

# 紧凑型SUV成年轻人新宠 全新逍客如何解题

中青报·中青网记者 许亚杰

“我希望新车亮一点，不要在街上轻易‘撞衫’；配置也要高一些，最好能有碰撞预警、抬头显示等功能。”在众多汽车4S店逛了一圈，26岁的武汉市民张鑫更加明确了自己的购车标准。

事实上，随着诸多新技术的出现，中国汽车市场演变的步伐也在不断加快。一方面，用户不仅要新车满足“人无我有”的需求，更期待它能在安全配置、智能化功能上“人有我优”；另一方面，从产品布局到技术升级，再到营销创新，绝大部分汽车企业已经明确了自己的转型方向。

近日，东风日产全新第三代逍客通过全网直播上市，就是观察上述趋势的绝佳窗口。

在以XR技术构建的沉浸式交互场景中，新车的磁力流动设计美学、精致科技座舱和精准自如驾控等优势被娓娓道来。最终，东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理高国林宣布，全新第三代逍客共推出精英版、豪华版、领航版和旗舰版4款车型，售价区间为13.99万元-17.49万元。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，今年高端SUV市场需求较强，不仅取得了优于去年的市场成绩，还呈现出“新车追求技术创新，并推广智能科技惠及更多消费者”等趋势。

## 用智能化配置“花式圈粉”

“如今的消费者比以往任何时候都更加聪明。比如，消费者在购买商品之前就会收集很多关于企业、产品和评价的信息；消费者在选择产品和品牌时会更加关注产品

安全、便捷性。”独立汽车评论员白德表示，对于车企来说，转型升级绝不是简单地改变新车上市方式，而是要在研发、生产、供应链等各个环节上推进。

据介绍，全新第三代逍客基于雷诺-日产联盟的第二代CMF-CD专业SUV平台开发。与上一代产品相比，新车的设计变更率达到了100%，实现了70多项升级。

在高国林看来，全新第三代逍客“完成了史上最强换代”，要以更高的产品价值，满足消费者个性化和多样化需求。

东风日产相关负责人介绍说，全新第三代逍客的外观采用了日产最新的V-Motion 3.0设计语言，打造出Double V-Motion家族式前脸，辅以俯冲式双腰线、流线型尾部设计，全系标配LED灯光组合，带来符合时下年轻人审美的视觉效果。

此外，设计团队还从“磁流体”中获得灵感，让车身线条更流畅、优雅。尤其是磁力蓝的全新沟通色，展现出自然的律动和流动的魅力，让人眼前一亮。

上述负责人表示，为了满足消费者对于汽车舒适性的需求，此前已有口皆碑的“日产大沙发”再次升级。全新第三代逍客的座椅采用了全新的3D面套包裹和三重舒适结构，拥有更好的包裹感和支撑性，可充分缓解长时间和长距离驾驶疲劳感。

“得益于2665mm的同级领先轴距，全新第三代逍客带来了更通透、更宽敞的车内空间。前排坐姿更高，视野更好，同时后排头部和膝部空间宽裕，乘坐更加舒适。”他举例说，主驾驶席的8向电动+2向腰托调节和电动加热功能，可以让驾驶员轻松找到舒适坐姿。同时，通过大量运用软质亲肤材料，该车的驾乘体验更加舒适。

值得一提的是，全新第三代逍客不仅在舒适性等传统强项上下了功夫，在智



凭借相对亲民

能化方面也可谓“武装到了牙齿”。

在驾驶辅助方面，全新第三代逍客搭载了包括增强版ProPILOT超智驾、IFCW超视距碰撞预警、RAEB后方自动紧急制动、AVM全景智能监控等在内的28项驾驶辅助功能。上述功能可覆盖高速行驶、倒车、变道、跟车、泊车等出行全场景，让驾驶变得安全、省心、省力。

在座舱内，新车搭载了日产最新的三屏联动全景智能交互系统，能够让驾驶员轻松掌握车况和路况。同时，全新升级的Nissan Connect超智联2.0使汽车智能化再上新台阶，带来了语音控制车辆、全时在线导航、远程控制车辆、在线影音娱乐、车载在线服务、远程实时监控等60多项常用

功能，让出行更加便捷，充满乐趣。

为了让用户体验更多的驾驶乐趣，新车搭载了与奔驰同源的全新一代HR13涡轮增压发动机，在全新一代链条式CVT无级变速器的配合下，其最大功率达到116kW，峰值扭矩更是达到270N·m。

