

新技术新服务集中亮相

服贸会成全球服务贸易发展“风向标”

2023年服贸会

中青报·中青网记者 张均斌

刚刚闭幕的2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”),进一步发挥中国扩大开放的重要窗口作用,与世界各国共同探讨服务和服务贸易开放发展的新理念、新趋势、新路径。

在毕马威亚太区及中国主席陶匡淳看来,一直以来,服贸会都是中国推出重大改革开放举措、凝聚全球合作共识、促进国际交流合作的重要平台。近年来,服贸会正成为全球服务贸易发展的全新风向标。

此次服贸会国别展、省市区及港澳台展、年度主题专区等,围绕服务贸易的十二大领域,展示了全球服务贸易特色优势和最新成果。九大专题展在首钢园区开展,金融科技、医疗健康、文化创意等领域的一批新产品、新技术集中亮相。

阿里巴巴国际站携多项数字贸易服务参展,其中,全链路AI外贸产品成为亮点。据介绍,该AI产品包含“生意助手”、OK-KI AI两大服务,拥有智能商品发布与管理、市场分析、客户接待、企业管理等多项功能。阿里国际站还推出中国香港数字化

转口贸易平台、越南信用保障交易服务与物流服务等多项服务,吸引了众多外贸企业前往洽谈。

阿里巴巴国际站中国供应商与跨境供应链总经理王添天表示,在AI等新技术的加持下,全球外贸数字化进程提速。在中国,数字化服务能力已经成为全球中小企业的生存之本,以前数字化只是增值服务,现在它是企业长期做大、做优、做强所不可或缺的。

作为科技零售企业,美国今年已是第四次参展,携旗下无人机、自动配送车、美团买菜、美团买药、美团单车等众多业务亮相服贸会综合展年度主题专区,呈现美国在数字化生活服务领域的理念和成果。美团旗下全新外卖平台KeeTa、美团直播“神枪手”等业务也首次亮相。

美团相关负责人表示,通过服贸会这一国际化平台,希望给消费者展现更便捷的消费新场景、新体验,美团也将努力通过科技帮助传统服务业提高效率、降低成本,让服务零售释放更多增长潜力,从而有效激发消费活力。

今年服贸会进一步突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用,科技展及9个专题展重点展示芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果。9月2日当天,作为2023年服贸会十大高峰论坛之一的第二届国际气象经济高峰论坛在北京国家会议中心举办。

在全球气温屡破纪录、极端天气气候事件频发的背景下,防灾减灾、应对气候变化、发展气象经济成为国际社会关注的焦点。

世界气象组织(WMO)秘书长塔拉斯在视频致辞中表示,中国过去30年里一直在投资和发展气象部门,拥有了现代化的卫星、观测系统以及丰富的高性能计算资源,并已成为气象领域的世界领导者之一。WMO正在推动改进早期预警服务,并推广监测温室气体浓度的新方法,中国用卫星监测温室气体浓度的方法在这方面发挥着重要的作用。

现场,芬兰维萨拉、中科院图、墨迹天气、大连商品交易所等多家中国企业以视频动画、系统演示、实物模型、互动体验、新产品路演等形式,集中展示气象赋能全产业链的最新成果和技术应用。

墨迹天气展示的全球雷达融合降水服务产品,基于机器学习技术,能够生产出全球过去8小时融合反演实况产品和未来48小时全球逐分钟的降水预报,提供全球范围公里级、分钟级降水预报,围绕降水灾害演进发生的不同阶段,递进式供给降水预报预警服务产品和建议,彰显了我国气象服务领域的高质量发展态势。

当前,服务贸易在中国进出口占比不断增加,已成为中国对外开放的重要推动力之一。作为今年服贸会主宾国,英国组建了参展以来最大规模展馆,集中展示创意

产业、体育、教育、科技等服务领域的多元化成果。

在英国展馆内,一座可开合的“伦敦塔桥”引人注目,它寓意架起中英相互了解的桥梁。

英国驻华贸易使节杜海说,服贸会是展示创新创意的重要平台。服务业对中国未来经济表现日益重要,期待今年的活动及其提供的平台进一步推动这一关键领域的贸易和投资。

不少来参展的外企对服贸会充满期待,他们希望通过中国展品和中国方案来寻找新的机遇。

作为参展商,服贸会期间,毕马威中国设置了五大专题日,分别为“拥抱山河”“驱动时代”“扎根区域”“逐浪前行”“绿色共荣”,对应的议题包括ESG、“一带一路”、乡村振兴、TMT、数字服务各个行业的前沿趋势与洞察,每个专题日还涉及成果发布、主旨演讲、圆桌论坛等精彩内容。

