



# 老乡嘴里“还真能干实事”的小文

豹变 中青报·中青网记者 安俐 杨 月



文竹来到黑龙江省漠河市北极镇村民家中走访调研。



受访者供图

“北极光节”是北极镇的独特旅游IP,近年来户外音乐节的市场愈发火爆,何不让更多游客伴着音乐来“追光”?

反复推敲这个主意的,是党的二十大代表、黑龙江省漠河市委副书记、北极镇党委书记文竹。

位于大兴安岭地区漠河市的北极镇,是中国最北的城镇。文竹用了10年,从一名大学生村官成长为乡镇干部,从帮助乡亲们设计个性民宿,到把“神州北极”打造成为新晋旅游打卡地,宛如一株“北极竹”扎根于此。

“站在这里向南看,我能拥抱整个中国!”

如何让家乡旅游“网红”变“长红”,是摆在文竹面前全新的课题。今年,客流量又有增加,这些天文竹挨家挨户走访调研,征求村民对村里旅游产业发展的意见。

“每家每户的民宿都应该有自己的特色,不能都长一个样”“有的旅游景点的商贩坐地起价,可不能让这样的事儿出现在咱们北极镇”……村民们你一言我一语,文竹一一记下。

发展旅游,既要帮老百姓算好眼前的账,更要算长远账。文竹的笔记本上密密麻麻记录着村民们的急难愁盼问题,问题主要集中在“旅游项目高质量、有特色”和“旅游服务标准化、规范化”这两方面。“需要进一步挖掘景区的旅游特色,同时采取一系列措施规范村民的经营行为,才能营造更好的旅游环境,为北极镇带来好口碑,让乡亲们增收更可持续。”文竹在笔记本中这样写。

果超出预料,这都是通过调研、从村民痛点中找到的发展新路子!”文竹说。

天空繁星点点,地上篝火熊熊。伴着极光音乐节的酷炫潮音,游客们围着篝火欢呼,跳起鄂伦春族的舞蹈。音乐节的成功给了文竹信心,她又开始琢磨其他特色项目。

“出门5分钟,流汗两小时”的酷热夏天,让很多人对户外运动“望而生畏”。但盛夏的北极村,日均气温仅18℃左右,非常适宜户外活动。一到夏天,大批背着相机,拉着行李箱的游客从全国各地赶来,期盼着能邂逅极光。文竹和同事们想,何不把户外运动和追极光相结合,既能吸引更多马拉松爱好者来到北极,扩大知名度,又能点燃北极村民全民健身的热情。

于是,今年夏天,一场“追着极光跑”的马拉松活动在北极村举行,这场国内唯一的极昼马拉松赛事,吸引了3000余名选手参赛。

特色旅游项目有了,要想扩大影响,还得宣传到位。什么样的宣传才最具东北味,最有北极村味?想不出答案的时候,文竹总会选择去村里转转,去炕头和

大爷大娘唠唠。

文竹在走访村民时,发现村里的一位大娘,正坐在小院里举着手机,在短视频平台给直播间的粉丝展示小院里的菜地。直播界面上,大娘还敲出了一句话:“谁不说俺家乡好,农村不比城里差”。

大娘的做法给了文竹新的思路,“在我们村,上了年纪的人也在努力学习新鲜事物,用直播让更多人看到美丽乡村。我希望用这种方式来鼓励所有村民,让更多人看到北极村人的淳朴和可爱。”文竹说。

这些“带着泥土清香”的调研给了文竹新的启发,如今在北极村,每个人都是家乡的代言人。文竹提出打造“全域旅游代言人”的思路,对每家每户经营者进行专门的采访和拍摄,展示自家小店的独特之处,游客们浏览视频就能初步了解小店的情况。韩秀婷是北极村村口农家院的经营者,随着北极村旅游持续走俏,她的小店设施也不断完善,从原来的家庭旅馆提档升级成了民宿。“游客都说,从网上就看见了咱们民宿的装潢,花花绿绿的大花炕看着就有东北味!”她说。

带走的只有舒心

一手抓特色,一手也要抓服务。针对群众提出的“景区个别商贩存在不文明经营”问题,漠河市委市政府放出了“狠话”。“北极这块旅游的金字招牌,不允许任何人破坏。”文竹也深知这个道理。

