

超九成受访大学生期待反诈教育进校园

中青报·中青网见习记者 罗希 程思 实习生 谢西迪

“我今年22岁，家人被网络诈骗66万元。刚大学毕业的我以为人生才刚刚开始，但是没想到是‘地狱开局。’”回忆起一周前父亲遭遇电信诈骗的经历，今年刚从天津某高校毕业的张西仍未完全缓过神来。“起初的我并没有意识到事情的严重性，听到电话那头弟弟说的‘咱爸好像被骗了钱’，我还以为是被骗了一两万。”直到联系上妈妈，彼时还在长沙实习的张西才艰难地相信，“我爸真的因刷单被骗了66万元，其中还有31万元的网络贷款。”

一通自称是化妆品商家客服的电话，也曾让就读于江西南昌某高校的游月差点掉入电信诈骗的陷阱。“对方告诉我，我在一个月前购买的化妆品含有有害成分，要对我进行赔偿，但需要我完成一系列的线上申请。”面对“客服”极具迷惑性的话术，游月一开始并没有多想，但是随着操作的进行，她发现对方态度变得越来越急躁。“当对方提出需要我申请‘线上贷款’业务才可以收到赔款时，我才意识到了问题。”

随着反诈影片《孤注一掷》的上映，诈骗话题再次引发热议。近日，中国青年报·中青校媒就反诈主题面向全国高校大学生展开问卷调查，共回收有效问卷3738份。调查显示，44.86%受访大学生的身边人有过被骗经历，29.48%曾亲身遭遇过诈骗，但没有上当；10.67%在经历诈骗后掉进了诈骗陷阱。

近五成受访大学生身边人有过被骗经历

“诈骗往往是在受害者毫无防备的情况下发生的，骗子有成熟的话术体系和心理攻击办法，大学生很容易在没有心理准备的情况下被骗。”合肥市公安局刑警支队五大队副大队长、合肥反诈中心宣传民警杨础介绍，在办案过程中，他就曾遇到一名被骗了10万余元的大学学生。该同学在某年的“双十一”购物节期间购买了电商产品，没过多久便接到了电商平台电话，一个自称客服的人准确地报出了该同学的姓名、所购物品等信息。随后告知该同学，他所购买的物品在转运过程中被病毒污染，需要统一销毁，平台将根据实际购买价格，赔付双倍金额。在骗子的步步诱导下，该同学最终被骗，金额高达10万余元。

杨础表示，学生群体是遭遇电信诈骗的重点人群，较为常见的骗局类型包括刷单诈骗、投资理财诈骗、婚恋交友诈骗、冒充客服诈骗、冒充公检法工作人员诈骗以及“两卡犯罪”等。

在一次日常登录游戏账号时，游月收到了来自陌生玩家的好友申请。“对方说想要买我的游戏账号，开价特别高，还引导我进入了一个看上去特别正规的交易平台。”面对对方充满诱惑力的价格，游月慢慢放松了警惕。“交易账号前，平台却要求我充值几百元来证明账号的真实性。”对方突然提及的充值要求，让游月的同学顿时起了疑心。在好友的劝阻下，游月意识到了不对劲。“对方一看没能得逞，还给我发送了一段‘假警官’的视频，警告我不继续交易的后果，知道是骗局的我便不再理会了。”

“在电信诈骗的类型中，刷单诈骗尤其值得重视。”杨础介绍，“不少人通过添加社群了解兼职信息，看到别人都在分享自己通过刷单赚了多少钱时，难免心动。但他们不知道的是，上百人的社群除了自己之外，其他人都是‘托’。”

这便与张西父亲的被骗遭遇如出一辙。“起因是我们家门口出现了一个陌生快递，拆开后发现是一个小台灯和一张印有‘最高可赚888红包’字样的刮刮卡。”张西说，父亲刮开卡片后，发现中了18元红包和一桶洗衣液，便扫码进了一个微信群。她表示，当时的父亲很快就拿到了18元红包，原本坚固的心理防线也逐渐开始动摇。经过微信群内成员的联合诱导，张西的父亲安装了一个名为“商盟通讯”的手机应用，开始进行刷单。

