

用技术创新下好汽车高质量发展“先手棋”

高质量发展调研行

中青报·中青网记者 许亚杰文并摄

从1969年鄂西北山区的芦席棚中第一次传出引擎轰鸣声，到成为我国汽车工业对外开放、合资合作的尖兵；从培养万千青年人才的摇篮，到中国汽车自主创新的主阵地之一……作为我国大型骨干汽车企业的代表，东风汽车一直被视为中国汽车数十年不忘初心、艰苦创业的缩影。

近日，由工信部新闻宣传中心组织的“制造业高质量发展（汽车产业）调研行”，走进东风汽车集团有限公司（以下简称“东风公司”），率先展示了新的发展理念、新型工业化在中国汽车业的生动实践。

“东风公司参与书写了中国汽车工业崛起的伟大篇章，是推动中国汽车产业高质量发展的中坚力量，因此我们选择了这里，作为此次调研行的首站。”工信部新闻宣传中心相关负责人表示，为贯彻落实党的二十大精神，加快推进新型工业化、制造业高质量发展，推动汽车强国建设，此次调研活动将深入各地区、各企业一线，充分展现推动汽车产业高质量发展的思路举措和生动实践。

新能源汽车成为产业发展新高地

“东风作为国资央企，时刻不忘振兴民族汽车工业的初心使命，以高质量发展为导向，坚持自主发展和创新驱动，抢抓新能源赛道超车历史机遇，建设‘产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代’世界一流企业。”东风公司党委书记、副总经理尤峥在调研座谈会上说，70年来，中国汽车业走过了从无到有、从大到强的发展历程；如今，无论政策还是市场，都面临换道超车的历史性机遇。

统计数据显示，我国新能源汽车产销量已连续8年保持全球第一，新能源汽车对国内车市发展和整车出口产生了明显的



近年来，为进一步降低汽车动力总成碳排放，加快推进新能源技术普及，不少中国汽车品牌打造了高效化、电动化、智能化的混动发动机。其中，东风全新马赫1.5T混动发动机的最高热效率达到45.18%，刷新了行业纪录。图为马赫动力技术成果展示。



今年上半年，中国新能源汽车出口量和自主品牌市场占有率节节攀升，中国汽车借助电动化、智能化技术“换道超车”夙愿正在实现。尤其是对于以高端智慧电动品牌为己任的中国品牌来说，科技自立自强就是发展的动力源泉。图为工厂内岚图汽车生产线上的新车。

带动作用。今年1-7月，我国新能源汽车产销量分别完成459.1万辆和452.6万辆，同比分别增长40%和41.7%。今年上半年，我国新能源汽车在新车销量中的占比已达28.3%。有预测称，今年新能源汽车销量有望超过800万辆，市场渗透率将超过30%。

“新能源汽车是汽车产业转型升级的主要方向。”正如尤峥所说，得益于多年来的持续发展，中国新能源汽车市场取得了令人瞩目的成绩，成为全球汽车百年未有之大变局的重要一环。

在他看来，我国新能源汽车已从政策驱动阶段全面进入市场拓展阶段。“消费升级、国潮经济趋势不断凸显，消费者对新能源汽车认知度、接受度提升，技术创新和基础设施建设使续航里程焦虑、充电焦虑等问题逐步得到解决，这些都为新能源汽车发展注入了‘新动能’。”

作为此次“制造业高质量发展（汽车产业）调研行”的首站，东风公司积极面对产业升级所带来的挑战，通过在新能源汽车平台架构、氢能利用以及智能网联等领域技术创新，展示出蓄势待发、加速转型的强大动能。

据了解，自2021年东风公司发布“东方风起”计划和科技创新“跃迁行动”以来，总体进展顺利，已完成新能源产品的全面布局。

按计划，到2024年，东风公司要实现自主乘用车主力品牌新车型的100%电动化；到2025年，新能源汽车年销量至少要比2022年翻一番，超过100万辆。此外，东风商用车业务将继续围绕“商用车行业第一、中重卡第一”的目标，加快突破新能源和智能网联资源布局。

每逢关键战役，将军必然会派最精锐、装备最精良的部队冲锋陷阵。锁定整体目标后，东风公司旗下各品牌也在各个细分市场立下军令状。

对标悍马（Hummer）EV等豪华电动品牌的猛士品牌，致力于开辟豪华电动越野这条新赛道，刷新中国汽车品牌的新高度。其首款产品——猛士917将在今年下半年正式上市。

猛士汽车科技有限公司CEO曹东杰介绍说，为了给用户“全地形征服之旅”，猛士917共开展了超过1200项越野性能和公路性能的测试。他解释说，“917”中的数字“17”是指东风公司在17年前，开始

