民宿行业里的"Z世代"

中青报·中青网记者 夏 瑾

近年来,乡村旅游成为全面推进乡村 振兴的重要力量。乡村旅游的蓬勃发展,吸 引了众多"Z世代"青年投身乡村民宿,他 们将社交媒体的新玩法融入民宿运营中, 让乡村民宿变得有趣而多元,让偏远乡村 变身为"山水间的家"。

高学历的房东

在美国佛罗里达大学酒店管理专业读 完硕士研究生后,肖彤短暂地在某知名外 企工作了一段时间,然后觉得自己"不想卷 了",于是辞掉工作,想做一点自己喜欢的

肖彤 1998年出生,一直对民宿行业情 有独钟。"我在学校的时候做了一个'中国 民宿发展历程'的项目,以莫干山民宿群为 研究对象写了论文。之后我便想,我也可以 把自己家的四合院改造成民宿。"

肖彤请来专业设计团队将北京怀柔的 老宅进行翻新,打造成了"Z世代的民宿 店",不仅追求舒适的入住体验,而且将姥 爷的木匠手艺元素融进民宿的装潢。"老木 匠"民宿颇受欢迎,很快便成为京郊有名的 精品民宿。很快,肖彤又开了第二家连锁民 宿,新民宿在装潢上更注重"出片"效果和 故事感,也更符合"Z世代"消费习惯。今 年,肖彤又将私房菜搬进了民宿,希望为客 人提供全链条服务。

途家首席商务官刘杨介绍,2023年上 半年,途家平台新增房东中,"Z世代"房东 占比高达七成,比2019年增加五成。"高学 历"是"Z世代"房东的标签,其中本科及以 上占比达50%。同时,这些年轻房东更愿意 亲力亲为,选择自己经营的房东占比达 95%以上。

1998年出生的袁沛承家在莫干山佛 堂村,2017年,家里告诉他打算重建房子, "那时民宿很火爆,所以我提出,不如直 接盖成民宿。"袁沛承对中青报·中青网记 者说。当时他正在读大学四年级,为了设 计出一套更符合自己审美风格的民宿,他 休了一年学,回家跟父母一起建了一套 "简约、轻奢"的民宿。"我觉得莫干山的 民宿同质化比较严重, 我想和周围民宿区 分开,有自己的特色,正好家里养了一只 柴犬, 所以我决定建造一家以柴犬为主题 的民宿, 名字叫'柴屿家', 现在民宿里 已经有三只柴犬, 是一家三口, 大部分客 人都是奔着他们而来。"

一半是工作,一半是生活

刚入行时,袁沛承是当地最年轻的民 宿主。年轻给他带来了独特的优势,"脑子 灵活一点,花样多,会添置一些新的好玩的 东西"。除了柴犬外,他还在院子里搞了一 个小型露营地,客人可以在营地的天幕下 喝茶聊天。现在,除了管理自己家的民宿, 他还开始做民宿运营,在线上同时为14家 民宿做网页建设,进行内容优化和推广,增 加民宿的曝光量。

袁沛承告诉中青报·中青网记者,自己 最初投身于民宿行业,不仅是因为受到大 环境影响,也是为家乡发展尽一份力。"我 们这里如果不发展旅游业,可能就很难有 什么改变,而发展旅游就需要有好看的民



宿。"投身民宿行业后,他发现这其实是最 适合自己的工作,"我理想的工作状态,就 是将生活跟工作融合在一起的。我不想做 枯燥乏味的工作,哪怕能给我带来丰厚的 报酬。在民宿工作最适合我,这里是我的 家,是我的生活,接待客人就是我生活的一 部分。这就是我理想中的生活。"

现在,他每天都在接待来自五湖四海 的朋友,也喜欢上了跟客人聊天,彼此敞开 心扉地聊各自的工作和生活。"这让我不仅 增强了社交能力,还增长了见识,丰富了人 生阅历。"袁沛承说。

一边工作,一边生活,将工作变成一 种生活方式,在工作中享受生活,的确是 很多"Z世代"年轻人留在民宿行业的主

去年5月,1995年出生的余碧莹离开 贵州老家,来到莫干山。她从2018年就在 贵州梵净山的一家民宿做管家,因为听说 莫干山民宿发展比较成熟,学习机会很多, 于是决定过来看看。来到莫干山后,她在 "一千零一夜"民宿找了份管家的工作。余 碧莹告诉中青报·中青网记者,她很喜欢民 宿工作,因为她觉得,"民宿就像是家一样, 让我很有归属感。我在民宿接待客人,就像 在自己家里接待朋友。而且在店里可以遇 见不同的人,不同的灵魂,不同的故事。没 有客人的时候,我就收拾一下东西,'做做 家务'。此外,我在民宿里工作还可以学到 很多技能,比如做咖啡、插花等。"