她回忆，当天晚上，父亲还十分兴奋地“炫耀”自己靠做任务提现了300元，“第二天，尝到甜头的我爸开始了高额刷单，他陆续向几个银行账户转账999元、26570元、65730元、31000元、137410元来完成刷单任务。然而，在第3次提现的过程中，对方却称我爸因操作失误导致账号冻结，需要缴纳94936元来解冻账户。”张西提到，对方的话极具煽动性，一再表示需要在几分钟的规定时间内完成操作，否则此前汇入的钱都会“打水漂”，所谓的“解冻”完成后，对方又说数据异常，需要缴纳验证金。威逼利诱下，我爸前后去网贷平台借了31万元。”直到对方依然不依不饶，又以信誉分太低为由要求转账15万元来购买信誉分时，张西的父亲才意识到自己遭遇了诈骗，“我爸希望对方能把部分钱退回，还把自己的聋哑人证明发给了他们，但对方已经不再回复了。”

反诈不该“孤注一掷”，需多方合力筑牢“反诈堡垒”

即将在中国传媒大学读研一的岳焯韵认为，如今无孔不入的电信诈骗已给大学生群体带去了较大的危害与潜在风险。“大学生接触到的信息会十分庞杂，但阅历尚浅的我们却很难分辨信息的真假。”

张西回忆，在确认自己遭遇了电信诈骗后，父亲第一时间报警。“湖南株洲警方当天便将其立为了刑事案件。第二天，就有两个犯罪嫌疑人被抓获了。”她提到，“其中一个嫌疑人还是在校的大学生，我爸爸转账账户的卡主是他的名字。此前，他将自己的银行卡以3万元的价格卖了出去。”

“一些大学生法律意识淡薄，对个人信息保护意识不强，在犯罪分子高酬劳诱惑下，容易卖出用自己身份信息办理的银行卡、电话卡等工具。”杨础提到，“这就是我们常说的‘两卡犯罪’，犯罪分子会用这些学生的卡进行转账、洗钱，大学生可能在无意识情况下构成犯罪。”据杨础介绍，此类案件中不少大学生是被熟人拉进相关社群的，所以警惕性不高。

除此之外，岳焯韵提到，处在不同阶段的大学生，会遇到不同类型的诈骗，“对于刚入学的大学生来说，可能会遇到冒充老师师姐的有心之人，而对于即将毕业的大学生来说，就可能遇到求职陷阱。”

据就读于安徽某院校的王鹏回忆，17岁时他曾遭遇求职诈骗。彼时还在读高二的他和朋友在某个名为“暑期兼职招聘”的网页填写了自己的姓名、年龄、电话等基本信息，填写信息不到半个小时，王鹏便接到了邻市一家公司的电话。在对方开出的4800元薪资诱惑下，两人一拍即合，第二天便坐上了去邻市的大巴，计划开始“新生活”。然而，刚到“公司”，他们便被要求缴纳200元的工作押金。交完钱后，王鹏意识到有些不正常，以去厕所为由悄悄躲在了隔壁办公室门口。“直到听见他们说要收我们的身份证和手机时，我顿时心里一紧，拉着朋友跑出了大厦。”

西南政法大学刑侦学院副教授谢玲解释，所有的诈骗剧本都是针对人性的弱点编造，每一个人都是潜在的诈骗被害人。例如，尚无稳定收入、有网购习惯、缺乏社会经验的学生群体容易接触刷单返利诈骗、冒充电商物流客服诈骗、贷款诈骗、冒充熟人诈骗等诈骗类型。谢玲建议，首先要保护好个人信息，防止不当泄露成为诈骗团伙实施诈骗的“料”或犯罪工具；其次注意接听公安机关96110预警电话、下载安装国家反诈中心App，不点击陌生

短消息链接，遇到与财产、资金有关的情况要通过多途径核实信息源；再次，做“反诈明白人”，通过主流媒体主动了解一些刷单、虚假投资理财、杀猪盘、冒充熟人等诈骗类型，观看《孤注一掷》反诈电影也是一种途径。

张西提到，虽然警方已经抓获了两名犯罪嫌疑人，但是被诈骗的钱如今仍下落不明。“正如反诈电影所演绎的那样，诈骗的钱一旦到账，会立即被一级一级转到其他的卡进行分散并取出，便很难进行追踪了。”

