



青年洄游梅河口——

这座东北小城为何人口逆势增长

中青报·中青网记者 王培莲

最近几年来，东北小伙儿夏吉泽对家乡有一种油然而生的自豪感。

28岁的夏吉泽，出生在吉林省东南部的小城梅河口市。2013年，这个县级市被吉林省确定为扩权强县改革试点，成为省直管县。2021年，吉林省又赋予这座城市建设高质量发展先行示范区、打造现代化区域中心城市的新定位。

曾经的梅河口是一座“煤炭城”。与一些资源枯竭型城市一样，梅河口遭遇过资源产业萎缩、动能乏力、生态恶化、人口外流等困境。如今，梅河口变身为新兴产业聚集、同时处处是旅游网红“打卡地”的公园城市。

这座城市定位不断晋升，活力不断焕发，越来越多和夏吉泽一样土生土长的梅河口年轻人，带着学识与见识，开始考虑并陆续返乡。回到崭新的家乡，他们开始与这座城市同频共振，重新定位未来，对自己的生活和家乡发展生长出新的期待。

家乡在变好，足以安放年轻人的创业梦想

时下的梅河口，是周边居民和旅游达人的打卡地。可以来逛东北不夜城、品尝全国各地美食，去人民公园的水上餐厅边吃饭边看水幕电影，还可以前往知北村寻找关东文化……

2021年梅河口新区成立后，梅河口用17天打造了“东北不夜城”，用66天建成了知北村，用18个月打造出集农业灌溉、休闲旅游、城市备用水源为一体的4A级生态景区海龙湖公园。这些“弯道超车”的做法，让梅河口快速变身、发展成为一座新兴的旅游城市。

除了旅游产业外，梅河口还正在逐步形成由医药健康、食品加工、商贸物流、现代服务等四大主导产业，旅游业、装备制造、建筑及其配套产业三大新兴产业以及“N”个特色产业组成的产业体系。

在长春上完大学后，夏吉泽和很多年轻人一样，选择到南方闯荡和历练一番。学计算机专业的他，在浙江台州市一家互联网公司工作了一年，负责网络信号优化。他经常要出差，一直处于紧张忙碌状态，也难得有朋友圈子。

夏吉泽一直在关注家乡的发展和变化。渐渐地，他萌生了返乡创业的念头，与其辛苦打工，离乡背井，不如回老家，自己做点事。

2019年，在父母的支持下，夏吉泽辞了工作，回到梅河口。作为家里的独子，父母非常高兴夏吉泽能回到家乡。

有人说，在外面干不下去了，他才回到小城。夏吉泽对这样的说法并不认同，“家乡越来越越好，一年一个样，我为什么不回来？”

对于夏吉泽而言，回到小城不代表自己失去了人生理想，他觉得，现在的家乡足以安放自己的创业理想和对幸福生活的追求。

重新回到梅河口，夏吉泽尝试做进口电饭煲的电商销售。现在，他的网店每个月流水10万元左右，纯收入要比在南方工作收入还高一些。

返乡创业后，他在政府部门的创业园里获得一个免费工位，以及一间60平方米、3年免费使用的库房。此外，他还顺利申请到由政府部门贴息的20万元创业贷款。这让夏吉泽感受到家乡对吸引和留住人才的诚意。

返乡创业4年中，夏吉泽有8名中学

有这样一组数据值得关注：“十三五”开局之年，吉林省东南部梅河口市区人口30万；“十三五”收官之年，市区人口达到42万。在东北人口外流的大背景下，梅河口逆势成为城区常住人口持续净流入的城市之一。

