

00后“国风新青年”：让热爱照进生活

中青报·中青网记者 郭可欣

刚刚过去的国庆假期，来自全国各地的国风爱好者相聚江苏常州茅山东方盐湖城景区，参加2023“国风大典”。

这是“国风大典”活动举办的第四年。每年，00后青年歌手刘宇都会应邀而至，从未缺席。2018年，他因参加国风文化演唱秀节目《国风美少年》被人们熟知，此后就一头扎进“国风圈”。在许多人眼中，刘宇已然成为年轻人玩转传统文化的一个典型代表。

参加这场活动的00后“含量”很高，随便拍张照片，画面中几乎全是年轻人面孔。一件衣服、一首歌曲，为他们打开传统世界的大门。这些年轻人把“锁”在博物馆中的文化“复活”，让国风“吹”进生活。

00后爱上国风的若干理由

“那是一间狭长的舞蹈教室，一位老师在练习古典舞，转了一圈又一圈，最后转到最远处的窗边，流了很多汗，却一直保持着优雅又挺拔的舞姿。”刘宇回忆，短短几个瞬间，他就被中国传统舞蹈的魅力所打动。

美，是不少人邂逅国风的深刻感受。由数千年文化沉淀而来的美，有着足以穿越时空的感染力。

“一件漂亮的衣裳”是薛薇薇对汉服的最初印象。“2020年，朋友开了一家汉服工作室，邀请我做模特。”薛薇薇说，那一年，20岁的她拍了人生中第一组汉服照。随着接触这个圈子的时间越来越长，这个年轻人逐渐发觉，“不同的服饰穿在身上，似乎能感受到穿越时空的文化”。最近，她爱上了明制汉服的端庄典雅，“让我感觉到宁静，以及一种力量感”。

“国风大典”举办期间，林小曦的摊位前挤满了年轻人，精美华丽的国风饰品和刺绣灯笼吸引着来往游客的目光。

林小曦对国风的热爱始于高中。高中时，社团老师带领同学们参加了国际动漫节“国漫盛典”活动，林小曦被分在道具组，负责所有的服装、化妆、道具，这让她对制作国风饰品产生了兴趣。

在那之后，林小曦跟着师傅学习制作绒花、花丝镶嵌等非遗工艺，还成立了个人工作室，“美丽的东西没有人会不喜欢，因为喜欢，我才一直做。”

出生于雕版世家的朱旭从初中开始，就利用寒暑假，跟随祖父和母亲学习雕版印刷技艺。作为这项国家级非物质文化遗产的第五代传承人，朱旭从小耳濡目染，



“看得多了，也会有感情，就想自己画图、自己雕刻。”在他心里，成为非遗传承人，不仅出于年轻一辈的使命感，更融入了热爱。

“这几年，我们受新式国风的影响比较大。”2002年出生的大二学生张泽钰说，正有越来越多的00后扎进“国风圈”。

张泽钰从7岁起学习古筝，“小时候听周杰伦的《青花瓷》《菊花台》，长大了能听到很多新式古风音乐。这种传统和流行融合的形式更合我的胃口。”在她看来，年轻人爱上国风，是一件自然而然

的事。

“国风新青年”将爱好发展成事业

如果只停留在“爱好”的层面，或许国风依然距离大众生活比较遥远。如今，更多00后让爱好走进现实生活，他们做出的每一次尝试，都是对传统文化的追寻和传播。

从小学习传统舞蹈，刘宇在日日夜夜的练习中感受到的不是疲倦，而是成长。“国风就是我们自己的风格，了解得越多，越觉得有更多需要学习的地方。”

今年8月，刘宇的个人首演会《溯》在上海举办，无论是开场VCR里“风华少年”的概念片，还是融合了多种传统舞蹈元素的表演《夜》，都是他自己对传统文化作出的诠释。于他而言，这是对过往的追溯，也是未来的新起点。

10月4日晚，“国风大典·国风美焕夜”上，薛薇薇作为汉服模特，身穿复原战国时期服饰特点的橙色衣袍缓缓走来，举手投足之间，展示出汉服之柔美和气质。“成长”对于薛薇薇来说，就是第一次走上“国风大典”走秀的舞台。



