

# 七部门联合发文 汽车业稳增长有了“顶层设计”

中青报·中青网记者 许亚杰

研究中国经济“半年报”的人不难发现，在中国经济恢复呈现的“波浪式发展、曲折式前进”态势中，中国汽车业扮演了比以往更重要、更特殊的角色。

一方面，汽车产销量均实现同比正增长；同时，新能源汽车、锂离子电池与太阳能电池上半年合计出口增长61.6%，成为反映产业升级的外贸“新三样”。另一方面，当前国际形势不稳定、不确定因素增多，国内需求收缩、供给冲击、预期减弱三重压力仍然存在，汽车行业稳增长的任务较为艰巨。

无论是厘清汽车产业新变革的逻辑，分析市场变革的具体趋势，还是注意解决产业发展所面临的问题，都需要加强顶层设计和政策支持。

近日，工业和信息化部、财政部、交通运输部、商务部、海关总署、金融监管总局、国家能源局七部门联合印发《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》（以下简称《工作方案》）。

9月5日，在工业稳增长系列主题新闻发布会上，工业和信息化部装备工业司司长王卫明表示，此次制定汽车行业稳增长工作方案，要突出抓好“三个统筹”，即“统筹推进质的有效提升和量的合理增长；统筹支持新能源汽车和燃油汽车两大市场主体消费；统筹利用好国内和国际两个市场，巩固拓展汽车行业稳中向好的发展态势”。

## 当好工业经济“压舱石”

作为国民经济的重要支柱产业，汽车产业链长、关联度高、带动性强，被视为工业经济稳增长中的“压舱石”。

《工作方案》提出，2023年，汽车行业运行保持稳中向好发展态势，要力争实现全年汽车销量2700万辆左右，同比增长约3%，其中新能源汽车销量900万辆左右，同比增长约30%；汽车制造业增加值要实现同比增长5%左右。2024年，汽车行业运行保持在合理区间，产业发展质量效益进一步提升。

为争取实现上述目标，《工作方案》提出7条工作举措：支持扩大新能源汽车消费，稳定燃油汽车消费，推动汽车出口提质增效，促进老旧汽车报废、更新和二手车消费，提升产品供给质量水平，保障产业链供应链稳定畅通，完善基础设施建设与运营。该方案同时提出了“加强统筹

协调、央地联动”“强化运行调控，帮助企业纾困解难”和“加大政策支持”等保障措施。

正如王卫明所说，新能源汽车是全球汽车产业转型升级、绿色发展的主要方向，也是我国汽车产业高质量发展的战略选择。事实上，新能源汽车消费已经取得了令人瞩目的成绩。

今年1—7月，我国新能源汽车产销量超过450万辆，同比增长超过40%，其中出口63.6万辆，同比增长1.5倍，成为国民经济发展的强劲增长点。

《工作方案》提出，要落实好现有新能源汽车车船税、车辆购置税等优惠政策，抓好新能源汽车补助资金清算审核工作，积极扩大新能源汽车个人消费比例，同时组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，进一步提升公共领域车辆电动化水平。

交通运输部的统计数据显示，截至去年年底，全国新能源汽车保有量共54.26万辆，占比达77.2%。相关负责人表示，下一步将促进新能源汽车、出租车配送车辆推广应用，优化新能源配送车辆的通行环境。在国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域，新增或更新的公交车、出租车、物流配送等车辆，要确保其中新能源汽车比例不低于80%。

在乘用车私人消费领域，“新能源汽车下乡”被《工作方案》重点提出。

据统计，2022年，我国农村地区新能源汽车销量仅占汽车总销量的4%，远低于全行业25.6%的平均水平，近5亿人口的农村市场巨大消费潜力并未有效释放。

有分析认为，在新能源汽车下乡之路上，基础设施不足、适用车型不多、流通渠道不畅、宣传力度不够等问题亟待解决。《工作方案》此次提出，要组织开展新能源汽车下乡活动，鼓励企业开发更多先进适用车型，充分挖掘农村地区消费潜力。同时，鼓励各地做好城市及周边县乡村公共充电网络布局规划，引导地方对高速公路、乡镇等保障型充电基础设施的补贴支持，加大行业扶持力度。

经过多年发展，中国新能源汽车产销量连续8年位居世界第一；同时，中国也是全球最大的可再生能源生产和消费国。《工作方案》特别提出，鼓励开展新能源汽车换电模式应用，推动新能源汽车与能源深度融合。

