



旅游文化

旅游观察

00后的跟团游——同龄人旅行团了解一下

实习生 郭芮冰
中青报·中青网见习记者 谭思静
记者 夏瑾

一群志同道合的90后、00后由专业旅游博主带队出游。有穿搭博主根据目的地的景色手把手分享穿搭攻略,有专业摄影师全程跟拍,最重要的是,再也不用在“跟团游”中早起啦!
“今年以来,旅游业回暖,但传统旅游业的服务模式已经无法满足年轻人的期待与需求。”从事旅游策划的刘叶祺告诉中青报·中青网记者,相比于循规蹈矩式的跟团旅游,年轻人更希望能够从旅行中收获轻松的氛围、社交的机遇以及舒心的体验,于是年轻人选择一头扎进“同龄人旅行团”。



同龄人旅行团旅行途中合影。 罗萍供图

有人提议我们放点音乐,其他小伙伴听到后迅速响应,之后大家在车上又唱又跳,我们在一起总是随时随地就能嗨起来,漫长的车程也变得有趣了。”罗萍补充道,“如果是在普通旅游团,有不同的想法也得顾虑其他人是否承受得住,比如说年纪大一些的人,可能就会觉得太吵了。”
谢伽依说,她周围许多朋友都将参加同龄人旅行团当成平时休闲放松的方式,“只要有时间,大家就会跟团”。

组团像开盲盒一样,机遇多多

除了轻松愉快的氛围外,罗萍和谢伽依一致认为参加同龄人旅行团还为她们提供了更多社交的可能性,她们都在旅途中结交了许多好朋友。内向的谢伽依认为,参加同龄人旅行团帮助自己突破了现有的社交圈层,“我是一个比较宅的人,几乎没有有什么别的交友的渠道,但在同龄人旅行团里我可以遇到许多跟我生活轨迹完全不同的同龄人,跟他们做朋友,也是突破自我的一种方式。”

“我们的旅行团微信群到现在都很活跃,大家经常会在群里聊天,分享彼此的生活,如果到了对方的城市也会约出来一起吃顿饭。”罗萍说,“我的生活中很理想的朋友,他们不与我具体的生活,但是了解我的过往与当前的情况。当我快乐时,我多了一个可以分享的人,当我有负面情绪时,我多了一个可以谈心的人,这些朋友也可以帮助我跳出圈来,用完全不同的视角去分析问题。”
由年纪相仿的人组成的旅行团也成为许多年轻人的脱单新渠道。旅行团队会在“520”或七夕这样的特别日子策划一些交友活动,助力大家找到理想伴侣。谢伽依自己就见证了旅行团中几对情侣的脱单全过程,“在旅行的过程中,你很容易看出来一个人的性格、脾气、处理问题的方式等,所以同龄人旅行团是一个很理想的交友平台。我去内蒙古参加的同龄人旅行团,在旅程结束后,团里就成功牵手了两对。”

刘叶祺告诉中青报·中青网记者,“因为同龄人旅行团里各行各业的年轻人非常多,有人会通过跟团的方式获取更多信息,累积人脉资源。”
性价比、更贴合年轻人的服务
在刘叶祺看来,能提供高性价比的服务与舒适的体验感,也是同龄人旅行团其迅速出圈的原因。
谢伽依告诉中青报·中青网记者:“小时候我跟爸妈一起去参加过旅游团,但是体验感并不好,走马观花式地一程接一程,很累也没有什么收获。再加上这些年,新闻里经常会报道旅游团强制消费、服务打对折。害怕被宰的心理导致我很久没有参加过旅游团。”
“同龄人旅行团会通过提供专业服务的方式将性价比拉高。”刘叶祺说。
“带队的小伙伴本身就是专业的旅行博主或摄影博主”,除此之外,策划公司还要带领队性格积极开朗,当被问到筛选领队的标准时,刘叶祺说:“除了够专业,领队们还要有高情商,会说话,玩得开,性格外向,善于交际,善于解决问题、处理矛盾。”
谢伽依表示,“我参加的几次同龄人旅行团,领队们都非常专业,他们会用一种全新的、独特的视角带我们游玩,同时也能够照顾到每一个人的心理,让大家融洽、舒服地相处。”
罗萍谈到参加同龄人旅行团的感受时提到一个关键词“省心”。“在出发之前,我们会拉一个微信群,领队会在群里事无巨细地告诉我们需要做哪些准备;大家一起玩的时候,甚至不用担心摆什么样的姿势角度,摄影师都安排得明明白白,如果他们有时间,甚至还会帮我们修图;一些价格较高的团还配备穿搭师,真的是很省心省事的‘拎包式’游玩,全程都不需要操心,体验感非常好。”
除此之外,领队们也会通过满满的仪式感来增加游客的体验感。谢伽依说:“领队会提前记住大家的喜好,事先准备一些小惊喜、小礼物,让我觉得自己得到重视,这是一种特别好的服务体验。”
当被问到同龄人旅行团是否有年轻人以外的顾客参与进来时,刘叶祺说:“有的70后80后也比较爱玩,他们参加的话我们会提前在群里向大家报备,其实只要爱玩能玩并且愿意加入,中年人也可以融洽地参与其中,年龄只是一个大概的范畴。”
刘叶祺告诉中青报·中青网记者,年龄并不能成为定义人的标准,在他们接待的同龄人旅行团中,同龄却玩不到一起的人也有许多,同龄人旅行团的出现,更多代表的是旅游业市场开始细分,开始重视人们在旅行中的一些软性期待与个性化需求,这是一种好的发展趋势。
“也许未来同龄人旅行团会过时,但这种趋势不会改变。”刘叶祺说。

