于宏观经济。以就业市场的眼光看,大学生是完全的新增劳动力,缺乏实际经验,没有多少资源,需要较长的适应期。当业务扩张的时候,业务单位愿意招大学毕业生,也愿意花资源来培养。但是,一

旦业务单位面临经济收缩期,矛盾就会凸显出来。当前的就业形势就是:体制内的考公考编以及编外招聘名额有限,不可能有大规模增长,作为提供就业岗位的主力,民营企业则普遍处于复苏前期的过渡阶段,尚无太强的就业吸纳能力。

在毕业生的微观层面,也有许多因素制约了就业率的提升。在教育主管部门统计就业率的时段,有相当比例的学生还没有“上岸”。当前,高校毕业生中的很多人,都会去考公、考编、考研,如果没有成功考中,其中相当一批毕业生会选择二战、三战乃至“流动战”。依照最新政策,新冠疫情期间的大学生毕业生可以保留两年的应届生身份,以便考公考编。为了这个应届身份,许多学生宁可就不就业。用人单位也很强势,往往会毕业生采取“试用”“实习”的形式来考察,两三个月



## 停车10分钟收费50元:处罚的意义不止于“个案”

□ 杨鑫宇

8月5日,有网友发视频称:自己一行人在青海海西大柴旦自驾游,误入海西银河谷某驿站,仅仅停留10分钟,就被商家按车上人数强行收取50元停车费。在视频中,收费者甚至公然威胁车上乘客道:“你拍我是吧,你还想不想出谷?”事件曝光后,迅速引发广泛关注。8月7日,经过调查,大柴旦行政委员会通报称:涉事企业为大柴旦银河谷紫罗驿站,该企业存在违规收取停车费用行为。大柴旦行委市场监管局依法没收该企业违法所得,处以违法所得5倍的罚款,并作出停业整顿60日的行政处罚。

无良商家被景区主管部门严厉处罚,无疑是一件大快人心的事。250元的罚款数额虽然不高,但长达60日的停业整顿,几乎覆盖了整个暑期,以及未来的十一黄金周。为了多收50元停车费,损失了整整

两个月的生意,这家驿站可谓“自作自受”。有关部门在研判处罚方案时,显然花了心思。只有在依法依规的基础上,触及处罚对象的核心利益,才能让处罚超出“罚酒三杯”的范畴,形成有效震慑,让无良商家感到“肉疼”。

在这起事件中,违规向游客收费的只是一家驿站。但是,这50元停车费造成的恶劣影响,却远远超出这家企业的范畴,需要由整个大柴旦景区、乃至整个地区的旅游行业为之承担。人们看到这样的视频,难免对当地的旅游环境望而生畏,在制定行程时产生额外的犹豫。在旅游市场上,口碑和信誉的建立往往是一个漫长而艰难的过程,但反过来,其崩塌却可能只在一朝夕、几件“小事”之间。

不过,对景区而言,把这样一个个案累,说冤也冤,说冤也不冤。私营驿站胡作非为,固然不是景区的直接责任。但是,未能对开设在景区内部的商家做好准入监管和事前培训,说明该景区管理工作的确

有亟待改进之处。

这起乱收费事件的处理结果,与当事人敢于较真儿、网络舆情的推动不无关系。从涉事商家在视频中的张狂态度来看,他们显然对这种乱收费行为很有“自信”,自认不会被管、被罚,对有关规定没有半点敬畏。对此,景区主管部门还需超越个案视角,以更大力度检视、整顿景区内的市场秩序与生态,加强管理和规范工作,如此才能让游客来得放心、玩得舒心。

在通报中,除了公示对涉事商家的处罚情况,大柴旦景区还表示,“将在全区开展旅游市场规范整治工作,对乱收费、服务态度不佳等市场乱象“举一反三”进行严厉查处和整治。”这一表态,说明当地已经认识到了这起事件的意义,决心深挖问题根源,从根本上解决问题,消灭无良商家的生存土壤。只有把景区的产业环境搞好了,让游客愿意来玩,商家才能有越来越多的收入来源,使当地发展进入“良性循环”。

## 打擦边球的“猛男营销”一不小心就会翻车

力量感。例如,某饮料品牌邀请男模在直播间健身,还上架直播“油腻票”,拍中的网友可以和模特团在直播间共舞30秒。这就是网上俗称的“猛男诱惑”风。当然,也有品牌走“年下风”,让年轻帅气的男主播在直播间又唱又跳,不时恳请“姐姐下一单”“姐姐支持一下”。

不久前,云南西双版纳一“猛男餐厅”被查处。在曝光视频中,“猛男”嘴对嘴喂食顾客、半裸上身肌肉男跳舞、邀请女观众贴面互动……一系列出格行为令人大呼“辣眼睛”。随后,该餐厅因违反《营业性演出管理条例》有关规定,被当地旅游局责令停止演出、没收违法所得、

并处违法所得十倍的罚款,其《营业性演出许可证》也被吊销。

直播间营销虽然尚未发现如此低俗的行为,但也有一些表演有打“擦边球”的嫌疑。在男色营销“卷”起来的风潮下,一些商家为了“脱颖而出”,试图挑战尺度博出位。但实际上,对于某些具有挑逗性的表演,已有网友表示太“油腻”。那么,直播间营销该如何把握住尺度?无非是尊重公序良俗,尊重公众的感受,不要用庸俗的噱头来制造生理不适。

