睡在山海间，住进人情里

火爆的民宿行业人才缺口巨大

中青报·中青网记者 孟佩佩

去篁岭看了晒秋，沿着民宿外的青石板路徒步穿过古村落，摘几个后山茶马古道上缀满的板栗……福建女孩李靓和家人前不久去往江西婺源，感受住进山野间风景里的安静惬意。

“民宿参差不齐，挑选了很久才选定了这家，到村庄时正好正午时刻，闻到了柴火香。”李靓告诉中青报·中青网记者，热心的民宿老板看他们舟车劳顿还免费升级了房型，“好心情刷满”。

经文旅部数据中心测算，中秋节、国庆节假期8天，国内旅游出游人数达8.26亿人次。这个“十一超级黄金周”，热门景区再现“人从众”。避开人潮前往小众目的地、乡村旅游，成为很多像李靓一样的年轻游客的选择。年轻人想把自己“扔进风景里”，民宿带来了区别于酒店的沉浸式体验。

这些年，民宿从城市近郊到盘活乡村沉睡资源，再到开发荒野秘境，从单打独斗开店到出现宿集“抱团取暖”，选址、设计、运营、营销、民宿管家等，越来越多专业的人加入民宿行业的高品质升级中，享有风景和品质服务成为独特卖点。

不过，每逢假期，涨价、网红“照骗”、卫生服务差等，也成了一些民宿绕不开的“标签”。面对年轻人的出游新特征，进入“体验时代”的民宿业该怎样“撕去标签”？很多民宿从业者认为，民宿业升级，下一步的关键在于人才，可当下，专业人才缺口依旧很大。

“民宿+”越来越多元

日升而起，去大片青黄的水稻田间拍拍美照，在河边和本地人一起垂钓，带回村民送的时蔬，借民宿厨房做一顿家常便饭。如果想念都市生活，还可以跟管家学习制作一杯咖啡，去隔壁小酒馆听一首吉他乐，喝一杯到微醺。

即便已经回到工作岗位，李靓还是对民宿生活念念不忘，“主打一个人情味，满分”。

不再是简单的服务，也不再是标准化的房间，很多追求品质的民宿在营造好的住宿环境之外，推出多元化品质服务和特色体验产品，“民宿+”模式下，总有一款体验戳中住客的心。

在上一个端午小长假，戳中刘荷的是山东烟台砣矶岛一家民宿的星空房：一家人躺在房间里，透过全玻璃屋顶，就可以享有满夜星空。“岛上很安静，空气很新鲜，在那里感觉时间都变慢了。”

这家名为“范小姐的家”的民宿是岛上的第一家民宿，特色是为客人免费提供跟拍服务。“民宿和酒店区别就在于，民宿实际上是民宿主在分享自己的生活，你住在我的家中，我可以让你来体验一下我自己在岛上的生活方式。”对砣矶岛一见钟情，“范小姐的家”民宿主理人费克健在这里开办民宿近8年了。他喜欢摄影，闲暇时也喜欢记录岛上的风土人情和海岛风光。在刚刚过去的黄金周，5个院落11个房间早早被预订一空，“尽管岛上的生活很简单，但我们会推出一系列的丰富活动来提高入住体验”。

他们带着客人赶海、拍银河、讲解岛上的历史印迹和背后故事，还恰巧赶上了“荧光海”出现，“每天上午、下午和傍晚，我们都会在客人群中各发一份安排，包括当时的光线如何，适合去哪里拍照等，供客人选择，很多客人也是冲着活动前来入住的。”费克健说。

95后女孩儿薛茗予和闺蜜都是民宿爱好者。今年2月辞职后，她从天津、济南、淄博、洛阳玩到了徐州等地。她笑称，这一路感受到来自民宿的温暖，也踩了不少坑，“在洛阳的一家民宿住了半个月，但在长春，3天换了3家民宿”。