中青校媒调查显示，95.10%受访者都通过过各种途径学习过反诈知识。媒体传播报道（83.81%），学校课程、讲座（71.56%），公安部门组织的宣讲活动（61.26%）以及亲友告知（49.12%）等都是他们获取反诈知识的渠道。在受访者所在的高校中，61.77%会组织反诈讲座等相关活动；61.02%校园媒体平台会传播反诈知识；52.43%会开设反诈相关课程；38.34%会举办反诈知识竞赛或文艺演出等活动；28.04%会制作学校周边进行反诈宣传。

续写反诈剧情，受访大学生以实际行动助力“天下无诈”

在得知家人被骗后，张西和她家人不约而同地关注起反诈知识。“我妈现在时不时就会给我分享反诈短视频，提醒我当下的一些常见骗局；我刷到类似的新闻时，也会主动转发给他们。”张西提到，自己的父亲是聋哑人，“每次看见家人接到被标记为‘诈骗电话’的境外来电时，他都会拿个盆在电话边使劲敲，直到骗子挂断电话。”

两次与电信诈骗擦肩而过，也使得游月意识到了自己防范意识的不足，她总结道：“以后遇到主动联络自己的陌生人，都要保持警惕心。”游月表示，身边亲友的提醒可以起到很大的作用，“大家一起分析情况，这样才好作判断。”

进入大学后的王鹏也意识到反诈知识的重要性。在学习之余，他会经常浏览“反诈博主”拍摄的短视频，了解更多诈骗形式和套路。为了让反诈宣传普及到更多人，王鹏一边参与当地举办的“全民反诈征集活动”，一边向学校老师提出建议，请各个班级派出代表走进学校附近的派出所，鼓励更多同学参与到反诈热潮中。

杨础介绍，为了进一步提升大学生反诈意识，反诈教育进校园、反诈主题辩论赛、反诈主题情景剧大赛等正陆续在各个高校展开。“当前合肥市在公安系统、教育系统、团市委等多方合力下，已

在当地组建高校反诈联盟。”中青校媒调查发现，97.78%受访大学生认可反诈教育的必要性，91.95%受访者期待反诈教育进校园。

作为中国传媒大学人文学院团委学生干部，岳焯韵一直积极参与学院组织的反诈宣传活动。她与学院的同学们一起，为北京市朝阳区反诈中心的王佳警官设计了卡通形象——“反诈小佳”，并制作了一系列的反诈知识科普视频。“反诈中心的警官们会结合社会热点，为我们提供和大学生相关的主题。”岳焯韵介绍，“反诈小佳”科普视频的制作流程，是先由朝阳区反诈中心把控题材、提供案例，参与项目的同学们再对案例进行总结，制作成更通俗易懂的卡通视频进行发布。“我们一开始还在视频里运用了说唱这种表现手法，希望用大学生喜闻乐见的形式，来进行反诈知识的科普宣传。”岳焯韵与同伴们不断迸发的灵感，也让“反诈小佳”收获了一定的传播效果，“有些我们制作的视频，还能在北京地铁里看到”。

中青校媒调查显示，69.23%受访大学生参与过反诈宣传等预防网络诈骗的活动；86.09%受访大学生曾主动向他人传播反诈知识。其中，56.23%受访大学生会将自己或身边人的被骗经历分享给亲朋好友；62.04%受访大学生习惯转发官方发布的反诈知识和案例；与此同时，制作反诈视频、推文（36.04%），在学校、社区组织反诈宣传活动（26.06%）以及制作反诈主题周边产品（14.87%）都是一些受访者助力反诈宣传的常用方式。

除了进行线上科普外，岳焯韵还曾深入街道，帮助社区居民提高反诈意识。“在学校和反诈中心的组织下，我们和王佳警官一起，在东坝乡社区开展了反诈宣传讲座。”岳焯韵介绍，共有4个街道的近200名居民参与此次讲座，“我自己其实在这个过程中非常有获得感，也在在这个过程中学习了很多知识。”

在将相关证据提交给警方并安抚好家人的情绪后，张西第一时间将这段经历梳理成了详细的视频，发布在自己的社交平台上。“视频发布后不久，就有很多网友评论，表示他们也经历了类似的事情。”虽然遭受了一些网络暴力，但张西并未后悔将受骗经历发布出来，“看到有网友说，他也收到了一模一样的快递，还好看到了我的视频，立马就把那个快递扔了。当我看到这种私信的时候，心里是真的很开心。”面对遭受的经济损失，张西表示一家人也已经达成了共识：努力生活，积极面对，再和电信诈骗斗到底。（应受访者要求，文中张西、岳焯韵为化名）