规范村民的服务行为,光靠呼吁是不够的,更要有完善的规章制度、健全的市场治理机制。针对村民反映的个别商户存在“不文明经营”等行为,今年夏天,漠河市政府成立旅游联合整治专班,市公安局、商务局、市场监督管理局等单位深入景区,瞄准游客“吃、住、行、消、娱”各环节需求,强化保护措施。执法人员常驻北极村的旅游景点,重拳整治欺客宰客、强买强卖、“黑车”“黑导”等突出问题,努力让游客吃得放心、购得放心、出行放心。

自进入夏季旅游旺季以来,漠河旅游市场未发生强迫消费、敲诈勒索、倒卖倒卖车票、制作或使用假导游证、在公共场所拉客揽客扰乱公共秩序等违法行为。

“在景区中,我们设立了咨询台”,文竹

说,“游客有任何意见都可以直接与我们沟通,我在景区的游客集散点公告栏上公布了自己的手机号,游客直接一个电话就可以找到我。我收集到不少反馈,能更好地协调各方整改,提升旅游服务水平。”文竹说。

打造“全域旅游代言人”概念,文竹还有另一层用意:“暖心的服务可以让人爱上一座城,几个不满的‘差评’也能毁掉一个景区的形象。让商户们成为旅游代言人,就意味着他们必须履行承诺,诚信经营,为游客带来宾至如归的服务。我们还鼓励商户成立‘家庭宾馆协会’等组织,大家相互监督,形成行业自觉,共同进步。”

## 老乡们说:“别看小文年轻,但还真能干实事!”

在“北极光节”现场,一位村民这样说:“今年的夏天,跟往年都不一样,北极村发生了翻天覆地的变化。连国际友人都来到了咱边陲小城,旅游真的成了咱漠河的富民产业。”

谈及民宿经营的变化,家庭宾馆经营者丁莉娟满脸幸福:“乡亲们靠着民宿,农家乐接待游客,闲暇时卖卖绿色农副产品,小日子过得有滋有味。”

乘着漠河马拉松火热开跑的东风,漠河举办了第一届全民健身运动会,全民健身、强身健体的理念正蔓延到小城的每个人心中。

老乡们都说:“别看小文年轻,但还真能干实事!”2023年上半年,漠河旅游人数达到50余万,同比增长445.42%。在这个边陲小城,共识在凝聚,信心在升温,力量在传递。

“夏季消暑,冬日飞雪,独具特色的自然气候就是北极镇的金山。老天爷是赏饭给咱们吃,我们是端碗的人,端完碗之后拿给老百姓吃。”文竹说。

如今,解决问题已形成了文竹和同事们的日常工作常态。“边陲小镇日新月异的变化,就是为民办实理念在祖国边陲落地生根的真实体现。脚上沾了多少泥土,心里就沉淀多少对农村的情感。战胜一个又一个困难,靠的是用真心换真心,用奋斗换幸福。”谈及未来,文竹说,她希望让旅游业成为漠河的经济产业,让更多人爱上漠河这座城,让漠河因旅游而兴城,带动更多村民创收。

# 《骄阳伴我》隐喻的都市“充电式爱情”

中青报·中青网记者 沈杰群

你知道“充电式爱情”吗?两个人彼此照耀、相互治愈,成为更好的自己。最近播出的电视剧《骄阳伴我》,就呈现了这样一种亲密关系的模式。

《骄阳伴我》讲述了广告行业努力打拼的新人设计师简冰和业内知名的广告导演简冰偶遇结缘,从此展开了一段“充电式爱情”之路的故事。盛阳在简冰的启发和鼓励下不断成长,并在行业中崭露头角,而简冰则在盛阳的关心和陪伴下,重拾对生活与爱情的信心。重生情愫的二人无法避免地遇到了来自家庭、工作、情感上的重重阻碍,最终历经风雨的他们,冲破束缚,勇敢追梦,温暖相依,爱让他们闪闪发光,成为更好的自己。

