

观赛“候鸟”飞来又飞去 村BA悄然改变

——探访村BA赛场外的台前幕后

记者手记

中青报·中青网记者 李雅娟

村BA还在前进，让我们继续观察

村BA的气氛，要到了村里才有感觉。鲜红的条幅、墙上绘着的吉祥物“村宝宝”图案，都在宣告这里是村BA的故乡。

到了村口，沿着主干道走多远，就会发现男女老少都朝着球场的方向走。而这时距离比赛开始还有两个多小时。

7月下旬，我到台盘村的这天，NBA球星吉米·巴特勒到访。随后，另一个NBA球星斯蒂芬·马布里也来了，还有中国知名篮球教练杜锋。从篮球场的看台上望去，满眼是密密麻麻的人和五彩斑斓的伞。戴着苗族银饰的吉米·巴特勒看着满满的观众，几次感叹：“Incredible（难以置信）！”

我在村BA球场和街道上到处找人采访，明晃晃的太阳晒得我头昏脑胀，而看球赛的人们情绪高昂，对烈日毫不在意，赛场上不时爆发出喝彩声。观众席上、餐馆里、小吃摊上，到处都是人。在人口分散的贵州山村，很少能看到这么多人。

采访“萍姐猪蹄店”的老板梁大萍时，她的一句话给我很深的印象：“有人的地方，就有生意。”

卖村BA冰淇淋的小伙子告诉我，他的老板从青海过来开了这个摊位，他也从青海千里迢迢来到贵州，应聘了这个岗位。村BA冰淇淋比普通款冰淇淋多了一面红色篮球造型的小旗，外面套了一个小“竹篓”，竹篓上装饰着银色金属片，颇有民族风情，售价比普通款贵一倍。

篮球场外摆了一排共享充电宝，几乎每家餐馆门口、街道路口都摆上了共享充电宝，下午三四点就空了不少。

在一家火锅店，我遇到摄影师姚伟，他是村BA短视频的拍摄者。他在贵阳开了一家摄影工作室，去年听说“六月六”篮球赛很热闹，专程来了一趟。赛场边，人挤人。人们见他扛着摄像机，自动为他让出路来。姚伟挤到场地边拍摄，只要他一挪位置，原先的位置就没了。人们像流沙一样，不断从外圈涌到场地。他从晚上比赛开始拍，一直拍到比赛结束时，已接近天亮。

短视频发上网后，获得的流量让他意外。当地人对篮球赛这种原始的热情感染了万千网友，很多人慕名前来。游客涌入后，村BA赛事相应作出调整。过去，人们等晚上天凉快了才开始打球，打个通宵。为了方便游客观看比赛，延续多年的传统变了——下午，球员们顶着太阳打球，晚上八九点钟结束。观众要在手机上扫码预约入场，不能再随意进出。

“六月六”篮球赛分了女子组、中年组、少年组、公开组、村村组等5个组，当地人最看重的是“村村组”比赛。一个村民告诉我，参加“村村组”比赛时，主办方会挨个比对球员身份证，确保是本村人参赛。医院、中学、小区业主、装修公司等各行业的队伍来参加公开组比赛，有的图热闹，有的蹭个流量。

“村BA效应”几乎立竿见影。台江县提供的统计数据显示，2022年7-12月，台江县接待游客91.02万人次，同比增长28.72%；旅游综合收入9.87亿元，同比增长49.09%。今年上半年，全县旅游接待117.83万人次，同比增长58.54%；旅游综合收入13.19亿元，同比增长80.68%。

全县商业都被带动起来。2022年，台江县限上批发业完成3402万元，同比增长10.3%；限上零售业完成11989万元，同比增长122.8%；限上住宿业完成889万元，同比增长9.2%，增速排全州第二位；限上餐饮业完成841万元，同比增长108.7%。

