



中青报·中青网记者 王品芝

火热出圈的电影《长安三万里》再现了中国传统文化的深厚底蕴，对于从小背着唐诗长大的广大观众而言，“骨子里的DNA动了”。

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对2022名受访者进行的一项调查显示，日常生活中，

## 调查显示：电视剧、书本和综艺节目是大家接触古诗文的主要途径

75.9%的受访者会使用古诗文抒情言志。28.8%的受访者平时经常能接触到古诗文。

北京某事业单位职员唐英曾经在一个旅游景区看过一个沉浸式的演出节目，节目融合了宋朝的重大历史事件和人文风俗，场景壮阔，舞台优美，旁边的屏幕上还同步打出场景对应的宋代诗词，“那种代入感实在是太强了，没法形容。唐宋都是我国古代文化灿烂辉煌的时期，现今留存的历史遗迹却不多，希望能够多一些这样的古风演出”。

调查中，28.8%的受访者平时经常能接触到古诗文，50.6%的受访者一般，20.5%的受访者表示平时不太能接触到。

山西某中学教师杨坪还记得电视剧《知否知否应是绿肥红瘦》中曲水流觞的场景，“以前学到过文人士子曲水流觞、

吟诗作对的文化，但是具体的场景只能靠‘脑补’。没想到在影视剧作品中能够把这样的文化场景还原出来，给了年轻人领略传统文化的机会。希望这样的还原更多一些，主创们在涉及到古代文化的时候更用心一些”。

“现在很多年轻人喜欢传统文化，有不少同学向我推荐过古风歌曲。”复旦大学中文系教授申小龙说，当下喜欢古代汉语的年轻人缺乏专业的老师指导，大多只是在按照他们自己的想法来写文言文，而且可能只要写文言文就会收到一片叫好之声，但这样其实很容易越写越歪。所以，他觉得在这方面年轻人还是需要专业的老师来指导。

调查中，电视剧(55.3%)、书本(49.9%)、综艺节目(46.6%)是大家平时接

触古诗文的主要途径，其他还有：纪录片(36.7%)、社交媒体(23.5%)、讲座(19.9%)、上课(19.6%)、古风演出(17.8%)、漫画(10.4%)、线下活动(8.9%)等。

对于现在一些综艺节目尝试创新的方式表达古诗文的意境，申小龙表示，大家都开始关注古诗文肯定是一个好现象，这能让大众意识到，很多想法可以用文言文来表达，而且还这么美。他说，“文言文不光是一种语言，还蕴含着我们传统的思想、情操、观念、思维方式，把文言文学好了，对中国传统文化就会有一个很好的掌握，应该要好好传承”。

“前年牛年春节我收到了一份很特别的祝福，是一位爱好古文的师兄自己作的一首承载着新年美好祝福的四言诗。在众多牛年大吉、牛转乾坤的吉利话中，这首

诗显得很独特，我认真品味了很久其中的寓意，很认真地回了信息。”杨坪说。

调查显示，平时生活中，75.9%的受访者会使用古诗文抒情言志。

“我现在学的是临床医学，专业和古诗没什么关系。但有时候发朋友圈，如果有比较应景的古诗，也会发一下。”武汉某高校学生侯师佳身边有很多喜欢诗歌的同学，“他们有时候会大雨天在操场上一同吟诗，虽然对我来说这是一种很疯狂的举动，但我能理解他们是出于对诗歌的热爱”。

受访者中，00后占6.1%，90后占35.9%，80后占44.7%，70后占10.8%，60后占2.0%。

(应采访对象要求，侯师佳、杨坪为化名，杨万淑对此文亦有贡献)



## “吃遍菜市场”的孩子更皮实

家长掌握一定儿童营养知识能够倒逼企业自律，推动行业发展

中青报·中青网记者 杜园春

酷爱碳酸饮料，喜欢吃零食，吃饭挑食不规律……如今，有些孩子一旦脱离了家长的监督，就容易在饮食问题上随心所欲。新学年开始，孩子们回归校园生活，很多家长都不禁担心孩子的饮食营养和健康问题。

## “目前3岁以上儿童食品制作标准的主动权在企业手里”

儿童酱油、婴幼儿低钠盐、儿童水饺和面条……程莉莉是河北某事业单位职员，家中各类儿童食品一应俱全。她介绍，孩子开学上小学四年级，在寄宿班，每周回家一次。在孩子吃的东西上，她都会尽量买品牌食品和“儿童食品”，这样会比较踏实。