拒绝“孤注一掷” 高校师生助力校园无诈

中青报·中青网记者 毕若旭 实习生 范子菁 李张欣

蒋燕姿初次系统地接触反诈知识，是在西南政法大学刑侦学院副教授谢玲开设的“电信网络诈骗犯罪侦查”全校公选课上。虽然这门听起来颇具刑侦色彩的课程和她学习的外语专业相隔甚远，但对电信网络诈骗可怕之处的耳闻，让她觉得有必要多学一些反诈技巧。令她没想到的是，曾经是反诈“门外汉”的她，如今已能站在讲台上为乡村儿童讲解如何识别诈骗伎俩。2021年，西南政法大学刑侦学院和重庆市反诈中心合作打造了西南政法大学反诈宣讲团，蒋燕姿和许多不同专业的同学一起，成了反诈宣讲志愿者。

在校园反诈的路上，谢玲和蒋燕姿并不孤单。为了应对和遏制频发的电信网络诈骗，除了公安机关侦办相关案件，反诈课堂、反诈展览、反诈软件等多元化的预防手段也如雨后天春笋般涌现。大学生群体是诈骗分子瞄准的对象之一，因此许多高校为了帮助同学们防患于未然，也以各种形式加入了反诈骗行列。2021年年底，安徽大学等高校成立合肥经开区高校反诈联盟；北京电影学院和中央美术学院曾共同举办“大学生反诈宣传创意设计大赛”；各高校在校园媒体平台发布反诈防骗知识；大学生作为志愿者参与诈骗宣讲等活动……高校正在通过多样的形式行动起来。

助力校园无诈，高校师生发挥专业与特长

在西南政法大学反诈宣讲团，有许多专门研究新型犯罪侦查治理的青年教师和本硕博学生。从事新型犯罪侦查教学研究的谢玲，同时也是反诈宣讲团的指导老师，在全国新型犯罪研究中心重庆分中心研究员。在她看来，通过持续的研究跟进，为反诈宣讲提供专业知识的支撑，能够更好地帮助群众提高防范意识。“西南政法大学反诈宣讲团的定位，不仅是一个面向社会的大学生志愿者服务团队，也是一个高校学术型研究团队。我们结合研究性学习和实践教学，进行新型犯罪前瞻性课题研究，将新型犯罪侦查治理专业知识运用于社会服务，通过发挥典型案例的指引作用，提醒群众提升防范意识。”

余国梁是西南政法大学刑事侦查学院2020级学生，也是宣讲团的前任团长。他和同伴不仅会在校内外宣讲，在骗子常



北京工商大学学生反诈行动社在校内开展反诈防骗宣传活动。北京工商大学学生反诈行动社供图

常伸出魔爪的地方，他们也会尽可能竖起一道防火墙。“一些骗子会混进同学自发组织的学习群。我刚上大一时，就对群里的消息是否真实感到迷惑，最怕错过重要信息，又怕有发的是内容是骗局。”现在，宣讲团的成员会加入一些学生群，通过群聊信息里的蛛丝马迹分辨真伪，遇到重要通知，他们也会找相关负责人核实信息。“有一次有人发了一个群聊二维码，说有一个紧急通知，让大家赶紧加新群。我们马上就识别出这是假消息。”虚假“通知”后往往会被宣讲团成员们发布的国家反诈中心表情包刷屏，“强势”提醒大家这是一个假消息。

谢玲和学生团队把自己的刑侦和法律专业优势应用在校园反诈之中，四川农业大学校园媒体团队“枣子团队”则充分发挥了新媒体传播领域的特长。去年4月，正值第七个全民国家安全教育日，团队指导老师、四川农业大学党委宣传部新闻科副科长龙泓宇和同学们开始构思，如何设置一个鲜活而深入人心的反诈宣传作品。在搜集了全网大量相关实际案例后，枣子团队决定用连续短剧演绎真实案例等形式，更直观地呈现骗局、骗术，但如何为这个反诈宣传产品取一个能够吸引大学生的响亮名字，是他们一直“纠结”的重点。

在一次讨论会中，团队成员各自分享了自己查找到的网络诈骗真实案例。面对着为数不少、五花八门的案例，有同学感叹，在花招频出的骗子眼里，大学生可能很“好骗”。讨论结束后，大家在去食堂的路上还在头脑风暴。龙泓宇介绍：“有成员想到，人们面对骗局容易上当，不如