她告诉中青报·中青网记者，有的民宿去了才发现有安全隐患，有的卫生条件差，“还在平台上给出了人生第一个差评”。不过，她也发现，选民宿就像“开盲盒”，“认真负责的民宿老板会主动要求实名制登记，有的不登记我的信息，那同样可能也不会登记别人的，但在洛阳的这家民宿老板，能够对当地吃喝玩乐路线掌握得清清楚楚，不管是想慢节奏还是‘特种兵’，他都会热心地给出建议”。

让薛茗予感动的是，这家店里每个员工都热爱着自己的工作，并向客人传递着温暖，“老板和前台姐姐都很尊重保洁阿姨，保洁阿姨会认真对床品等提出意见，因为住的时间长，每天的衣服都会被工作人员熨好叠好，出门在外还是感受到了家的氛围”。

“睡在山海间，住进人情里。”在潮宿创始人林璐看来，市场对民宿的需求，不再是仅仅满足于“一张床”的入睡体验，要让旅客更多地、沉浸式地感受当地文化，“比如泉州的民宿提供世界遗产故事讲解、南音的表演等，让旅客能够融入本地，这是民宿给到旅客区别于酒店最重要的差异化体验”。

民宿人才培养成为行业发展关键

自营民宿7家，托管运营了1730家，潮宿在这个黄金周拿出了亮眼的成绩。林璐告诉记者，今年的中秋国庆假期相比“五一”黄金周更加井喷火爆，整体预订量超85%，酒店民宿房源均价有了明显涨幅，同时消费者的购买力也有着明显的提升。

不过，在他看来，民宿行业在高速发展的同时，科技、人才和服务的缺失依然是市场的痛点。“从民宿诞生以来，卫生、安全、价格虚高、管理服务不到位的痛点就一直存在，且80%的消费者投诉都集中在民宿管理的缺失，人员素质和服务水平良莠不齐。今年中秋国庆假期也能在网上看到比较多的投诉。”

这背后的改变需要人才，也需要技术。“已成为新职业的民宿管家将是民宿市场发展的迫切需求，这不仅能成为更多年轻人的就业创业的新选择，也能培育出新一代的文旅职业技能人才。”林璐说。

从一家民宿到注册了成都留白酒店管理有限公司，这几年，创始人张轶凝在云南大理运营的民宿越来越多了。在为每家民宿配备店长、民宿管家等工作人员时，他也发现，民宿行业招聘难成了共性问题。“不像品牌连锁酒店有较完善的人才储备和专业度，民宿毕竟属于小众非标行业，且受地域限制影响比较强，民宿规模、工作地点、职业发展平台等都不太足以吸引专业人才。”

张轶凝谈到，起初他对店长和管家的能力、服务等各方面期待都很高，想着招聘一些外地城市里的高学历人才，“但时间长了发现，人员流动太大了，大多数体验了‘风花雪月’的外地年轻人，过几个月后热情散去，就会离开，反而当地人员更稳定”。

他们现在开始尝试“全员本地化”。“很多回到家乡的大学生可以从民宿管家做起，慢慢在工作中培养成为助理店长、店长，让民宿也有自己的人才储备。”张轶凝说。

天眼查数据显示，我国现存民宿相关企业19.7万余家。从成立时间来看，53.3%的相关企业成立于1-5年内，成立于1年以内的相关企业占比34.7%。另外，从地区新增相关企业来看，云南、天津以及内蒙古三地相关企业自今年1月1日迄今与去年同期相比，涨幅居前，分别为516.4%、297.8%以及292%。

民宿行业入局者不断。“要进行相应的人才配置，就算一个房间配备一到两名专业人员，考虑到人员的流动性，实际上，这当中的人才缺口是巨大的。”林璐谈到，尤其在旺季，民宿缺人手几乎是普遍现象，人才培养更是处于供需完全不匹配的状态。

这几年，潮宿在上海黄浦开始试点培养民宿管家，并推广到了福建泉州、云南普洱、浙江乌镇，也尝试和旅游职校合作培养了6期学员，带动他们就业或返乡创业民宿管家。在他看来，未来的民宿管家，必将不是停留在接待、打扫、做菜的管家阿姨，而是运营AI做管理，看账目、做品牌的民宿经理人。

