

民宿行业里的“Z世代”



莫干山民宿管家培训中心培训主任庄艳正讲解学员须知。

受访者供图

“投身民宿行业后，他发现这其实是最适合自己的工作，‘我理想的工作状态，就是将生活跟工作融合在一起的。我不想做枯燥乏味的工作，哪怕能给我带来丰厚的报酬。在民宿工作最适合我，这里是我家，是我的生活，接待客人就是我生活的一部分。这就是我理想中的生活。’”

现在，他每天都在接待来自五湖四海的朋友，也喜欢上了跟客人聊天，彼此敞开心扉地聊各自的工作和生活。“这让我不仅增强了社交能力，还增长了见识，丰富了人生阅历。”袁沛承说。

一边工作，一边生活，将工作变成一种生活方式，在工作中享受生活，的确是很多“Z世代”年轻人留在民宿行业的主要原因。

去年5月，1995年出生的余碧莹离开贵州老家，来到莫干山。她从2018年就在贵州梵净山的一家民宿做管家，因为听说莫干山民宿发展比较成熟，学习机会很多，于是决定过来看看。来到莫干山后，她在“一千零一夜”民宿找了份管家的工作。余碧莹告诉中青报·中青网记者，她很喜欢民宿工作，因为她觉得，“民宿就像是家一样，让我很有归属感。我在民宿接待客人，就像在自己家里接待朋友。而且在店里可以遇见不同的人，不同的灵魂，不同的故事。没有客人的时候，我就收拾一下东西，‘做做家务’。此外，我在民宿里工作还可以学到很多技能，比如做咖啡、插花等。”

年轻人才能更好地服务年轻人

“只有年轻人才能更好地服务年轻人，所以我店里的管家都是‘Z世代’。”“一个老朋友”民宿主孙小乾说。孙小乾是85后。2019年年底，她从新媒体平台转行做起了民宿，依托北京环球影城度假村，在附近陆续盘下了10套房子，现在，“一个老朋友”民宿共有3名民宿管家，都是“Z世代”。“大管家”颜漾是当初与孙小乾一起创办新媒体平台的“高学历”+“斜杠青年”。

颜漾1995年出生，是香港浸会大学新闻学专业研究生。2019年，她加入了一

个正规的职业技能培训，拿到证书是对我职业技能的肯定。”余碧莹开心地对记者说，“长久以来，民宿管家在大家的观念里只是个服务员，这让我觉得有点难过。”

2022年6月，人力资源和社会保障部向社会公示18个新职业，“民宿管家”位列其中。这一新职业由浙江省湖州市德清县申报，也是全国首个以县级政府名义申报的新职业。2021年1月，德清县莫干山民宿管家培训中心正式开课，这是全国第一家有资质、有标准的乡村民宿管家培训中心。

莫干山民宿管家培训中心副主任刘杰对中青报·中青网记者介绍，该中心是由德清县文旅集团和一家文旅公司合办的国有企业，成立的初衷是为民宿行业培养更多人才，解决民宿行业缺人的难题。

来到莫干山“一千零一夜”民宿工作后，余碧莹得知民宿管家培训中心正在招生，便报了名，成了第十二期学员。她每天早上8点开始上课，下午5点放学，经过6天培训，拿到了银牌管家的资格证书。“之前因为没有进行培训，工作没有标准流程，工作起来很吃力。现在我对客房服务、前台接待等流程都有了了解，感觉工作轻松了很多，也专业了很多。”她对中青报·中青网记者说，“培训后提升很大，很有成就感。”