就把主人公叫作‘郝骗’（谐音‘好骗’）。经过一番探讨，大家决定把主人公名字定为‘甄郝骗’，很多年轻人对这个命名方式不会陌生，也更容易让受众代入角色。”

经过反复探讨和打磨的“甄郝骗”系列作品一经推出，果然“一炮而红”。作品中的“甄郝骗”“单纯又好骗”，配上具有网感的配音和趣味性强、演绎形式，让诈骗案例生动鲜活起来。在四川农业大学官方微信公众号发布的“甄郝骗”推文中，视频后还附加了互动形式的网络安全测试题。

第一期“甄郝骗”相关作品推出后，枣子团队对这一题材的创作热情一发而不可收。“相关的选题一个接一个报上来，有的要以‘甄郝骗’为载体讲一讲网购上当，有的要给他画四格漫画。1年多来，只要到了诈骗高发时间节点，比如购物节、开学季、毕业季等，同学们都会主动提前琢磨，是不是又需要‘甄郝骗’同学出马了。”龙泓宇介绍，此后枣子团队根据“甄郝骗”创作了诸多反诈防骗宣传作品，曾被共青团中央微信公众号、许多社会媒体和其他高校转载，全网浏览量超过1000万。“全国、全网很多地方都用上了这个IP，它的形象和载体更加丰富了。”

反诈知识传播创新需要青年力量

“这段时间很火的电影《孤注一掷》里有句台词：‘人有两颗心，一颗是贪心，一颗是不甘心。’我觉得这里的‘不甘心’能很好地解释一些人被骗的原因——年轻人好胜心强，却没想到诈骗

分子恰恰利用的是年轻人的这种心理。”来自北京工商大学学生反诈行动社的冉思恩总结道。

在反诈社团中的经历，让冉思恩了解到诈骗分子会精准分析不同人群的心理，迎合“目标”的所思所想实施诈骗，“那么我们做反诈宣传，也要找准不同人群容易接近和接受的方式”。因为了解年轻人平时喜欢刷短视频，她和同伴们就尝试把反诈知识填入流行的短视频配乐里。“前段时间《在小小的花园里面挖呀挖呀挖》很火，我们就考虑在这样的节奏旋律中填入反诈歌词。”

如何创新传播方式、真正引起青年学生的注意，是许多反诈知识传播者都在关注的要点。枣子团队总结，反诈宣传要想吸引青年们的关注，一定要“接地气”，要适度避免专业化、精英化、权威化的传媒形象。“比如‘甄郝骗’视频，创作中我们特别注意了视频要‘土味’不要高端大气，漫画要萌化不要严肃说教，文字要活泼不要语重心长，目的就一个，让大家感受到熟悉的场景、真实的内容。”龙泓宇说。

在四川农业大学枣子团队成员朱蕊眼中，作品的呈现形式同样重要。她在参与这一系列作品创作的过程中，还专门在网上自学了设计制图软件，以便用生动的图片来增强读者阅读时的体验感和代入感。在网友给“甄郝骗”系列作品的评论中，有家长讲述自己孩子的同学被骗的经历，提醒“孩子们一定要擦亮眼睛”；有人发来顺口溜“兼职刷单小广告，本金提成拿不到”；有人分享自己入学前因为警惕意识太强，一直把班级助理当作骗子而不予理睬的“乌龙”经历；也有人说自己不当“甄郝骗”，要当“甄郝骗”……这样的传播结果让枣子团队感到既惊喜又欣慰。为了巩固同学们的反诈意识，小编们还在评论区积极回复，或是和同学们一起“玩梗”，或是安慰受骗的粉丝，或是顺应主题继续分享防骗知识。

线上线下反诈宣传都在青年师生的探索中得到创新。今年暑期，西南政法大学反诈宣讲团来到重庆市丰都县3镇，向乡村儿童普及反诈知识。除了讲解如何识别“买卖游戏皮肤”“追星”“游戏账号充值”“红包返利”等少年儿童容易遇到的反诈陷阱，蒋燕姿和同伴们还设计了适合小朋友们的游戏互动环节。“我会模拟诈骗分子的行为，让孩子们看到诈骗分子是如何行骗的。”蒋燕姿给孩子们展示上面写着“你是某某明星的粉丝，恭喜你被官方抽中了领取福利周边，请加群领取”的