有时,审美与低俗之间,可能只有一步之遥。把握住这种边界感,既是遵循法律法规的要求,也是守住品牌形象的底线。归根

结底,任何营销都不仅是销售行为,更是品牌形象的塑造和宣传。试图通过打“擦边球”来走捷径,一不小心就有可能“翻车”。

此前,某网红茶饮品牌把“捡篓子”(长沙俚语)和“官人我要”印在杯子上,在泡茶指南中用上了“宽衣解带”等文案,就曾引起网友的不满。实际上,这就是想通过打“擦边球”来吸引眼球,没想到逾越了边界,滑向低俗的泥潭,让人不适,品牌形象也因此大打折扣。无论何种营销都应尊重公序良俗。直播间再热闹,网友是否理单,最终还是要看产品本身。对此,商家还得练出定力,守住底线,别被一时的流量迷了眼。

## 提高成果转化“做有用的科研”

前瞻性的研究,相关的专利从发明到产业化有一定的时间差。这一解释不无道理,科技创新与成果转化分属两个“系统”,不能因为高校科研成果转化率低,就将板子都打在高校身上。此外,广西审计厅审计的是2020—2022年度财政补助,如果2022年给了补助就要今年实现转化,也不大现实。

尽管如此,科研成果转化率低的现象,仍需进一步引起全社会思考。实际上,国家

对这方面一直很重视,一个重要体现是出台并修订促进科技成果转化法,其中规定:国务院和地方政府应当加强科技、财政、投资、税收、人才、产业、金融、政府采购、军民融合等政策协同,为科技成果转化创造良好环境。

实现高水平科技自立自强,必须一手抓科技创新,一手抓科技成果转化。中国科学院院士吴宜灿指出,要实现双链联动,始终坚持需求导向,强调市场驱动,

之后再决定是否签约。毕业生在缺乏议价能力的情况下,有的能顺利签约,有的则变成了“免费劳动力”。这个时间段正好错过教育主管部门统计的时间节点。另外,也有一些家庭条件较好的毕业生,会选择类似国外“gap(间隔)”一年的方式,到处体验人生,并不急着就业。

在这种形势下,高校的就业工作确实面临很大压力,有时为了交差,就会采取一些错误手段,把数据“做”起来。比如,教育部文件中提到的“四不准”“三不得”,就比较典型。就业率数据十分重要,其准确性事关高等教育的办学根本。有关部门一方面确实有必要对数据进行核准,另一方面也可以采取行动,帮助面临窘境的高校改善就业状况。

选择一所大学,就是在选择一段人生经历,毕业后的就业去向,更会影响长期

的人生道路。因此,各方对待就业问题,都应秉持长期主义的理念。高校应当更加重视学生职业规划课程。但是,目前该课程的课堂教学时间比较多,走进用人单位参观考察交流的时间比较少,学生很难对就业有清晰的感性认识。我们现在统计的就业率,是在当年的8月和12月各统计一次。但真实就业市场的情况是,当年的大学毕业生,很多人要到一年以后才能确定自己的最终去向。面对统计的时间节点,学校往往会催着学生随便去签一个就业意向,学生之后的发展,就往往顾不上。所以,真实的就业状况,应该用比较长的时段来观察。一年以后的就业情况,10年以后的成才情况,就业专业的匹配度情况,这些,都比简单的就业率统计更能说明问题。

(作者系浙江大学城市学院新闻系主任)

## 让社区图书馆安放更多人的“诗与远方”

□ 伍里川

“当你还在大热天挤地铁去市区图书馆人挤人、花三四十元喝一杯摩卡蹭咖啡馆空调时,有些人已经穿着睡衣、趿拉着凉拖,花个遛弯儿的时间,到300米远的社区图书馆,体验家门口的‘诗与远方’了。”最近,社区图书馆成为很多人的“心头好”,不少年轻人都在社交媒体上分享自己的打卡攻略。

这让我想起3年前的一段经历。当时,我带孩子一起办了市区最大图书馆的阅读证,去了3回,就任由阅读证尘封了。原因在于,孩子在外地上学,只有在寒暑假才能和我一起去图书馆,由于路远不便、寒暑假赶路受罪、看书人太多,不免心生“畏惧”。为了省事,便经常网购书籍,买的次数多了,资金投入不菲。前不久听说附近早就有了社区图书馆,便想着有空就去坐坐。北京的一位好友也说起,原来写稿老去书店、咖啡馆,还去过付费自习室,挺费钱,后来就喜欢上了免费的社区图书馆。

社区图书馆确实已经成为很多人特别是年轻人的“第二起居室”。首要一点,当然是社区图书馆写在“脸上”的公益性直接带来了省钱效果,留住了一众想通过“薅羊毛”的方式读书、停停的人。而在省钱的特质之外,我们也看到了更多的社会价值。其一,虽没有及时的装修,但社区图书馆“五脏俱全”,免费的热水、无线网络、空调、充电插座等,可以满足需要学习的人、打工族或者乘凉族的各类需求;其二,社区图书馆具有某种让人放松的气质,在这里,读者有着自在、便捷的