越来越多返乡就业创业青年洄游梅河口，还有来自全国各地关联产业链人才，以及周边县区居民选择定居梅河口，为这份人口增长曲线作出了贡献。



梅河口市火爆的泼水现场航拍图。

梅河口市委宣传部供图

好友也陆续回到梅河口。他们中，有人考上了当地的公务员，也有人在药企上班。

2022年，夏吉泽结婚了，妻子是一名公务员。父母首付给他买了市内地段的婚房。后来，夫妻俩又买了一间小公寓，用于出租，作为理财投资。

27岁的贾金忠，是梅河口最年轻的村党总支书记。大学毕业后，他应聘梅河口市进化镇政府的公益岗，后来又进化镇进化村工作。两年前，进化村“两委”班子换届，年轻肯干的贾金忠被村民推选为村党支部书记兼村主任。

进化村是贾金忠的家乡。相对于市区对创业青年的支持力度，他更看重政府部门对农村产业发展和年轻干部成长的支持政策。借力乡村振兴的东风，他想在农村干一番事业。

刚返乡工作时，贾金忠与镇里各部门打交道，传递一份文件经常要乘坐交通工具面对面送达。这两年，贾金忠感到了明显变化，再去镇里各部门办事时，与他年龄相仿的年轻人多了起来，工作效率提高了。现在进化村的班子成员有5人，其中4人在35岁以下。

新兴小城办起街舞大赛

8月，对街舞创业者、梅河口市街舞协会会长刘强而言，“忙碌且自豪”。由他的街舞学校发起并承办了梅河口市第七届街舞大赛，吸引了来自吉林省的19支代表队500多人参加。

今年，是刘强第七次发起举办梅河口市街舞大赛。让他有干劲的是，他推广街舞文化的想法得到当地政府相关部门的认可和支持。

在这次的街舞大赛现场，当地的共青团组织、教育局、文旅局的相关负责人都来为大赛“站台”。

7年前，刘强从北京学习街舞教学后，准备创办街舞培训学校。刘强的家乡在梅河口临近县市。考察市场时，他发现当时梅河口街舞教学市场还是空白。刘强萌生了抢占市场的想法，他与合伙人杨杰一起，先后在梅河口创办了两个街舞学校校区。目前，有固定学员500多人。

“并非所有创业项目都要在发达城市经营才更好。”刘强觉得，新兴城市反而有更多机遇。来梅河口创业，刘强体验到这个小城对创业者的包容和支持。第一次举办街舞大赛时，没有合适的场地，刘强尝试去找市文化馆沟通，结果比他预想得顺利。

为了更大范围推广街舞文化，提高街舞比赛的影响力，刘强邀请当地共青团组织、文旅局和教育局担任大赛主办方，都得到了肯定的答复。不仅如此，这些部门还为刘强提供场地和政策支持。刘强而言，在梅河口可以安心做自己想做的事。这几年，他创办的街舞学校规模不断壮大，成为梅河口快速发展的见证者、参与者。

刘强与合伙人创办的第二个街舞校区，位于梅河口市松江路。数年前，那里还是一片荒地。如今，已经高楼林立，生活配套设施完善。刘强的合伙人杨杰是西安人，他也在梅河口买了房子，定居在此。在刘强的街舞团队里，还有人来自河北、山东等地。他们因为事业和对这座城市的喜爱，陆续选择定居于此。

在今年8月初的街舞大赛上，刘强发现，有很多儿童参赛选手，是家长陪着来的，比赛后家长就带孩子到梅河口游玩。刘强说：“城市的旅游吸引力，为我们街舞大赛聚集了不少人气。”

刘强期待，更多年轻人能来到梅河口，感受创业逐梦的成就感。

90后胥昊辰是来自云南的哈尼族小伙子。他在梅河口的东北不夜城经营一个工艺品摊位。2022年，他在网上看到东北不夜城的招商信息，发掘到商机，就拎着行李来到梅河口。“不夜城的人流多，摊位费用少，很适合年轻人创业。”胥昊辰说。

为了加大对高校毕业生创业的支持力度，梅河口制定出台了《梅河口市吸引高校毕业生来梅就业创业实施办法》。依托当地电商产业园、双创产业园先后招募了150多名大学生创业者，在免费提供创业培训基础上，每人每月给予3000元创业基金。