培训中心的授课教师全部为民宿行业的资深从业者 and 大学教授，课程设置遵循民宿管家的职业技能等级评定的行业标准，分为三个等级，初级管理者学时6天，中级管理者学时15天，高级管理者学时30天，完成学习并通过考核的学员由德清县文旅局根据等级发放银牌、金牌或白金管家证书。目前参加培训的学员只拿到过银牌管家证书和金牌管家证书，分别对应的是初级管理者和中级管理者。初级管理者需要掌握基本服务技能，包括茶艺、咖啡制作、布置主题客房、为客人做行程安排等。中级管理者则要具备管理技能，比如安排人员排班、管理厨房和餐厅运营等。培训中心至今已开展了54期，为来自全国各地的3000多名学员提供过管家服务培训。

“我虽然是一个民宿的老板，但其实也是一名管家，所以我想给自己一个大幅度提升职业技能和管理经验的机会。”袁沛承说。

刘杨介绍，当下，民宿管家已经成为最火的新兴职业之一。近一年来，民宿管家需求旺盛。在招聘平台上，2023年开工一周收到投递简历人数同比增长最快的行业为酒店、民宿，增长超七成。

“民宿管家”不再只是“服务员”

2022年9月，余碧莹拿到了莫干山民宿管家培训中心颁发的银牌管家证书。“这

很到位，我们这个产业真的很成熟。”

虽然一行人没有在苗寨过夜，但孙辰依然觉得不虚此行。旅拍的外景点并不集中，所以他会在职场途中欣赏苗寨景色，顺便询问摄影师当地的特色。当地的民族服饰给他留下了深刻的印象，近距离观看和试穿以后，他为精美的服饰所折服，“但是旅拍店的男生服饰太少了，如果让我提个建议，我希望可以提供更多种类的男性服饰。”

在拥有深厚历史积淀的十三朝古都西安，美轮美奂的大唐不夜城成了年轻人汉服旅拍的圣地。经营着当地一家汉服馆的耿晨曦也是这股“旅拍热潮”的受益者之一。“我们的定位主要是汉服租赁与拍摄，大约从去年10月开始营业。”耿晨曦介绍说。从去年年底到今年暑期，当地的汉服旅拍行业呈现出井喷式增长，从不到5家店迅速发展到现在近100家。

“旅拍在西安可以说是刚刚崭露头角，

是一个正规的职业技能培训，拿到证书是对我职业技能的肯定。”余碧莹开心地对记者说，“长久以来，民宿管家在大家的观念里只是个服务员，这让我觉得有点难过。”

2022年6月，人力资源和社会保障部向社会公示18个新职业，“民宿管家”位列其中。这一新职业由浙江省湖州市德清县申报，也是全国首个以县级政府名义申报的新职业。2021年1月，德清县莫干山民宿管家培训中心正式开课，这是全国第一家有资质、有标准的乡村民宿管家培训中心。

莫干山民宿管家培训中心副主任刘杰对中青报·中青网记者介绍，该中心是由德清县文旅集团和一家文旅公司合办的国有企业，成立的初衷是为民宿行业培养更多人才，解决民宿行业缺人的难题。

来到莫干山“一千零一夜”民宿工作后，余碧莹得知民宿管家培训中心正在招生，便报了名，成了第十二期学员。她每天早上8点开始上课，下午5点放学，经过6天培训，拿到了银牌管家的资格证书。“之前因为没有进行培训，工作没有标准流程，工作起来很吃力。现在我对客房服务、前台接待等流程都有了了解，感觉工作轻松了很多，也专业了很多。”她对中青报·中青网记者说，“培训后提升很大，很有成就感。”

培训中心的授课教师全部为民宿行业的资深从业者 and 大学教授，课程设置遵循民宿管家的职业技能等级评定的行业标准，分为三个等级，初级管理者学时6天，中级管理者学时15天，高级管理者学时30天，完成学习并通过考核的学员由德清县文旅局根据等级发放银牌、金牌或白金管家证书。目前参加培训的学员只拿到过银牌管家证书和金牌管家证书，分别对应的是初级管理者和中级管理者。初级管理者需要掌握基本服务技能，包括茶艺、咖啡制作、布置主题客房、为客人做行程安排等。中级管理者则要具备管理技能，比如安排人员排班、管理厨房和餐厅运营等。培训中心至今已开展了54期，为来自全国各地的3000多名学员提供过管家服务培训。