## 公积金“亮码可办”减少不必要的个人证明

□ 盘和林

据住房和城乡建设部网站消息,为更好满足群众异地办理住房公积金相关业务需求,近日,住房城乡建设部办公厅发布关于整合住房公积金个人证明事项推动“亮码可办”工作的通知。通知指出,2023年8月底前,相关功能在全国住房公积金小程序和全国住房公积金监管服务平台上线运行,“亮码可办”推广使用,原有纸质证明及出具方式并行使用,同时有效,过渡期一年;2024年8月起,全面实行住房公积金个人证明事项“亮码可办”。

推动城市政务服务创新,进一步提升政府数字化水平,是我国贯彻网络强国战略的重要举措之一。以数字技术为支撑的电子政务电子认证服务,可以有效促进数字信任体系的建立和在各部门各领域间的传递。用电子证书替代手工认证,建立统一的电子信任机制,可以让城市政务服务水平得到巨大提升。在确保数据和证明信息安全公正的前提下,建立统一的电子信任机制,可以促进政务业务协同和政务资源流

通,全面提高城市政务服务便捷化、共享化、安全化水平。

此次在住房公积金领域推动的“亮码可办”工作,为城市政务服务创新开了一个好头。过去,一些地方繁复、庞杂的公积金相关手续,既容易让人感到晕头转向,也会对劳动者依法提取、使用公积金造成阻碍。当下,在促进消费的大背景下,为民众简化公积金手续,有着不小的现实意义。推动住房公积金“亮码可办”,可以起到不小的惠民便民效果。与此同时,有关部门也不妨总结经验、举一反三,在合适的领域推广、扩大电子证照的应用范围,让民众办事更顺利、政府工作更高效。除了公积金个人证明以外,诸如社保办理、入学资格办理等业务,都可以引入电子证照技术,减少不必要的、重复的证明环节。

有关部门也可以进一步促进数据共享,实现部门间证明互信,推动“无证明”城市服务体系。随着政务数字化水平的提高,赋予在居民本人身上的个人证明信息会越来越多,部门间的信息交流也会更加频繁,此时也需要对居民数据接口给予更高级别的监管,从而保障个人信息安全,促进个人信息的进一步合理应用。

(作者系浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员)

阅读感受。

近些年,社区图书馆的蓬勃发展,在图书资源的需求和供应之间,找到了一个合适的对接点,极大降低了群众的阅读成本。这既是对社情民意的回应,也是对“全民阅读”的机制性推动。但要让社区图书馆真正建成市民的“第二起居室”,还需要进一步努力。

比如,以往不少人就吐槽,社区图书馆里,很多书都太有“年代感”,新书所占比率严重不足,有些书的质量也比较一般,以至于出现了“书虽不少、却鲜有人问津”的情况。对此,在保障资金投入的基础上,社区图书馆不妨引入更为专业的管理力量,并邀请当地专家学者等群体定期提供推荐阅读书单,并及时进行书目更新,从而让这里的读者有机会接触到更多好书。此外,社区图书馆应当避免设置不必要的准入门槛、尊重每一个造访的人,容许他们“不修边幅”,容许他们带着行李箱,容许他们只来充电,应该成为社区图书馆的一种气度。

值得注意的是,本质上,社区图书馆的应运而生,是城市与打拚者精神互动的结果。为了让人们拥有更多、更大的免费容身空间,社区图书馆有必要进一步放低身姿、拓展心胸,安放更多人的“诗与远方”。

早在3年前,深圳便推出了首家24小时社区图书馆。这种全然消除图书馆“下班制”的做法,和一些地方出现的“24小时书店”有着异曲同工之效,其目的都是让那些忙碌了一天的上班族、打工者,有一处舒适、自如的阅读空间。这样的空间,闪烁着充满人文关怀的城市文明之光,也值得被用心经营、进一步推广。

人民生命健康”。而对于需求方来说,也需要紧盯科研创新,主动与科研人员接洽,琢磨如何快速实现成果转化。

近年来,为有效提高科研成果转化率,国家出台了很激励措施,一些地方也在不断探索。比如,培育“技术经纪人”,建立“摆渡人”机制,铺就成果转化“高速路”,着力打通科技成果迈向实验室的“最初一公里”和走进生产线的“最后一公里”。

当前,国家对科研投入的力度越来越大,为科技创新和成果转化创造的环境越来越好。在此背景下,无论供给方还是需求方都应更具使命感。科研经费来之不易,把它们用在刀刃上,不断用扎实的成果转化回馈社会,才能不负期待。

坚持“做有用的科研”。“双链联动”是哪双链?一个是,科研院所、高等院校等作为科学技术的供给方,被称作创新链;另一个是,高科技企业、金融资本等作为科学技术的需求方,被称作产业链。双链联手,实现完美对接,科研才更“有用”。

“做有用的科研”,向高校科研人员提了要求。埋头做实验固然重要,也要考虑科研有没有坚持“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向