①2023“国风大典”活动现场。
②2023“国风大典”活动现场，薛薇薇正在为汉服走秀做彩排准备。
③2023“国风大典”活动现场，林小曦的摊位摆着的国风饰品吸引游客驻足观看。
④朱旭(左)向外公陈义时学习雕版印刷技艺。
⑤参加2023“国风大典”活动的年轻人。
⑥参加2023“国风大典”活动的年轻人。
⑦2023“国风大典”游人如织。

本文图片均由主办方提供

尽管此前已经拥有一定的时装走秀经验，她依然觉得自己“没有足够的力量”。在她看来，要具备足够的力量，首先需要了解对传统服饰文化有一定的了解，“至少能区分不同的服装款式”，其次，还需要了解不同类别的汉服文化。

接触汉服之前，薛薇薇不知道自己到底喜欢什么，“现在汉服可以在未来很长一段时间陪伴我，这是一件特别奇妙的事情。”

林小曦也已经将爱好发展成事业。2020年，林小曦开了第一家售卖传统手工艺品的实体店，但出现了亏损。

中青报·中青网记者 郭可欣

60岁的方锦龙经常能在网上看到00后送他的外号：有时他是“琵琶精”，有时他是“方独秀”，当他大展才艺时，他还会化身“方全会”。

方锦龙更正式的身份是国乐艺术家、中国著名琵琶演奏家、当代五弦琵琶代表人物……这一系列的头衔，是他在中国人民乐界40余年躬耕不辍的写照。

“年轻人现在这么忙，还有时间给我起外号，说明他们喜欢我。”方锦龙笑着说，这也是他努力推广国乐的“成果”。

10月2日，《“国乐无双”——方锦龙国乐聆享会》在杭州大剧院上演。在将近两个小时的独角戏中，方锦龙秀出“十八般武艺”，有人评价，“吹拉弹唱都有，到最后基本跟演唱会一个样”，观众的热情几乎“掀翻屋顶”。

这场演出刚刚结束，方锦龙就马不停蹄地赶到了江苏常州。茅山东方盐湖城景区内，还有一场国风盛宴正在等他参演。

作为2023“国风大典”的嘉宾之一，舞台上，方锦龙带着他的五弦琵琶，以《诗经·玄鸟》《十面埋伏》两首古典曲目，又一次惊艳全场，年轻听众报以阵阵喝彩。

方锦龙在年轻人中“出圈”，可以追溯到2019年年底。

那一年，B站举办的“最美的夜”跨

“国乐行者”方锦龙：

00后给我起“外号”，说明他们喜欢我



方锦龙和孩子们。

主办方供图



“国乐行者”方锦龙演奏《诗经·玄鸟》。

主办方供图

年晚会上，方锦龙携手百人交响乐团，贡献了一段长达11分钟“全程高能”的炫技式表演。演出中，他切换五弦琵琶、锯

琴、尺八、二胡等多种民族乐器，演奏出《沧海一声笑》《牧歌》《NARUTO Main Theme》(动漫《火影忍者》主题

曲)等多首风格迥异的乐曲。

随后，他又怀抱五弦琵琶与虚拟歌手洛天依“破次元”合作表演民歌《好一朵

中青报·中青网记者 蒋肖斌

穿着马面裙去参加毕业典礼，带上喇叭去蹦迪，00后对国风的界定，就是没有界限。在接受中青报·中青网记者专访时，中国传媒大学艺术研究院党委书记、研究员刘京晶说，自己的学生大部分是00后，作为公共文化领域的研究者，她经常与学生们交流。在师生共同的研究与体验中，他们发现，国风这股风已经不是一阵吹过无痕的短暂流行风潮，而成为一种具有旺盛生命力的大众审美。

“国风是什么？我看到过一个回答，国风就是让人一看见就想起中国。”刘京晶说。

中青报·中青网：近年来国风兴起，发展至今呈现出哪些新的特征？

刘京晶：其一，从受众范围来看，出现了全民追“风”。我们之前说国风国潮，是属于年轻人的小众文化、亚文化，但目前国风已经成功“出圈”，在全民的各个年龄段都得到认同，并且融入日常生活。

国风为何成为00后的“大众文化”