陶匡淳说,希望通过此次服贸会所搭建的多元化平台,与大家分享和探讨毕马威中国在专业服务领域的最新洞察与研究成果,为经济社会的高质量发展贡献智慧。

2022年,中国服务进出口总额近6万亿元,同比增长12.9%,规模创历史新高,连续第九年位居全球第二。今年上半年,中国服务贸易发展质量和竞争力进一步提升。增长迅速、韧性十足的中国服务业市场受到全球关注。

为统揽,发挥全国青年发展型城市(县城)建设试点的示范带动作用,在提升青年身心健康水平,加强青年社会实践教育,促进青年创业就业等方面出台更多优惠政策,进一步营造暖心感人、拴心留人的环境,吸引更多优秀青年人才汇聚龙江、扎根龙江、建功龙江。

三、全面加强共青团和团干部队伍建设,在勇于自我革命的深刻锻造中展现青春风貌。习近平总书记强调,要顺应全面从严治党的要求,坚持问题导向,敢于刀刃向内,纵深推进团的改革,全面从严治团治团,坚定不移走好中国特色社会主义群团发展道路。我们将聚焦保持和增强政治性、先进性、群众性,严守管团治团,着力建设让党放心、让青年满意的先进青年组织。始终将政治性作为团组织建设的灵魂,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,教育广大团干部时刻关注习近平总书记指示什么、关心什么、强调什么,做到在情感上衷心爱戴核心、在思想上自觉服从核心、在行动上紧紧跟随核心,自觉做“两个维护”的坚定拥护者、“两个维护”的忠实践行者。全面加强团组织建设,纵深推进共青团改革,一体推动青联、学联、少先队改革。适应经济社会结构、青年聚集方式新变化,聚焦快递小哥、网约车司机等新业态新就业群体青年工作,探索团的基层组织建设新思路新模式,不断扩大团组织有效覆盖面。坚持问题导向,全面落实中央八项管理规定,其实实施细则,驰而不息纠正“四风”,持续深化能力作风建设,全面加强团干部队伍建设,努力打造听党指挥、冲锋在前、敢战能胜的龙江团干部队伍。

坚决贯彻习近平总书记重要讲话精神
在推进中国式现代化龙江实践中挺膺担当

团十九届中央委员、团黑龙江省委书记 徐长勇

习近平总书记同团中央新一届领导班子成员集体谈话并发表重要讲话,充分体现了党中央对青年和共青团工作的亲切关怀和高度重视,充分信任,习近平总书记的重要讲话站位高远、思想深邃、情真意切、鼓舞人心,通篇贯穿着马克思主义的科学世界观和方法论,是习近平总总书记关于青年工作的重要思想的最新丰富发展,是指导新时代共青团和青年工作的纲领性文献,为新时代中国青年运动和青年工作指明了前进方向,提供了根本遵循。深入学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神,是全团当前和今后一个时期的首要政治任务。黑龙江共青团将以重要讲话精神为指引,牢牢把握新时代青年工作的主题和方向,动员引领广大龙江青年在推进中国式现代化龙江实践中挺膺担当,为强国建设、民族复兴伟业贡献青春智慧和力量。

一、着力加强对龙江青年的政治引领,用习近平新时代中国特色社会主义思想指引青春航向。习近平总书记强调,要加强对广大青年的理想信念教育,引导广大青年树立共产主义远大理想,坚定中国特色社会主义共同理想,坚定听党话、跟党走的政治信念。青年强,则国家强。青年之强,首先在其信仰信念信心之坚。我们将加强政治引领摆在首位,深入抓好面向广大团员青年