“民宿最主要的就是能给消费者带来好的体验，会讲当地故事，并且能够营销好，建立会员俱乐部，有自己的回头客，这其中，民宿经理人将发挥重要且专业的作用。”林璐认为，通过民宿管家等人才培养，让他们掌握AI新科技，驱动民宿管理数字化，打破单体民宿区域化、分散式、体量小的行业瓶颈，也将是民宿行业高质量发展的关键。

低空经济创业者如何“越飞越高”

中青报·中青网记者 王海涵 王 磊

一款款消防涂装无人直升机原地升至6层楼高度，随着地面指挥人员一键令下，机腹上挂载的水带喷射水柱如泉涌，在空中划出“长虹”，精准扑灭高层火势。

这是日前在安徽芜湖举办的2023低空经济发展大会上的一幕消防实战演习。这款TD550应急救援无人直升机由联合飞机集团研发，机身尺寸比普通单旋翼直升机减少40%，能够在城市楼宇之间穿梭，最高升限6500米，携水带可爬升至150米以上，解决高层建筑灭火场景中云梯或高压水车够不着的痛点问题。

联合飞机集团是我国无人机行业头部企业，2021年年末，通过招商引资，集团子公司芜湖联合飞机科技有限公司落户位于湾沚区的芜湖航空产业园，中国首家“无人直升机国际培训与试飞基地”随之诞生。

联合飞机集团的业务扩张是安徽乃至我国低空经济发展的缩影。2013年，芜宣机场“落子”芜湖湾沚区，芜湖市航空产业园也从当地一片丘岗起步建设，拉开了芜湖市低空经济发展的序幕。

2021年，安徽获批低空空域管理改革试点，成为全国第三个、长三角第一个全域试点省份。芜湖是安徽省重要的低空经济产业集聚地，获批建设国家通用航空产业综合示范区，近3年，以智能制造为核心，芜湖引进航空产业项目117个，形成覆盖企业近200家的完整产业链。

中国民用航空局民用无人驾驶航空器管理领导小组办公室总协调人杨非介绍，低空经济既继承传统的有人的低空飞行业态，又融合以无人机为支撑的新型低空生产服务方式，通过信息化、数字化、管理技术赋能农业、工业、服务业等行业，形成容纳并推动多领域协调发展的综合经济形态。

低空经济领域的创业者生存状态如何，目前有着怎样的现实诉求，对于未来的发展又有着什么样的远景规划？中青报·中青网记者以芜湖为样本展开深度调查。

TD550应急救援无人直升机携带水枪、水带演示高楼灭火。 受访者供图

“不出园区，便能造出一架飞机”

大学期间，闫怀强就对直升机研究感兴趣，毕业后加入联合飞机集团，专攻飞机设计和试验试飞，一路成长为芜湖联合飞机科技有限公司总经理。来到芜湖后，从拿地、签合同、办产权证到设计、研发，闫怀强带领团队实现从0到1的突破。“我们在当地已经拥有超过70人的研发团队，其中80%以上有研究生学历。”他介绍，联合飞机集团也带动了芜湖市配套电路、光电吊舱、方舱车生产以及精密测量等企业的业务。

7月5日，联合飞机集团新一代航空器项目一期竣工投产，未来将建设研究院、生产制造基地、试验试飞基地、应用示范基地、售后培训基地，完全投产后实现年产50架中大型无人机。

低空产业的聚集和繁荣，离不开龙头企业的牵引带动，在芜湖航空产业园，已经实现“不出园区，便能造出一架飞机”。年轻创业者和科研人员为此奉献青春力量。

85后海归青年谈腾是中电科芜湖钻石飞机制造有限公司工程技术中心副主任，她所在的公司由中国电子科技集团和芜湖市共同注资成立。谈腾毕业后曾在国外知名公司负责重大设计项目。在国内通航企业当时无法自主生产、研发通用飞机的大背景下，2016年，她毅然回国投身国家通航产业建设。