“我虽然是一个民宿的老板，但其实也是一名管家，所以我想给自己一个大幅度提升职业技能和管理经验的机会。”袁沛承说。

刘杨介绍，当下，民宿管家已经成为最火的新兴职业之一。近一年来，民宿管家需求旺盛。在招聘平台上，2023年开工一周收到投递简历人数同比增长最快的行业为酒店、民宿，增长超七成。

“民宿管家”不再只是“服务员”

2022年9月，余碧莹拿到了莫干山民宿管家培训中心颁发的银牌管家证书。“这

很到位，我们这个产业真的很成熟。”

虽然一行人没有在苗寨过夜，但孙辰依然觉得不虚此行。旅拍的外景点并不集中，所以他会在职场途中欣赏苗寨景色，顺便询问摄影师当地的特色。当地的民族服饰给他留下了深刻的印象，近距离观看和试穿以后，他为精美的服饰所折服，“但是旅拍店的男生服饰太少了，如果让我提个建议，我希望可以提供更多种类的男性服饰。”

在拥有深厚历史积淀的十三朝古都西安，美轮美奂的大唐不夜城成了年轻人汉服旅拍的圣地。经营着当地一家汉服馆的耿晨曦也是这股“旅拍热潮”的受益者之一。“我们的定位主要是汉服租赁与拍摄，大约从去年10月开始营业。”耿晨曦介绍说。从去年年底到今年暑期，当地的汉服旅拍行业呈现出井喷式增长，从不到5家店迅速发展到现在近100家。

“旅拍在西安可以说是刚刚崭露头角，

对中青报·中青网记者说。在经营民宿之前，袁沛承先在别的民宿做了将近4个月的民宿管家。2018年年底，他开始经营自家的“柴屿家”。2021年，他得知莫干山民宿管家培训中心在招收学员，马上报了名。经过半个月的培训，袁沛承拿到了金牌民宿管家的证书。

据了解，培训中心的学员中，18%具有大学本科以上学历。这些年轻人之所以选择留在乡村民宿工作，或是因为喜欢乡村生活，或是因为喜欢有温度的工作，或是因为对新鲜的事情感兴趣，想要通过尝试来获得更多的人生体验。

心态比技能更加重要

在刘杰看来，对于年轻人来说，做好民宿管家这份工作，心态比技能更重要。“目前来看，在乡村工作和在城里工作有很大区别，无论是基础设施，还是文化生活氛围，乃至身边的社群都会有很大差别。”

余碧莹坦言，“在民宿工作其实很辛苦，收入也不高。工作内容很杂，什么都要做。旺季时每天工作时间很长，淡季的时候虽然不忙，但也心理上也不能松懈，因为店还是要开，要守在店里，做好准备，迎接随时可能到来的客人。如果不是因为真正喜欢，很难长久地做下去。”

拿到资格证书对于余碧莹来说很重要，这意味着民宿管家终于得到了职业认定和社会认可。民宿管家的职业化也让袁沛承看到了前景和希望，“这对民宿行业是有利的，因为只有国家认可民宿管家这个职业，基层民宿管家才能更有信心，才能长久地做下去。”

刘杰告诉中青报·中青网记者，现在，社会对乡村民宿服务业的宽容度和尊重度都在提高，政府也为在乡村民宿行业从业的年轻人提供了很多政策支持。民宿管家的培训，让更多年轻人通过培训获得了专业的服务技能，民宿管家的职业化让这个行业得到了社会的认可，这些都有助于改变民宿产品价格和价值背离的现象。

刘杰认为，民宿的核心竞争力在于服务。通过民宿管家的职业化和民宿管家的培训，有可能实现让民宿的价格和价值越来越趋同，从而实现行业发展和人才发展的“双向奔赴”。

淡季的时候，余碧莹还会参加当地组织的各种培训，提升自己，她的理想是开一家属于自己的“小而精”的温馨民宿。她说：“民宿行业非常需要年轻人去守护。”



