



东博会如何推动“一带一路”高质量发展

东盟国家地处“一带一路”陆海交汇地带，是高质量共建“一带一路”的重点地区。“一带一路”倡议提出10年来，从经贸往来到文化交流，东博会的朋友圈越来越大，向外的吸引力越来越强。

宁市场，朱秋根则会选择通过越南走海运，“运输的性价比更高”。

广西是中国与东盟唯一海陆相连的区域，中国-东盟产业合作区沿海、沿江、沿江，是广西对外开放的前沿和窗口。广西依托南宁、北海、防城港、钦州、玉林、百色、崇左7市现有的各类园区，整合建设中国-东盟产业合作区，打造“一市一片区、一片多园区”的发展格局。目前，合作区多个片区实现与东盟国家交通无缝对接，例如崇左片区距离越南首都河内和南宁市都是180公里，周边有4个国家一类口岸直接辐射，是中国通往中南半岛最便捷的陆路国际大通道。

“今年7月，柳州市经贸代表团和32家重点企业到东南亚一带开展经贸交流活动。”柳州经济技术开发区管委会副主任姚芳介绍，在柳州设厂的国内知名新能源汽车品牌积极走出国门，目前已经在全球的72个国家以及地区有销售市场。

市场需求的旺盛带动着交通基础设施建设的步伐。亚洲基础设施投资银行资深经济学家、经济部生态系统主管司马喆介绍，2021年亚投行提供了3亿美元的资金，支持广西崇左边境互联互通改善项目，提升了硕龙港周边跨境联通的效率，加强了中国和越南之间的经济和贸易活动。

在大宗商品交易方面，广西和东盟的往来日益密切。广西大宗商品资源丰富，白糖、木材、生丝产量全国第一，氧化铝、生猪、纸张、中药材、有色金属产量排全国前列，同时广西也是木材、有色金属、油气、煤炭、水果等东盟特色大宗商品重要的进口口岸。

广西壮族自治区地方金融监管局副局长李凯舟介绍，近年来，广西抢抓绿色机遇，深化与东盟合作，高质量建设自贸试验区，积极打造国内国际双循环市场经营便利地，西部陆海新通道建设不断提速，今年1-7月广西对东盟进出口1880.8亿元，同比增长71.6%。

坚持共商共办、共赢共享

中国-东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖介绍，中国-东盟博览会、中国-东盟投资峰会举办20年来，共有196位中外领导人、4100多位部长级贵宾和国际组织负责人出席，与中国-东盟友好关系相伴相随，与中国-东盟自贸区建设共同成长。

“东博会连续20年成功举办，得益于独一无二之展会模式，这是东博会常办常新、越办越好的成功密码。”韦朝晖介绍。

坚持共商共办、共赢共享，坚持对东盟国家不以营利为目的，重大事项尊重东盟方意见，展位安排等方面优先满足东盟方的需求。本届东博会上，东盟展览规模和占比在中国国际展会中保持最大，印尼、马来西亚、越南等7国恢复包馆，恢复东盟“魅力之城”展区。

韦朝晖介绍，在展会筹办的各个环节，

尊重东盟方式，照顾东盟意愿，始终坚持“10+1+11”的价值理念，由中国和东盟10国政府经贸部长及东盟秘书长担任组委会共同主任、各国分管司局长担任副秘书长、处长为联络官，重大事项由组委会会议、高官会议等进行磋商。

“国际友城进东博”也是近年来展会上的一大看点。广西壮族自治区外事办公室数据显示，目前广西已与39个国家缔结128对国际友好城市，总量居全国第4位。此次东博会期间，来自近20个国家的30多个友城带着各自的特色产品参展。

“之前我们的市场主要集中在江浙沪一带，没想到产品能辐射到中国内陆乃至东盟国家。”代表西班牙萨拉戈萨市参展的洪永旺介绍，萨拉戈萨市与广西壮族自治区玉林市是国际友好城市。受萨拉戈萨市政府的委托，洪永旺把红酒、火腿和橄榄油在内的160多款产品带到了东博会的现场。