需要注意的是，“网红经济”来得快，去得也快。网络热度的起伏与新兴景色的未来流量高度相关，如何将瞬息万变的人流量转化为持久的经济动力，尤其值得深思。台江县提供的信息显示，县里“借势村BA助力全县招商引资实现新突破”，2022年以来，台江县新引进招商引资项目40个，总投资41.61亿元。此外，抢抓村BA给民族手工业、体旅装备需求带来的新机遇，2023中国·台江苗族姊妹节开幕式上，17家企业与台江县人民政府签订合作协议。

村BA还在前进，值得我们继续关注。

同比增长58.54%。全县的旅游综合收入13.19亿元，同比增长80.68%。

改变，在静悄悄发生

去年“六月六”第一场球赛时，梁大萍慕名来台盘村看过。那时球赛视频开始在网上传播，但还没火爆。梁大萍做了30多年餐饮，她心里盘算着，要是这个篮球赛火了，可以在这儿开一家餐馆，让大家品尝地道的凯里酸汤。

凯里酸汤在贵州很有名，无论是用糯米发酵成的白酸汤，还是用西红柿和辣椒发酵成的红酸汤，都可以作为火锅锅底，煮猪脚、烫蔬菜。

今年1月，梁大萍看到篮球场边有套房子在招租，租金一年4万多元。对于一个小村庄来说，不算便宜，但这里是村BA的发源地。梁大萍租下来，简单做了个厨房，修整了地面、安装了灯，开始卖脆皮猪脚火锅。梁大萍在凯里市开了家酒店，还承办宴席，但她觉得，在村里开店，“做高大上的，跟村里的环境不契合”。

台盘村距离黔东南苗族侗族自治州的州府凯里市20多公里，大约半小时车程。有篮球赛的日子，梁大萍派厨师、服务员过来，晚上关门后回到凯里。食材也从凯里运来。猪脚店开业半年，大约只营业了1个多月。梁大萍表示，这家新店已经可以收支平衡。她还在餐馆墙上为自家开在凯里市区的酒店打广告，“入住率比以前高了”。

在村BA掀起的经济大潮中，董希米、梁大萍是众多弄潮儿中的一员。村BA“出圈”一年来，当地交出了亮眼的经济成绩单：2022年，台江县地区生产总值将近45亿元，同比增长9%，增速为贵州省第一；农村居民人均可支配收入将近1.2万元，同比增长7.5%，增速也是全省第一。2022年至今，台江县GDP已经连续6个季度排黔东南州第一。

作为村BA的故乡，台盘村这一年悄然改变。

现在，当地人已习惯了面对镜头，摊主看到有人拍照，会大方地用贵州普通话表示欢迎：“发抖音啊！”

穿着民族服装、戴着银饰的姑娘，叮叮当地地走过。穿着吊带裙、露脐装的时髦年轻人，也扇着扇子、脖子上挂着电动小风扇走过。

台盘村到处都是米豆腐、凉粉、冰粉等传统小吃，而长沙臭豆腐、泰式茶饮、煎饼果子、内蒙古烤肉串等原本不属于这里的食物，也夹在中间，甚至有了与时俱进的淄博烧烤。

做了30多年餐饮的梁大萍对这家脆皮猪脚店寄予厚望，她希望借村BA的人气，把凯里酸汤做成品牌。

梁大萍看到，这一年来，台盘村里发生了很大变化，“村民给带得富裕了，隔壁他们卖米豆腐、卖凉虾，生意都不错。”她说：“有人的地方，就有生意。”

2022年7月，一段台盘村乡村篮球赛的短视频在网上意外走红。赛场上，拼抢激烈；赛场边，是密密麻麻的观众。人们敲锣打鼓，还有人坐在树上、架起人字梯看比赛，热闹程度不亚于NBA赛场。贵州省台江县台盘村的乡村篮球赛，因此被网友们戏称为“村BA”。