同时，围绕农村产业调整和“十百千万工程”，梅河口出台了《关于支持返乡人员创业促进乡村振兴十条政策》，在贷款贴息、项目扶持、创业奖励等方面给予政策支持，引导高校毕业生投身乡村振兴一线。

这些实打实的政策，吸引了不少域外青年来梅河口创业就业。

用知识与见识改变家乡

时间没有辜负李珊珊返乡当农民的选择。9年前，她选择从一名芯片研发工程师成为一名新型职业农民。

当年李珊珊从西安电子科技大学研

究生毕业，成为深圳华为技术有限公司的一名芯片研发工程师。老乡经常跟李珊珊的父亲说，“咱们村里飞出了金凤凰”。

对李珊珊而言，尽管鲤鱼跃龙门，但仍割舍不下乡情，其中，稻米占有重要分量。

小时候，李珊珊并没有觉得家乡的大米有何独特之处，走出去才知道，原来家乡大米的品质优良，颇得美誉。

在李珊珊儿时记忆中，每到农忙时节，乡里乡亲都抱团收割，一眼望不到边的稻田，几天就能收割完。尽管当时机械化程度低，干农活很累，但稻田中、村路上、农家小院内，到处洋溢着丰收的喜悦和浓浓的乡土情。在一线城市虽然收入可观，但紧张的生活节奏始终无法让李珊珊找到踏实感。

上大学时，眼界逐渐打开的李珊珊，有了帮助父辈把家乡大米卖得更好的想法。李珊珊的父亲没读过多少书，但一直学习科学种田，水稻笔记写了一尺多厚，和水稻专家探讨起种植技术来，毫不露怯。

根据相关记载，120多年前，梅河口出产的大米被誉为“皇粮御米”。跨越历史，2019年，梅河口市被评定为“中国皇粮御米之乡”，列入“中餐地域特色美食名录”。

李珊珊觉得，如此好米要卖出更好价格，卖到更大市场。返乡后，李珊珊在父亲水稻种植专业合作社的基础上，把水稻产品定位在城市中高端市场，坚持绿色标准化种植和有机种植。

她建立了“磨盘湖”大米官方网站，开通各个网络销售平台。她还通过文字、图片和视频等方式，向购买者呈现一粒米从播种到餐桌的各环节信息。

返乡后，李珊珊身边的青年新型职业农民逐渐增多。她开始联合周边种植专业合作社成立种植合作社，一起开发水稻品牌，改变传统种植户和合作社单打独斗的经营状态。随着智慧化农业推进普及，李珊珊所学的信息与通信专业也会更加派上用场。

32岁的卢慧迪是一名二孩妈妈，也是名公益环保创业者，从国外回来后在梅河口从事垃圾分类推广与应用。她专门考察了当地的垃圾填埋场，感到垃圾的粗放处理方式，弊端很多。于是，她想把在国外体验和学到的垃圾分类理念和方式传递给家乡人。

但在这座新兴城市，垃圾分类理念似乎有些超前，卢慧迪的创业路并不顺利。目前，卢慧迪的创业团队有5个人，其中4个人是兼职。她一边照顾孩子，一边坚持喜欢的事业。

如今，创业项目已小有起色。这两年，她争取到两家公益基金会的支持，在梅河口市做了34场大型环保公益活动，包含社区、校园垃圾分类、环保低碳宣传、净滩行动、控烟行动、企业参观调研等。接下来，卢慧迪还准备与社区合作，把垃圾分类理念在各个社区中逐一推广。

牙齿皮经过后端无害化处理，再加工可以变成椅子、桌子、花盆、书包，以及公园的游乐设施……卢慧迪喜欢跟身边人讲垃圾如何变废为宝，希望垃圾分类和利用能在家乡得到更多推广。

来自梅河口市人社局的数据显示，2020年至2022年，梅河口市考入高校的学生约有1.6万人，返乡就业人数约1.1万。2022年返乡工作人数相比2021年增加了近1000人。