的主题教育,深入实施“强化理论武装专项行动”,通过组织化覆盖、青年化阐释、系统化解读、实践化领悟、网络化传播“五化”方式,把学习贯彻习近平总书记对青年工作的重要思想与学习贯彻习近平总书记对我省重要讲话重要指示精神结合起来,根据高校学生等各领域青年特点开展青年化、分众化理论宣讲,不断加强青少年理想信念教育、精神素养培育和社会主义核心价值观培育。牢牢把政治教育融入政治方向,推动将青少年思想教育融入党的领导下的思政格局和全团抓思想政治引领工作机制,推进大中小学思想政治教育一体化建设。聚焦为党育人主责主业,贯通党、团、队一体化育人链条,将推优入团、推优入队作为重大战略任务,打造全过程的阶梯式成长激励体系,引领青少年走好入队、入团、入党的政治进步“人生三部曲”。

二、紧扣围绕中心服务大局的工作主线,在龙江振兴发展生动实践中彰显青春作为。习近平总书记强调,共青团要围绕中心、服务大局,主动对接国家重大战略和重大任务,组织动员广大青年立足本职岗位,积极投身中国式现代化建设。当前,黑龙江省正深入贯彻落实党的二十大精神,聚焦建设“六个龙江”、推进“八个振兴”目标任务,加快推进社会主义现代化强国建设。我们将认真贯彻落实省第十三次党代会和省委十三届二次、三次全会精神,在省委中心工作中找准自身工作的切入点、结合点和着力点,团结带领广大青年在龙江全面振兴全方位振兴中发挥突击队和生力军作用。深化乡村振兴青春建功行动,持续开展直播带贫活动,举办好“中国青年年货节”黑龙江专场、“青春龙江·家乡好物或代言”、青年科技助农等活动,为千吨斤粮食产能提升作出贡献,巩固龙江粮食安全“压舱石”地位。大力倡导“创新、创意、创造、创业”,发挥以赛促创作用,主动同高校、科研院所交流合作,举办“挑战杯”“创青春”“振兴杯”等青年创新创业赛事,广泛组织开展创新创业沙龙,加强青年创新创业基地和导师队伍建设,优化龙江青年创新创业创造生态。以实施中长期青年发展规划

动,1.1万余名边防官兵与安庆师生直接参与其中。

华中路第二小学就曾收到过来自喀喇昆仑的“昆仑石”与国旗。去年,新疆军区某团的官兵将一面国旗从边防驻地寄来,并选定日期,与学校在同一天举行升旗仪式。那天升旗仪式结束后,华中路第二小学的师生在操场上仁立良久,一名五年级的学生说:“与解放军叔叔同升一面国旗,让我感到英雄就在身边”。

“要讲国防教育在校园全面铺开,在学生成长的每一个阶段帮助他们树立国防意识,激发爱国情怀,春风化雨地影响、感召他们。”安庆军分区夏博说,如今在军地共同努力下,“云端共建全覆盖”已成为安庆市的品牌活动之一。

今年2月,教育部、中央军委政治工作部印发通知,认定公布中小学国防教育示范学校。安庆市10所学校榜上有名,获评全国国防教育示范学校。

国防教育推动征兵热潮

去年10月,安庆军分区协调卫戍区边英雄王焯冉生前所在部队,与望江县一所高中的学生展开“千里连线”。这次连线中,他们还请来了王焯冉的母亲。看到英雄的母亲,不少学生激动地当场叫出“王妈妈”,表示要像焯冉哥哥一样从军报国。

在夏博看来,国防教育成果的最直观体现,就在于青年学子愿意投身军营、献身国防。“学子参军入伍、报考军校,就能够证明国防教育在他们心里已落地生根。”夏博说。

校园之外,每年征兵季,安庆市10个县(市、区)的人武部及相关部门干部会全员出动。安庆军分区胡小龙说,有时各县(市、区)自发拍摄征兵宣传片,党政干部们会亲自上阵出镜,还会号召各级党员干部一起宣传。一些村子里的兵支书在这段时间会特别忙,要走村入户一一发放征兵宣传单,并进行讲解,“特别”。

2022年春季征兵前,大观区人武部夏竹青就狠狠地“卷”了一次。此前,安庆师范大学的征兵工作一直不尽如人意,学生报名人数寥寥无几。2021年年底,夏竹青想方设法请来了“导弹兵王”王忠心,为安庆师范大学的学生做了一场讲座,讲述其从一名