去年，由南宁市与意大利克雷马市共同设计建造的南宁地铁那洪立交站双层下沉广场——友城地铁广场正式落成，成为中国首个由国际友城全程进行装修设计的地铁站空间。在本届东博会上，参展商张悦伟将名为“餐桌文化”的绘画作品带到现场，为观众讲解意大利红酒文化，而这幅画的作者玛莉丽莎·利昂就是地铁站空间的设计师。意大利克雷马市市长斯蒂芬妮娅·博纳尔迪评价说：“广场的设计和丝绸之路的主题息息相关，使中意两国文化联系更为密切，两国和两国人民靠得更近。”

制度型开放激发合作新动能

从经贸往来到文化交流，东博会的朋友圈越来越大，向外的吸引力越来越强。中国和东盟国家合作的过程中，不少制度性、机制性的合作对话模式逐渐形成。

今年东博会期间，首次举办了“制度型开放：区域经济发展新格局”主题边会，“东盟国家标准化合作交流中心”正式揭牌，东盟跨境电商智能化服务平台和数字经济产业园电商交流中心宣布开放。

据海关统计，今年1-8月，中国对共建“一带一路”国家进出口总值达到12.62万亿元，同比增长3.6%，其中食品贸易达到5538.2亿元，较去年同期增长10.4%，较2013年同期增长162%。东博会开幕前夕，《“一带一路”海关食品安全合作南宁宣言》发布，各方签署合作机制章程。

机制和章程的完善，为的是更加便利、长期、稳定的要素流动。“有流动才有活力，有流动才有市场”是不少企业的共识。

去年，广西新中产业投资有限公司联合中国-东盟博览会秘书处，专门打造中国-东盟特色商品集聚中心。该公司副总经理何岩希望，参与东博会之后，通过17个线下展馆和线上平台把经贸活动长久地延续下去，365天都能和东盟的国家一起发生持续的经贸往来。

国际局势复杂多变，东盟市场的潜力却

不断释放。“东盟区域办公室的数量增长特别快，超过了我们在中国的增长率。”通过这个细节，普华永道咨询（深圳）有限公司北京分公司主管合伙人于勃发现，无论是中国还是世界，东盟市场都正被看作未来的一个增长点。

于勃进一步分析，大家看重东盟的人口和未来的增长，而且人口结构相对年轻化，他认为，广西要利用好“桥头堡”的作用。

作为一家印尼企业，金光集团在浆纸业领域已经植根中国30多年。金光集团旗下金光纸业（中国）投资有限公司副总裁翟京丽认为，企业可以利用《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的区域原产地累积规则广西连接东盟最短、最便利的产业配套距离的这种优势，来拓展东盟市场，打好“东盟牌”。

当前，有的东盟国家出现了土质退化、水资源短缺和大气污染等诸多环境问题，影响了当地农业生产和旅游业，一定程度上破坏了当地的经济。随着东盟国家的环保需求日益增加，中国环保产业逐渐走入东盟市场。北京工商大学商业经济研究所所长、教授洪涛在中国-东盟大宗商品交易创新发展论坛中指出，RCEP生效实施为促进区域绿色复苏、低碳发展、全球经济复苏提供了新的动力和合作基础，降低了中国环保产业出海的成本。

20年来，中国与东盟在能源电力领域合作同样硕果累累。截至今年8月底，南方电网通过10余回110千伏及以上线路与东盟国家电网相连，累计实现跨境双向电力贸易近700亿千瓦时，其中，清洁能源占比超90%。本次东博会，中国华电广西公司的胡天祥介绍，中国华电已在东盟投资在运在建项目9个，装机容量达466万千瓦。在柬埔寨，中国华电在运在建装机容量103.8万千瓦，是柬埔寨第一大外国发电运营商。