其二，从表现对象来看，国风的内容得到很大拓展。之前集中在对一些传统文化符号的表现，比如汉字、服饰、剪纸等，而现在国风的表现对象非常多元，不仅是文化符号，还包括生活样态，不仅是传统的，更是现代的。比如，既有李子柒式的田园牧歌，又有王七叶式的搞怪反差，引发国际模仿秀。很多00后认为，国风不是只有传统文化，也包括现代生活。

传统文化与现代潮流结合得更加紧密。我们能明显地感知到，国风产品已经从原来的手办摆件为主，到现在融入日常生活，有各种联名款、各种国货，而且价格亲民，普通人愿意消费、也消费得起。

其三，国风的传播渠道更加多元。最初国风相关内容主要通过音乐、动漫、游戏等传播，现在则是从线上到线下无处不在。受众不再满足于仅仅去消费别人的演绎，而是主动参与和融入。尤其是00后，他们是互联网原住民，早已习惯使用各类自媒体去传播国风。

中青报·中青网：对00后来说，国风为什么会成为他们的“大众文化”？

刘京晶：客观上，00后成长的时代，正是大力弘扬中华优秀传统文化的新时代，“让收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。在这样的社会环境中，他们对中华文化的自豪感和认同感可以说与生俱来。

另一个客观原因是互联网的催化。也

许80后90后也有这样的爱好，但缺乏社群的支持。而现在各类兴趣圈层都能在互联网上找到同好，大家为了同一个目标聚集到一起，激起的涟漪将扩展到整个水面。

主观上，一方面，00后受到文化怀旧心理的影响，对“过去的美好”总有一种探寻的情感，尤其是尚未全面进入社会的青年学生，这种文化心态会更加强烈。另一方面，年轻人追求个性，而中华优秀传统文化正好提供了一个取之不尽用之不竭的素材库，他们可以在这个基础上做各种个性化表达，尤其是结合全球时尚进行创造传播，更增强了其主体认同感与自我价值感。

对00后来说，国风不仅是一个文化层面的现象，还与爱国等情感相关。比如

美丽的茉莉花》。这场晚会被网友评价为“最懂年轻人的晚会”，以这种轻松有趣、平易近人的方式，让许多人切身感受到国乐既经典又青春的魅力。

“我们过去的东西是很有文化含量的，但是不能曲高和寡。”方锦龙说，过往人们对国乐的印象，大多停留在“阳春白雪”或“土俗”两种截然相反的印象上，往往对其避而远之。

他认为，用传统乐器演绎年轻人喜欢的流行歌曲，让国乐以新的形象走入人们生活，大家能够感受到音乐带来的快乐，“把国乐做成有意思的东西，才会有更多的人愿意参与进来。”

这些年，这位国乐艺术家一直在用各种各样的方式，让孩子们快乐起来，让他们多听中国的音乐，在快乐中找到文化自信。

综艺节目、聆享会、相声、脱口秀等，方锦龙不拘于类别，将国乐和年轻人乐见的文娱形式相结合，赋予传统以娱乐性和趣味性，为年轻观众不断提供着引领

后来，她学习互联网营销，在杭州几家直播公司的带领下，做非遗的文化传播项目。

在大凉山宣传当地的描银技艺时，林小曦发现，山里的匠人掌握精美绝伦的技艺，却无法跟上时代脚步，缺少销售渠道。“与其自己去做一个非遗匠人，不如去做一家集合店，把产品带到外面市场上去卖，创造更大的价值。”

2022年底，林小曦转变思路，与民间非遗传承人合作，由他们生产制作，林小曦去负责销售，同时反馈市场数据，帮助师傅研发新品，从而形成良好的运转机制。林小曦介绍，她现在已经开了4家实体店，“这是我们能做的比较有意义的事。”

将传统文化的美传递给更多人

在这些00后眼中，无论是锦衣华裳、非遗技艺，还是热闹熙攘的茶馆市集，在“万物皆可国风”的今天，他们愿意尽力一试，向更多人进行分享。

薛薇薇觉得，如果通过自己小小的力量，能够使更多的人接触和了解汉服，会很有成就感。

作为一名文艺工作者，刘宇给自己的定位是“传统文化的传播者”，将传统文化的美传递给更多人。今年的“国风大典”特别演出中，他演唱的歌曲《如麟一梦》是非物质文化遗产龙鳞装的推广曲，流行与戏腔相结合的演唱方式，也是新国风艺术形式的体现。

