



# “生态优先、百姓园博” 第十四届中国(合肥)国际园林博览会： 园博“搬”到城中心 留在百姓家门口

自2020年3月成功申办第十四届国际园博会以来,合肥坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”,在城市核心区规划建设占地12.7平方公里的骆岗公园,将城市优质地块让给生态、让给市民。紧扣“生态优先、百姓园博”主题,园博园板块占地3.23平方公里,精心打造城市发展的后花园、百姓身边的大公园,全园开放、不设围墙、不收门票,方便群众入园、实现舒心赏园。

## 生态优先,用好自然本底

用好自然生态本底。充分尊重园区地貌和自然禀赋,遵循“宜林则林、宜田则田、宜水则水、宜建则建”的原则,用好园区内原有生态资源,因地制宜建设生态园林展区,蓝绿空间占比超75%。突出地域特色,不砍一棵大树,不种名贵树种,不搞大树进城,保留乔木近万株,全园乡土树种占比超80%。随形就势打造园区地势形态,搭建生物通道,营造动物栖息繁衍场所,已有超过数十种动物、数百种植物在此栖息生长,园区内生态质量显著提升。

不搞大拆大建。坚持“以留为主,改、拆、移为辅”,以城市更新的手法,活化利用老建筑,不新建场馆,不外运土方,最大程度保留老机场原始风貌,将骆岗机场16万平方米的老建筑群改造为“食住行游购娱”一体的园博小镇,推动老建筑蝶变新生,后期还将作为“长三角商业新地标、时尚潮流打卡地”重点打造。完整保留3公里长的机场跑道,建设“梦想大草坪”,打造百姓舞台展区,为营造永远不落幕的城市“秀场”提供舞台,让游客既能赏园林“胜景”,也能看文化“大戏”。依托骆岗机场航站楼,改造建设城市建设馆,在留存城市记忆的同时,打造展示合肥城市建设的“一扇窗”。

打造海绵城市公园。秉承全域推进海绵城市建设理念,对现状机场废弃地实施生态修复,利用大草坪,打造近30万平方米的下沉式绿地。公园铺装采用透水材料,主路两侧周边布置植草沟用于雨水传输,通过溢流雨水管网引入公园水系。突破传统公园水系设计思路,疏浚、建设水系,湿地超1000亩,构建会呼吸、有弹性的绿色海绵体系。同时,运用雨水回收、海绵设施净化、水生植物净化吸收、补水置换净化等技术,实现区域内水系自平衡、自循环、自净化,并与十五里河水系联通,为擦亮巢湖这张合肥名片发挥重要作用。

## 百姓园博,坚持以人民为中心

始终坚持以人民为中心,深入践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念,前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进园博园建设。

舍得把黄金地段留给市民建公园。包括园博园在内的骆岗公园位于城市核心位置,占地12.7平方公里,在中心城区建园博会,在历届园博会是首次。

全开放不收门票。坚持园博园不收门票,免费对市民开放,这在历届园博会也是首次。深入贯彻公园绿地开放共享要求,整个骆岗公园没有实体围墙,旨在搭建群众休闲娱乐、企业展示价值的精彩平台,实现园区可进可亲,美景可赏可赏。

满足各类群体对公园的体验需求。秉承打造全龄友好城市公园理念,针对不同类型群体,开展系列策划,让儿童游乐有设施、青年运动有场地、老人休闲有场所。围绕儿童群体,大量设置了儿童乐园、呐喊喷泉、昆虫馆、萌宠乐园等游乐设施;围绕青年群体,设置了足球场、篮球场、滑板场、光影跑墙等体育设施;围绕老年群体,科学布置了步道、休憩驿站、廊亭等休闲设施;围绕残疾人群体,统筹设置了盲道以及无障碍卫生间、车位、电梯等服务设施。后期,还将增加更多新奇好玩的体验项目,不断增强趣味性、互动性、安全性,做到好看好玩、有趣有益。

群众全过程参与园博园规划建设治理。人民群众是“阅卷人”,园博园规划阶段,即向需于



## “与众不同”的合肥园博会

### 一、建在城市中心

利用原骆岗机场,把园博园建在城市三大组团(滨湖、政务、老城)的中心区域,紧邻高铁南站,将城市优质的地块让给市民。

### 二、免费开放共享

全园无围墙,不收门票,利用原机场3000米长、200米宽(60万平方米)的跑道改造开放共享大草坪,全力打造成“市民会客厅、儿童游乐场、旅游目的地”,搭建有变化、不落幕的百姓舞台。

### 三、实施城市更新

利用原骆岗机场航站楼等16万平方米的老旧建筑进行更新改造,留住城市记忆,提升城市功能,最大程度保留和保护既有建筑和现状植被,让老建筑焕发时代活力,航空小镇华丽转身为园博小镇,为市民和游客提供吃住行游购娱一站式体验。

### 四、突显匠心人文科技

组织开展“四个一百”进园博主题活动。一是百名徽匠进园博,现场雕刻、绘画工艺;二是百名首席运营官进园博;三是百项非遗进园博。徽州三雕、芜湖铁画、成都漆画、宁波灰雕非遗工艺;四是百项黑科技进园博。智能科普、无人驾驶、智慧运动、VR互动体验。