日前,《骄阳伴我》导演宋晓飞、编剧李潇接受中青报·中青网记者采访,分享创作心得。

导演宋晓飞说,拿到《骄阳伴我》的剧本时眼前一亮。

“这个剧本是立体的,不像一般的爱情戏只写一对主角的情感故事,而是写了周边方方面面的人,比如父母、兄弟姐妹、朋友之间的情感。所以我很喜欢这个剧本,决定采用写实一点的风格来拍摄。”宋晓飞说,《骄阳伴我》聚焦都市群体的情感困惑,将群像人物放置在真实可感的生活语境中,展现出20、30、40、50岁的不同人生阶段各不相同的情感思路。他们中既有青春校园中的懵懂初恋,也有暗恋多年间的遗憾错过,还有琐碎但温暖的“父母爱情”……

剧中,男主角盛阳和女主角简冰有10岁的年龄差距。但是,主创并非只想讲一个很标签化的“姐弟恋”故事。

《骄阳伴我》编剧李潇表示,最初写剧本时她“接到就写”,一口气写了20多集。后来突然感觉这版剧本比较“想当然”,于是全部推翻重写。

再次构建人物、故事的过程中,李潇融入了中年女性的婚姻困惑、对亲密关系的观察和思考。比如,她发现,很多人想象中“姐弟恋”模式必然是年轻男生主动,成熟女生被动,然后招来一堆流言蜚语,但实际上并非如此。

“这类伴侣有一个共性:男孩身上都有很成熟的一面,对自己的人生规划、职业规划很有想法,有担当;而这个姐姐是带有‘少女心’的,他们俩在交流的时候其实还是持平的。”李潇表示,她原来只注意到年龄差距带来的吸引力,但是没有注意到这两个人“灵魂年龄”的接近所带来的相融性,因此重新塑造人物时有了很大调整。

“灵魂年龄”接近,互相照亮与守望的相处造就“充电式”亲密关系。

剧中,优秀广告人简冰拍摄的第一支广告是一个公益广告,关注环卫工人,把这个群体称为“唤醒城市的人”。广告词如是写:“渺小微小亦有光,我们的双眼应该不仅看到光鲜繁华,你的每一次关注,必将改变整个世界。”

这个温暖的公益广告,成了10年前盛阳结识简冰的契机——年少的盛阳曾因父亲是环卫工人而感到自卑,他在看到这个广告、偶遇简冰的那一刹那,解开对父亲职业的心结,并种下了从事广告行业的梦想种子。

李潇提到,因为看到演员肖战“带有古典的气质”,身上自带专注、执着的特征,所以设置了10年间念念不忘的情节。

导演提到,10年前拍摄关注环卫工人的广告,10年后把口红广告拍成了女性从5岁到50岁都有各自的美丽,这些设计非常符合白百何饰演的简冰的人物特质。

在创作剧本时,李潇将这部都市剧主人公家庭设置为普通职业,并敢直写出了少年盛阳对父母职业的“羞耻心”。“现实中很多人,尤其是小孩子,面对自己的家庭背景有一些羞耻心,这是很真实的一种情感。而我们以前在创作主角的时候都想尽量美化他,但我还是想让盛阳能真实面对这些。盛阳跟简冰10年前的交会,跟他年少时的羞耻心也是有关系的。”

谈及剧集想传递的情感观,李潇坦言,所有的爱情最后都是用来成就自己的。“如果你自己没有在这段感情里变得更好,这不叫爱情。人生是一场马拉松,在这个过程中可能遇到跟你配速不多的人,你们俩就一起跑一段路;配速不一样了,有一个人掉速了,那就分开。然后继续跑,再遇到新的配速一样的人。最终谁跑都不重要,重要的是自己要跑到终点。”



## “东北味”的优质旅游项目

发展有特色的旅游项目既然是村民共同的心声,文竹心里就有了底。

“今年的北极光节,我们尝试邀请了哈尔滨音乐学院的中俄交响乐团来演奏。边陲小城的游客和村民们感受到了音乐的力量。大家通过音乐进行交流,效

## 微心愿

天津浩洋环宇有限公司团支部成立以来,依托“党建带团建”,以“服务中心、服务青年”为宗旨,结合数字经济自身工作特点,积极搭建党史团史学习平台,充分发挥“师徒带徒”优势,借助座谈交流、业务研讨以及网络分享等形式,形成党团互促共进、共同发展的良好局面。我们利用新媒体优势,深入开展“寻美·天津”“城市公益小小市集活动”“津院共振兴”等活动,积极发挥示范引领作用,推动乡村振兴,助力城市经济高质量发展。未来,我们将继续坚持“党建引领 共同缔造”的理念,深耕数字经济领域,以创新驱动为核心,突破传统思维局限,以新模式、新方法积极引领青年绽放潜能,努力为建设现代化城市和推动乡村振兴贡献青春数字力量。