中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅表示，现在很多家长都喜欢买“儿童食品”，认为“儿童食品”是有严格的生产标准的，吃着更放心。但她指出，其实这个“标准”目前是没有监管部门来背书、进行监管的。“现在我们对‘儿童食品’没有精准的定义，也没有专门的食品安全国家标准。很多‘儿童食品’是在打‘擦边球’，实际上可能并不像家长想的那么安全。”她强烈建议，对儿童食品进行分类分级，同时填补相关的法律法规空白，“这是亟待要解决的事情”。

王伟晨是一家专门生产深海鱼食品企业的负责人。他表示，目前3岁以上儿童食品的制作标准，主动权其实掌握在企业手里。他介绍，以他所在的企业为例，内部对不同年龄的孩子分了四阶段，每个阶段的产品，都会在包装上标明适合食用的年龄阶段。“一阶适合6个月以上到18个月之间的孩子，吃的是单纯原切食材，我们将鱼简单地切块独立包装。二阶适合18个月以上到36个月之间的孩子，我们把食材做成无调味的饼状，如鳕鱼饼、鳕鱼球。三阶适合36个月以上的孩子，为了适配学龄孩子早餐场景，我们会在鳕鱼饼、鳕鱼丸子、鳕鱼排的基础上做一些调味调，控制烟、油和糖分的摄入量，同时不加添加剂和防腐剂。四阶适合全家共享，我们会尽量少加调料及添加剂，口味更适应成人一点。”

## 家长掌握一定儿童营养知识能够倒逼企业自律，推动行业发展

朱毅建议未成年人多吃原生态的食品，不吃过度加工的食品，“要让孩子‘吃遍菜市场’，什么都能吃一点，不挑食，其实这样养大的孩子会更皮实。而且不仅仅要吃蛋白质，也要保证膳食纤维的充分摄入。家长应该有一个健康科学的育儿营养理念。”

王伟晨说，中国的孩子普遍面临肥胖问题，背后的一个重要原因是饮食带来的：吃了太多重油、重盐、重糖的食品。而且肥胖只是外在的表现，更会引起内在的如内脏脂肪含量高等一系列健康问题。他呼吁，尽快制定有关儿童营养健康的标准。

朱毅指出，如果家长掌握一定的儿童营养知识，就能够给孩子更好的养护。懂得选、会选儿童的食品，也就自然会选成年人的食品，那么所有家庭都会变得更加健康。“健康是一口一口吃出来的。而且消费者是用钞票‘投票’，家长一旦有了营养膳食的知识，消费行为就会引导市场，引导企业去主动迎合消费者的需求。这会比监管更直接有效，倒逼企业自律，推动行业的发展。”

关于健康饮食，现在重视的家长越来越多，王伟晨也感到，这将能够促进儿童食品行业的健康发展，敦促从业者提供更好的产品。朱毅也表示，希望企业能够去做真正的、好的儿童食品。她指出，儿童食品安全的监管整顿意义重大，“儿童是易感人群、敏感人群、脆弱人群，所以在食品方面更加要以特殊的人群和关注。儿童是国家的未来，只有儿童健康了，我们的社会才会有希望，才能更好地促进国家和民族整体素质的提升，这关系到我国的整体可持续发展。”

(丁香雪钰对此文亦有贡献)

## 《长安三万里》出圈，64.3%受访者感觉古诗文让人“涨知识”

领略古诗文的美，62.6%的受访者建议诵读出来

中青报·中青网记者 王品芝

近日，动画电影《长安三万里》宣布再次延长上映至10月7日。在这部火热出圈的影片中，经典古诗被赋予全新的视觉意象，掀起了人们对古诗词的关注和学习热情。

日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对2022名受访者进行的一项调查显示，83.6%的受访者喜欢古诗文，79.5%的受访者能接受影视剧中的文言文台词。听到影视剧中的古诗文时，64.3%的受访者感觉“涨知识”了。领略古诗文的美，62.6%的受访者建议诵读出来，在抑扬顿挫的节奏中感受韵律美。