莫干山民宿管家培训中心，老师正在教授民宿主题客房布置。

受访者供图

世的历史交融体验。

当前，旅拍市场方兴未艾，深受年轻人追捧，但仍处于快速发展阶段，存在不少不足。郁小美的妈妈觉得，“化妆的时候，像假睫毛、眼线笔这些东西，商家如果能提供一次性的更好，现在是大家混用，有一些卫生健康方面的隐患；服装也是一样，有的服装一天内会被很多客人穿，如果每个客人穿后商家可以消毒，就更安心了。”

“照片在镜头语言等深层设计方面如果有提升，不是每个客人拍同一个场景、摆同样的姿势的流水线产品，我也会愿意花费一些的价钱购买。”郁小美的妈妈说。有的商家为了招揽客户，夸大服务品质，会有服务质量与价格不符的情况。消费者看重的这些问题，也等待着被商家改进。

耿晨曦告诉笔者，这个暑假，他的店一天能拍10套旅拍，整个暑假大概拍了600多套。旅拍目前占他店里总营收的25%-30%，汉服及周边售卖约占10%，汉服租赁、妆造约占65%。

但“暑假一结束，旅拍生意立刻下滑了约40%”。耿晨曦认为，未来，旅拍产品将更加个性化、定制化、专业化。摄影师会逐渐从原来的兼职或业余身份转变为专业化。只有不断提升服务品质，才能避免千篇一律的拍摄模式，靠深厚的文化内涵和精良的拍摄品质，赢得消费者的青睐，推动旅拍产业持续规范升级、健康发展。



游客体验盛唐范儿旅拍。

受访者供图

岁时游赏

秋意浓 最是美味水八仙

□ 辛酉生

如今说到八必联想到“发”，据说这种说法来源于香港、广东，渐渐成为全国共有的风俗。为数字赋予意义，各种文化中都有，有的取其音，有的与事件、传说联系。古时，八也是一个重要的数字。伏羲演八卦，文王作周易，八卦早已是中华重要文化密码。而八卦之外又有八仙。

八仙我不知起于何时，大概很古。杜甫有《饮中八仙歌》，虽说的是人，大约也有比附的神仙。现在说的八仙，宋元间便有了。元人绘制的永乐宫壁画中有一幅《钟离权度吕洞宾图》，画钟离权向吕洞宾传道讲故事，是有名的画作。只是当时八仙里有个徐仙翁，广东人何仙姑还不在此列。明代吴元泰作了一部《东游记》是八仙故事集大成者，其所述八仙一如当今说说了。至于八仙为何是这几位，据说对应男（吕洞宾）、女（何仙姑）、老（张果）、幼（蓝采和）、富（韩湘子）、贵（曹国舅）、贫（汉钟离）、贱（铁拐李），人间百态。

有神仙就有法器，亦是国人通识。八仙也有法器，宝剑、扇子、渔鼓、笛子……八件法宝常出现在各种建筑彩画和工艺上，叫“暗八仙”。进而传说又起，八仙降妖除怪，法器落入水中，成了“水八仙”。

水八仙，包括莲藕、芡实、莼菜、水芹、茨菰（即慈菇）、茭白、茭角、荸荠，是江南地区夏末秋初陆续上市的水八仙蔬菜。

古人有十二月复时，六月当令是荷花。过了农历六月，荷花渐落，莲子成熟，再过些时日，便可下河摸藕。种荷花的农民称荷塘为藕田，可知这出于污泥间的藕的重视。藕入八仙中多而手，可蒸、可果、可粉。荷花有红白之分，藕有七孔、九孔之别，花色、孔数与藕的脆、硬或有关系。脆者近果，有喜生食者，也可凉拌或做甜品点缀。而者适宜做汤，莲藕排骨汤是湖北名菜，以藕可拉丝不断者为佳。若在藕尚幼时刨出，便是藕带，凉拌菜或炒食都极鲜美。将藕磨成粉制成藕粉，其鲜甜则更加突出。