走红一年来，台盘村承办了一场场乡村篮球比赛。当地政府扩建了看台，新增了1万多个座位，改造了2500多平方米的摊位。

围绕篮球场，村里形成了一个小小的CBD（中央商务区），面积虽然不大，但人气极旺。除了球迷，还有很多人慕名而来，在这里开店、摆摊，赚取一桶金。每逢有篮球比赛的日子，人们像“候鸟”一样，从各地“飞”来这里，摆摊或看球。日前，中青报·中青网记者来到台盘村，探访村BA赛场外的台前幕后。



中青报·中青网记者 林浩摄

7月23日晚，知名篮球教练杜锋来到村BA篮球场。

“糖蜂蜜玉米粿”“碎折耳根玉米粿”“黄瓜丝丝玉米粿”。牌子的一角还别着苗族银饰，风一吹，叮当作响。

姐早上在家蒸好玉米粿，上午10点多来摆摊。还有凉面、米豆腐，现做现卖。董希米说，篮球赛期间摆摊半个月，可以赚到平时两三个月的收入。不帮姐姐摆摊时，董希米就拍乡村生活短视频、做自媒体博主。

几米之外就是篮球场，台江县位于贵州南部，夏天白天气温30多摄氏度，赛场上依然挤满了观众。解说员用台江方言解说比赛，偶尔蹦出几句普通话。人们出了赛场，直奔小吃摊。

摆摊新手纷纷上阵

各种摊位上，最常见的是冰粉。台江天气炎热，吃完冰粉，既解渴又消暑。刘娜（化名）姐妹俩占据了路口的位置，不锈钢

桶里是在家做好的冰粉，配上红糖水、切成小块的西瓜、彩色的橡皮糖。

刘娜是本村人，平时在家主要带孩子。村BA开赛后，她就想出来卖点啥。她按照平时给孩子做的简易版冰粉，做了一大桶，过来摆摊，不时有人光顾。

像刘娜这样的摆摊新手还有很多，沿着马路往上走，路两边不乏摆摊的年轻人。

摆摊新手很好辨认，这些年轻人一脸稚嫩，小推车上挂着网红风的露营帐篷灯、网红广告布。林欣（化名）和朋友摆了一个炸洋芋的摊位，有顾客来买，她慌忙从推车上拿出土豆条，小心地拨到刚开了火的油锅里，又笨拙地把土豆条捞到不锈钢盆里，拌上酱油醋、酸豆角、酸萝卜，在顾客的催促中，她掏出一个纸碗，小心地把炸土豆拨到碗里。

罗丹丹则娴熟得多。7月22日，NBA球星吉米·巴特勒来到台盘村参加活动，成

村BA的品牌化之路

前，他偶然到凯里出差，喜欢上了这个城市和当地的少数民族文化，后来干脆在这里开了一家设计公司。团队的设计师都是本地人，熟悉本土文化。

在几款吉祥物形象中，“牛”的形象得到一致认可。苗族人喜欢斗牛，牛也是当地人生活中必不可少的小伙伴。顶着两只弯牛角牛的“村宝宝”就此诞生。

李宁团队甚至做了一整支球队的“牛”，它们各有各的脾气性格。穿着蓝球衣、抱着篮球的“村宝宝”作为第一头牛，率先“出道”。

作为一名专业设计师，李宁希望村BA的标志固定下来，包括字体、字号、颜色，在使用的时候都不变形，这样才能让标志有更高的辨识度。

文创设计被村BA的热度推着走

村BA品牌化的第一步，是设计出简明易懂的标志。

李宁记得，去年八九月，他应邀到县里开会，为村BA设计logo。团队花了一个多月设计出一款长方形的标志，“村”字拉长成长条形，顶端变形为牛角，镶嵌入篮球形象和“BA”两个字母。

如今，这款标志出现在台盘村的各个角落。蓝球衣、吉祥物“村宝宝”穿的小蓝球衣、餐厅，甚至出现在酒店客房的“村BA圣水”矿泉水瓶上——有当地居民告诉记者，一个外地朋友喝完水后，执意把空矿泉水瓶带回家，说要留个纪念。

