



医美低龄消费令人忧 未成年人整形当三思

三面财经

中青报·中青网记者 李若一 实习生 李怡庆

正值暑期，不少未成年人选择进行医美整形，一些医美机构也把未成年人、大学生和准大学生当作重点对象，通过各种营销方式吸引他们的眼球。

近几年，医疗美容行业热度不减，医美不再只是“熟龄”人士的选择。根据医美平台新氧发布的《2022年医美行业白皮书》显示，2022年第一季度20岁以下的医美消费者占比达11.12%，出现医美消费年龄前置等新现象。未成年人进行医美有哪些风险，又该如何进行安全保障？

未成年人也有容貌焦虑

容貌焦虑正在影响未成年群体。沫沫在网上发帖回忆，“初中的时候英语课学五官的单词，英语老师看到我的鼻子说，‘xxx has a big nose.’”，她觉得自己并没有因此讨厌老师，但“这么多年都会偶尔回忆起她的那句话”。小芥也分享了她的经历：初中时女生被男生取难听的绰号，整容后这种恶意也没有消失，甚至到毕业后再参加班级聚会，还会有同学直指她的改变，继续取笑。

小柯在17岁时开始接触医美，高三时做过双眼皮手术、玻尿酸注射等项目。“当时考试考得好，我妈问我有什么愿望，我说我想割双眼皮，后来爸妈共同出钱，我就去做了。”面对“为什么”的问题，小柯很坦然：“我从初中开始就贴双眼皮贴，每天都要贴，觉得双眼皮好看……当时觉得自己不够漂亮，不自信。”现在小柯已经24岁，随着自信心的增长和对医美项目认知的提升，她不再频繁动刀。

除了容貌焦虑外，未成年人还面临着新式营销的冲击。各色医美App将广告营销内容和素人整形案例混在一起，在首页展示，配合免费的“模拟双眼皮”“AI测肤质”等技术型测试项目，以及大量“新人特惠”“错过等一年”等销售手段，吸引年轻人的眼球。此外，部分广告以个人分

日前，中国消费者协会发布消费提示，提醒广大家长及未成年消费者，理性看待医美需求。有法律界人士建议，“对于未成年人接受整形项目，有两个特殊性应被列入法律规范，一是纯美容目的整形手段应当原则性禁止，有条件例外；二是宣传和推广，应当避免使用未成年人进行宣传，包括一些在国外已经属于成年但是在中国仍属于未成年人的外籍代言人。”

享的形式出现在各大社交平台上，一些平台甚至成为虚假信息的重灾区。真假之间，未成年人很难辨别。

中国医学科学院整形外科医院整形外科副主任医师王克明认为，暑期学生做的医美项目治疗有两大类，一种是纯粹的美容手术，另一种是畸形治疗，例如去瘢痕、体表黑痣以及对上唇畸形、鼻畸形等的畸形矫正等。相对来说，目前未成年人手术还是以畸形治疗为主。“未成年人做医美项目，很多时候是因为畸形影响孩子心理健康。这些未成年求美者平时没什么时间，只有放了假才有时间做手术”。

不可否认的是，未成年人医美项目有其存在的必要性。对于部分天生外貌有遗憾的孩子，医美项目能给他们带来适当的补救。有网友发文回忆：“初中同学因为小时候被开水烫伤留了疤，留了十多年半边脸的刘海。手术后才把刘海慢慢梳了上去……从一个小孩走路跑步总是捂着脸上的头发，不参加集体表演、领奖状都低着头不敢和人对视怕被看到‘烂脸’，到现在终于可以抬着头享受突然吹过的一阵风。”

未成年人医美应三思而行

未成年人身心发育尚未成熟，过早医美消费存在较大的安全隐患，须三思而后行。王克明不建议给未成年人做纯粹的美容手术。“从医学角度来说，未成年人还在生长阶段，发育处于非稳定状态，另外，比较大的手术项目，甚至有可能影响五官的生长发育。”他指出，医疗美容项目是锦上添花的事情。虽然也有未成年人在家长陪同下来咨询眼睛、鼻子等项目，但王克明指出，眼睛、鼻子手术恢复时间比较长，且涉及到多种选择方式，一般建议上大学后再做。

首都医科大学附属北京朝阳医院整形

外科主任医师范巨峰指出，从医学上来讲，很多情况下未成年人不能做复杂的医美项目。“举个例子，如果16岁以前取了肋骨隆鼻的话，第一影响肋骨的发育，第二若隆鼻几年后鼻骨再次发育，可能会出现畸形和变形。”王克明也曾遇到过类似的求美者，“她年轻时做了拉皮手术，几年后状态不如预期，修复难度也较大。”