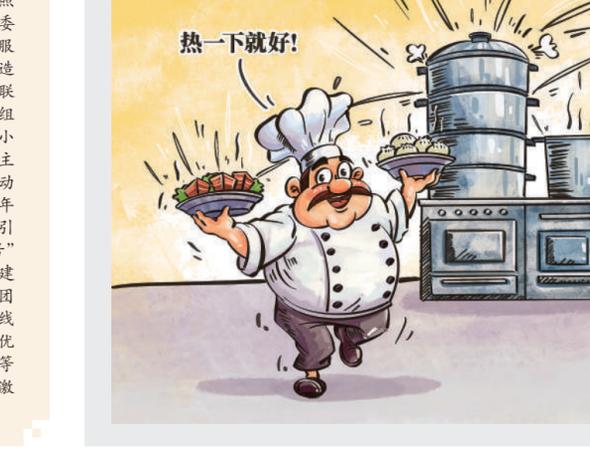


天津浩洋环宇有限公司团支部书记 林被靓

山东高速日照发展有限公司团委坚持围绕中心、服务大局,着力打造“三个工程”紧密联系服务青年:以组建青年理论学习小组、青年大学习、主题教育实践等活动为抓手,打造青年理论提升工程,引领青年听党话、跟党走;以“青年文明号”“青年安全生产示范岗”等工作品牌创建为载体,打造青年先锋示范工程,引导团员青年在高速公路应急救援、保畅一线拼搏奉献;以组建青年创新团队、选拔优秀青年交流实践、青年人才跟踪培养等举措为支撑,打造青年人才培养工程,激励青年干事创业、岗位建功。



山东高速日照发展有限公司团委书记 陈倩



## 图知道

预制品 能不能进校园

近日,多地掀起了“预制品园不应该引入学校”的讨论。校园食品安全一直是人们关注的焦点,有专家认为,中小学生在特殊的消费者,如果学校食堂全部采用外供的预制品,家长有权了解。学校应当和家长委员会或者家长进行充分沟通,包括供应商的选择等,来保障孩子能够吃得到健康、安全的食品。

漫画:程臻

## 温暖一平方

中青报·中青网见习记者 余冰玥 记者 齐 征

“中医从何而来,中医在哪里,中医是什么,传承向何处?”

在长篇报告文学《中医之道》中,为了探索这些问题的答案,作者康海燕开始了为期3年的采访与创作,跋涉千里寻访中医名家,形成了60余万字初稿。

康海燕从事教育工作和文学创作多年,著有《智慧面对青春期》和《小康之路》等作品。作为中医“圈外人”,为什么会选择研究、书写中医?在中国青年报“温暖一平方”直播间,康海燕告诉记者,这一缘起要追溯到20多年前。

1992年,康海燕的父亲突发蛛网膜下腔出血,病情十分凶险。住院8个月,医院通知家属回家准备后事。母亲心有不甘,家里有5个孩子,如果这个家庭的顶梁柱倒了,这个家可怎么办。多方打听后,她找到了一位自学中医的乡村教师。对方把了把脉后对母亲说:“还有希望活,但可能需要一两年才能恢复正常。”半年后,父亲被从生死线上拉了回来。

从那时起,康海燕多了一个愿望,“应该讲讲中医的故事”。

新冠疫情期间,健康成为更多人

# “圈外人”如何探寻“中医之道”

关注的公共议题。探寻中医的计划在康海燕心中萌发。“我想了解中华民族一路走来是如何抵御风险的。我希望通过报告文学的形式,了解中医是什么,中医到底在哪里,了解中医的历史文化;也希望用通俗的语言讲好中医的故事。客观地讲中医故事,这是我的初心。”