知识产权的归属从一开始就确立下来。李宁说，当时大家形成了几点共识：赛事不能过度商业化，设计版权要保留在台江县手里。台江县县委书记陈震近期撰文表示，目前已有台盘村BA系列商标设计图6个，申报了139件台盘村BA系列商标，已获国家知识产权局注册商标5件。

过去这一年，李宁的团队一直被村BA的热度推着走。原本从设计到成品，要经历两三次打样，设计师再根据实物的

材质、颜色调整设计方案。但留给设计团队的时间太紧了，往往只有一打样的时间。

今年3月，李宁团队又接到村BA线下体验店的设计任务。从做出初版设计到进场装修，再到装修完毕，一共只有17天时间。村BA诞生于绿色的田野间，所以以绿色作为店面的主色调，再根据运动品牌店的模式，设计出立柱等。但这家店又不是纯粹的运动品牌店，它还承担着展示民族服饰、当地土特产的任务，于是还要增设柜台、展台。

李宁记得，截止日期后的第二天就有篮球比赛，村BA线下体验店的开业时间也在这一天。李宁团队踩在最后一刻交了工，县里的工作人员通宵打扫卫生、摆放展品。开业当天，卖出5000多元的村BA周边产品。

张慧告诉记者，村BA线下体验店由台江县文旅集团和台盘村合作经营，村里不必出资就可以占10%的干股，由村里出销售人员，销售收入的15%归台盘村。

探索更本土化的品牌生产模式

今年6月，陈灵丽的箱包厂收到文旅集团的订单。他是苗疆置业有限公司董事长，这次特地跑了一趟浙江义乌，给一款旅行包选布料。

若在往常，箱包厂接到订单后，陈灵丽用比色卡比对一下颜色，就可以下单采购布料了。但这款包对他来说不一样，这是村BA旅行包，包内层是普通背包的样子，外层用抽绳拉开，则是个篮球包。

这是第一款由台江县本土生产的村BA产品。此前的几款文创产品，如钥匙扣、球衣等，本地没有合适的厂家能够生产，订单都交给沿海地区的工厂。



董希米在做米豆腐。

中青报·中青网记者 李雅娟/摄

代表着村BA的形象”。

旅行包是普通双肩包的大小，但做复杂。陈灵说，这款包一共有八九十道工序，比平时的订单更费工夫。拉链上有村BA图案，写着“中国贵州台江”的字样，工厂花了两天才做出满意的效果。背包下方有个“村宝宝”的徽章，可以单独拆下来。

最不容易做的是外层面料。包上印有民族元素的花纹，厂家的布料太厚，图案印不上去。陈灵到义乌找布料厂，专门调制出设计图上的颜色，反复试了好几次才成功。布料厂先打一厚薄布，用热压机在薄布上印好图案，再返回布料厂，制成较厚的布料。光这一步，就花了一个星期。陈灵记得，正式开工生产前，准备阶段就花了一个多月的时间。

7月15日，今年的台江县“六月六”篮球赛第一天，1000个旅行包送到村BA线下体验店，目前已卖出几百个。

围绕村BA主题，陈灵在尝试推出新的产品。他们在台江县的几个乡镇收购优质大米，做了一款村BA主题的高端大米。大米包装袋上印着台盘村那个著名的篮球场。张慧说，他们目前尝试在电商渠道销

中青报·中青网记者 李雅娟

半个月赚到两三个月的收入

贵州省台江县全县的常住人口仅十几万人，翁你河从县城流过。

7月，白天烈日当空，一走上风雨桥，凉风拂面，长廊下坐满了乘凉的游人。站在这里，能感觉到这个小县城的安静。到了夜晚，大人孩子们出来乘凉，嘈杂的人声也弥漫开来。

车辆一走到台盘村村口，气氛就逐渐热烈起来。“村BA篮球场”的指示招牌，把人引向这个村子的主街。

街道两旁，满眼是热闹的红条幅，或诙谐幽默，或者秀情怀。村BA的故乡，逐渐露出真容。

这天中午12点多，村BA篮球场入口处就排起了长队。人们举起手机扫完二维码，又低头在手机上预约入场。

这时距离比赛还有两个小时，这意味着人们要在太阳下晒两个小时。一个小伙子解释道：“先进去占座啊，进晚了占不到好座位。”