年轻人才能更好地服务 年轻人

"只有年轻人才能更好地服务年轻人, 所以我店里的管家都是'Z世代'。""一个 老朋友"民宿主孙小乾说。孙小乾是85后。 2019年年底,她从新媒体平台转行做起了 民宿,依托北京环球影城度假村,在附近陆 续盘下了10套房子,现在,"一个老朋友" 民宿共有3名民宿管家,都是"Z世代"。 "大管家"颜漾是当初与孙小乾一起创办新 媒体平台的"高学历"+"斜杠青年"

颜漾 1995年出生,是香港浸会大学新 闻学专业研究生。2019年,她加入了孙小 乾的工作室。由于工作室的选址在环球影 城度假村旁边,很多路过的人都会来问这 里是不是民宿,她们发现来环球影城游玩 的客人有很大比例有住宿需求。于是,孙小 乾干脆转行,将工作室变成了"一个老朋 友"民宿,而颜漾则成了民宿的"大管家"。

颜漾说,她选择留在民宿工作,很大程 度上是因为看中了这份工作的自由性,每 天会接触到不同的人,可以在工作中提高 社交技能,不断完善自己。由于顾客都是年 轻人,她也更能理解他们的喜好,在线上与 客人聊天时,她能准确捕捉到客人的心理 需求,在接待入住时会给他们准备"量身打 造"的欢迎礼。

1999年出生的王时奔一个月前刚从 大学毕业,毕业后,他立即加入了孙小乾的 队伍。王时奔告诉中青报·中青网记者,他 在大学四年级实习阶段,在老家找了一份 民宿管家的实习工作。虽然只做了短短两 个月,但他对这份工作产生了浓厚的兴趣。 现在,他每天的工作内容是登记客人人住 信息,接送客人去环球影城,查看退房情况 以及处理客人在入住时遇到的各种问题。 "当民宿管家基本上满足了我对工作的期 待。民宿的客人来自全国各地,与他们聊天 会得到很多不一样的感受,还能获得对未 来有用的建议。'

"我喜欢有挑战性的工作。"赵雪飞说。 他出生于1997年,在"一个老朋友"做民宿 管家之前是一名军人,去年刚从部队退役。 对于他来说,民宿管家完全是一个陌生和 新颖的职业,"作为'Z世代'的一员,我与 客人有很多共鸣,能很快地与他们打成一 片,理解他们的需求,所以能更好地为他们 服务。"赵雪飞说。

刘杨介绍,当下,民宿管家已经成为最 火的新兴职业之一。近一年来,民宿管家需 求旺盛。在招聘平台上,2023年开工一周 收到投递简历人数同比增长最快的行业为 酒店、民宿,增长超七成。

"民宿管家"不再只是"服务员"

2022年9月,余碧莹拿到了莫干山民 宿管家培训中心颁发的银牌管家证书。"这 是一个正规的职业技能培训,拿到证书是 对我职业技能的肯定。"余碧莹开心地对记 者说,"长久以来,民宿管家在大家的观念 里只是个服务员,这让我觉得有点难过。"

2022年6月,人力资源和社会保障部向 社会公示18个新职业,"民宿管家"便位列 其中。这一新职业由浙江省湖州市德清县 申报,也是全国首个以县级政府名义申报 的新职业。2021年1月,德清县莫干山民宿 管家培训中心正式开课,这是全国第一家 有资质、有标准的乡村民宿管家培训中心。

莫干山民宿管家培训中心副主任刘杰 对中青报·中青网记者介绍,该中心是由德 清县文旅集团和一家文旅公司合办的国有 企业,成立的初衷是为民宿行业培养更多 人才,解决民宿行业缺人的难题。

来到莫干山"一千零一夜"民宿工作 后,余碧莹得知民宿管家培训中心正在招 生,便报了名,成了第十二期学员。她每天 早上8点开始上课,下午5点放学,经过6 天培训,拿到了银牌管家的资格证书。"之 前因为没有进行培训,工作没有标准流程, 工作起来很吃力。现在我对客房服务、前台 接待等流程都有所了解,感觉工作轻松了 很多,也专业了很多。"她对中青报·中青网 记者说,"培训后提升很大,很有成就感。"