普通战士成长为“兵王”的故事。

那场讲座堪称安庆师范大学当年最火爆的活动之一,“现场就像追星一样”。夏竹青记得,不少同学捧着花来听讲座,结束后争相上台献花,而要和王忠心合影的学生早已排起长队,拍照持续了足足一个小时。

随后的春季征兵,安庆师范大学迎来前所未有的“征兵热”,报名人数超过过去的20多人,一天下暴涨到140余人。

“‘兵王’进校园,能征一个连。我们就是要用各种方法,让青年学子切身感受到火热军营的魅力,引导他们参军入伍,投身国防。”夏竹青说。

让军人受到全社会的尊崇

在今年大一新生奔赴大学校园的同时,黟山路野营车的校园里也在悄然发生着变化。越野宣传栏里的“龙虎榜”更新了,20名考取军校的学生名单被排在了最前面,宣传版面最大、最醒目。教学楼中央的大屏幕上,滚动播放着他们的喜讯。

徐富贵称,在野营车中,“考军校的学生最‘受宠’”。每年高考后颁发奖学金,只有军校学生能坐在第一排,由校长亲自颁奖。学生代表发言时,只能军校学生做代表。“就是要让学生们知道,军人是最受尊崇的。”徐富贵说。

每年高考后的奖学金颁奖仪式,则都被安排在高一建军节当天举行。那一天,不但考取军校的学生会被邀请回校,连同他的班主任、家长也都会被请来。徐富贵说,就是要营造一种氛围,“一人参军,全班光荣,全家光荣”。

做了多年双拥工作,安庆市退役军人事务局双拥褒扬科科长汪洋对此深有感触。“如何让军人成为全社会尊崇的职业?就是要优待军人家属,彰显军人的荣誉。”汪洋说。

为此,安庆市专门开展了军人荣光行动。截至今年7月,累计为1991名立功受奖官兵上门送喜报,各地均建有乡镇“光荣墙”、县级“光荣榜”,凡在部队有立功表现的官兵都会荣登上榜,立二等功以上荣誉的现役军人还会被载入地方志。

7月初,退役军人事务局举办了一场疗养活动,将全市立功以上荣誉的现役军人的父母接至疗养院,免费为他们进行为期一周的疗养。暑假期间,针对驻地部



古丽巴努尔·库尔恰克和同事们正在排练舞蹈节目《花儿为什么这样红》(9月4日摄)。
新疆喀什库车塔吉克自治县地处帕米尔高原东麓,平均海拔4000米以上。拜合提亚尔·居马汗和妻子古丽巴努尔·库尔恰克就职于塔县文工团。拜合提亚尔毕业于新疆艺术学院,主修歌唱专业;古丽巴努尔毕业于新疆喀什艺术学校,擅长舞蹈。这对年轻伉俪因歌舞结缘相识,成为人生伴侣,并用所学专业传承优秀传统文化。展示帕米尔高原风情。
塔县文工团成立于1956年,现有工作人员100余人,是活跃于新疆帕米尔高原上的“文艺轻骑兵”。
新华社记者 兰红光/摄

长江中游三省青年企业家协同高质量发展论坛举行

本报九江9月7日电(中青报·中青网记者陈卓琼)2023长江中游三省青年企业家协同高质量发展论坛于9月6日至7日在江西九江举行。中国青年企业家协会会长代表,湖北、湖南、江西3地青年企业家代表等70余人参加论坛。

本次论坛作为2023庐山全球商界精英大会的专题活动,聚焦“打造青年企业家舒适的城市发展环境”开展相关主旨演讲、圆桌论坛交流。

在圆桌论坛交流环节,7名代表围绕促进区域经济高质量发展主题,结合各自行业,从数字经济、弘扬企业家精神、人才发展、文旅促进等方面进行了交流分享,论坛现场,举行了项目签约仪式。

论坛主办方有关负责人表示,此次

论坛活动也是落实鄂湘赣3省团组织关于《深化青年创新创业助推中三角高质量发展战略合作协议》的生动实践,有效发挥区域辐射作用,促使青年企业家交流合作更加常态、上下游产业链更加紧密、资源要素流动更加合理、项目合作更加务实。

据悉,论坛期间组织开展县区走访考察活动,与会青年企业家走进湖口县、彭泽县等地对九江的制造业、航运物流、文旅等进行深度考察和产业对接,近距离了解当地产业发展、投资环境等情况。