“在城市复杂路况下，全新第三代逍客燃油经济性更佳；在高速路况下，该车动力充沛。”东风日产工程师表示，作为一款承载专业SUV基因的新车，全新第三代逍客优化了整车结构，升级了前后独立悬挂，并提高了高强度钢应用比例。同时，新车还拥有同级领先的185mm空载离地间隙。无论是强劲的动力，还是优越的通过性，都能让用户在驾驶途中更加从容。

## SUV市场走向“精耕细作”时代

“现在国内车市竞争异常激烈，10台新车中就有9台SUV，大家都在不断地加快‘军备竞赛’。”不久前，一位主流车企负责人告诉记者，随着市场竞争愈发激烈，要在豪强林立的SUV市场中脱颖而出，就既要加强技术升级，还要加强品牌营销等领域的精耕细作。

正如高国林所说，作为最早一批进入SUV市场的合资车企，东风日产见证和参与了中国SUV市场发展的黄金年代，先后导入逍客、奇骏、楼兰、途达等多款经典SUV车型，累计赢得了超过360万用户的

中青报·中青网记者 张真齐

# 新FREE上市 岚图怎样与消费者“玩到一起”



目前，岚图已完成品牌发布时“三年三款车，三年三品类”的战略布局，形成横跨高端SUV、MPV、轿车三大品类的产品矩阵，是产品布局最完整的中国新能源车企。

表在舞台上分享自己与岚图的故事和经历；还有更多的岚图车主在现场或者线上为岚图送上美好的祝福……

东风汽车集团有限公司党委常委、副

总经理，岚图汽车科技有限公司董事长卢峥坦言：“岚图三年的发展离不开用户的支持和鼓励，岚图和用户在一起走的每一段路，造就了现在的岚图。未来的路还有各种

挑战，但‘岚图人’心里始终特别踏实，有这么好的用户和岚图在一起，我们有底气。”

正如卢峥所言，在用户的支持与鼓励下，岚图的产品布局、技术研发、智能制造、营销体系、机制创新等方面都驶入了发展快车道。目前，岚图已完成品牌发布时“三年三款车，三年三品类”的战略布局，形成横跨高端SUV、MPV、轿车三大品类的产品矩阵，是产品布局最完整的中国新能源车企。

作为东风打造的高端新能源乘用车品牌，岚图汽车承担着推动东风品牌向上、实现东风战略转型的重要使命。为了进一步向上发展，在活动现场，新岚图FREE也正式发布上市，售价26.69万元。

“新岚图FREE的到来，意味着岚图正式打入25万-30万元的市场区间。”岚图汽车CEO卢放直言，新岚图FREE全车系只推出了一个版本，即新岚图FREE超长续航智驾版，免去用户的选择“困扰”，同时也展现出岚图大胆创新的魄力。

卢放介绍，新岚图FREE搭载了百度Apollo Highway Driving Pro领航辅助智驾系统，能为用户带来行泊一体、点到点的高阶智能驾驶体验。该智驾系统具备领航辅助智驾功能（NOA）和人机共驾地图，超过6000万公里测试验证确保安全可靠。

其中，在高速场景下，新岚图FREE的领航辅助智驾系统可实现高效变道、自动识别进出匝道、大车避让以及全球首个智能进出服务区辅助功能，自主变道成功率大于99%，平均百公里接管次数小于1次，进出匝道场景成功率大于95%，单次出行相对人驾平均省7%。

而在城区拥堵路况下，新车的自适应巡航能实现自动加减速、智慧跟车，还可实现拨转向灯后自动变道，并通过提前感知路况信息，实时帮车辆选择最优路线。

在泊车方面，新岚图FREE支持全姿态高效自动泊车、一键遥控泊车、记忆泊车以及远程召唤等多种精准智能泊车功能，解决用户日常出行中停车难、停车烦、找车难等各种泊车难题。

除了在智能网联领域有升级外，在性能上，新岚图FREE继承了岚图品牌的驾控基因，采用前160kW后200kW双永磁同步电机，整车最大功率可达360kW，峰值扭矩720N·m，零百加速最快可达4.8s。

值得注意的是，新岚图FREE采用动态智控电四驱，配备前双叉臂后多连杆运动独立悬挂以及全铝合金底盘，相比钢制底盘轻30%，带来更好的操控平顺性与燃油经济性，而且永不生锈、耐久可靠。此外，新车采用的高性能空气悬架支

信赖和认可。

他告诉记者，作为东风日产SUV阵营主力车型之一，逍客自2008年国产化以来，凭借欧式驾控基因和东方细腻舒适风格，率先提出“跨界SUV”的理念，开创了城市SUV先河。