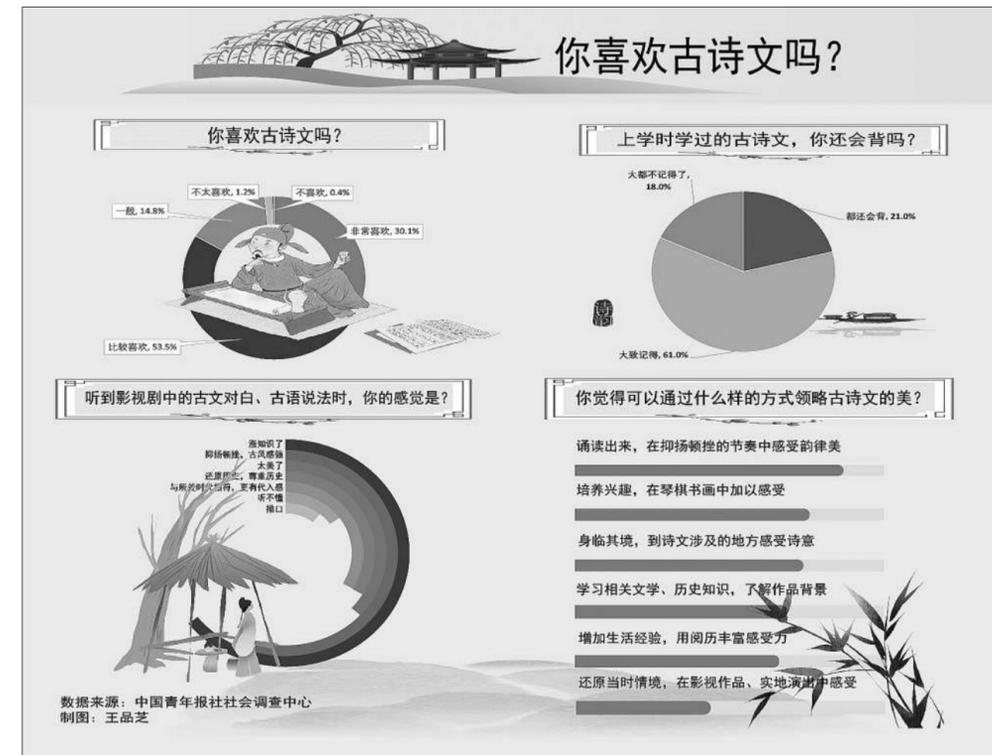
## 听到影视剧中的古诗文，64.3%受访者感觉“涨知识”了

看了电影《长安三万里》后，武汉某高校学生侯师佳觉得，这部电影能够掀起热潮是因为它引发了人们的共鸣。“影片中选取的诗歌都是大家耳熟能详的。可能我们之前只是读诗背诗，通过这个过程，我们知道了每首诗创作的背景，了解到它和诗人的成长经历是高度相关的，就比如少年时期的李白和老年时期的李白，创作风格也是不一样的。诗歌是诗人抒发情感的载体，正是因为亲身体会到边塞的艰苦，高适才写出了这么深刻的边塞诗。”

“上学时被老师逼着学古文，现在工作了，反倒自己想学。”北京某事业单位职员唐英最近入手了一本《半小时漫画宋词》，“这种用漫画的方式解读古代诗词的形式太好了，更有趣味性”。

调查中，83.6%的受访者喜欢古诗文，其中30.1%的受访者非常喜欢。“电视剧《清平乐》使用文言文对白，为整个宋朝文化的还原增色不少，而且时不时引经据典，看的时候遇到没听懂的部分还要再去查资料，追剧的过程也是学习的过程。”山西某中学教师杨坪说，现在的很多偶像剧披着古装剧的外衣，但内核还是“玛丽苏”，并不是说古装剧中一定要有文言对白，但是这样显得很尊重观众”。

调查中，79.5%的受访者能接受影视



剧中的文言文台词。

一直很喜欢传统文化的80后刘湘，最近又看了一遍最早版本的电视剧《三国演义》，“里面演员对角色的诠释和场景的布置都非常经典，加上纯文言对白，更真实地还原了那个人才辈出的时代。品三国，就要看这样的剧目”。