聊天框，告诉孩子们“加群”是诈骗的关键词。“一旦他们选择加了群，我就会模仿犯罪分子，让他们下载软件做任务。这时候的诈骗关键词就是‘下载应用’。在这个过程中，我会告诉他们‘充值优惠’‘免费领福利’这些过于诱人的字眼不符合常理，是‘白吃的午饭’，肯定是骗局。”蒋燕姿说。

类似的互动体验模式，枣子团队所在的四川农业大学也在积极探索和应用。2023年上半年，学校开设了校园安全教育模拟实验室，结合VR和AR技术，让同学们在实验室中可以以第一人称视角进入系统，了解不同诈骗类型和常见手段，通过选择不同诈骗场景进行模拟体验。

让谢玲感到欣慰的是，她在大学里开设的公选课和宣讲团的讲解都能起到一定的作用。“有不少同学曾给我发截图，说他们识别出了遇到的网络诈骗；也有人会把通过其他渠道学到的反诈知识分享给我。”在谢玲的课堂上学习前，蒋燕姿从未想过，看似简单的诈骗背后有着严密的组织分工，骗子们都受到过专门的培训。当蒋燕姿把自己学到的知识分享给乡村孩子后，有一名家长专门来感谢她。“那位家长的孩子之前差点上了网络诈骗的当，这次听完我们的分享后，孩子对诈骗的认识清晰了很多，家长也表示她会更多地关注孩子在网上的活动。”许多类似的回馈，坚定了蒋燕姿把反诈宣传进行到底的信念。

谢玲则提出，推进全民反诈要走群众路线，只有将潜在的被害人转化为全民反诈中的一员，主动积极防御，形成“全警反诈、全民参与”的新格局，才会让电信网络诈骗无处遁形。她和西南政法大学反诈宣讲团的师生们，也将为了这个目标不懈努力，持续跟进研究诈骗分子的新骗术，将反诈知识播撒到更远的地方。



西南政法大学反诈宣讲团成员进行宣讲。西南政法大学反诈宣讲团供图

校园反诈
筑牢反诈防线 守护校园安全

受访者是否经历过或听说身边人经历诈骗？

- 遭遇过诈骗，但没有上当 29.48%
- 亲身经历过，并掉进诈骗的陷阱 10.67%
- 身边人有过被骗经历 44.86%
- 从来说经历、听说过 28.84%

受访者是否学习过反诈知识？

- 是 95.10%
- 否 4.90%

受访者通过哪些渠道了解反诈知识？

- 亲身经历 24.45%
- 亲友告知 49.12%
- 媒体传播、报道 83.81%
- 学校开展课程、讲座等相关活动 71.56%
- 公安等相关部门组织宣传 61.26%

受访者认为反诈教育有必要吗？

- 有必要 97.78%
- 没必要 2.22%

受访者所在的高校是否有反诈教育？

- 开设反诈课程 52.43%
- 全校组织反诈宣传 61.77%
- 学校组织媒体平台传播反诈知识 61.02%
- 举办反诈知识大赛 38.34%
- 利用学生社团进行反诈宣传 28.04%
- 目前暂无反诈宣传 9.12%

受访者是否参与过反诈宣传等预防网络诈骗的活动？

- 否 30.77%
- 是 69.23%

受访者是怎样向他人传播反诈知识的？

- 将自己或身边人的经历分享给亲朋好友 56.23%
- 将自己或身边人的经历分享到社交网络 33.55%
- 将反诈知识或案例转发给亲朋好友 62.04%
- 制作反诈知识视频、推文等，发在社交平台 36.04%
- 在学校里、社区等组织反诈知识宣传活动 26.06%
- 制作反诈主题周边产品用于反诈宣传 14.87%

受访者期待怎样切实有效的反诈方式？

- 开发国家反诈中心App这类可以拦截电信诈骗的工具 72.61%
- 做好学校、社区、企事业单位等机构的反诈宣传工作 60.49%
- 加大个人信息保护，打击电信诈骗黑灰产 67.98%
- 通过更易于传播的电影、视频、漫画等形式传播反诈知识 54.36%
- 建立更有效的诈骗案例举报渠道，公布、还原诈骗过程提醒他人 50.67%
- 加大对诈骗行为的打击惩罚力度 44.97%
- 成立更多专职反诈部门，扩充反诈人员队伍 36.78%

数据来源 | 中青校媒