“15年来，逍客不断进步和升级，累计销量超过170万辆，在15万元级合资SUV市场强势领跑。”高国林表示，基于全方位升级的产品实力，全新第三代逍客要进一步巩固在细分市场的领先地位，满足消费者表达年轻个性、展现生活品位、释放驾驶激情等需求。

为了更好地满足消费者需求，全新第三代逍客将与逍客·经典双车齐发，全面覆盖12万-17万元紧凑型SUV价格带，以越级实力向高级别市场发起挑战，以性价比优势对小型SUV市场实施降维打击，更加从容地应对SUV市场激烈的竞争环境，更好地满足年轻消费者的用车需求。

“今年，东风日产SUV家族的9款车型将全部集结，集合燃油、混动、纯电多元化动力，囊括小型、紧凑型、中型、大型全级别SUV车型，覆盖合资品牌最宽广、最多元的价格区间。”高国林告诉记者，SUV家族的发展和壮大，对于东风日产保持市场竞争优势，具有举足轻重的意义。

事实上，凭借相对亲民的购买门槛、个性化的外观、丰富的配置，近年来，紧凑型SUV已逐渐成为年轻群体的购车“新宠”。

白德以全新第三代逍客为例分析说，随着超视距碰撞预警、自动紧急制动等以往只能出现在豪华车上的功能逐渐普及，紧凑型SUV能够更好地满足消费者需求。因此，其销量水涨船高，成为SUV市场的主要引擎。

高国林表示，面对汽车市场激烈的竞争局势，东风日产紧跟市场变革，依托自身技术实力，在多个技术领域齐头并进，打造产品多元化布局。

“从日产纯电旗舰ARIYA艾睿雅，到超混动奇骏，再到全新第三代逍客，以及即将上市的大型SUV Pathfinder，东风日产SUV家族阵营日益强大，可以更好地满足消费者的多样化需求。”高国林自信地说，“只要用户选择SUV，东风日产总有一款适合”。

持上下100mm高度调节，配备毫秒级调速可调系统，匹配经济、舒适、高能、郊游、自定义5种驾驶模式，让用户从容应对出游时的各种复杂路况。

为实现高性能与低能耗的兼顾，新岚图FREE采用1.5T深度米勒循环增压器，搭载国际领先的混动专用电增压器和350bar缸内直喷技术，热效率超过42%，百公里馈电油耗降至6.69L，真正实现省油省电、超长续航。

“高品质出行体验离不开舒适的车内环境。”卢放表示，新岚图FREE拥有全球最长车用一体式可升降三联屏、同级最大的智能可调全景天幕、丹拿Hi-Fi高保真音响、头等舱豪华舒适座椅和50W悬浮式快充面板等一系列先进配置，标配高通骁龙8155芯片，带来顺滑的车机体验。

记者了解到，作为新岚图FREE的重要升级点，百度Apollo Highway Driving Pro领航辅助智驾选装包定价2.5万元，并提供了两种选装形式。此外，岚图还为新岚图FREE的上市准备了超高价值的权益。

“作为岚图首款车型，岚图FREE从发布至今收获了良好的口碑，也成为岚图出海欧洲的首款车型。如今，新岚图FREE焕新而来，将为每一位公路旅行家提供智慧、靠谱、有趣、贴心的自驾游，助力他们追寻自由、奔赴远方。”卢放总结说，未来，岚图将持续丰富高端新能源产品矩阵，引领新能源汽车行业向更高质量发展，为用户提供更智能、更安全、更便捷的出行新体验。

# 在“革新与挑战”基因下升级 皇冠要诠释“新豪华”



群体的最佳纽带。

十几年来，面对市场变革和消费升级的趋势，一汽丰田一直在思索，如何续写皇冠的传奇。为了全方位满足用户对高端化、多样化的需求，2021年7月，一汽丰田宣布，皇冠正式成为旗下高端旗舰品牌，并推出皇冠威尔法与皇冠陆放两款车型，这也意味着皇冠完成了“从车型到品牌”的蜕变。

2023年6月21日，一汽丰田皇冠SportCross联袂新款皇冠威尔法在深圳宝安大兴丰田皇冠展厅正式上市。皇冠SportCross发布2.5HEV尊贵版、2.4T HEV四驱至尊版两款车型，售价分别为36.9万元和42.9万元；新款皇冠威尔法发布至尊版、至尊行政版两个级别车型，

价格区间为89.9万-92.9万元。

自去年亮相以来，皇冠SportCross就凭借大胆突破的设计和澎湃动力塑造出“狂飙绅士”的新形象。其中丰田首次搭载的2.4L涡轮增压混合动力系统，搭配Direct Shift-6AT变速箱，反应更快，驱动力更强；峰值扭矩255kW，最大输出扭矩551N·m，零百加速仅需5.8秒。