一入职，谈腾就埋头研究高性能双发四座通用飞机的技术资料，进行大量的技术对接讨论。“恨不得将一天掰开成三天用，我们梳理资料，开展技术交流，发现问题、解决问题并核实。”

2019年，她助力公司完成国内首架完全自主知识产权双发四座飞机CA42的研发和适航取证工作，获颁型号合格证（TC），结束国内高端轻型飞机被国外产品垄断的历史。

“CA42飞机是完全自主设计，需要从零规划工艺设计，以符合现代通用飞机脉动式生产特点的装配模式。同时，还需要形成飞机全生命周期的构型管理体系。”谈腾介绍，团队迎难而上，历经4年研发和3个多月攻关冲刺，使产品满足相关规章条款要求、审定要求。

2021年6月，CA42飞机完成了型号取证，实现了全部的国产化，成为国内首款全自主知识产权的双发通用飞机，这标志中国通航产业在自主可控方向迈进一大步。这一过程中，谈腾带领团队实现油箱、起落架、发动机支架、仪表面板、防雷系统等关键零部件国产化。

据了解，近10年来，芜湖市航空产业园发展为23万平方公里集聚区，投资额超过600亿元，在产业链衔接、体系建设、技术规范、人才引进等方面起到带动作用，带动就业6000余人。芜湖低空经济产业发展始终位于全国前列。

中小企业“百花齐放”，拼齐产业链“拼图”

9月4日，位于芜湖航空产业园内的安徽益为热气球科技有限公司迎来里程碑式突破——其研发的新型热气球正式取得华东民航局颁发的型号合格证。该型号合格证是全国第五张、安徽首张热气球型号合格证。验证过程经历了26个月。

这家企业的负责人张泽为来自山东，从部队转业后想做点儿“不一样的事情”。2013年，他瞄准国内热气球产业的商机和前景，组建团队研发制作热气球。2021年，通过政府招商引资，他在芜湖航空产业园成立企业，专注热气球全系产品研发、设计、生产、销售和运营，13款热气球产品出口至俄罗斯、泰国、印尼、越南、非洲等十几个国家、地区。

张泽为介绍，当今热气球行业，仍是欧美老牌热气球公司占据市场主要份额，获取型号合格证是走向世界市场的第一步。公司研发团队成员具有10年以上行业经验，可以深度学习国际一线热气球公司的产品特性、生产工艺、设计理念等。

生产出一个热气球并非易事。张泽为举例，热气球产品检验对每一份原材料、每一个结构件、每一种连接方式都严苛要求。比如，热气球上的藤条来自印度尼西亚，燃烧器表面材质为铝合金、不锈钢，高压软管部件则需要经过耐温、耐久性试验……

创业过程中，张泽为对接国内专业实验室进行关键的材料学老化实验；飞行上升性能验证时，他专门请来高校教授解决逻辑计算问题。团队吸引了十几名具备热力工程学、材料学、空气动力学背景的年轻人加入，大家围绕热气球材料特性、使用寿命、耐受温度、海拔高度、构型工程等方面进行科研攻关。在今年3月举办的芜湖航空马拉松赛中，该企业在现场投放8个热气球进行表演，场面壮观。

张泽为说，企业能分批次享受400万元的产业扶持资金。他期待和安徽省内更多文旅企业产生“化学反应”，提供整套的热气球业务模式和服务产品。

“一个伞包里有主伞和备伞，可以适应不同的开伞方式，同时，一个伞包的制造要用到120多种材料，每一种材料都考究细节。”在低空经济发展大会的展会上，亚务防务公司总经理齐海宁向到访者介绍降落伞的生产理念。在澳洲留学时，他爱上跳伞运动，学习了很多国家关于跳伞的先进理念，萌生了创业的念头。