研发军用猛士，数字“9”则意味着“东风公司要一言九鼎，为极限越野客户提供极致的体验”。

对BBA（奔驰、宝马、奥迪）等高端品牌的岚图，仅用3年便实现了SUV、MPV和轿车的三品类布局，不仅有“岚图速度”，还在电池安全、电子电气架构等技术上拿出“独门秘籍”。

岚图汽车科技有限公司CEO卢放表示，随着新款岚图FREE、追光PHEV的发布，以及新品SUV的即将上市，岚图打出产品“组合拳”，市场潜力将进一步得到释放。

在产品价格更亲民的电动车市场，东风公司“双管齐下”：一边宣布东风风神品牌开启电动化战略转型，推出皓极、皓瀚等混动车型，并重点推出全新主流电动系列——eπ；一边准备在今年成都车展前推出全新小型电动品牌——东风纳尔，为广大下沉市场提供更优质的新能源出行体验。

独立汽车评论员白德认为，东风公司构建了覆盖豪华、高端、主流、经济型全领域的新能源乘用车品牌格局，更能适应中国幅员

辽阔的地理环境和复杂多样的消费需求。

“当前，许多国内大型汽车集团启动了多品牌战略。但在新能源汽车赛道上，如何让旗下各品牌定位清晰、分工明确，又能在研发、生产、售后服务和营销上产生协同效应，值得大家深思。”白德提醒说。

对于这一点，在燃油车时代就习惯“多生孩子好打架”的东风公司，正试图再一次抢占先机。

据了解，在关键资源和核心技术领域，东风公司强调了猛士、岚图的协同发展。“在集团层面，东风公司为猛士、岚图提供了‘三电’和智能化的技术输出，并强化技术协同开发，例如电子电气架构、智能驾驶、智能网联、电驱动总成等方面。”有业内专家分析称，东风公司所追求的科技自立自强，逐渐扩大了东风科技品牌影响力，也将反哺猛士品牌、岚图品牌的市场销售。

“东风公司始终聚焦‘卡脖子’技术攻关和关键技术‘白盒化’，推动科技创新向精、深、特、细、好‘跃迁’。”尤峥表示，东风公司已完成新能源产品的全面布局，基本实现了对平台架构、动力总成等核心技术和核心资源的自主掌控，用技术创新支持构建多元化的品牌发展格局。

只有科技站得稳，产业转型才能走得远

从东风首款达到国际先进水平的氢燃料电池乘用车，到固态电池车打响产业化“第一枪”；从实现“软件定义汽车”的整车架构，到自动驾驶的东风悦享智能网联巴士，开进雄安新区等地的示范运营区……这一连串令人目不暇接的技术成果，验证了东风公司在关键核心技术领域的攻坚能力。

据介绍，“十四五”期间，东风公司累计研发投入将达到千亿元。2022年，东风公司发明专利授权量、公开量分别为2357件、6069件，双双位居汽车行业第一名。在有关部门对国家企业技术中心的评价中，东风公司技术中心在1744家企业中脱颖而出，名列第11位。

“东风公司新能源发展蓄势待发，而它的前提就是，要把与新能源汽车有关的每一项基本功练好。”东风公司副总工程师

集团信息安全与个人信息保护建设的新起点。他表示，在消费电子产业和汽车产业深度融合的时代背景下，星纪魅族集团将持续推进信息安全与个人信息管理体系的建设与维护，既要致力于实现消费电子产业和汽车产业的深度融合和超级协同，又要为用户提供更高层次的安全与隐私保障。

独立汽车评论员白德认为，从时隔5年发布《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车2023版）》，到星纪魅族获得国际ISO认证，都在提醒所有参与智能网联汽车产业的企业，必须在信息安全管理与个人隐私保护等方面尽快“补课”。

有预测称，到2025年，L2级（组合驾驶辅助）和L3级（有条件自动驾驶）智能网联汽车渗透率将达50%。这意味着，智能网联汽车将在未来几年内保持快速增长势头。

“中国智能网联汽车要想健康发展，就不能只注重技术领先或使用便捷，安全标准和信息管理也要达到国际领先水平。”白德表示，一些智能手机和移动应用的不规范行为，如违规收集个人信息、不合理索取用户权限、泄露用户数据等，引发了用户对个人信息安全的担忧；而智能网联汽车涉及环节更多，与社会责任息息相关，对相关企业提出了更高的信息安全保护要求。

星纪魅族集团从产品设计之初就把保护用户隐私放在重要位置，我们非常认同这种高度重视信息安全和隐私保护的观念。”张翼翔表示，祝贺星纪魅族集团获得ISO/IEC 27001及ISO/IEC 27701两项国际认证，希望其不断提高信息安全能力，为更多用户提供隐私保护。