RCEP已经进入全面生效实施新阶段，不断释放经贸战略潜力。国家发展和改革委员会价格研究所研究员、研究室副主任周适认为，RCEP实施当年我国湖南与东盟国家进出口增长超过70%，而今年1-7月广西对东盟国家进出口也同比增长71.6%。

在当前复杂多变的国际形势下，不少企业意识到，中国和东盟双方互为发展机遇，合作潜力巨大。中国是第一个签署加入《东南亚友好合作条约》的大国，2021年，中国和东盟将双边关系升级为全面战略合作伙伴关系。

江苏富仁集团在第20届东博会的展位面积不大，但负责市场、运营、技术的人员都来到了现场，为的就是要更好地了解东盟市场和企业。2014年，江苏富仁集团控股江苏省徐州锻压机床集团有限公司，两年后成功并购德国亿步（EBU）成形技术有限公司，“这也标志着中国压力机开始跻身世界先进制造行列。”徐锻集团副总经理李伟介绍，由于泰国汽车行业近年发展较快，不少国际知名的车企在泰国投资建厂，徐锻集团的智能锻压设备面向泰国的出口额也递增了20%-30%。

“东盟市场正在成为新的战略增长点，特别是劳动力结构、运营成本和市场潜力等方面具有诸多优势，RCEP的实施也为我们提供了稳定和高效的供应链平台。”李伟对企业对东盟市场的发展和国际合作的前景充满期待，“我们也将持续提升智能制造的技术突破能力，更好地走向国际。”



10月8日，重庆，解放碑步行街各大火锅店人气持续火爆。

视觉中国供图

中青报·中青网见习记者 朱彩云 记者 宁迪

中秋与国庆相连的超长假期已经结束，旅游消费市场的超预期增长有目共睹。

经文化和旅游部数据中心测算，今年中秋节、国庆节假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。

“8天超长假期，加上杭州亚运会和政策效应的叠加影响，形成了有统计记录以来热度最高的假日旅游市场。”中国旅游研究院院长戴斌分析说，从游客平均出游距离、目的地平均游憩半径、旅游消费结构、自驾游比重，以及游客满意度等微观结构性指标来看，旅游经济正稳步复苏，并进入由创新驱动的新阶段。

供需两旺是这个假期旅游消费市场呈现的特点之一。在新疆喀什古城经营民宿的沙拉麦提古丽·卡日告诉记者，这个长假，民宿内的8间房全被提前预订，“今年‘十一’是近几年来游客最多的一次”。途家平台的数据显示，喀什是今年“十一”民宿预订量增速最快的城市，民宿预订量同比2019年增长45倍，排名第一。

在供给端，美食旅游、赛事游、展演游、城市骑行等多种服务消费也在丰富着人们假期的出游体验。美团10月5日发布的数据显示，全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%，迎5年来最旺“十一”，全国餐饮堂食消费规模较2019年同期增长254%。

“出游在外，要领略美景，也要体验当地美好生活”

“每天下午4点就开始排队，一天可以翻台将近8遍，排队取号能到200多号。”重庆“叁步梯老火锅”的老板车倩算了算，过去几天店里游客占比超过七成，客流量较往年增长近一倍，生意远“超出预期”。作为新疆美食，抓饭也成了沙拉麦提古丽·卡日民宿里热销的菜品。

“美景看多了，场景丰富了，（对）美食的需求就开始产生了。”戴斌结合中国旅游研究院美食旅游课题组调查的数据说，在人均出游低于3次的大众旅游早期阶段，人们以观光为主，对于餐饮的需要停留在吃饱的初级阶段，2015年至2019年，我国进入人均出游3-5次的大众旅游全面发展阶段，需求逐渐多元，“人们出游在外，不仅要吃饱，还要吃好”。

戴斌说，到如今，我国人均出游已超过5次，人们行程中对美食的需求快速而广泛地增长，“广大游客既要领略行程中的美丽风景，也要体验旅游目的地的美好生活”。他以旅游目的地的美食、夜宵和各式餐馆为例说，这些都为国内旅游者的分层消费提供了更多选择空间，“也生动诠释了‘寻常生活客自来’的品质生活，为旅游业高质量发展提供存量优化的路径”。

