



旅游观察

年轻人喜欢组的“旅游搭子”靠谱吗

也可以是很美的旅行

「不完美的旅行」

中青报·中青网见习记者 谭思静 记者 夏瑾

这个国庆长假，杨志赶了回时髦：他和3个朋友组成“旅游搭子”，包车前往内蒙古赤峰，不同于以往目的地明确的打卡式旅游，这一路他们驾车走走停停走走、随性自由，反而跟朋友有了更深度的交流，领略到了更多沿途美景。杨志告诉中青报·中青网记者：“搭子游的随性自在让我发现了许多以往旅行中忽视的风景，为我提供了更多观察世界的角度。”

作为新冠疫情后首个国庆长假，经文化和旅游局数据中心测算，中秋节、国庆节假期8天，国内旅游出游人数达8.26亿人次，实现国内旅游收入7534.3亿元。在旅游热的助推下，青年群体在旅行方式上也玩出了新花样，“旅游搭子”成了社交媒体上讨论的热词。

搭子游成为长假出游“新宠儿”

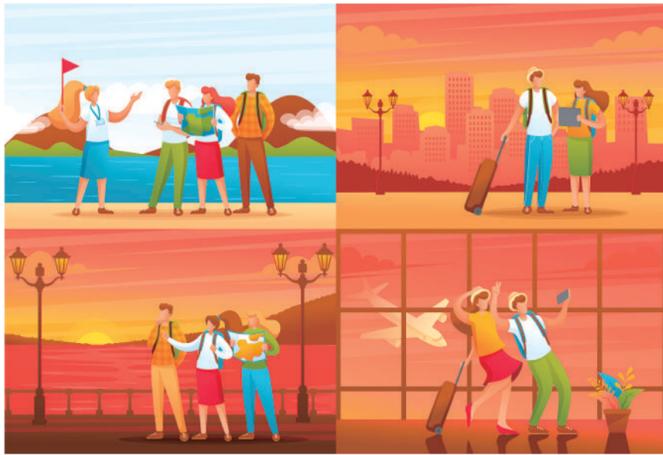
旅游搭子一般是指目的地相同的几个人约好一同搭伙出游，在旅行中互帮互助，分摊费用。相比传统旅游，搭子游因轻量化、社交化、便捷化等特点快速被年轻人接纳。

当被问到为什么会在旅行中选择组旅游搭子时，杨志说社交是吸引他的主要因素，“平时朋友们工作都很忙，搭伙旅游为大家提供了一个难得的社交机会，并且旅行中的不确定性也为社交提供了更多可能性”。

前不久刚跟旅游搭子从川西线旅行归来的张敏亦则更多考虑安全与性价比，“跟团游人数太多，很容易意见不一致，玩得不尽兴。可我跟闺蜜两个女孩子出门旅游容易遇到危险，所以我们通过网络找到了两个跟我们情况差不多的人，4个人一起组团旅游，会更安心。而且搭子之间分摊旅行花销，可以花更少的钱获得更好的服务与体验。”

北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀接受中青报·中青网记者采访时谈到，旅游搭子作为2023年新兴的网络用语，是“搭子”潮流在旅游领域的具体

□ 郑萍萍



搭子游成为年轻人长假出游“新宠儿”。

视觉中国供图

展现。搭子本身是一种较约束、浅关系，这与旅游的非惯常环境、低频次特征相契合。

宋昌耀认为，“随着国民旅游习惯的形成，作为互联网原住民的Z世代年轻人对旅游也产生了更多要求。一方面他们的旅游动机呈现复合化趋势，相比于以往放松身心等享受型、消遣型旅游动机，拓展社交、增长知识等情感性、发展性旅游目的愈加凸显，旅游搭子便是对旅游社交属性的具体呈现。另一方面，个性化旅游需求的增长要求寻找和匹配不同的伙伴，旅游搭子正好能够满足青年群体不同的旅游需求。”

搭子游或将旅游业拉出“价格战”牢笼

旅游搭子的火爆无疑为旅游业提供了新的发展风口，不少旅游公司看准了当前“旅游搭子”的市场缺口，及时调整旅游策划。徐钰盈就职的旅游公司在国庆期间推出了多款主题定制旅游项目，比如为文艺青年准备的的人文主题搭子游、以换装为主题的旅拍搭子游等。