培训中心的授课教师全部为民宿行业 的资深从业者和大学教授,课程设置遵循 民宿管家的职业技能等级评定的行业标 准,分为三个等级,初级管理者学时6天, 中级管理者学时15天,高级管理者学时30 天,完成学习并通过考核的学员会由德清 县文旅局根据等级发放银牌、金牌或白金 管家证书。目前参加培训的学员只拿到过 银牌管家证书和金牌管家证书,分别对应 的是初级管理者和中级管理者。初级管理 者需要掌握基本服务技能,包括茶艺、咖啡 制作、布置主题客房、为客人做行程安排 等。中级管理者则要具备管理技能,比如安 排人员排班、管理厨房和餐厅运营等。培训 中心至今已开展了54期,为来自全国各地 的3000多名学员提供过管家服务培训。

'我虽然是一个民宿的老板,但其实也 是一名管家,所以我想给自己一个大幅度 提升职业技能和管理经验的机会。"袁沛承

对中青报·中青网记者说。在经营民宿之 前,袁沛承先在别的民宿做了将近4个月 的民宿管家。2018年年底,他开始经营自 家的"柴屿家"。2021年,他得知莫干山民 宿管家培训中心在招收学员,马上报了名。 经过半个月的培训,袁沛承拿到了金牌民 宿管家的证书。

据了解,培训中心的学员中,18%具有 大学本科以上学历。这些年轻人之所以选 择留在乡村民宿工作,或是因为喜欢乡村 生活,或是因为喜欢有温度的工作,或是因 为对新鲜的事情感兴趣,想要通过尝试来 获得更多的人生体验。

心态比技能更加重要

在刘杰看来,对于年轻人来说,做好民 宿管家这份工作,心态比技能更重要。"目 前来看,在乡村工作和在城里工作有很大 区别,无论是基础设施,还是文化生活氛 围,乃至身边的社群都会有很大差别。"

余碧莹坦言,"在民宿工作其实很辛 苦,收入也不高。工作内容很杂,什么都要 做。旺季时每天工作时间很长,淡季的时候 虽然不忙,但也心理上也不能松懈,因为店 还是要开,要守在店里,做好准备,迎接随 时可能到来的客人。如果不是因为真正喜 欢,很难长久地做下去。"

拿到资格证书对于余碧莹来说很重 要,这意味着民宿管家终于得到了职业认 定和社会认可。民宿管家的职业化也让袁 沛承看到了前景和希望,"这对民宿行业是 有利的,因为只有国家认可民宿管家这个 职业,基层民宿管家才能更有信心,才能长 久地做下去。"

刘杰告诉中青报·中青网记者,现在, 社会对乡村民宿服务业的宽容度和尊重度 都在提高,政府也为在乡村民宿行业从业 的年轻人提供了很多政策支持。民宿管家 的培训,让更多年轻人通过培训获得了专 业的服务技能,民宿管家的职业化让这个 行业得到了社会的认可,这些都有助于改 变民宿产品价格和价值背离的现象。

刘杰认为,民宿的核心竞争力在于服 务。通过民宿管家的职业化和民宿管家的 培训,有可能实现让民宿的价格和价值越 来越趋同,从而实现行业发展和人才发展 的"双向奔赴"。

淡季的时候,余碧莹还会参加当地组 织的各种培训,提升自己,她的理想是开 一家属于自己的"小而精"的温馨民宿。她 说:"民宿行业非常需要年轻人去守护。"



莫干山民宿管家培训中心,老师正在教授民宿主

世的历史交融体验。

当前,旅拍市场方兴未艾,深受年轻人 追捧,但仍处于快速发展阶段,存在不少不 足。郁小美的妈妈觉得,"化妆的时候,像唇 彩、眼线笔这种东西,商家如果能提供一次 性的更好,现在是大家混用,有一些卫生健 康方面的隐忧;服装也是一样,有的服装一 天内会被很多客人穿,如果每个客人穿后 商家可以消毒,就更安心了。"

"照片在镜头语言等深层设计方面如 果能有提升,不是每个客人拍同一个场景、 摆同样的姿势的流水线产品,我也愿意花 贵一些的价钱购买。"郁小美的妈妈说。有 的商家为了招揽客户,夸大服务品质,会有 服务质量与价格不符的情况。消费者看重 的这些问题,也等待着被商家改进。