听到影视剧中的古诗文时，64.3%的受访者感觉“涨知识”了，54.7%的受访者觉得抑扬顿挫，古风感强，36.7%的受访者觉得太美了，33.4%的受访者认为这样是还原历史，尊重历史，33.3%的受访者觉得与所处时代相符，更有代入感。此外，也有15.1%的受访者表示听不懂，10.8%的受

者感觉拗口。

侯师佳很喜欢国产动画电影，“这次的《长安三万里》让我很惊喜，希望我们的国漫能够对传统文化有更多的关注”。

刘湘说，当初看电影《聂隐娘》，就是奔着文言文台词和唐代风貌去的，“观看的过程中我一眼都不敢错过，因为全是文言文对白，稍微走下神就会跟不上剧情，得先理解了每句对白才能进一步理解剧情，非常烧脑，但是看完后觉得很过瘾”。

听到影视剧中的古文对白、古语说法时，侯师佳感觉很亲切，像是回到了语文课堂，很怀念。“高中毕业后，很少有机会在生活中接触古文。但我一直觉得古文

对白是美的，有韵律的。”

复旦大学中文系教授申小龙说，虽然都在大学以前学习过文言文，但当下能写文言文的学生不多，因为对文言文语感的学生还是比较少，掌握文言文首先要有趣感，影视剧中使用文言文台词对于培养大家的语感还是很有帮助的。

“看的过程非常感动，尤其是在年老的李白和高适摔跤的时候，虽然他们的身体已经不再年轻，但是在那一刻他们依然是热血沸腾的。结束之后，我去看了一些对这个片子的解读，对片子有了更深入的理解。”侯师佳说。

上学时学过的古诗文，21.0%的受访

## 健康饮食，92.8%受访儿童家长认为应重视积累儿童营养知识

75.0%受访家长对不同年龄段孩子重点需要哪些营养物质有所了解

中青报·中青网记者 杜园春

新学期，学生陆续返校。随着健康饮食观念的深入人心，家长越来越重视对孩子饮食营养和健康的关注。很多家长都会对孩子千叮万嘱咐，要“好好吃饭”“不贪嘴零食”，力争将孩子“入口”这道关把好。

日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对1334名0-14岁儿童家长进行的一项调查显示，75.0%的受访家长对不同年龄段孩子重点需要哪些营养物质有所了解。92.8%的受访家长明确家长应重视积累儿童营养知识，0-3岁受访儿童家长的这一意识最强。

## “我总嘱咐孩子在学校不要乱买垃圾食品，一日三餐好好吃饭”

张然江西人，儿子开学上初二，住校。他很关心儿子在学校的饮食问题，“之前他在学校门口的小摊上买了零食，吃后闹了肚子。而且孩子就爱喝各种饮料，不爱喝水和牛奶。在家的時候大人还能管管，到了学校就完全靠自己了。”张然说，儿子假期牙齿不舒服，去看牙科，医生说长了蛀牙，原因就是长期吃甜食、喝饮料。

河北某事业单位职员程莉莉的孩子开学上小学四年级，在寄宿班。每周日下午，她给孩子送到学校，周五放学再接回来。因为孩子正是长身体的阶段，程莉莉特别关

心饮食安全问题。“我总嘱咐孩子在学校不要乱买垃圾食品，一日三餐好好吃饭，饭卡给她充了不少钱。每周，还会带着孩子一起去超市选购带到学校去的食品，比让她自己买放心。”程莉莉表示，她每次都会尽量选“儿童食品”，感觉这类食品更健康。

但当被问及到底什么是“儿童食品”，程莉莉也不是很清楚，“感觉在制作方式上应该是绿色少添加的。”她表示，自己身边的家长大都挺重视孩子的饮食问题，消费时也都更推崇“儿童食品”，但是对买来的“儿童食品”到底是不是真安全，大家其实也不是很确定。

对此，中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅介绍，我国现在在对“儿童食品”尚没有精准的定义，也没有专门的儿童食品安全国家标准。对于“儿童食品”的生产原则，她指出，应该是能不加的就不加，能少加的不多加，坚持低油、低脂、低糖原则，并关注食品添加剂问题，做到配料表尽量干净。

她呼吁，从政策端，还是要推动制定儿童食品的标准。“现在市场上没有实现良币驱逐劣币，也没有更多的科学传播途径能够让家长知道该怎么去选择，所以很多家长搞不清什么才是真正的儿童食品。”