一座东北新型城市的发展，是否有吸引力和集聚力，年轻人正在用脚投票。



刘强团队承办的街舞比赛现场。受访者供图

专家视角

中青报·中青报记者 王培莲

梅河口市区的公交驿站，让吉林大学东北振兴发展研究院副院长、吉林大学哲学社会学院教授、博士生导师刘威印象深刻。

这里的公交驿站不同于传统公交站点，公交驿站里有桌椅、饮水机、咖啡售卖机、共享充电宝、卫生间、WiFi等设施和功能。在这里，乘客可以更舒适地候车，贴心、便利的公交驿站也成为推广和服务梅河口旅游产业的一个窗口。

时下的梅河口市，城市整洁文明，街景如画。更重要的是，在这个东北小城里，刘威嗅到了一股创新与活力的新气息。

刘威的老家在湖北仙桃。2003年，他从家乡到长春求学至今，已经在东北学习和工作了20年。其间，他走访过很多东北地市和县区。一些县域城市面临萎缩和式微，关键在于看不到新兴产业和年轻人。

在他看来，尽管东北经济拼不过江浙、广东，但东北幸福指数非常高。幸福指数来源于哪里？挖掘和不断提高居民的幸福指数，就会形成东北的新优势。

曾经以能源产业主导的梅河口找到了发展新优势。据了解，“十四五”时期，梅河口要全力建设区域现代化产业集中区、商贸物流中心、现代服务业中心，打造中国北方物流新城，建设高品质的海鲜城、不夜城、美食城、啤酒城和全域景区城。

刘威经常分享这样的观点：讨论东北振兴，不能一味地用经济指标去衡量。

东北是中国工业的基础和摇篮，全国的大粮仓。20世纪90年代，东北经济出现衰退。国家启动了东北振兴战略。

“十四五”时期开局之年，国家要求东北振兴要实现新突破。这需要超越经济的单一维度，将问题思维转化为优势视角，看东北振兴如何破局。

在刘威看来，新时代东北要实现突破发展，需要用制度创新来引领人才流动、技术创新和资源配置。他认为，东北产业发展还要走内源式发展道路，选择产业升级转型时，要基于原有的产业基础，实现“有中更优”。他举例说，例如东北传统的装备制造业、生物医药、现代农业和能源产业等，都可以进行升级迭代。

刘威期待政府相关部门从东北优势视角出发定位东北振兴目标，即“建设幸福东北、康养东北、生态东北、创新科教东北”。

刘威分析说，梅河口的创新和突破，正是重新定位东北振兴目标的范例。在崭新的梅河口，有新兴产业聚集，当地不断打造旅游资源，网红打卡地和火爆的夜经济也吸引着年轻人不断聚集。

从经济体量而言，作为省级新区的梅河口市虽然无法与南方强县相比，但可以在公共服务和生活舒适度方面，不断做深、做强。在刘威看来，当下梅河口的发展模式值得在东北县域城市复制和推广。

东北的县域经济不发达，民营企业发展不充分，在集中力量发展区域中心城市的同时，需要有更多县域城市被辐射和带动，重新焕发活力。

因此，刘威建议，致力于全面实施高质量发展战略的吉林省，除了发挥长春这只“领头雁”的辐射主导作用，还要形成多点突破、群雁高飞的大雁阵。围绕“长春经济圈”，形成“V”字型队列，在“V”字型队列中，梅河口毋庸置疑是一只“明星雁”。

东北县域城市的活力再现和高质量发展，离不开人才回流。在刘威看来，无论是体制工作还是创业，看到年轻人看到县域城市的发展前景，看到自己有用武之地，青年人才才能不断涌入。

以『领头雁』带动更多大雁阵

东北振兴需要更多有活力的县域城市



梅河口市政府为返乡创业青年提供免费使用的创客空间。受访者供图



街舞创业者刘强和他的团队伙伴。受访者供图



环保创业者卢慧迪在学校内举办垃圾分类推广活动。受访者供图



环保创业者卢慧迪用环保宣传扑克给孩子们讲垃圾分类常识。受访者供图

小城“夜经济”火爆“出圈”