耿晨曦告诉笔者,这个暑假,他的店一 天能拍10套旅拍,整个暑假大概拍了600 多套。旅拍目前占他店里总营收的25%-30%,汉服及周边售卖约占10%,汉服租 赁、妆造约占65%。

但"暑假一结束,旅拍生意立刻下滑了 约40%"。耿晨曦认为,未来,旅拍产品将更 加个性化、定制化、专业化。摄影师会逐渐 从原来的兼职或业余身份转变为专业化。 只有不断提升服务品质,才能避免千篇一 律的拍摄模式,靠深厚的文化内涵和精良 的拍摄品质,赢得消费者的青睐,推动旅拍 产业持续规范升级、健康发展。



受访者供图 游客体验盛唐范儿旅拍。

岁时游赏

秋意浓 最是美味水八仙

□ 辛酉生

如今说到八必联想到"发",据说 这种说法来源于香港、广东, 渐渐成为 全国共有的风俗。为数字赋予意义,各 种文化中都有,有的取其音,有的与事 件、传说联系。古时, 八也是一个重要 的数字。伏羲演八卦, 文王作周易, 八 卦早已是中华重要文化密码。而八卦之

八仙我不知起于何时,大概很古 杜甫有《饮中八仙歌》, 虽说的是人, 大约也有比附的神仙。现在说的八仙, 宋元间便有了。元人绘制的永乐宫壁画 中有一幅《钟离权度吕洞宾图》, 画钟 离权向吕洞宾传道的故事, 是有名的画 作。只是当时八仙里有个徐仙翁, 广东 人何仙姑还不在其列。明代吴元泰作了 一部《东游记》是八仙故事集大成者, 其所述八仙一如当今通说了。至于八仙 为何是这几位,据说对应男(吕洞 宾)、女(何仙姑)、老(张果老)、幼 (蓝采和)、富 (韩湘子)、贵 (曹国 舅)、贫(汉钟离)、贱(铁拐李),人

有神仙就有法器, 亦是国人通识 八仙也有法器,宝剑、扇子、渔鼓、笛 子……八件法宝常出现在各种建筑彩画 和工艺品上,叫"暗八仙"。进而传说 又起,八仙降妖除怪,法器落入水中, 成了"水八仙"。

水八仙,包括莲藕、芡实、莼菜、 水芹、茨菰 (即慈姑)、茭白、菱角、 荸荠, 是江南地区夏末秋初陆续上市的

古人有十二月花神, 六月当令是荷 花。过了农历六月, 荷花渐落, 莲子成 熟,再过些时日,便可下河摸藕。种荷 花的农民称荷塘为藕田,可知对这出于 污泥间的藕的重视。藕是水八仙中多面 手,可菜、可果、可粉。荷花有红白之 分,藕有七孔、九孔之别,花色、孔数 与藕的脆、面或有关系。脆者近果,有 喜生食者, 也可凉拌或做甜品点缀。面 者适宜做汤,莲藕排骨汤是湖北名菜, 以藕可拉丝不断者为佳。若在藕尚幼时 刨出, 便是藕带, 拌凉菜或炒食都极鲜 美。将藕磨成粉制成藕粉, 其鲜甜则更

水八仙中与荷类似的是芡实。芡实 是睡莲科植物芡的果实,相当于荷的莲 子。芡实外包硬壳,壳上有锋利的尖 刺,如何将之取出需特殊技术。由于这 硬壳有一个尖尖头, 状类鸡头, 也称之 为老鸡头。芡实圆圆似米, 又称为鸡头 米。芡实有补脾胃的作用, 历来作为药 食同源的佳品, 多做汤羹。新鲜芡实可 以煮糖水,干制的芡实可以熬粥。还有 一种芡实糕, 把芡实磨粉与米粉、糖混 合,蒸食,是苏浙茶点。每年秋季,采 收芡实是一番独特景象, 农人坐在滚圆 大木盆中, 划到巨大叶片旁, 找到包着 硬壳的芡实,剪下,再回去慢慢处理。