同龄人旅行团机遇与挑战并存

同龄人旅行团是旅游社交化发展的产物,反映出旅游市场的需求更加多样化和个性化。旅游不再只是为了观光,而是成为一种社交方式和生活方式。南开大学旅游与服务学院院长徐虹提醒,这种新型旅游团虽然满足了年轻人个性化需求,然而不可忽视的是,由于存在监管盲区,对于参与者来说存在一定风险。
罗萍就遇到过旅行团小伙伴被骚扰的情况,虽然很喜欢年轻人在一起的热闹氛围,却也不免担心陌生人之间相处的安全隐患。可面对这一担忧,目前似乎没有很好的解决方案。虽然已经在招募通知上尽力强调“有公主病、事儿多、心思不单纯的朋友勿扰”,但刘叶祺无奈地表示,“旅行团说到底还是服务行业,游客选择我们,我们就去接待,很少会主动拒绝。能做的就是在旅行中,依法办理工商登记。旅行社应当按照规定交纳旅游服务质量保证金,用于旅游者权益损害赔偿和垫付旅游者人身安全遇有危险时紧急救助的费用。从事领队业务,应当取得导游证,具有相应的学历、语言能力和旅游从业经历,并与委派其从事领队业务的取得出境旅游业务经营许可的旅行社订立劳动合同。旅行社应当提示参加团队旅游的旅游者按照规定投保人身意外伤害保险。”
因此徐虹提醒游客,参团前一定要审核旅行社资质,如果出行前没有签署协议,在旅行中,个人权利不受法律保护,一旦发生意外,无法确定主体责任。
徐虹指出,同龄人旅行团的兴起给传统旅行社带来了启示,传统旅行社应意识到自己对市场需求的把握和研究还有待提高和加强,提供的产品不能完全满足年轻人变化的需求,在产品创新方面必须加大力度。
“市场是自发形成的。”徐虹说。她认为,当同龄人旅行团成为一种新的趋势时,政府部门应及时研判其中的风险,对其进行有效引导和规范。出台引导性政策,规范其依法运营;同时对游客进行提醒,让其意识到旅行途中可能发生的风险,用法律途径保护自己。
随着国庆与中秋假期的到来,不少正规旅行社嗅到了同龄人旅行团的市场潜在热度,纷纷开始推出新式旅行团。同龄人旅行团要想获得长远发展,必须遵守相关法律,规避旅行中可能出现的风险,规范经营,才不会成为旅游市场中一时的热度。

追晚霞是一件正经事

中青报·中青网见习记者 李丹萍
实习生 万齐梦

天气晴好的傍晚,北京前海和后海的水面在落日余晖下,泛起粼粼波光,宛如一片“橘子海”。这时,离水面不远的银锭桥上总是挤满了人。其中,有的是游客,有的是偶遇美景的路人,更有不少人是特地前来的晚霞爱好者。
作为一种自然景观,晚霞本是常见景象,是路遇随手拍下的温暖碎片。而对于有些人来说,追晚霞则是一件正经事,是需要常常打卡、仔细探究的存在。
刘欣羽是北京某校的研究员,她的追晚霞之路从高中时便开始了。那时她每天吃完晚饭都会去看晚霞,“这是一件很有仪式感的事情”,在等待考研初试成绩期间,刘欣羽对未来感到迷茫,纠结自己是否要留在上海,而后她去浦东美术馆旁边的观景长廊看了晚霞,“晚霞映在黄浦江上,虽然旁边有人来往,但我感觉它只为我而亮,很治愈。”虽然现在刘