据了解，由于新能源汽车存在波动，新能源汽车大规模进行主动有序充电，可以让发电时间与用电需求更好地对接。同时还可以实现电网削峰填谷，降低电网负



今年1-7月，中国新能源汽车出口63.6万辆，同比增长1.5倍，成为汽车市场的强劲增长点。图为山东烟台港内，大批出口新车准备通过汽车滚装船发运。视觉中国供图

荷，提高电网容量效率。

《工作方案》还提出，推动充电设施布局建设、配套电网扩容改造有序开展，鼓励大功率充电、智能有序充电、“光储充放”一体站等新技术推广应用，提升充电服务保障能力。同时，鼓励地方加快氢能基础设施建设，推动中长途、中重型燃料电池商用车示范应用。

全国工商联汽车经销商商会专家孙勇认为，全球新能源汽车市场竞争进入下半场，有两条关键赛道——电池技术与储能产业。

孙勇认为，汽车将会变成“移动终端+储能单元+数字空间”，其中储能单元对实现“双碳”目标具有重要意义。他认为，蔚来等企业推广换电模式、积极布局充换电网络的举措具有战略眼光，具有较大的想象空间。

## 聚焦技术创新“主赛道”

作为全球公认的创新驱动型产业，汽车业为人类工业技术发展作出过不少贡献。对于当前涌现的“电动化”“智能化”技术变革浪潮，《工作方案》提出了“提升产品供给质量水平、保障产业链供应链稳定畅通”等工作举措。

《工作方案》支持开展车用芯片、固态电池、操作系统、高精度传感器等技术攻关和推广应用，进一步提升产品性能。其中，引导企业提高汽车产品安全技术水平、降低传统燃油汽车油耗和提高新能源汽车低温适应性性能，精准击中了当前汽车消费的部分痛点。

独立汽车评论员白德认为，无论是燃油车还是新能源汽车，技术变革已进入深水区，要想避免技术、产品同质化，必须要在技术层面拥有差异化的核心竞争力。“毕竟，只有持续提升汽车产品质量，才能让消费者放心购买、安心使用。”宁德时代不久前发布的“神行超充电池”，就是这一逻辑的最新实践。

近年来，随着电池技术的不断进步，电池的综合性能得到了显著提升，在逐步实现新能源汽车超续航之后，快速补能焦虑已成为阻碍消费者选购新能源车的主要原因。

针对这一消费痛点，神行超充电池应运而生。作为全球首款采用磷酸铁锂材料，并可实现大规模量产的4C超充电池，神行超充电池可实现“充电10分钟，续航400公里”以及“续航里程超过700公里”等功能。据了解，神行超充电

池将在今年年底实现量产，搭载该电池的电动车预计将在明年一季度上市。

宁德时代首席科学家吴凯表示，在率先实现4C超充的同时，神行超充电池还通过结构创新、智能算法等方式，兼具长续航、全域快充和高安全等性能。他告诉记者，这款新电池可极大缓解用户对补能焦虑，全面开启新能源车的“超充时代”。

在第十三届全国政协副主席、中国科学技术协会主席万钢看来，新能源汽车产业必须坚持创新驱动发展，尤其是要加强基础研究。他提醒说，中国企业要超前布局高效安全的车用动力电池体系、新一代新能源底盘架构，并加强对“车路云”融合的智能驾驶系统等关键核心技术攻关。

“全球汽车驶入电动化转型快车道，而中国已在动力电池技术、充换电基础设施等领域走在了世界前列。”白德认为，大量跨国车企开始押宝电动汽车，而无论对比消费市场规模，还是对比动力电池产业链的完整性，中国都具有独一无二的优势。

## “稳固有市场”与“开行业新局”并重

“在以前汽车市场野蛮增长的时代，

# 回归汽车出行本质 北京现代对话年轻态人群

今年以来，国内汽车消费进入了由增量驱动到存量结构调整的阶段，导致消费结构调整。此外，汽车产量和产能相对充足，车市供大于求的矛盾日益明显。另一方面，新能源汽车对燃油车的替代效应越来越明显，车企对剩余市场“蛋糕”瓜分的竞争更加激烈了。汽车出行的本质是产品的使用价值，或许回归造车的初心，才是真正的制胜之道。

伴随着国家对于汽车市场的宏观调控政策的出台，或许汽车市场的春天不远了。诚如北京现代人说，在大势到来之前合资车企能做的就是：保持市场份额，苦练内功，待时而动。

过去二十年，北京现代有过高光时刻的辉煌，也有过低谷时期的挫折，但北京现代却从没动摇自己的坚持：坚持为客户带来更高质量的产品、坚持推动企业转型升级和技术进步。

此外，北京现代还清晰地认识到：要重回正轨，必须融合现代汽车全球领先的技术和北汽集团在新能源智能化领域的丰富经验，才能实现其在智能时代的技术和产品转型。

去年3月，北京现代获北汽投及现代汽车两家股东联合增资，双方各增资约4.71亿美元（约合人民币30亿元），共计约9.42亿美元（约合人民币60亿元）。同时承诺提供北京现代未来发展所需要的一切人才和技术支持。