医疗美容行业涉及专业性、安全性、审美等多方面问题，即使是成年人也难以“踩坑”，未成年人的审美处于变化当中，经济能力、信息筛选能力也较为薄弱，抵御医疗风险与经济风险的能力相比之下更为不足。

小柯在进行鼻综合手术时，就遭遇了“翻车”：“我当时没有寻求父母的帮助，甚至也没有告诉几个朋友。”她一个人前往医疗机构抽血、化验、手术，最后签下了1.28万元、共24期的分期付款协议。“当时年纪小，不是很懂维权。我去咨询的时候，医生就忽悠我做价格比较高的。第一次没做好，假体在鼻子里歪掉了，去找他们就告诉我得等一段时间才能重新做，我不满意也没办法，结果一两年后我再去找，这家机构已经不存在了。”

日前，中国消费者协会发布消费提示，提醒广大家长及未成年消费者，理性看待医美需求。其中提到，未成年人就诊时应选择正规医疗机构，谨遵医嘱，如实填报年龄，并且遵照主诊医师从身体健康、正常发育角度给出的专业评估和合理建议。同时，家长及未成年消费者应在术前详细查看诊疗方案、合同内容及收费明细，并结合自身客观需求及身体发育情况与主诊医师详细沟通，全面知悉所做项目的各项内容以及风险性与禁忌症。对于某些不正规的医疗机构利用“平价医美”“1元医美体验”等营销噱头招揽未成年消费者“入局”，推销各类项目及产品，并诱

导其使用贷款平台借款或分期付款，消费者不要盲目听信此类医疗机构的话术，务必客观、理性做出抉择。

王克明表示，目前医疗美容机构数量不断增加，只要是正规的、有资质的医院都可以去咨询，公立和私立机构都可以考虑，但是未成年人如果要做手术还要谨慎。“手术做不好的话，后期修复会带来很大负担，心理也会受到创伤，需要更长时间的心理恢复。”他强调，大部分问题最后归结下来就是医疗安全问题。

他建议消费者多咨询一些医生，充分说明自己的需求，多对比不同医生给出的方案，客观评价哪种治疗方案更符合预期，避免因信息不透明而盲目接受手术。“此外，消费者心理执念对手术方案与结果也有较大影响，比如消费者非要做不符合常规逻辑的手术项目，又选择了非正规的渠道，可能做完之后会发现根本不是想要的效果，再修复就很麻烦。”

为未成年人撑起法律保护伞

目前，我国法律法规对青少年开展医疗美容作出了相关规定，自2002年5月1日起施行的《医疗美容服务管理办法》第二十条指出“未经监护人同意，不得为无行为能力或者限制行为能力人实施医疗美容项目”。地方性条例也包含了类似规定，2014年广州市发布《广州市未成年人保护规定》，首先提出未成年人医美须经其法定监护人同意；2022年《上海市未成年人保护条例》、《北京市未成年人保护条例（修订草案）》均明文规定，要求未经未成年人的父母或其他监护人同意，任何机构都不得向未成年人提供医疗美容服务，并制定了相应的处罚规定。

此外，市场监管总局于2021年11月发布的《医疗美容广告执法指南》明确，重点打击违背社会良好风尚，制造“容貌

焦虑”，将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联等情形。北京市卫健委会同市场监管局于日前联合印发的《北京市医疗美容服务合同（试行）》示范文本也强调，美容医疗机构“不得制造容貌焦虑”。

近几年，未成年医美问题也成为全国两会关注的一个重点。2020年，全国人大代表廖华歌建议“除一些先天性的缺陷需要进行医疗性整容外，不允许青少年进行整容”。2022年全国政协委员胡卫也在全国两会上提交了相关提案，建议“明令禁止对未满18岁的青少年进行非必要的医美手术”。

新修订的未成年人保护法（2021年6月1日起施行）明确要求，细化未成年医美美容限制性规定。从地方到国家，逐步细化未成年医美限制性规定，加严规范医疗美容行业监管政策，加速了未成年医美美容监管法治化、常态化的进程。

上海瀛泰（临港新片区）律师事务所翁冠星律师介绍，从法律基本原理以及我国民法典的具体条文看，法律向来不鼓励青少年从事基于其本身智力和身体发育状况所能达到的理解力以外的事务，包括医美和整容。尽管当下的青少年对于客观社会和外界已经形成了初步的理解和认知，但其心智发育尚未完全成熟，容易受到宣传诱导，因此根据现有医学技术，法律应当对纯美容属性的整形及医美项目采取保守态度。