中青报·中青网记者 王培莲

一座东北小城，如何能更有活力、更能吸引年轻人？梅河口给出的答案是：差异化发展夜经济。

梅河口凉爽的夏日，夜幕还未降临，记者看到很多人结伴前往“东北不夜城”。游客覆盖周边多个县区，也有不少游客来自全国各地。这个关东风格文消费主题街区，让小城梅河口成功“出圈”。

张雨萌是土生土长的梅河口姑娘。在大连读完大学后，回到家乡，考了公务员。在她记忆中，以前的梅河口，晚上少有可“打卡”的去处。现在，每当有外地

朋友来梅河口，她都会推荐对方去逛逛“东北不夜城”。

梅河口是吉林省直管县级市、省级新区、国家全域旅游示范区。小城地处长白山余脉，辉发河穿城而过，市内共有大小河流55条，湖光山色。但一直少有人知，不温不火。

2021年，文化旅游街区策划人刘磊带着团队来到梅河口。用17天时间，打造出爆款“东北不夜城”。2021年4月30日，“东北不夜城”首日开业，迎来了38万人次游客。2022年，全年运营166天，共接待游客422万人。

近年来，全国各地纷纷出台政策鼓励发展夜间经济，对于梅河口这座小城来

说，如何能抓住发展新机遇，差异化发展夜经济？

西安有浓厚的历史文化底蕴，大唐不夜城是大型仿唐建筑群，投资巨大，这样的模式显然不适合梅河口这个东北小城。刘磊说，很多人认为做文旅项目就是大搞基础设施建设，投入大量的资金和精力，却未必能够吸引来客流。

小城梅河口选择了“轻资产”运作，主张用新理念、新创意吸引游客。筹建第一年，街区使用了47个创意集装箱，集装箱顶部采用三角梅设计，涂装采用戏剧元素，国风古韵结合关东文化，打造出夜游文旅项目。

受季节因素影响，每年“东北不夜

城”只营业5个月。只有不断增加新内容，街区才能有长久吸引力，游客才愿意多次光顾。今年开业前，“东北不夜城”继续升级，主街区整合原有的陕西街、云南街、月亮湾、四川街，形成了总长2000多米、占地面积近3万平方米的文旅消费集聚区。在“东北不夜城”里，除了特色美食，还有国风演艺、篝火晚会以及各类主题活动，都是年轻人喜欢的元素。

记者从“东北不夜城”了解到，暑期以来，平均每天游客量达3.7万人次，最高时客流量8.6万人次。

“东北不夜城”里的陕西美食街很受欢迎，大部分商户专门从陕西过来入驻。陕西咸阳人刘筱凡是第一批入驻“东北不

夜城”的陕西商户。此前，她一直在陕西做肉夹馍生意。2021年，“东北不夜城”招商团队找到她，通过试吃和评估后，向她发出了来梅河口开店的邀请，免费提供往返机票，提供多项支持和减免政策。

现在，刘筱凡在“东北不夜城”陕西街的肉夹馍档口，每天销售额数千元不等。让她高兴的是，营业额还在逐年增加。

随着夜经济在梅河口不断升温，当地对海鲜广场夜市也进行升级改造，集合了特色门市、小吃摊位、汽车后备箱等多种形式，吸引了不少游客来此品尝和采购海鲜。

这座小城还尝试打造水上餐厅，在当地人民公园湖畔旁停放着12艘大小不一的船只，作为水上餐饮区。码头上摆放着传统餐桌和啤酒吧、烧烤炉架。在这个餐厅，当地的精酿啤酒、梅河口冷面、特色烧烤作为当地美食被重点推荐。

在“东北不夜城”的大门楼旁，有“点亮东北 从梅河口开始”几个大字，对梅河口而言，这不只是口号，更是对未来的期许。