欣羽考上了研究生,但她依旧常常去浦东美术馆追晚霞。看着橙红色的光晕,她总是回想起自己当时的感受,坚定努力的方向。
相对于静态欣赏,在北京读研的田阔则将“追”付诸行动,将晚霞的捕捉变为动态情境。什刹海、北海公园、景山公园万春亭和故宫,同一片晚霞,四个定位,八张日落照片。在他今年6月发布的朋友圈中,田阔用这种方式记录着他在一小时内追逐的四个不同角度的晚霞,诠释着他“记录日落”的独特方式。“晚霞转瞬即逝,需要一个追的过程,才能把你看到的景色最大化。”他说。
虽然在多数情况下,田阔都是一个人在追晚霞,但他在网络上关注了许多志同道合的“追霞者”,社交平台上的发帖和互动带给他一定的“社群感”。每当来到北京热门晚霞拍照点,田阔还常常遇到同样爱好摄影的老人,并和他们交流照片和拍摄心得。“他们比我年长这么多,还在不断追求生活的乐趣,持续学习新的知识。”田阔表示,自己经常在和爷

爷们的聊天中收获生活的动力。
设计师付勇帅追晚霞的过程则融入了更多科技元素,他常常在社交平台上浏览晚霞相关帖子,寻找不同的拍摄方位。每天过了零点,他就会打开预测晚霞指数的小程序,如果显示出现晚霞的概率较大,第二天上班前他就会把相机、三脚架等设备放在车里。拍摄结束后,还会尽快对照片进行后期处理,发在平台上,让同样热爱晚霞的网友们能够及时看到美景。
追晚霞为什么吸引人?常见的景色何以在他们眼中变得特别?
在田阔看来,追晚霞的过程带来一种和自然风光的互动感。“追晚霞需要发挥主观能动性,通过观察和计算去制定路线。”他表示,什么季节的晚霞更漂亮?日落的方向是什么?这些问题都需要考虑。此外,追晚霞的成本较低,基本上坐地铁、公交和步行即可完成。
《想要一个全是日落评论区》,刘欣羽以此为题,把自己拍摄的晚霞照片发布在某平台后,得到了近100个人



晚霞映照下的中国国家大剧院。 受访者供图

的评论。文学作品《小王子》中写道:“有一天,我看了四十四次日落!你知道吗,人在难过的时候就会爱上日落。”看着大家的晚霞分享,刘欣羽感慨“人生值得”。
起初付勇帅没有追晚霞的想法,只是由于喜欢摄影、户外和露营,在游玩的过程中拍摄了大量的风景图片,后来拍得多了,对比发现还是晚霞最能治愈他。场地开阔的颐和园是付勇帅看夕阳的常

北京的山川风物值得细细探究

中青报·中青网记者 沈杰群

“北京,一座容纳着两千多万人口的城市。在这里,平均每天有超过400名新生儿诞生,约300对新人步入婚姻的殿堂,超过1000万人在全市27条地铁线路中穿梭……在这些数字背后,是一个庞大、复杂的系统,我们每个人都接触到的,往往是这个巨系统的一个小小局部。”
这段话写于《京城绘·山川风物》前言,看着颇为理性。而紧接着一段,又感性起来。
“城市中的其他部分,也许是离我们太远,或是太低调,有时还因为我们自己的粗心而不为我们所知。这有些可惜,因为当你发现这个巨系统中的每个部分其实都与你的生活密切相关时,很奇怪,这个原本摸不到边际的庞然大物反倒显得小了、具象化了,而且可能会比你印象中的可爱一点儿。”
由帝都绘工作室打造的《京城绘·山川风物》,就是一本在理性和感性间欢快跳跃