在星纪魅族集团执行副总裁兼CTO张亚东看来，通过认证审核，只是星纪魅族

共守安全底线 智能网联汽车有了新标准

中青报·中青网记者 许亚杰

随着汽车智能化技术突飞猛进，越来越多的智能网联汽车驶上街头。数据显示，2022年，国内乘用车L2级及以上智能驾驶渗透率为34.5%，提升了近10%。

智能网联汽车往往被各种摄像头和传感器“武装到牙齿”，并具备环境感知、智能决策和自动控制能力，是与外界信息发生交互、实现协同控制功能的汽车。

一方面，智能网联汽车涉及领域广，带动能力强，被认为是推动制造业、车联网产业高质量发展、促进经济持续增长的重要引擎；另一方面，由于部分智能网联汽车发生了数据泄露、黑客劫持事件，信息安全与个人隐私保护成为社会各界关注的焦点，这也成为智能网联汽车发展路上的必答题。

日前，工业和信息化部、国家标准化管理委员会发布《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）（2023版）》。

记者注意到，此次时隔5年再次发布的智能网联汽车标准体系，构建了包括基础、技术、产品、试验标准等方面的标准体系。有业内专家表示，此次新版标准体系的发布，对于加快构建我国智能网联汽车产

业发展新格局具有重要战略意义。

值得注意的是，与上一版相比，此次的标准体系增加了面向智能座舱、数据安全、汽车芯片等热点领域的技术标准。

在中国汽车技术研究中心党委书记、董事长安铁成看来，此举对于加快构建我国智能网联汽车产业发展新格局具有重要意义。“总体来说，新版标准体系更加符合我国智能网联汽车产业发展的实际需要。”

据了解，新版标准体系还提出了到2030年的目标。届时，我国将全面形成能够支撑实现单车智能和网联智能协同发展的智能网联汽车标准体系，共修订140项以上相关标准。

星纪魅族集团董事长兼CEO、亿咖通科技董事长兼CEO沈子瑜认为，将汽车车机的人机交互体验提升到能与智能手机媲美，是一次令人振奋的跨界融合创新。“智能网联会给消费者带来从未有过的极致体验，但要守住‘安全、可靠’的底线。”

此前，星纪魅族集团正式发布新一代旗舰手机魅族20系列，无界生态系统Flyme 10，以及将首先搭载在领克08车型上的第一代Flyme Auto车载人机交互软件。

作为跨越消费电子与汽车两个行业的全新产品，Flyme Auto通过改变智能汽车技术架构，让手机成为汽车的一部分，让升级手机和升级车机配置划等号，从而提升智能座舱使用体验，成为超越传统汽车五个域（动力域、底盘域、车身域、座舱域、自动驾驶域）的“第六域”——“手机域”。

Flyme Auto的推出，有望改变以往车机与手机各自为战的格局，为消费电子与汽车的行业融合提供全新的参考样板。

为了探索智能手机与智能网联汽车的融合，星纪魅族今年上半年发布的20系列旗舰手机，可通过与Flyme Auto的互联功能，为车辆提供包括算力、数据、硬件和生态四大方面的能力共享。这意味着，智能手机成为智能网联汽车的一部分，二者的互联从软件层面升级到了硬件层面。



在2023年世界移动通信大会上，观众正在体验领克新车上搭载的Flyme Auto智能座舱操作系统。视觉中国供图

沈子瑜告诉记者，手机是快速迭代的随身移动终端，也是经过大量市场验证的软件创新应用载体。汽车行业瞄准手机业务，既能让用户尽快分享创新成果，又能把安全、可靠的一部分成果转移到汽车中应用，实现车机和手机软件技术的紧密互动，实现智能终端快速融合、自由链接、轻松分享。

值得一提的是，星纪魅族集团日前顺

吸引超3万名应届生入职 比亚迪要筑牢人才与技术“鱼池”

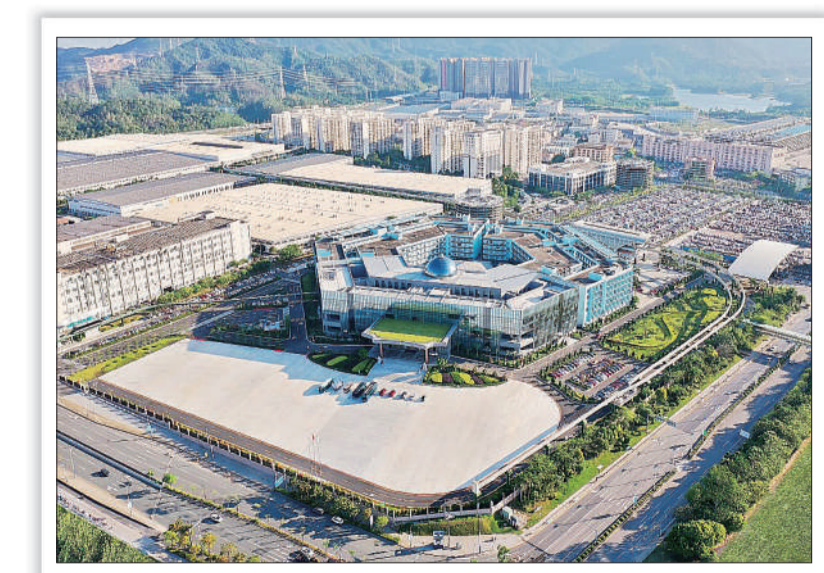
眼下正值全国各大高校的毕业季。如何让数量众多的应届生找到心仪的工作，如何让优秀的人才在合适的岗位发光发热，成为社会各界和各大企业关注的焦点。