大学毕业后，朱旭正式加入自家工作室，为雕版印刷这项非遗的传承事业注入年轻血液。传统思维中，雕版印刷制作的通常是线装书，不仅成本高、制作复杂，距离普通人的生活也很遥远。“如果大家都不了解，古老的技艺将难以得到传承。雕版印刷的作品需要更加大众化、年轻化。”朱旭说。

这名年轻人进行了新的尝试。首先，将作品的体量减小，降低成本，让大家有能力购买。接着，在雕版中融入现代元素，绘制出一些年轻人比较喜欢的图案，制作出挂件、摆件、扇子等更符合青年审美的文创产品。

这是一项还在起步阶段的“实验”，朱旭收到了“可爱”“有创意”等评价，也遇到过制作成本高导致的“价格偏高”的质疑。在精益求精打磨手艺的同时，朱旭认为更多的拓展仍是必要的，“传统的形式需要保留，也要进行不断创新”，要做一些现代化的内容，与时代接轨。

“非物质文化遗产要创造更大的经济价值，才能让非遗的传承人更好地活下去，让非遗更好地活下去。”林小曦希望，所有传统文化中美的东西，都能够以独有的姿态重新焕发生命的活力，而不是消散于历史的长河。

“其实我们赚的钱并不多。”林小曦笑着说，“我们尽力分出利润给到真正的非遗传承人，看到他们的生活有所改善，帮助我们优秀的传统文化影响更多人，这真的很有成就感。”

“国乐无双”的更广阔视角和途径。

9月26日，第11届中国曲艺节在四川乐山举办。开幕式上，方锦龙带去了他的“曲艺live首秀”，和相声演员李菁、李涵共同表演了一段曲艺作品《谁是谁师傅》。琵琶悠扬，快板脆响，传统民乐和传统曲艺在这一刻碰撞，迸发出美妙的艺术火花。

这场表演结束3天后，正值元宵节，“方锦龙和他的朋友们”音乐鉴赏会在成都城市音乐厅上演，方锦龙与古琴演奏家张维娜、吉他演奏家段昌武、打击乐演奏家徐德梁，一同为观众带去一场音乐与文化的盛宴。《渔光曲》《爱的罗曼史》《忆江南》等一众曲目贯通古今中外，演出现场高潮迭起，方锦龙携乐队谢幕多次，“安可曲”连演三首（指演出之后表演者应观众要求而返场——记者注）。

什么叫文化自信？方锦龙的理解是，了解优秀传统文化越多，才越会自信。不了解传统文化，就像树没有根、水没有源，自信就没有底气。

在方锦龙看来，最能抓住观众的方式，就是在“玩音乐”中，潜移默化地与观众达成情感上的共鸣。方锦龙的观众席里，总是坐着许多年轻人，甚至还有四五岁穿着汉服的小孩子。“我的粉丝群体中，年轻人占了相当大的比例。”方锦龙望向“国风大典”活动现场，“你看，那就是未来的希望。”

是他们强烈的消费意愿显而易见。比如，你现在去哪儿都能看到穿着传统服饰的年轻人，包括在国外的中国留学生，他们有着文化自信的底气，把国风带到他们能去到的世界各地。

中青报·中青网：国风文化想要可持续发展，你有什么建议？

刘京晶：00后是最年轻、最具创造力的世代，他们可以也应该去吸收全人类的创新成果，来创造世界级的国风艺术，在世界范围做国风传播。对此，我们一方面要包容，另一方面也要引导。

我和00后学生们交流，他们自己也认为，要加强传统文化知识的科普。这些内容要在互联网上良莠不齐，他们迫切需要权威的知识普及，来做更加符合文化原貌的传播。00后有这样的文化需求，也有这样的文化自觉。

同时我们也要加强辩证性的思考，避免厚古薄今、以古非今，不要一味追求过往，而是要站在当下，去创造更符合当下社会形态的国风文化。国风这股“风”，不仅可以席卷中国，还可以“好风凭借力”，助力我们在世界树立新的文化形象。