水八仙中与荷花类似的是芡实。芡实是睡莲科植物芡的果实，相当于荷的莲子。芡实外包硬壳，壳上有锋利的尖刺，如何将之取出需特殊技术。由于这硬壳有一个尖尖头，状类鸡头，也称之为鸡头米。芡实圆似米，又称为鸡头米。芡实有补脾胃的作用，历来作为药食同源的食品，多做汤羹。新鲜芡实可以煮糖水，干制的芡实可以熬粥。还有一种芡实糕，把芡实磨粉与米粉、糖混合，蒸食，是苏浙茶点。每年秋季，采收芡实是一番独特景象，农人坐在滚圆的大木盆中，划到巨大叶片旁，找到包着硬壳的芡实，剪下，再回去慢慢处理。

采摘蔬菜也是一景，采收时间早于芡实，在夏秋之间。人们趴在窄长的木船上，进入长满蔬菜的水面，仔细寻觅蔬菜弯曲的叶片，掐断，好像一场水中采茶表演。晋代张翰尝秋风而起莼鲈之思的故事家喻户晓。到杭州游玩，莼菜羹、西湖醋鱼是必吃美食，而这两者往往让人失望。不提西湖醋鱼，莼菜羹则让人疑惑滑溜溜滚入喉咙的莼菜到底有什么味道。是啊，莼菜到底有什么味道，真是很难回答的问题，或许除了滑溜溜的口感，还有一点若若有若无的鲜味吧。“芽羹之菜，莼为第一”真不是那么容易品味。

相比蔬菜的“无味”，水芹的味道可以算冲了，但要形容它具体有什么味道，也不容易，似乎也还是一个鲜字。水芹常出现在江南冬季菜单中，焯水凉拌，炒肉丝、香干都相宜。

“我们划着船儿采红菱呀，采红菱”是江苏民歌《采红菱》的首句，相信很多人都听过这首歌，而真正见过红菱的有多少呢？当菱角抵达餐桌，走上餐桌时，已近于黑褐色。我们费力较开煮熟的菱角，剥出雪白菱角肉食，不曾想它刚刚出水时，红得多么艳丽。

同样适宜煮了吃的还有荸荠。也有人爱吃鲜荸荠，削皮，直接品尝多汁清脆的果肉。这是不提倡的，水生植物与鱼和贝类一样都容易残留寄生虫，安全起见还是熟食为好。

茭白与慈菇都用与肉类配合，安全适合炒，慈菇多炖地。茭白切片、切片、切块，搭配肉丝、肉片、虾子，兼有脆和韧。慈菇炖肉炖出了肉汁，绵软糯糯。

说到水产不论荤素，似乎总与江南联系，实则不然。水八仙中有些种类北方也有分布。北京什刹海是市民纳凉的好去处，曾经食客在水边茶座坐定，便可点上一个“冰盏”。饮汁从什刹海湖水中当天采摘的鸡头米、茭角、鲜藕，当着客人面前剥出、削皮，码放在冬天屯集的碎冰上，森森冷气沁入心脾，确实是消暑佳品。现在却不见有哪个馆子制作了。当北方冬天来临，河面早已上冻，可拿出秋来采摘的藕藕，佐以北方盛产的柿饼、杏干，熬成果子汁，浇上桂花糖水，在北方干燥冬日也能品味这茵茵水汽。

这个暑假你旅拍了吗



贵州西江千户苗寨，游客热衷旅拍。

蓝夜摄

阳正好落山，千户苗寨万家灯火亮起，特别壮观，更加坚定了我要拍留念的想法。”