创作前,康海燕阅读了不少中医经典名著。“当时的大我还是一个‘中医小白’,面对这么大的一个选题,一度不知道从何下笔。”在请教中医专业人士后,她逐渐对中医地域文化有了更多了解——河南南阳是医圣张仲景故里,也是中医药文明的重要发祥地;湖南长沙马王堆出土了现知我国最古老的医学方书《五十二病方》;广东佛山中医药源远流长,是岭南中成药的发源地;新安医学百花齐放……

从系统海量的阅读中,她对中医药有了更清晰的认识,逐渐梳理出中医药学发展的脉络和空间流派。“历史的车轮滚滚向前,祖先的经验依然宝贵。”

读过“万卷书”,下一步则是“行万里路”。2020年3月,康海燕开始了长达3年,横跨18个省(区、市)的实地采访。随着探访的深入,她发现,在高原雪山、西南边陲

一些现代医学设备暂时受限的地方,中医依旧在坚定地守护着当地人的健康。

寻访之路并不容易。但在康海燕看来,寻访中医的过程,实际上也是在寻找中国人的风骨和精神。在一些老中医身上,她找到了这种风骨。

国医大师孙光荣,80岁高龄依然在各地奔波,培训中医药临床人才;中医大家蒲辅周的学术继承人,在工作中也始终践行着说真话、干实事、为病人的宗旨。

曾获得“中国好人”称号的云南中医李伯藩令康海燕印象最深刻。2006年退休至今,李伯藩在简易诊室进行义诊,每天清晨6点,来自附近省市的患者便在门口排起了队。但李伯藩始终坚持不收费,只开方,不卖药。

李伯藩拒绝了多家大医院的返聘和高薪机会,他说:“我的病人离不开我,我也离不开我的病人,我的病人知道我在宾川,除了宾川我哪儿也不去。”如今80多岁的李伯藩,还是会看完诊室最后一个病号才去吃早饭。白天义诊八九个小时,晚上还要抽出两个小时通过邮件和电话远程诊疗,他始终分文不取。

“每天义诊上百人,17年的时间,义诊了近百万人,如果收费,这会是多么庞

大的数字?”李伯藩的回答很简单:“我就是喜欢把病人治好,别的没想太多。”

“当下社会容易让年轻一代过分崇拜名利上的成功,但我在很多老中医身上发现了他们一直坚持的原则:为人解除病痛就是最大的快乐和幸福。”康海燕感慨。

过去,康海燕对中医的认识是“有用”,因为中医治好了父亲的病。随着对中医之道的寻访和对中医文化的理解,她意识到,中医并不万能,但它的确伟大。“越了解中医文化,越觉得它深奥,中医文化是中华民族优秀传统文化的重要组成部分,值得一直努力探索。我们应该让中医药走进百姓家,成为生活的一部分。”

康海燕多年从事青少年教育和家庭教育工作,也曾对青少年健康做过一些调研。中医文化是优秀的传统文化,对青少年的成长会产生非常重要的影响。近年来,中医逐渐进入学校教材,她认为,让青少年了解、认识中医药,告诉他们珍视祖国优秀文化,对于传承中华优秀传统文化和哲学思想意义非常。

“下一代的健康是中国与世界各国竞争的软实力,当前青少年的生活方式值得关注与引导。上古之人且知法于阴

阳,和于术数,饮食有节,起居有常,不妄作劳,形与神俱。如今有的青少年却长期熬夜,透支健康,快餐外卖,暴饮暴食,情绪与心理调适无方。”康海燕说,中医药文化能帮助青少年培养健康生活理念。“养生先养心,养心先养德。中国人阴阳调和与天人合一的生命智慧,养生就是养精神气的中医之道,都值得青少年学习传承。”

“每个人都可以学一些简单的中医知识,在你需要的时候它会帮助你,让你生活得更更有质量。当你拥有一些中医素养,如整体观念、取象比类、未病先防、调和致中、治病求本、三因制宜等,它能帮助你理解生命奥秘,了解人生哲理,提升生命质量,拥有健康的生活方式。”在她看来,年轻一代应该多了解中华优秀传统文化,多读一些中医读本,用中医药文化和精神帮助我们养成更健康的生活方式。



长篇报告文学《中医之道》书封。受访者供图