2013年回国后，他组建小微创业团队，2014年，开始运营跳伞基地、建立跳伞学校。后来，齐海宁在参加国内外防务展时，对比发现产品痛点，带领团队将创业重心逐步转向生产制造业务，反复进行气动模拟测试、风洞测试，设计完善降落伞气动结构。如今，团队创业走向正轨，具备独立研发产品的能力，降落伞设备参数不断完善，产品和方案得到市场认可。

2021年年底，齐海宁在珠海航展碰到芜湖市政府招商团队，被对方诚意打动，决定落户芜湖，成立亚务航空科技(芜湖)有限公司。两年多来，政府部门主动上门推送政策，为齐海宁解决后顾之忧。眼下，亚务防务的设备产线和试跳场所都放置在芜湖，这家小型企业是国内唯一可以生产跳伞设备的民营企业。

值得一提的是，团队曾收到为好莱坞大片打造降落伞道具的订单，订单时间紧，工艺高。从气动结构设计、机械结构设计到原理实现和验证再到成品交付，团队每人每天只睡三四个小时，仅用3周时间啃下了这块硬骨头。

据悉，芜湖航空产业园已形成螺旋桨、发动机、航电系统、航空维修、航空新材料等上下游产业链，涵盖研发、制造、维保、运营、培训、物流、服务等业态，集聚企业140余家。

此外，芜湖在安徽省率先开展无人机常态化配送快递业务，开辟了农村物流配送体系新路径，目前5条无人机物流航线派件数量超3万件，成为低空经济重要拼图。

带动科普和文创，让普通百姓感受到航空文化

在芜湖乃至安徽，低空经济产业发展方兴未艾，这片天空变得繁忙和热闹。其中，有一批创业者聚焦知识科普和文创产品，让航天航空更有文化魅力。

低空经济发展大会上，芜湖愿景通用航空有限公司在展区放置了一款全自动模拟机教具，游客进入驾驶室，可以模拟体验飞行中的动作和姿态。“我们想直观地向社会大众展示飞机、飞行，让大家了解航空知识。”愿景航空总经理钱峥凯介绍。

他是一名资深飞行爱好者，从军事院校电子信息工程专业毕业后，曾在金融行业从业10年，一直放不下心中的航空梦。2020年，他和国外留学归来的严力行一拍即合，愿景航空应运而生。26岁的董事长严力行和37岁的钱峥凯，一个浙江人，一个上海人，选择来到芜湖逐梦。

这个20多人组成的创业团队瞄准“航空+科普”“通航+互联网”“航空+航空赛事”等业务板块。钱峥凯难忘去年夏天团队干的“一件大事”。经过大半年谋划筹备，7月，严力行和另一位飞行专家驾驶SR20飞机从芜湖湾沚区起飞，经过中国、俄罗斯、美国、加拿大四国1.5万多公里跋涉，抵达全世界规模最大的航展——EAA飞来者大会的会址。严力行也成为首位从中国驾驶中国飞机参加EAA大会的中国籍飞行员。

那段时间，钱峥凯负责地面保障，一天接打300多个电话，沟通天气、放行条件等各种复杂细节，他形容“忙得快要崩溃”。“世界上很多国家的飞行爱好者都已经实现环球飞行，我们就要证明——中国年轻人愿意迎接挑战！”

2022年11月，珠海航展上，芜湖愿景通航与北航芜湖通航创新园首席科普官曹林组织了国产AG600大飞机的视频直播课，远在四川阿坝藏族羌族自治州的同学们与参与飞机设计制造的工程师们对话，了解国产大飞机的发展情况和先进技术，并用画笔描绘出他们对飞机未来应用场景的向往。

眼下，团队正筹划一场公益科普飞行活动，计划通过直播互动的方式，向中西部地区学生普及海洋和环保知识。“航空事业需要教育、宣传和科普，大部分中国人接触不到飞机，他们对航空事业非常仰望，觉得飞行是一件神秘的事情。我们创业最重要的意义，就是让航天走进老百姓的心里。”钱峥凯说。