朋友在社交平台上找到了一家口碑不错的旅拍店，到店以后一行人便开始化妆。女生的妆发比较简单，20分钟就可以完成，女生的妆造相对精致，花费的时间是男生的两倍。“那边的旅拍产业非常发达，苗寨里大概有百家旅拍店，并且拍照流程也比较‘流水线’。”摄影师带着孙辰和朋友拍了三个外景，用时半小时左右。“一路走来，你可以看到无数摄影师在拍照，不过他们提供的拍照角度各有特色。”孙辰在屋顶拍了一组照片，在这里好风景不会被其他建筑挡住。

这是孙辰的第一次旅拍，虽然有专业摄影师指导他的拍照动作，但他仍然觉得自己很僵硬。他坦言：“平时我也不太喜欢拍照，会担心不出片，有一些心理压力。”所幸出片以后孙辰非常满意，他立刻将照片分享到了朋友圈，“道具使用和动作姿势都

很到位，我们这个产业真的很成熟。”

虽然一行人没有在苗寨过夜，但孙辰依然觉得不虚此行。旅拍的外景点并不集中，所以他会在职场途中欣赏苗寨景色，顺便询问摄影师当地的特色。当地的民族服饰给他留下了深刻的印象，近距离观看和试穿以后，他为精美的服饰所折服，“但是旅拍店的男生服饰太少了，如果让我提个建议，我希望可以提供更多种类的男性服饰。”

在拥有深厚历史积淀的十三朝古都西安，美轮美奂的大唐不夜城成了年轻人汉服旅拍的圣地。经营着当地一家汉服馆的耿晨曦也是这股“旅拍热潮”的受益者之一。“我们的定位主要是汉服租赁与拍摄，大约从去年10月开始营业。”耿晨曦介绍说。从去年年底到今年暑期，当地的汉服旅拍行业呈现出井喷式增长，从不到5家店迅速发展到现在近100家。

“旅拍在西安可以说是刚刚崭露头角，

实习生 刘一锐 万齐梦 中青报·中青网记者 齐征

这个暑假，初中生郁小美和妈妈在贵州西江千户苗寨拍了一套苗族服饰旅拍，这是3年以来，她们第一次出门旅行。到千户苗寨的当天，郁小美就发现每条巷子里，每座桥上都有人穿着漂亮的苗族服装，头戴叮当作响的银饰在拍照，“有时一座桥上同时有5个人在拍，衣服的样式、化妆风格很漂亮。”当天晚上，她就跟妈妈提议去拍一套。郁小美妈妈也觉得，“3年了，还没有机会和长成大姑娘的女儿拍一套亲子写真，千户苗寨风景如画，我也心动了。”于是母女二人当晚就拍了一套，花费798元。因为是临时起意，所以她们是当天商家接的最后单，一直拍到半夜两点，不过母女俩都觉得很棒。

随着旅游业的逐步复苏，旅拍，这个别具一格的旅游体验在社交媒体平台上崭露头角。刚刚结束的暑假，在诸多短视频平台上，时常可见创作者们身着各色服装，翩翩起舞，激发了大量游客模仿。

旅拍，即旅行拍摄，已逐渐成为热衷旅游并记录美好时光的年轻游客尤其是女性游客的选择。起初，旅拍主要应用于婚纱摄影领域，然而随着消费观念的不断升级，旅游业也纷纷将拍摄服务融入其中。那些因其独特文化底蕴或壮丽风光而闻名的旅游城市，如西双版纳、西安、敦煌、凤凰古城等，已成为旅拍经济蓬勃发展的乐土。

7月底，孙辰去了一贵州西江千户苗寨，在那里，他收获了第一套旅拍写真。“千户苗寨在旅行计划内，旅拍是临时起意，去一个地方旅游总要留点纪念吧。”孙辰说。孙辰和朋友们本来可以选择坐观光车上山，但由于没有找到上车地点，只好步行。“路很难走，我们一直在爬上爬下，到达目的地后太