你好陌生人

新手旅拍摄影师

杂志所在的集团重组，“鱼头”被裁了。像很多人一样，她决定用旅行开启“重获自由的人生”。没想到的是，刚刚到达西北小镇，便赶上了“隔离”，好在14天后，她和两位隔离期间相识的大姐结伴继续上路了。

一路上，两位大姐格外关照“鱼头”，知道她不吃辣，每次点菜都以她的口味为主。“鱼头”不知道怎么回报，就一直给她们拍照，走到哪拍到哪。回到北京后，“鱼头”把照片整理好发给她们，一天后，其中一位用微信转来了3000元，说“我们一路享受美景，你悄悄地拍了这么多美好的照片，也没有玩好，谢谢你”。“鱼头”没有收这笔钱，但受到鼓励的她对摄影开始“上瘾”，先是跟着网上自学拍摄、修图，后来花了9800元报了个线下的摄影培训班。那时，她还没想过靠旅拍赚钱，想着能做旅行类的博主也不错，毕竟“人人都是摄影师的今天，还有谁需要专业摄影师？”但她渐渐发现，在社交媒体上越来越频繁地刷到有关旅拍的内容，不仅仅是传统的旅拍婚纱照，逛个胡同、露个营、学个冲浪，都有可能特意请摄影师拍照。

“鱼头”的感观和一些统计数据呈现的趋势基本一致。根据某生活类社交平台的站内数据显，今年1-5月，旅拍内容的搜索量比去年上涨了40%，其中，旅拍视频的搜索增长高达159%。除了传统的旅游景

点，沙漠、海边、公路成为新的热门拍摄地。某行业咨询机构的调查报告显示，随着疫情后旅游市场的复苏，2023年中国旅拍行业的市场规模预计接近400亿元。

“鱼头”接的第一单旅拍正是在今年的清明假期。曾经一起上摄影课的同学因家中临时有事，拜托她接手拍摄环节。得益于同学前期和客户的充分沟通，两天的拍摄很顺利。“这一次促使我下决心真正开始旅拍。”

“鱼头”日常的拍摄订单以北京为主，故宫、鼓楼去得最多，但似乎每一次都有意外出现。不是现场人太多，客人很难沉浸在拍摄氛围中，拍照变成了“打卡”；要不就是约好的拍摄日期突然赶上了暴雨；要不就是在拍摄地遭到居民或者管理人员的驱赶。

如今，故宫博物院发布的《故宫博物院参观须知》明确规定：“未经我院允许，禁止商业性拍摄等非参观游览活动。”商用摄影、摄像器材，如反光板、落地式三脚架、稳定支架等都被禁止携带入内。同样禁止商拍的还有北京市劳动人民文化宫、国家博物馆、北京环球影城等。

“鱼头”今年夏天在西安旅拍时，也遇到了多个景区对商业拍摄的限制。她理解禁拍是对古建筑、文物和参观安全与环境的必要保障，也是对旅拍行业有序地规范。相对而言，更让她头疼的是同行的“内卷”。网

游安全知识等，我觉得旅游业发展的模式逐渐从粗放到精细化，越来越好了。”

精细化的发展带来了显而易见的效果，张敏亦的体验是：“不用顾忌行程安排，不用火急火燎地赶路，旅行成了放松身心的度假，这种旅游节奏才是最舒服的。这次旅游我实实在在被搭子游‘种草’了！”

个性化搭子游，安全隐患值得关注

但随着旅游搭子的火爆，社交媒体上也涌现出了许多相关的吐槽贴：有人在网上约好了旅游搭子，临出发前却被“放鸽子”；有人在旅行中因为习惯、性格不同而发生口角，出现花费纠纷等问题；有人甚至在旅行中被同行的旅游搭子骚扰；自行组团包车遇到“三无”领队被坑；一些不正规的旅行社在网上以寻找“旅游搭子”为名强行拉客消费……前不久，寻“旅游搭子”网帖疑似涉黄的新闻爆出，搭子游背后隐藏的诸多安全隐患逐渐浮出水面。

面对上述问题，宋昌耀认为，要满足旅游中的个性化需求，就会带来信息的高成本和非标准化供给等潜在风险。“旅游搭子的个性化需求导致了相关供给的分散化和非标准化，这必然导致供给匹配的良莠不齐，如此便会出现素质低下、没有诚信的搭子，也会出现别有用心和非法牟利的搭子。”