翁冠星认为，对于未成年人接受整形项目，有两个特殊性应被列入法律进行规范，一是纯美容目的整形手段应当原则性禁止，有条件例外；二是宣传和推广，应当避免使用未成年人进行宣传，包括一些在国外已经属于成年但是在中国仍属于未成年人的外籍代言人。此外，翁冠星建议，在建设未成年人保护体系方面可以通过“建立针对青少年的医美和纯美容整形手段原则性禁止、限制条件例外的规制体系”“规范医美整形行业准入、从业标准和监管标准”“规范医美整形行业从业人员的准入、考核、培训及监管惩戒体系”等方式进行保护体系的建设。

（应采访者要求，文中被采访医美消费者为化名）

通报“23·7”流域性特大洪水防御情况

水利部：全面增强海河流域防洪减灾能力

本报北京8月21日电（中青报·中青网记者高蕾）此次海河流域性特大洪水防御过程中，运用84座大中型水库拦洪28.5亿立方米，调度北关、卢沟桥等关键枢纽有序泄洪水，启用8处蓄滞洪区分洪蓄滞洪，最大蓄洪25.3亿立方米，充分发挥流域防洪工程体系防洪减灾综合作用，最大限度减少洪水影响和损失。“8月21日，在水利部召开的海河“23·7”流域性特大洪水防御情况新闻发布会上，水利部副部长刘伟平介绍道。

受台风“杜苏芮”北上与冷空气共同影响，7月28日至8月1日，海河全流域出现强降雨过程，累计降雨量155.3毫米，其中北京市83小时的面降雨量达331毫米，为常年全年降雨量的60%。受其影响，海河流域有22条河流发生超警以上洪水，8条河流发生有实测资料的防洪工程体系在防御此次海河“23·7”流域性特大洪水中发挥了重要作用，但也暴露了一些薄弱环节。

此次海河流域洪水造成京津冀部分地区发生严重的洪涝灾害，海河流域以水库、河道及堤防、蓄滞洪区为主要组成的防洪工程体系在防御此次海河“23·7”流域性特大洪水中发挥了重要作用，但也暴露了一些薄弱环节。水利部规划计划司司长张祥伟表示，目前，我国气象卫星和测雨雷达、雨量站、水文站组成的雨水情监测预报“三道防线”较弱，有的河流难以第一时间准确预报洪水情况。与此同时，我国数字孪生流域还处于起步阶段，水工程联合调度的现代化信息技术支撑不足，洪水预报、预警、预演、预案能力不够，影响洪水精准调度。有些河流上游防洪控制性水库尚未建成，洪水拦蓄能力不足，导致山区洪水直接进入平原。另外，一些河道多年不冲淤、淤积严重，部分河道及堤防建设不达标，行洪能力达不到规划要求。而蓄滞洪区建设滞后，进退洪设施不完善，也影响了有效分蓄洪水。

下一步，水利部将会同有关部门和地方进一步加强海河流域系统治理，加快完善流域防洪工程体系，全面增强流域防洪减灾能力。张祥伟表示，全面排查本次洪水造成的工程损毁情况，汛后立即开展水毁工程修复工作，明年汛前基本修复水毁水利设施。同时，加快推进防洪控制性水库和蓄滞洪区安全建设，增强洪水调蓄能力。加强骨干河道治理、疏浚河道、畅通行洪。实施海河骨干河道重要堤防达标建设三年行动。加快推进中小河流和山洪沟治理。

张祥伟指出，将城市防洪纳入流域防洪体系，按照“拒、绕、排”的思路，加快推进重点区域防洪工程体系建设，提升城市防洪排涝能力，确保城市防洪安全。加快推进构建雨水情监测预报“三道防线”，推进数字孪生流域和防洪“四预”建设，为防洪调度决策管理提供支持。强化蓄滞洪区管理和河湖库空间管控，加强水行政执法，严厉打击侵占岸线库容、妨碍河道行洪等行为，保障防洪排水通道畅通，确保行洪安全。

刘伟平表示，海河流域各水系洪水仍处于退水阶段，水利部已督促指导有关地区高度重视退水期堤防，尤其是浸泡时间较长的蓄滞洪区围堤、重要行洪河道堤防的防守，保障安全。下一步，要以海河流域系统治理为重点，加快完善流域特别是北方地区主要江河流域防洪工程体系建设，整体提升防御能力。目前，我国尚处于主汛期，仍可能出现暴雨洪水过程和台风登陆，同时，西北等地旱情可能会持续发展，汛情旱情形势依然严峻复杂，水利部将持续强化各项防御措施，全力做好今年的水旱灾害防御工作。

图片新闻

第七届中国—南亚博览会在昆明闭幕



8月20日，第七届中国—南亚博览会在昆明闭幕，达成签约项目483个。

本组图片由视觉中国提供



大理展台展示烤乳扇。

数字经济助全职妈妈“重返职场”