的读物,这本仿佛仿佛在鼓励着你,重新了解一下北京吧,你最好知道在这座城市旅行多有意思!
《京城绘·山川风物》以图解的形式全面讲述山、水、风、园林、动物概况。对于城市,我们常常会将目光聚焦在人工建造的部分,而有意无意地忽略它的背景——自然。大自然是最伟大的建筑师,而北京也是这位建筑师的杰作。
北京这片总计16410平方公里的土地上,耸立着海拔2000米以上的山峰,蜿蜒着总长超过6400公里的河流,滋养着超过5000种生物。大自然早已和北京城融为一体。
北京有多少座超过2000米的山峰?北京的地下水有多深?北京最老的古树有多老?北京人更喜欢养猫还是养狗?北京的

速度和风向在最近60年间有着怎样的变化?作为拥有3000年历史的城市,北京的山川风貌也经历了千年变迁,大运河、永定河、皇家园林、古树……自然景观温情地叙述着这座城市的历史。
李明扬是一个90后北京青年,2008年进入清华大学建筑学院建筑系学习,2018年博士毕业。2016年起,他与宋壮壮一起创办“帝都绘”公众号,创作城市图解、地图和绘本,试图从图像的视角探究并解释城市。
在《京城绘·山川风物》之前,帝都绘工作室已和中国国家地理·图书合作出版过《长城绘》和《中轴绘》。
帝都绘工作室另一名联合创始人宋壮壮,毕业于哈佛大学设计研究生院和清华大学建筑学院。宋壮壮介绍,“帝都绘”

本质上是由设计师组成的,每个人有不同的背景,但是都希望能够通过设计来探索北京,重新展示北京,让大家喜欢上这座城市。
李明扬谈到,不少人觉得北京“没有自然”,体感有点糟糕,但事实上,“自然是隐藏在城市当中的”。
提到北京的自然,很多人第一反应是“没什么绿色”。但数据显示,北京有超过1万平方公里的绿地。
也有人觉得,北京没什么“水”。李明扬说,根据官方的统计数据,北京的河道总长度有6413公里,其中有水河道长约3680公里。
“我们以前画过一个北京河道的地图,全是有水河道。从通州的最下游开始,我们把北京所有的河道画成了一个

去地点之一。“看着夕阳西下,光影变幻,即便坐在那里什么都不做,一天工作的疲惫似乎会一扫而空。”在他看来,追晚霞是情绪的寄托,如同一首歌曲,“你跟着旋律哼唱,心声仿佛得以诉说”。
对于从事新媒体运营工作的李可来说,追晚霞是生活的调剂。平时不论多忙,不管是否是刚刚上楼回家,只要她在朋友圈看到有人发了当日夕阳图,她都会生活冲出去拍照。“多添加工作之外的生活印记,日子似乎就会多一些趣味。”在李可看来,不论是出于和自然互动的享受,还是治愈的心灵承载,追晚霞本质上就是在认真生活,除了追晚霞,李可还会对每日晚餐进行创意摆盘,对桌上的花朵定时更新记录。“认真对待着生活中的小事,在日常细节中体会美好。”她说。
那么,应该如何追晚霞呢?付勇帅和田阔根据自身经验,给出了建议。付勇帅说,晚霞爱好者在观察前可以先根据晚霞指数预告和天气决定是否外出拍摄。此外,要选择视野开阔的地点和合适的拍摄设备。田阔认为,追晚霞不必刻意追求百分之百看到,“如果一个人扛着长枪短炮出门,抱着‘我必拍到’的打算,追晚霞的乐趣就会减少。”他说,这就是一种休闲方式,看不到也没什么。
(受访者要求,本文中田阔和李可为化名)

的小陀雪山是东灵山,远处的大陀雪山是小五台山。所以,雪后初霁,去国贸的楼顶是可以看见壮观的雪山场景的,不是只有成都能够享受到“窗含西岭千秋雪”的待遇!在北京也可以。”
《京城绘·山川风物》还安利了很多极具健康、自然的旅行方式。比如,近两年格外流行的徒步。
这本书告诉读者,北京徒步资源超级丰富。你可以试试入门级的徒步路线“香山八拉”——“香山到八大处拉练”,四季风景如画;最热门的路线之一“三峰连穿”,一次性穿越两座三千米以上的高峰,途经门头沟、海淀和昌平;而灵山穿越,可以让你领略到海拔2303米的东灵山上的亚高山草甸景观和放养的牦牛。
李明扬感慨,如果我们理解这些信息,就可能体会到这个城市是怎么运作的,对它的感情就会更投入,也对城市议题更加关注。“自然是我们切入城市议题很重要的部分,我们这个新书,也希望以自然为切口,去展现一个城市不为人知和隐秘的一面。”