### 五、坚持节约建园

一是乡土树种为主。完整就地保留园内683棵老树,种植乔灌木总量11.4万株,乡土树种占比80%以上。二是土方就地平衡。建设过程中没有一方土出园,全部园内消纳。三是不新建场馆。利用原航站楼等建筑改造利用,没建一处新场馆。四是展馆建设少而精。展馆建设突出代表性,坚持品质出彩,不搞摊派。以各具特色的31个国内展馆和7个国际展馆,充分展示国内外园林艺术精品,尽显中国传统园林文化锦绣乾坤。安徽园以省内5个城市为代表,其它城市特色元素为主。

打造商业新地标、网红打卡地,不断提升园博园自身造血功能。

## 智慧园博,彰显“科里科气”城市气质

园博园突出合肥“科里科气”的城市气质,将科技元素融入园博,新材料、新工艺、新技术能用尽用、能用先用,既把园博园打造成为合肥高科技产品的展示展销中心,又成为科创成果转化的场景应用中心,让生态美景、应用场景、科创胜景融为一体。

采用融合智慧照明、5G基站、视频监控、手机充电等10项功能的智慧灯杆;围绕智慧出行、智慧导航、智慧体育、智慧科教、科技秀场等功能,引入无人驾驶、无人清扫、无人售卖等,充分运用讯飞智能会议、京东方可变玻璃、太赫兹安检、城市生命线智慧场景等,建设科技要素集聚、体验场景丰富、运行管理高效的“智慧公园”。

此外,合肥园博园内原骆岗机场航站楼及停机坪区域,将打造骆岗航空科普项目体验基地。体验基地将设置航空科普馆、直升机、热气球和无人机等项目,于园博会期间对外开放。未来,还将打造航空科普研学区,让参与者学习理论知识,了解无人机及航模的飞行和控制原理。

园博园所在的骆岗公园科创CBD板块将按照数字经济、科创金融、科学交流和高端商业四大业态及功能布局,打造长三角科创总部聚集区、数字经济引领核心区以及国际化城市建设标杆区。其中作为安徽区域总部项目即将开工建设,神州数码信创总部项目正在完善规划方案。科创企业、总部经济、高端商业源源不断地汇聚。

## 全城盛会,创新永续利用

坚持以办好园博会为牵引,推动园博元素融入城市建设,园博品质成为城市形象。以园博会倡导绿色生活,组织开展“花园家庭”“园林式单位”等创建活动,带动全市群众参与园博盛会,让绿色低碳成为更多市民的新时尚。以园博会提升城市品质,同步高质量建设十大城市公园、十大湿地公园、千处花境、万里绿道,系统打造城市最美风景线。以园博会塑造文旅品牌,将园博园作为全域旅游核心节点,构建“一湖一园一廊一城”世界级文旅地标体系,串联全市旅游景观,打造精品旅游线路,带动全市文旅品质全面提升。

园博会是整座城市的盛会,为了更好地打造全城园博氛围,合肥市在重点片区内城市门户、主要交通枢纽,开展环境综合整治及整体或局部的景观提升,提升门户对外形象和沿线的整体景观。城市多个公园绿地内因地制宜注入园博元素,建设园博主题公园,让更多市民了解园博、关注园博、支持园博。

为了创新永续利用,合肥市探索市场化运营模式,成立专业化运营公司,全过程参与规划建设,三位一体推进“规划设计、功能业态、商业运营”,系统打造“吃住行游购娱”全链条商业服务。坚持临时展览与永久经营紧密衔接,全部保留38个城市展馆、88个特色建筑,丰富科创、文体、休闲娱乐等元素,打造“永远有变化、永远不落幕”的园博盛会。

## 不落幕的嘉年华

本届园博会围绕“好看、好吃、好玩”,精心策划了6大类33项传统与时尚交相辉映、民俗与高雅融合呈现的精彩活动,既有名家大师的演出,也有奇人怪才的表演,还有新潮酷炫的演艺,做到好戏连台,精彩纷呈,让没来的都想来,来了的还想走,走了的还回来。

一是有知名艺术家演出活动。邀请皖籍知名歌唱家、著名黄梅戏表演艺术家参与开幕式演出,精心打造全国具有代表性的“包公”题材折子戏,组织省市演艺团体走进园博、唱响园博。多达500场的演出活动,使园博会成为艺术家和观众双向奔赴的舞台。

二是有奇才怪才才艺秀活动。邀请全国100多名奇才达人逛园博,组织百名网络达人快闪微演艺活动,打卡拍照、直播互动,一起在“网红的城市”展现非凡才艺。

三是有新潮酷炫的演艺活动。将陆续开展网红壁画师3D彩绘、“约定2023”情侣穿越打卡短视频拍摄、中秋夜《月是故乡明》音舞诗画荟、草坪烛光音乐会、第九届巢湖音乐节等系列演艺活动,为观众带来精彩绝伦的视听盛宴。

四是有互动体验的文化活动。园博会期间,直升机飞行体验、热气球嘉年华、“百项非遗进园博”、系列主题游园(亲子游园、汉服游园)、“童手绘园博”主题绘画等活动接连上演,青年文化夜市、包公风筝创作展演等群众性文化活动氛围拉满,给市民带来“可观、可玩、可品”的沉浸式互动体验。

五是有老少咸宜的体育活动。园博会期间,将陆续举办象棋棋王争霸赛、路跑赛事等群众性趣味性体育活动,合肥马拉松比赛等竞技赛事也将打响发令枪,一起相约大湖名城,奔向美好未来。

六是有游园尝遍全国美食活动。园博会期间,将举办美食嘉年华活动,聚合美食领域品牌旗舰,网罗25个省市以及省内16个地市的特色美食,让游客足不出园,吃遍全国,实现视觉和味蕾的双重享受。