在近两年的全球汽车市场，新能源汽车无疑是关键词，因此，汽车行业尤其是新能源汽车领域，成为不少应届生的心仪之选。而作为新能源汽车中的领军企业之一，比亚迪自然受到很多高校学子的关注和青睐。

事实上，回顾比亚迪近几年的发展历程，就会发现这家成立近30年的企业，始终像初创公司一样，不断地进行自我革新和突破。这其中，技术和人才正是比亚迪立足的关键所在——长期以来，比亚迪以解决问题为导向、技术创新为驱动，在解决问题的过程中实现企业发展，满足人们对美好生活的向往。

在深圳坪山区的比亚迪总部内，有一面由比亚迪从全球所获专利中筛选出来的1250件专利组成的“专利墙”，墙上“技术为王，创新为本”8个大字显得格外醒目。不难看出，比亚迪对于技术和人才的重视。这样的风气和口碑，也在不断吸引更多优秀的人才。

比亚迪2023校招总人数超3万人。其中2023校招硕博占比60%以上，2023校招人数属于研发人员占所有校招人数



的80%以上。同时，比亚迪成为2023届各院校校园招聘毕业生搜索关键词，搜索频率名列前茅。

事实上，校招招聘人数多、就业范围广（城市和覆盖专业）、人才质量高，都是比亚迪吸引众多人才的一个缩影。在人才孵化方面，比亚迪拥有着全方位的培养体系和研发支持体系，能够

够让应届生快速成长。

具不完全统计，比亚迪2023年校招，岗位遍布37个城市，招聘专业覆盖50个类别。包含有机电类、电气类、电子信息类、自动化类、计算机类、力学类、交通运输类等专业。比亚迪四大产业布局，让应届生“有岗可投”。

比亚迪始终坚持“造物先造人”的核心人才发展理念，致力于搭建一个多层次的复合型组织，覆盖技术、营销、运营、综合四大岗位领域，建立线上、线下多培训渠道，通过面授、案例研讨、活动拓展、技能比武、项目研讨等多种创新培训与培养方式，持续提升公司的人才竞争力。

以“明日之星、百日蜕变应届生训练营”为例，自1998年创立以来，项目持续25年的大规模、高规格举办，充分彰显了比亚迪对应届生培养与选拔的高度重视。如今，一届又一届的“新生代”从训练营走出，成长为优秀的业务骨干、管理人才，成为保障比亚迪基业长青的中坚力量。

而在尖端人才培养上，比亚迪于2022年经批准设立博士后科研工作站，这是国家首批备案制国家级博士后科研工作站之一。从此，比亚迪大规模开展博士后人才培养，目前已在深圳、重庆两地设立两个创新实践基地、三个工作站，在站人数逐年翻倍。

可以说，比亚迪一直坚持在“技术向前”和“人才向前”的赛道上持续奔跑，并用“技术持续迭代”和“人才持续增加”的成绩，佐证了“自主品牌只有掌握了核心技术，才能真正地站得稳、向上发展”的道理。

对于汽车产业而言，没有人才就没有明天，没有技术就没有未来。坚定不移地进行产业技术革命，也是当下中国汽车产业必须要坚持的事情。随着整个新能源汽车产业进入全面深化发展的新时期，企业比以往更需要技术与人才后盾。而对于全面拥抱电动化转型的比亚迪来说，这两项都是发展的重要动力之源。

截至目前，比亚迪掌握电池、电机、电控等新能源汽车全产业链核心技术，从自主创新到全面开放创新，持续引领全球新能源汽车变革。经过长时间的坚守，比亚迪凭借刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0、CTB电池车身一体化、“易四方”、云辇等颠覆性技术，迎来前所未有的发展机遇。

以人才与技术为发展的牢固基石，比亚迪正在快速发展扩张。今年1-6月，比亚迪共销售125.56万辆。当之无愧成为2023年上半年国内新能源汽车销量冠军。同时，比亚迪新能源汽车已进入日本、德国等汽车强国市场以及泰国、巴西等新兴市场，运营足迹遍及全球6大洲、70多个国家和地区、400多个城市。