与钱峥凯不同，刘会斌成长于芜湖。2008年，他从安徽工程大学艺术学院设计专业毕业，进行图形创意、汉字字体设计、动漫卡通设计等创业。2015年，响应芜湖市招商引资政策，刘会斌从上海回到芜湖发展，并创办安徽黑铅笔品牌设计有限公司。刘会斌的团队现在为芜湖航空产业园设计品牌VIS系统、品牌卡通IP形象、文创产品设计等。“我们希望通过这些文创产品来传播航空文化与城市形象，尤其让青少年群体了解航空产业与城市文化。”刘会斌说。

要想“越飞越高”还需“同频共振”

闫怀强回忆，公司之所以落地芜湖，是看好当地的产业链发展、营商环境和招商政策。“政府办事效率高，签完合同后，仅用4天时间就成功办理了土地不动产权证。”

“探索航空产业是漫长而寂寞的，但一枝独秀不是春，我们不断加强和当地院校、企业之间的人才交流。”这些年，在和政府部门一起外出产业调研时，闫怀强观察到，全国无人机产业百花齐放。芜湖市制造业基础扎实，未来需要提升更多应用场景，围绕整机业务，引进更多“无人机+”配套产业，把产业链进一步做大做强，才能吸引更多人才。

“10年间，我们从引进国外通航飞机，实现自主制造，完成多个国内首创、唯一和第一，再到自主设计取得新的型号合格证，实现从研发、制造、运营、维修售后以及培训一体化的通航产业。”在谈腾看来，芜湖低空经济产业是融合型的经济形态，核心是飞行器和各种产业形态的融合，有望成为服务新发展格局的战略产业、地区高质量发展的引领产业以及建设现代化大都市的支撑产业。

她表示，低空经济产业面临的挑战来自技术创新、人才培养、制定标准等方面。她建议，各方需要不断推动技术创新，提高飞行器的性能和安全性；推动产业团体标准、行业标准制定，规范引领产业发展。培养更多专业人才、多元人才，以提高产业的整体素质和竞争力。

前不久印发的《芜湖低空经济高质量发展行动方案2023-2025》（以下简称《方案》）中明确，建立产业招引、产业发展、产业保障三个体系，完善低空经济产业图谱，提供整机生产制造能力，拓展飞机维修业务，形成完备的产业循环系统，到2025年引入20家以上低空领域研发制造龙头企业，力争实现关键核心技术，攻关突破，国产核心零部件本地化率超过90%。

此外，《方案》还提到：加强低空人才引育，每年引进重点航空领域所需的关键人才100人以上，重点引进飞行、机务、运行、空管等专业技术人才，鼓励组建低空领域研发中心、工程中心、联合实验室等应用研究机构，为人才发挥作用提供机会和空间。

眼下，闫怀强所在企业多名员工认定为芜湖市紫云英人才政策中的B类、C类人才，B类人才可享受首次购买自住商品房补贴80万元等政策，同时享受就业补助、子女上学、医疗保障等相应福利。

“好政策需要有好创业环境来实现，好环境则需要产业基础来保障。我们既能在产业园里找到生产螺旋桨的生产厂家，也能发现负责维修的专业人才。当对接资源变得简单，产业链就缩短了。”钱峥凯也期待着芜湖低空产业的腾飞。他呼吁，高速发展过程中，行业企业要把好产业方向，根据市场需要不断修正方向，更好地和政策衔接。

芜湖市相关部门负责人表示，未来，他们还将聚焦低空多场景应用，加强新业态培育，培育低空综合发展新兴消费区域交通出行等三类业态，尤其拓展无人机在江河查询、森林防火、物流配送、应急救援等公共服务领域应用。

一些受访企业则表示，加强政策保障和资金支持也十分必要。希望政府通过试点示范创建，形成政策叠加效应，拓展融资渠道，建立低空产业发展基金，支持符合条件的低空经济企业进入多层次资本市场进行融资，为低空产业注入更多活水。

2023年低空经济发展大会成果展区一角。 中青报·中青网记者 王 磊/摄