村BA篮球场外，有一大片挤挤挨挨的摊位。摊位上的招牌有的是网红风，有的只是简易的A4纸，董希米和姐姐的摊位看起来有点特别。

米黄色的土布招牌上，手写着“村村米豆腐”几个娟秀的楷体字。布上穿了几个孔，用苗族服装上的彩色装饰带系在细竹竿上。

摊位上摆满了黄豆、折耳根、醋、酸汤等佐料，来吃饭的客人一拨儿接一拨儿。董希米和姐姐麻利地盛起一碗米豆腐，撒上各种调料，再撒掉一拨儿客人的碗筷。

董希米和姐姐的家在另一个镇上，距离台盘村有一个小时车程。姐姐平时在家卖米豆腐，今年7月15日“六月六”篮球赛开赛后，姐姐在这里租了个摊位，继续卖米豆腐，生意忙碌不少。

当地政府规划了摊位，木质的摆台漆成棕色，古色古香。摊位上装了电源，还有个储物柜。董希米说，前几年摆摊还得自己扛着遮阳伞到处抢摊位，现在只需要拉着食材、再准备几个塑料凳子，方便了不少。

董希米从小习惯了在每年农历六月六看篮球赛。“六月六吃新节”是苗家的传统，每年这个时候，稻谷里的大米成形，村民摘下新谷穗，祭祀祖先，因此称为“吃新”。

董希米从小学六年级开始打篮球，哥哥是村里有名的篮球队员。她记得，自己小时候个子一直很低，打篮球后开始长个儿。今年的“六月六”篮球赛，她丈夫也参加了比赛。

前几年过“吃新节”时，董希米通宵营业。白天，大家跳芦笙舞。晚上凉快了，才开始打篮球。从天黑打到天亮。来小吃摊吃饭的人络绎不绝。

这次摆摊，董希米和姐姐特意做了几块别致的菜单牌，一面是苗语“蛋刚挖玖嘎丢”“榔嘞嘛猛玖嘎丢”“发盖浇玖嘎丢”，翻过来是汉语，原来是各种各样的玉米粿，

自去年贵州省台江县台盘村的一场乡村篮球赛火爆出圈以来，村BA热度一直在持续。今年，撒贝宁、NBA球星吉米·巴特勒和斯蒂芬·马布里、中国知名篮球教练杜锋等人接连到访，给火爆的村BA又添了一把火。

今年3月，篮球场边新建了几间平房，“村BA线下体验店”开在台盘村篮球场入口处的绝佳位置。店里有蜡染的吉祥物“村宝宝”、篮球、66号蓝球衣、农产品伴手礼等一系列村BA“周边产品”。

伴随着村BA的出圈，台江县探索村BA品牌运营之路，也由此开始。

吉祥物“村宝宝”率先“出道”

台江县文旅集团董事长张慧记得，今年2月，县里开始策划村BA系列文创产品。

彼时，村BA已经火了半年多，酒店、餐饮业都收益可观，但村集体没什么收益。为了避免赛事过于商业化，台盘村村民约定：不收门票、场内不打广告、不收费。这样一来，体育赛事中最赚钱的几条门路全被堵住了。

今年年初，张慧接手台江县文旅集团后，开始找设计公司开发文创产品。她希望设计师熟悉苗族文化，文创产品中要体现出苗族元素。台江县有“天下苗族第一县”之称。走在台江街头，常能与挽着发髻、戴着苗族银饰的女性擦肩而过。

贵州演艺司拓文化传播公司总经理李宁是张慧找来的设计者之一。他认为，当前市场最急需的几款产品是吉祥物、篮球和球衣。

这名来自北京的设计师已在黔东南苗族侗族自治州凯里市生活了5年。几年