## 75.0%受访家长对各年龄段孩子重点需要的营养物质有所了解

程莉莉没有特意了解过不同年龄段的

孩子该重点补充什么营养，平时吃些什么好。经常是孩子身体有什么状况了才去查询，自己感觉挺被动的。“前不久孩子查出有点贫血，我去网上查了下，才发现富含铁元素的很多食物，孩子都不怎么吃，有的是家里不常做，有的是孩子偏食不爱吃。”这让她觉得，家长还是应该重视儿童营养知识的积累。

湖北武汉的王磊的二宝还未出生，大宝秋季开学上幼儿园小班，现在每天早晚饭在家吃。她觉得，“儿童食品”质量参差不齐，孩子的饮食营养，归根结底还得靠家长自己把握。

林鑫是重庆一所高校的教师，也是二孩宝妈。她一胎生产后在月子中心报名参加过几节有关儿童饮食营养的课。当时授课医生根据年龄将儿童分为几个阶段，并讲了不同年龄段孩子的营养需求。她认真做了笔记，现在感到非常实用。“我家老大从小被我教育要健康饮食，所以到了学校我也不担心她的饮食问题。”

调查显示，75.0%的受访家长对不同年龄段孩子重点需要的营养物质有所了解，其中11.1%表示十分了解。同时，超两成受访家长(24.9%)直言不了解。

很好的变化。”

中国食品产业分析师朱丹蓬表示，经过疫情的三年，中国消费者的健康意识与健康知识都得到了提升和丰富。他指出，家长在给孩子挑选食品时，首先应该对自己孩子的身体状况有所了解。“孩子成长的每一个阶段，营养供给都有不同。要给孩子更精细、更精准、更完美的营养供给。同时，在现实生活中应该动态地去关注孩子的身体，做到营养配比的科学性。”

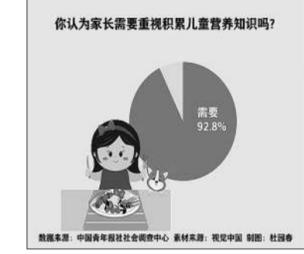
## 92.8%受访家长明确应重视积累儿童营养知识

林鑫说，“小孩子容易生病，提高身体抵抗力要从平时饮食着手，强身健体。而且常言‘病从口入’，吃坏了东西很麻烦。家长一定要积累相关营养知识，这对于小孩的健康成长至关重要”。

调查中，92.8%的受访家长明确要重视积累儿童营养知识。其中，0-3岁受访儿童家长(95.9%)这一意识最强。

程莉莉坦言，每次给孩子挑选食品基本都是看“眼缘”。虽然深知商家的一些宣传套路，但不太会科学辨别，一项项去查也太麻烦。她认为，家长平时还是应该多积累有关饮食营养的知识。

林鑫深感，家长要找到科学专业的有关儿童营养知识的资源并不容易。很多所谓的“专业人士”资质无从考究，内容都是互相抄袭，甚至存在矛盾，没有科学依据。她希望专科医院能开通科普渠道，开展线



上主题讲座，鼓励相关科室专家在微信、抖音这些平台开设内容分享账号，让家长更方便地获取权威信息。

张然觉得，学生大部分时间都是在学校度过，学校及周边的饮食安全必须要有保障。“希望相关部门能重视监督学校周边售卖食品的摊贩和铺子，防止出现‘三无’产品。学校对校内的食堂也要加强管理，采用健康的食材和烹饪方法。对于校内第三方承包的小店，应将食品安全问题写进合同中，不能承包出去就不管了。”

“虽然已经有很多家长对健康饮食有了意识，但仍有不少人的认知是很有限的。一些家长营养意识的淡薄是造成当前国内青少年肥胖问题普遍存在的重要原因。”王伟晨认为，全社会应该更加重视对儿童膳食营养知识的宣传。

同时，身为食品制造企业负责人，他也强调，企业有责任宣传健康的饮食观念。“像我们是做鱼类产品的，一直在通过自身的宣传渠道去科普不同品种鱼之间的细分类型与区别，以及适配的人群。希望未来能有更多品牌参与到健康食品的知识普及中来。”

受访儿童家长中，孩子0-3岁的占33.1%，4-6岁的占43.0%，7-12岁的占19.0%，13-14岁的占4.9%。

(丁香雪钰对此文亦有贡献)