芡实,在夏秋之间。人们趴在窄长的木 船上, 进入长满莼菜的水面, 仔细寻觅 莼菜卷曲的叶片, 掐断, 好像一场水中 采茶表演。晋代张翰见秋风而起莼鲈之 思的故事家喻户晓。 到杭州游玩, 莼菜 羹、西湖醋鱼是必吃美食, 而这二者往 往让人失望。不提西湖醋鱼, 莼菜羹则 让人疑惑滑溜溜滚入喉咙的莼菜到底有 什么味道。是啊,莼菜到底有什么味 道, 真是很难回答的问题, 或许除了滑 溜溜的口感,还有一点点若有若无的鲜 味吧。"芽羹之菜,莼为第一"真不是 那么容易品味

采摘莼菜也是一景, 采收时间早于

相比莼菜的"无味",水芹的味道 可以算冲了, 但要形容它具体有什么味 道,也不容易,似乎也还是一个鲜字 水芹常出现在江南冬季菜单中,焯水凉 拌,炒肉丝、香干都相宜。

"我们俩划着船儿采红菱呀,采红 菱"是江苏民歌《采红菱》的首句,相 信很多人都听过这首歌, 而真正见过红 菱的有多少呢? 当菱角抵达菜市,走上 餐桌时,已近于黑褐色。我们费力铰开 煮熟的菱角,剥出雪白菱角肉食,不曾 想见它刚刚出水时, 红得多么艳丽。

同样适宜煮了吃的还有荸荠。也有 人爱吃鲜荸荠,削皮,直接品尝多汁清 脆的果肉。这是不提倡的, 水生植物与 鱼和贝类一样都容易存留寄生虫,安全 起见还是熟食为好。

茭白与慈姑都要与肉类配合,茭白 适合炒,慈姑多用炖。茭白切丝、切片、切 块,搭配肉丝、肉片、虾子,兼有脆和韧。 慈姑焖肉饱吸了肉汁,绵软香糯。

说到水产不论荤素, 似乎总与江南 联系,实则不然。水八仙中有些种类北 方也有分布。北京什刹海是市民纳凉的 去处,曾经食客在水边茶座坐定,便可 以点上一个"冰盏"。伙计把从什刹海 湖水中当天采摘的鸡头米、菱角、鲜 藕,当着客人面剥出、削皮,码放在冬 天屯集的碎冰上,森森冷气沁人心脾, 确实是消暑佳品。现在却不见有哪个馆 子制作了。当北方冬天来临,河面早已 上冻, 可拿出秋末采摘的果藕, 佐以北 方盛产的柿饼、杏干, 熬成果子干, 浇 上桂花糖水, 在北地干燥冬日也能品味 这茵茵水汽。

这个暑假你旅拍了吗

实习生 刘一锐 万齐梦 中青报·中青网记者 齐 征

这个暑假,初中生郁小美和妈妈在贵 州西江千户苗寨拍了一套苗族服饰旅拍, 这是3年以来,她们第一次出门旅行。到千 户苗寨的当天,郁小美就发现每条巷子里、 每座桥上都有人穿着漂亮的苗族服装,头 戴叮当作响的银饰在拍照,"有时一座桥上 同时有5个人在拍,衣服的样式、化妆风格 很漂亮。"当天晚上,她就跟妈妈提议去拍 一套。郁小美妈妈也觉得,"3年了,还没有 机会和长成大姑娘的女儿拍一套亲子写 真,千户苗寨风景如画,我也动心了。"于是 母女二人当晚就拍了一套,花费798元。因 为是临时起意,所以她们是当天商家接的 最后一单,一直拍到半夜两点,不过母女俩 都觉得很值。

随着旅游业的逐步复苏,旅拍,这个别 具一格的旅游体验在社交媒体平台上崭露 头角。刚刚结束的暑假,在诸多短视频平台 上,时常可见创作者们身着各色服装,翩翩 起舞,激发了大量游客模仿。

旅拍,即旅行拍摄,已逐渐成为热衷旅 游并记录美好时光的年轻游客尤其是女性 游客的选择。起初,旅拍主要应用于婚纱摄 影领域,然而随着消费观念的不断升级,旅 游业也纷纷将拍摄服务融入其中。那些因 其独特文化底蕴或壮丽风光而闻名的旅游 城市,如西双版纳、西安、敦煌、凤凰古城 等,已成为旅拍经济蓬勃发展的乐土。

7月底,孙辰去了贵州西江千户苗寨, 在那里,他收获了第一套旅拍写真。"千户 苗寨在旅行计划内,旅拍是临时起意,去一 个地方旅游总要留点纪念吧。"孙辰说。孙 辰和朋友们本来可以选择坐观光车上山,但 由于没有找到上车地点,只好步行。"路很难 走,我们一直在爬上爬下,到达目的地后太 阳正好落山,千户苗寨万家灯火亮起,特别 壮观,更加坚定了我拍照留念的想法。"