此外，皇冠SportCross还搭载了E-four Advanced电子四驱及eAxe后置电驱动系统，高输出后置电机确保良好的全时四驱驱动性；D-4ST直喷技术确保冷却系统更紧凑；全新双极金属的混合电池，充放电效率更高，满足了用户对澎湃动力和畅快加速的更高追求。为带给用户更有质感的驾驶体验，

皇冠SportCross基于TNGA平台优化设计了前麦弗逊式悬架，并全新研发了多连杆后独立悬架，展示出新一代豪华品牌应有的操控实力。

此外，皇冠SportCross对AVS自适应可变悬架系统进行了升级，在颠簸路面行驶更加平稳；过弯时侧倾更小；上下坡抑制俯仰，带给用户“地毯式”平稳的行驶体验。

**超奢华再进阶，皇冠威尔法让“舒适出行之悦”触手可及**

作为高端MPV的引领者，皇冠威尔法自2019年引入中国以来，便以其高端商务休闲的车型定位，低调奢华的风格，树立起高端MPV品质标杆。如今，皇冠威尔法再度焕新，让“舒适出行之悦”触手可及。

新款皇冠威尔法车长5005mm，宽度1850mm，高度1950mm，并且搭载了左右独立天窗电动遮阳板、第二排座椅按摩功能、多功能小桌板等装置，带给用户更愉悦舒适的体验；HUD彩色抬头显示器、14英寸中控屏和12.3英寸TFT液晶仪表盘，让驾驶操控更便利。

新款皇冠威尔法配备了新一代2.5L智能电混双擎系统，发动机最大功率为140kW，最大扭矩236N·m，提高燃油效

率的同时使车辆响应更迅速，动力更强劲。

在全新TNGA平台下，新款皇冠威尔法通过摇杆直线结构和底座V形支撑，车身扭转刚度与现款比提高50%以上；通过底座配备减振器，提升了空气动力学性能，将后排座椅的振动水平降低至现款车型的三分之一以下，带来超豪华的乘坐舒适性。

产品焕新是皇冠焕新的关键一环。值得一提的是，皇冠SportCross的另一款即将于明年上市的全新皇冠Sedan将与皇冠威尔法、皇冠陆放组成涵盖跨界车、轿车、MPV和SUV四大高端细分市场的产品矩阵，全方位满足不断更新迭代的高端用户需求。

不难看出，皇冠从一款轿车进化成为一个独立的豪华车品牌，已开启突破自我的全新布局。而随着皇冠SportCross和威尔法的接连推出，让皇冠的产品线得到了更有活力的扩展，这也意味着皇冠的未来有着无限可能。

伴随着两款新车的上市，一个更极致、更现代、更先锋的“超·皇冠”蓬勃而出，以越级的综合实力为中国高级车用户带来皇冠级新体验的同时，也为一汽丰田向上进阶打开了新局面。

## 肩扛品牌向上重任，皇冠加码高端化运营建设

巨量算数发布的《中国豪华车市场研

究报告》指出，相较以往，豪华车人群从认知到行为，从衡量标准到信息获取渠道，都发生了鲜明的变化。进行精细化用户运营，将是未来扩大市场容量关键的课题。

事实上，从一款车型到一个品牌，这之间的跨度不仅仅是车型数量上的变化，更需要车企从销售到营销，从技术到售后全方位的改变和创新。除了产品力的不断提升，皇冠还将通过进阶渠道网络、升级服务体系、进化用户权益，全方位打造“皇冠级标准”，让用户尽享皇冠尊崇。

建设“皇冠独立展厅”，以简洁明快的设计理念，为皇冠用户构建专属、独立的新豪华空间，打造一个有温度、有品位的社交主场；加快推进现有4S店升级到第三代店辅，特别设置的“皇冠品牌专区”，为用户提供高品质的专享服务；皇冠精英服务团队，为每一位皇冠用户全程提供尊享的服务；专属皇冠俱乐部，打通线上与线下空间，使之成为皇冠用户互动、分享、共融的社交平台，并不断提供专享权益。

让“人们的生活更丰富”是皇冠造车最初的愿景，为了这份初心，历经68年革新进化的皇冠，始终追随用户需求，持续创造“更有品格的新豪华”。此次皇冠双车上市，丰富了皇冠的产品矩阵，也是皇冠品牌力的超能进阶，更为用户带来更多美好汽车生活新选择；与时俱进的皇冠品牌也正以自己独有的方式，书写一汽丰田的品牌向上之路。