实际上，很多城市正因特色美食变身旅游目的地，带动全链路消费增长。据美团、大众点评发布的数据显示，“十一”期间，汕头、潮州、台州、威海、扬州等地，由异地消费者贡献的堂食订单量较2019年同比增长均超500%。

值得注意的是，这个假期，“边旅行边外卖”也成为不少游客品尝美食的方式之一。喀什地区地委外委业务负责人景成林介绍，“十一”假期前一周，喀什地区多地景区迎来外卖订单高峰，外卖订单同比增长128.15%，本地特色烤包子、烤羊肉串、肚包肉、缸子肉、特色抓饭等品类最受游客欢迎。“还有游客甚至在骑骆驼途中下单美食，外卖配送地址是喀什当地景区骆驼上。”景成林说，夜间是外卖订单的高峰期，“逛了一天的游客回到驻地休息，会选择在酒店和民宿里点外卖，实现到小城‘慢游’、在驻地‘躺吃’”。

小城市旅游服务能力增强

“新冠疫情后，供给侧重启需要时间，但旅客需求已经爆发，行业只能一边加紧恢复，一边支撑服务。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏注意到，今年年初时，酒店价格猛涨，“五一”前，高铁就一票难求，时至“十一”，高铁车次增加，节前抢票机票重现，小众旅游目的地重回视野。种种数据表明，旅游市场已恢复正常。

去哪儿发布的数据显示，经过3个季度的恢复，“十一”期间国内热门城市机票、酒店、门票等预订量全面超过疫情前。携程数据显示，淄博、延边、防城港、酒泉、南阳、广元、承德、伊春、曲阜、乌兰察布等国内小众旅游目的地的预订量同比增长超10倍。

越来越多人选择“小城市松弛游”，这离不开当地服务能力的提升，尤其是基础设施的完善。

据了解，假期飞往辽宁丹东、广西河池、浙江舟山、江西景德镇的机票预订量较2019年“十一”期间增长三成以上。飞往吉林白城、浙江衢州、四川巴中、四川甘孜等地的机票预订量较2019年“十一”增长1倍以上。假期飞往“小机场”城市的机票平均支付价格为850元/张，按照前往“小机场”城市3天4晚游玩计算，每张机票带动当地住宿、餐饮、门票、购物等综合消费超过2500元，有效促进当地经济发展。

在小城市旅游服务供给方面，去哪儿数据显示，该平台营业中的高星（五星级/豪华型）酒店覆盖城市达322个，如今，三线以下城市覆盖率达96%。相较大城市，这些高星酒店的价格更便宜，在其平台上，超过50个城市高星酒店价格在500元以下。

“城市人口规模、经济社会发展水平和航空、高铁、高速公路网络仍然是影响旅游经济的底层要素。”戴斌告诉记者，得益于基础设施、公共服务和商业环境的完善，以目的地酒店、民宿和度假房产为驻点的周边游更加活跃，并带动了观光、餐饮、农副特产销售和当地文化娱乐消费，加速了社群经济、旅居结合、康养休闲等新业态的成长，形成了旅游投资和商业创新的市场机遇。

戴斌还注意到，这个假期，越来越多的旅游集团和专业运营开始适应旅游需求的多样性和个性化，以数字化转型、组织变革、产品研发、服务升级和商业模式创新重塑公众视野。“各地政府和业界争相从文化和旅游融合中寻找假日经济消费增长点，旅游+文化、旅游+体育等形态不断推陈出新。”戴斌说。

出游人数和国内旅游收入均超二〇一九年

超长假期带来消费复苏超预期

图片新闻

江苏海安：青年干部田间直播助农增收

10月9日，江苏南通，海安市隆政街道青年干部在自由村一姜湾为姜农直播销售新鲜姜黄。

视觉中国供图