贵州西江干户苗寨,游客热衷旅拍。

朋友在社交平台上找到了一家口碑不 错的旅拍店,到店以后一行人便开始化妆。 男生的妆发比较简单,20分钟就可以完成, 女生的妆造相对精致,花费的时间是男生的 两倍。"那边的旅拍产业非常发达,苗寨里大 概有百家旅拍店,并且拍照流程也比较'流 水线'。"摄像师带着孙辰和朋友拍了三个外 景,用时半小时左右。"一路走来,你可以看到 无数摄影师在拍照,不过他们提供的拍照角 度各有特色。"孙辰在屋顶拍了一组照片,在 这里好风景不会被其他建筑挡住。

这是孙辰的第一次旅拍,虽然有专业 摄像师指导他的拍照动作,但他仍然觉得 自己很僵硬。他坦言:"平时我也不太喜欢 拍照,会担心不出片,有一些心理压力。"所 幸出片以后孙辰非常满意,他立刻将照片 分享到了朋友圈,"道具使用和动作姿势都 很到位,他们这个产业真的很成熟。"

蓝 夜/摄

虽然一行人没有在苗寨过夜,但孙辰 依然觉得不虚此行。旅拍的外景点并不集 中,所以他会在转场途中欣赏苗寨景色,顺 便询问摄像师当地的特色。当地的民族服饰 给他留下了深刻的印象,近距离观看和试穿 以后,他为精美的银饰所折服,"但是旅拍店 的男生服饰太少了,如果让我提个建议,我

在拥有深厚历史积淀的十三朝古都西 安,美轮美奂的大唐不夜城成了年轻人汉 服旅拍的圣地。经营着当地一家汉服馆的 耿晨曦也是这股"旅拍热潮"的受益人之 一。"我们的定位主要是汉服租赁与拍摄, 大约从去年10月开始营业。"耿晨曦介绍 道。从去年年底到今年暑期,当地的汉服旅 拍行业呈现出井喷式增长,从不到5家店

"旅拍在西安可以说是刚刚崭露头角,

希望可以提供更多种类的男性服饰。"

迅速发展到如今近100家。

为了能吸引更多爱好者,我还特地去了西 双版纳学习,那里的产业已经较为成熟和 标准化。"耿晨曦表示, 西安原本的汉服馆 以沉浸式的体验、租赁为主,直到今年四五 月后才出现汉服馆+摄影服务。随着个人、 自媒体、机构等摄影师的加入,以及大量从 婚纱摄影转到汉服旅拍的从业者的加盟, 旅拍成为当地汉服馆重要的产品板块。

新型冠状病毒感染实施"乙类乙管" 后,西安成为北方炙手可热的旅游打卡城 市,游客数量一直居高不下。与此同时,汉 服旅拍市场也日益繁荣,竞争愈发激烈。为 了吸引游客,许多汉服馆推出了亲民的定 价策略和标准化的产品。以耿晨曦经营的 汉服馆为例,一套专业汉服跟拍总价约 500元,包括30张底片和6张精修照片。消 费者在选择旅拍服务时,首要看重的自然 是价位,其次是妆造品质和产品选择的丰 富程度。耿晨曦感到与疫情前相比,消费者 变得更加谨慎,更注重性价比。

社交媒体的普及对旅拍的发展起到了 举足轻重的推动作用。传统点评平台如大 众点评等仍然占据重要地位,而新兴旅游 分享方式在社交媒体的营销占比越来越 高。耿晨曦对此深有体会:"我自己也运营 我们店的小红书账号,能感到从这一块来 的顾客占比越来越大。还有就是网红达人 宣发和顾客宣发对行业传播影响大,能够 比较精准地引流潜在客户。"

旅拍为传统旅游业注入了新的活力, 而且会进一步发展。业内人士预测,我国摄 影行业市场规模在2020年已超过5000亿 元,预计2023年将达到7000亿元,其中旅 拍在文旅业务和摄影行业中的占比将逐年 上升。从产品创新的角度看,未来的旅拍产 品将进一步升级,呈现出情景化、主题化的 趋势。耿晨曦告诉笔者,例如在西安,许多 商家开始为顾客还原"贵妃醉酒""霓裳羽 衣舞"等历史名场面,为游客带来与大唐盛