此次活动由中国青年企业家协会指导,共青团江西省委、九江市人民政府主办。

(上接1版)

中国传媒大学的张潇月已经是第二年做服贸会志愿者了,去年她主要负责媒体引导,今年则在新闻中心为媒体进行咨询解答。在一场场媒体采访活动的安排中,她也学到了不少“干货”,一本小小的记事本上密密麻麻地写满了服务笔记。“非常考验应变和协调能力,对我未来提升很有帮助。”她笑着说。

中国农业大学孔瀚宇同样在一次次的志愿服务中获得了成长。如今研二的他在冬奥会的时候就承担过技术保障工作,参加这次服贸会的志愿服务,对他来说又多了一层意义。他说,自己闲暇之余能够去展馆一探究竟,由于在食品科学与营养工程学院学习,“我最感兴趣供应链相关展馆,本次有多国参展,能了解许多前沿知识,对我来说也很有提升”。

站在志愿者背后的,是一个强大的团队。

“比起其他志愿者,我们的工作内容有很大不同。”服贸会期间,每天早

上7点30分,走出志愿者之家后,首钢集团团委的督导巡查志愿者容永飞就奔波于各个场馆、志愿者站点,她也因此成了朋友圈步数榜首。

9月2日,有志愿者反馈,他们提供的首钢园地图二维码没有此次服贸会的导览,一些观众看不懂。容永飞了解情况后,与团队连夜调整了服贸会的导览图,打印出新的二维码,分发给志愿者。发现问题、随时解决就是她的日常工作。

据介绍,为全面做好服贸会“一会两址”服务保障工作,本次服贸会志愿者工作由志愿服务服务专项工作组负责,共青团北京市委员会作为牵头单位,与北京市委宣传部的(首都文明办)等12家成员单位负责志愿者的招募、培训、管理、保障等工作。工作组针对峰会服务、人员引导、信息咨询、语言服务等志愿服务岗位进行督导,充分发挥党员志愿者模范带头作用,积极亮身份、作表率,通过开展党团支部活动,提升岗位服务水平,以饱满的精神状态完成各项工作任务。

本报北京9月7日电

走从军路 铸国防魂

(上接1版)

2013年,为了号召学生投身军营、献身国防,学校在开展传统爱国主义教育的基础上,又实施起“长城计划”。这是一个由校方与在军队任职、大校以上军衔校友共同发起的计划,期望通过高中3年的教育,让野中学子从了解国防、热爱国防到献身国防。

10年来,“长城计划”轰轰烈烈地开展,活动越办越多,校园网站和学校橱窗开辟出国防教育专栏,从军校友定期回学校开展宣讲、组织国防知识讲座。学校成立军事社团,举办军事夏令营、冬令营,带领学生走进军营,感受部队氛围……

为奖励考取军校与7所为我国军工作出突出贡献的国防工业院校的学生,学校专门设立了“长城基金”与“国防七校奖”。今年,学校与国防科技大学达成协议,合作招收“国防科技菁英班”,为将来定向报考军校培养人才力量。

在今年野营车中考取军校的20人中,余建贤被国防科技大学录取。而促使他决心报考军校、投身国防的,正是3年来一次次“长城计划”活动的耳濡目染。

高二那年,一名来自国防科技大学的校友回校宣讲。在那场宣讲上,余建贤看到讲解武器装备的视频,第一次了解到军工的威力和重要性。他一下子迷上了军工,从此将国防科技大学视作高考的“唯一志愿”。他希望投身军工研发领域,做一个“为大国重器默默奉献”的人。

从教32年的学校教师葛徐栋能明显感觉到,进入野营中学、参加过国防教育活动的同学,学生们会发生明显的变化。每年军训结束后,总会有学生在心得体会里写“将来要参军报国、圆梦军营”。高考前,志愿报考军校的学生则会每天自发到操场上跑步、锻炼身体。

“做国防教育,就是为了培养学生的报国情怀,帮他们把爱国的种子种下去,把报国的志向立起来。”葛徐栋说。

让国防教育在校园全面铺开

今年考取海军军医大学的野营中学毕业生余子妍记得,高中3年,“国防教育无处不在”。一次周末她去校图书馆借书,发