“在数字贸易、电商、直播内容创作等领域，全职妈妈在沟通连接和创意上的优势使其更能够适应这些工作。”专家建议，在政策上，要鼓励全职妈妈依托数字经济平台创新创业；政府应与数字平台合作强化职业技能培训，应对快速的职业变动，使全职妈妈能够适应职场的变化；针对灵活就业形式，加强全职妈妈职业保障体系的建设。

樊昊在生孩子之前，经营着自己的珠宝小店。在怀孕后，她便把实体店关闭，做起了全职妈妈。孩子上小学之后，樊昊想重新开始自己的事业，但由于孩子还需

要她照顾，她开拓思路，建立社群，在网络平台经营老店，渐渐以诚信和专业赢得新老顾客好评。“在网上做电商，时间比较自由，孩子上学的时候可以忙自己的生意，在陪伴孩子与照顾家庭的同时，还能有一份工作做，贴补家用，实现自我价值。”

近年来，随着二胎、三胎政策的出台，出于对家庭教育和亲子陪伴的重视，以及保姆费用不断上涨等原因，很多职业女性在生育前后主动或被动回归家庭，从而形成了不断增长的“全职妈妈”群体。

日前，前程无忧发布的一项“全职妈妈再就业”现状调研结果表明，这些全职妈妈有着强烈的重返职场的意愿。九成受访的全职妈妈试图重返职场，六成期待弹

性工作制，再就业原因排名前三的分别是“实现自我价值”“不与社会脱节”“缓解经济负担”。

“在数字贸易、电商、直播内容创作等领域，全职妈妈在沟通连接和创意上的优势使其更能够适应这些工作。”中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示，数字经济的不断发展为全职妈妈创造了更多就业机会。

李勇坚认为，数字经济的发展降低了创业型就业的门槛，使全职妈妈足不出户也有信息获取能力，使她们能够更快地寻找到创业就业的机会。与此同时，数字技术也提供了大量远程工作机会，让全职妈妈能够实现家庭事业两不误。

杨丽娜决定重返职场，但孩子的生活学习还需要她来照顾。出于种种考虑，她

最后选择了做兼职会计，“有活的时候在家帮忙做做账，也不用去单位打卡上班，工作时间相对灵活。”对此，杨丽娜非常满意，“可以根据自己情况平衡工作与生”。

《2023中国数字经济前沿：平台与高质量充分就业》研究报告显示，数字平台2021年为中国净创造就业约2.4亿，占全部劳动力的27%。在2019年至2022年国家发布的4批、56种新职业中，数字经济相关的职业占相当高的比重。“工作岗位的总体增加，为全职妈妈就业带来了新机遇。”李勇坚说道。

数字经济降低了在线教育、终身学习的门槛，并提供了更丰富的就业培训机会。李勇坚表示，数字平台上丰富、精准

且易获得的培训课程，使人们在技能学习方面更为便利，为全职妈妈利用闲暇时间提高个人技能，从而适应快速变化的新技术提供了更多帮助。

邹雪云是个7岁孩子的妈妈，做全职妈妈3年了，为了照顾家庭，辞去了原本从事的教育工作。多次想重返职场的她，并没有遇到合适的机会。之后她经朋友介绍，开始在网上学习《论语》，并加入了书友群。“学习治愈了我，我也想要帮助更多的人。”由此，她还找到了新的副业发展方向。

一年时间，邹雪云从一名郁郁寡欢的妈妈成为服务过1000多名学员的社群运营班主任，还和大家成为共学共进的朋友。“我终于知道，一份真正热爱的职业是能够塑造你的成长性思维，努力加快乐

才能进入恒久的“心流”（心流在心理学中是指一种人们在专注进行某行为时所表现的心理状态）。”

iEnglish创始人赵亚松表示，工作、家务、闲暇是个人时间配置的核心部分，而数字经济为利用闲暇学习提供了更多可能性。数字阅读的发展，也为全职妈妈群体创造了更多的学习机会。

全职妈妈脱离社会后，很多工作相关的技能都会有所减退或缺失。中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉认为，当今技术进步很快，想要重新回归职场，对新的技术、技能的学习很重要。

李勇坚看来，数字经济也提供了大量低门槛、更灵活的就业方式，这些就业方式能够为全职妈妈在重回职场找到固定工作之前提供一个过渡。全职妈妈再次步入职场还需社会各界的支持。

李勇坚呼吁，在政策上，要鼓励全职妈妈依托数字经济平台创新创业；政府应与数字平台合作强化职业技能培训，应对快速的职业变动，使全职妈妈能够适应职场的变化；针对灵活就业形式，加强全职妈妈职业保障体系的建设。

中青报·中青网记者 高蕾