去年11月，站在企业成立20周



年的关键节点，北京现代发布了以“向智能时代进军、向年轻后浪致敬”为行动方向的“2025向新计划”，明确了在产品焕新、品牌向新、服务创新、渠道焕新四大领域的进阶路径。

在品牌向新方面，北京现代提出要全面打造“年轻、科技、温暖”的品牌标签，通过现代汽车全球技术与本土智能化技术融合，让年轻消费者感受“科技现代”带来的温暖。

基于对新生代年轻用户及年轻家庭消费者的前瞻性洞察，全方位满足用户的个性化用车需求，以及对空间、动力、智能等方面的场景化要求，北京现代在新品打造上不断向此需求靠拢。

上半年，北京现代整体销量123259台，同比增长13%，整体发展持续向好。其中，第七代伊兰特上半年累计销量53661台，同比增长27%；作为ix35 Pro升级版车型的MUFASA 冰飒自上市之初，就深受年轻用户青睐，2个月以来，MUFASA 冰飒订单突破10000台。

2023年是北京现代“2025向新计划”战略落地首年，也是品牌转型的关键之年。以年轻化产品提升品牌向新力，是北京现代向新发展的重要举措之一。8月25日，北京现代以“科技现代成都秀场”为主题，携手全新伊兰特、继现代汽车高性能N系列运动基因的全新伊兰特 N Line 以及ix35 Pro 升级版车型的MUFASA 冰飒高阶定制版重磅亮相，无论是产品的价格还是设计，都聚焦在年轻群体。

在技术年轻化方面，得益于现代汽车和北汽集团股东双方的技术实力加持，北京现代找准了前进的方向。一年来，股东双方高层经过多次研讨，达成了全球技术中国化、与中国本土ICT企业合作、国内产品出口等一系列战略共识。也正是北汽集团和现代汽车集团的友好合作，以及对北京现代坚定且长期的投入，让北京现代重新出发，展现出与其它合资车企不一样的面貌。

而在品牌年轻化方面，作为与现代汽车一脉相承的北京现代，自成立以来，便与现代汽车一起，守护世界杯20余年。

在去年的卡塔尔世界杯上，北京现代联合万达、携手FIFA世界杯博物馆，开启了在全国多个城市万达商圈的“北京现代城市球迷乐园-嗨FUN世界杯”系列活动。不仅如此，北京现代还多次助力中国足球事业的发展，同心筑梦新征程。

同时，北京现代多年来与北京马拉松携手，持续为赛事提供高水准的保障服务，拉近与用户的距离，时刻与年轻人产生共鸣共情，进行无代差沟通，持续刷新年轻、活力的品牌形象。

坚持以人为本的品牌核心价值，回归汽车出行的本质，是北京现代发展的内在精髓。同时，全面打造“年轻、科技、温暖”的品牌标签，则是北京现代拥抱年轻化、科技化的行动方向。高价值、高品质、个性化、定制化正成为北京现代绽放品牌魅力的时代主张。

（信息来源：北京现代）广告

# 刘涛：智己靠深度智能化取胜

中青报·中青网记者 张真齐

当前，汽车逐渐由单一交通工具向智能生活载体转变，不断融入人们的生活场景，成为一个移动的智能空间。在探索新技术、研发设计新品的过程中，汽车企业必须在持续创新中提升用户感知，才能为消费者带来惊喜。

“在当下‘技术内卷’的时代，我们不仅要看得见的车型、已有的功能、已有的体验，更要看‘智能化迭代速度’，它可以真正体现一个品牌的核心实力。”谈到这一话题时，智己汽车联席CEO刘涛如此表示。

在不久前举办的2023成都国际车展上，智己汽车首款全球车型——“中大型智能轿跑SUV”智己LS6正式亮相。新车同步开启盲订，预售价格区间为23万-30万元。

“深度智能化是决战电动赛道下半场的制胜要素。”在刘涛看来，智己LS6最突出的特点，就是拥有“未来感十足的智能驾舱”，涵盖高速高架、城市道路及城市慢场景，再次定义智能驾舱体验新范式。