沉浸
式
体
验
:
智
慧
旅
游
发
展
的
新
赛
道

2023年8月3日,文化和旅游局公布了“首批24个全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单”,引导和鼓励旅游企业开发更多更好的数字化体验产品,应用现代信息技术推进旅游业的高质量发展,达到旅游消费的转型升级。
智慧旅游建设开始于2011年1月的全国旅游工作会议。2015年1月,原国家旅游局下发了《关于促进智慧旅游发展的指导意见》,提出了智慧旅游基础建设的十大工作任务。2020年11月,经国务院同意,文化和旅游部等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》提出了八项重点任务,并将“加快建设智慧旅游景区”列在首位。
智慧旅游建设的前十年,主要以夯实智慧旅游发展信息化基础,建立完善旅游信息基础数据(技术、业务)中台、云计算、物联网、指挥控制中心、门禁系统、电子围栏等数字化基础建设和能力建设为主,应用领域主要是基于供给侧的安全预警、环境监测、信息交互、客流管理、市场营销等。
进入2021年,智慧旅游的建设开始由供给侧的管理和服务向需求侧的产品和消费延伸,由管理者向旅游者倾斜。2021年12月,国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》对“智慧旅游”的建设要求是“加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游,深化“互联网+旅游”,扩大新技术场景应用”作为智慧旅游的建设方向。
为了充分发挥旅游业在应用场景方面多样化、多元化的优势,通过拓展场景应用加快推进智慧旅游发展,2022年9月文化和旅游部资源开发司、国家发展改革委社会发展司又发布了《智慧旅游景区应用指南(试行)》。“沉浸式体验”是该指南中所列的10个旅游场景之一。这也是在旅游主管部门首次将“沉浸式体验”作为智慧旅游应用场景的建设内容。所谓沉浸式体验是指运用AR、VR、MR、裸眼3D、4D/5D、全息投影等技术,结合环绕式音响、多通道同视听频、高清立体显示等设备,通过交互式空间营造,创新内容表达形式,打造虚拟场景、多维展陈等新型消费业态,丰富数字旅游产品的优质供给。该应用场景有利于增强代入感和互动性,提升游客的感官体验和认知体验。
2023年5月,工业和信息化部、文化和旅游部联合印发《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》,提出了“以增强游客体验、提升游客服务为核心,充分利用5G等技术适配更多应用场景,提供个性化、品质化、交互式、沉浸化旅游服务”,进一步将5G技术引入智慧旅游的场景应用中。
在此次最新公布的试点名单中,共有4所文博场馆、5个休闲街区、3座主题乐园、7处旅游景区、3家旅游度假区、两个产业园区,这些沉浸式体验新空间是在智慧旅游赋能下文旅深度融合的产物,实现从老故事到新内容、从老地方到新场景、从老资源到新产品、从老产品到新业态的华丽升级。
旅游景区是具有优美自然生态和人文景观或具有深厚文化底蕴、充满历史传说和传奇故事背景及氛围的空间场所。沉浸式体验新空间的涌现,使得旅游景区不仅仅只是观赏自然景观、历史遗址和不可移动文物的区域,更是追求深度体验(沉浸式体验)的文创空间和新型业态下流行时尚(如旅拍、角色扮演、剧本杀等)的消费商圈和平台入口。旅游景区已经成为边界外溢的集旅游、度假、休闲、娱乐为一体的地域综合体。
泛景区化将成为旅游景区发展趋势,即旅游景区区中的“景”不单指“风景”,而是泛指“场景”,通过创作新内容、创新产品链、创造新场景构建沉浸式体验新空间。这一新空间就是旅游景区,也是文旅深度融合的消费空间,从而加速旅游景区由门票经济向体验经济、观光旅游向体验旅游的转变,丰富旅游吸引物的表现力和趣味性。而文化夜游对于丰富游客体验,延长逗留时间,提升人均花费,激活当地经济,增加旅游就业,增强旅游景区的软实力和核心竞争力都起着举足轻重的作用。
未来旅游景区最具价值的不仅是资源禀赋,而是基于资源的景区自创IP和百万级以上的线上线下私域流量和用户数据,这将成为智慧旅游发展的新赛道。这也是文化和旅游部推出智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点的意义所在。
(作者系北京联合大学特聘教授,《旅游学刊》执行主编)

□ 张凌云