具体来看，智己LS6独创的全画幅数字驾舱屏，可以通过“场景标签+融合感知+MR增强显示+图像算法”多项智能科技手段，创造性地实现A柱智能补盲、侧后智能补盲、后视野智能补盲等全域数字视野补盲功能，大幅度减少视野盲区，提升驾驶安全。

“智己LS6还有用专属的雨夜模式，能够在雨夜视线不佳时，将路况信息清晰呈现在屏幕两侧，避免驾驶员因视野模糊带来安全隐患，让出行更安心。”刘涛补充说。

早在2014年下半年，上汽集团就成立了Project X项目团队，这也是上汽新能源领域一系列重大投资，以及E-1架构的前身。在刘涛看来，上汽集团是一个非常前瞻性的公司，陆续在软件、硬件、平台、架构方面投入了很多资源，最终打造出一个非常强的新能源智能化平台。

据介绍，智己LS6首创一键AI代驾功能，大幅缓解“城市慢场景”中的驾驶焦虑，让驾驶更安全、更轻松。而一键脱困、一键贴边、一键循迹等创新功能，将停车难、倒车难、泊车难等高频痛点交给AI代驾，大大缓解用户驾驶焦虑。

“8月16日，智己汽车发布了‘未来3-5年智驾产品落地路线图’。”刘涛说，智己LS6搭载行业第一梯队水准的IM AD智能驾驶辅助系统，将全系具备去高精地图NOA能力，开启技术进化和高标

体验的双向加速跑。

“按照计划，IM AD将于今年10月开启城市NOA公测；2024年，百城开放通勤模式；2025年，智己汽车将实现‘Door to Door’全场景通勤。”刘涛对记者说。

值得注意的是，智己LS6还采用多项未来科技打造智能生态，带来零距离的互动新体验。据悉，今年10月，业内首个垂类GPT大模型——智己生成式大模型将随智己LS6同步交付上线，和全新智能化座舱产品一起打造能够时刻交互的全新智能。此外，智己独创的IM MAG磁吸拓展坞，让座舱成为可自由定义的可变空间，进一步增添驾驶便捷性。

刘涛说：“在过去3年中，我们把智能架构和Momenta智能算法的所有底层代码几乎重写了一遍。这是核心竞争力，也让智己汽车掌握了举一反三和快速迭代的能力。它们让智己在今后的智能化迭代速度上，呈现指数级增长。”

如果说“智能化”是智己LS6最大的亮点，那么它在电动化上的稳定表现，则成为未来销量的“压舱石”。

记者了解到，智己LS6是首台搭载“准900V双碳化硅高性能平台”的车型。其最大工作电压875V，额定电压751V，采用高性能双碳化硅功率模块和定制陶瓷轴承，零百加速3.48秒，最高时速252km/h。

得益于最大充电倍率3.75c电芯，智己LS6峰值充电功率达396kW，充电5分钟补能200公里，充电15分钟补能500公里。该车还全系提供“准900V高性能平台”和“准500V性能平台”两种不同选择，满足用户的多元化需求。

值得注意的是，智己LS6采用超百项能效优化措施，更节约能耗。该车搭载全栈自研的超级集成式热管理系统、前排安全带预紧功能等12项整车豪华技术，以尖端科技重新定义豪华SUV的性能极限。

“在关乎用户核心体验和安全的配置上，我们坚决不为降本做妥协。”刘涛表示，在安全性上，新车采用了PSG可变超材防火墙，可耐受1000摄氏度的极端高温10分钟以上；而行业内率先应用的喷淋系统，则能精准地在包内异常高温点形成喷淋，快速降温，实现了无热蔓延、不起火的行业电池安全要求。

作为一款全球车，智己LS6由来自中国、英国、西班牙及日本的新锐设计师团队打造。该车采用Air Ribbon空气动力学组件等全车多处低风阻设计，实现0.237Cd的低风阻。

“智己LS6采用意式家居轻奢内饰，主驾配备50mm可伸缩大腿托，后排坐垫纵深517mm，靠背角度10度可调。Nappa真皮、意大利POPO Sofa云感座椅，带来包裹心灵的云感体验。”刘涛介绍说。

按照规划，9月22日，智己LS6将开启C端用户到店静态体验；10月中旬，新车正式上市，并公布价格和配置；10月底，首批用户批量交付。

“在智能化赛道中，比较容易成为的是‘跟随者’，但智己汽车要做的是从用户需求出发，解决城市驾驶的确定性痛点。”刘涛总结说，“凭借在智能化和电动化领域的积累，接下来，智己汽车将在主流市场中争取销量，让品牌势能变得更强大。”



在智己汽车联席CEO刘涛看来，深度智能化是决战电动赛道下半场的制胜要素。