张敏亦分享搭子游经历时认为，一定要与同频的人组旅游搭子，“我和闺蜜在找旅游搭子时，会尽量找在消费习惯、兴趣爱好上相近的人，减少不必要的麻烦和纠纷”。

除此之外，性格、兴趣爱好、生活习惯、旅行目的等都需要提前沟通，张敏亦说：“比如我们4个人年龄相仿，大家都不习惯早起，那我们就会沟通好上午多睡一会。”

杨志则表示，自己只会参加有熟人的旅游搭子团，“与其以年龄为衡量标准，不如将性格是否合得来作为主要的考虑因素。在旅行中也会交到一些朋友，如果聊得来，并且大家旅游目的地差不多，也可以组成临时的旅游搭子。之前没见过面、

没交流就直接组搭子一定是有风险的。”

徐钰盈谈到，游客在旅行中最在意的便是安全问题，但最难把握的也是安全问题。她并不建议陌生人之间组成旅游搭子，以她的经验，这种情况问题多多，“如果一定要自行组队，最好是选择朋友、家人或伴侣等熟悉的人”。

像网上出现的以寻找“旅游搭子”为名强行拉客消费的情况，徐钰盈认为大概率不会是正规旅游公司所为。

“选择领队或者旅行社时，一定要查看对方是否具备相关资质。”徐钰盈说，“设立旅行社，提供旅游服务，要取得旅游主管部门的许可、依法办理工商登记，还要按照规定交纳旅游服务质量保证金，正规旅行社通常不会为了蝇头小利不爱惜羽毛。”

宋昌耀谈到，如果是不相熟的旅游搭子自行组团，旅游者个人必须提高安全意识；如果是通过专门提供旅游社交和旅游搭子组织的平台公司组团，旅游者要确认公司的注册认证等信息。专业公司则需要注册认证、旅程管理、售后投诉解决方案等方面下足功夫。

旅游社交化趋势不可阻挡，亟须规范

谈到旅游搭子的未来发展，宋昌耀认为目前还存在一些漏洞等亟待补。

首先，尽管当前旅游社交化趋势明显，但从从业者如何精准抓住这部分需求并形成高度黏性至关重要。目前，绝大部分旅游搭子都是通过各类分散的社交平台自行匹配、组团，难以聚合并形成商业模式。

其次，旅游搭子作为快速发展的新生事物，监管存在缺口。这既需要相关部门精准监管，也需要旅游行业协会发挥作用，更要求旅游业从业者肩负社会责任，坚持旅游投资伦理，避免旅游安全问题。

宋昌耀说：“加强旅游信用管理是保证旅游搭子模式未来健康发展的关键。要抓住当前旅游社交化的趋势，积极捕捉旅游社交需求、聚集旅游社交群体、引领旅游社交文化。”

(应受访者要求，杨志、张敏亦为化名)

摄影创造的概念。“现在有多少需求不是被制造出来的？”“鱼头”念大学时，曾经“囹圄吞枣”地读过鲍德里亚的《消费社会》，“消费者需求瞄准的不是物，而是价值”的观点让她印象深刻。

在钱包还是日常必需品的时候，“鱼头”的钱包里放着一张一家三口的合影，是在青岛海边拍的，9岁的她歪靠在爸爸的肚子上，妈妈穿的是蓝色波点的泳衣，笑得闭上了眼。她说，日常生活里，很少看见妈妈笑得那么开心，“这大概就是旅游的意义吧，短暂逃离不好也不坏的日常”。那时每次掏出相机时，她都会禁不住和照片中的妈妈一起翘起嘴角。

随着旅拍经验的不断积累，“鱼头”愈发认同“旅拍从根本上是提供情绪价值的服务行业”，也许很难在摄影技术上达到最好，但要努力理解顾客的心理需求。她希望每次拍摄都能为顾客留下这样一张能“放在钱包里的照片”。

但“鱼头”也担心这只是她作为摄影师一厢情愿的美好愿望。在“岁岁念”发布的商家修图和手机自拍修图的照片里，“鱼头”看到了是商家不够专业的技术和服务水平，还有消费者被数据推送塑造的狭隘的审美取向。她在评论区敲下“手机算法真好看”，不过想了想还是取消了发送。

“我还是先修炼自己吧。”经过这次“差点在镜头中找不到顾客”的国庆长假， “鱼头”决定回到北京后，报名驾校学车，再多了解一些和旅游相关的知识和技能，向着“司机+导游+摄影”多面手努力。在她的理解里，无论是对消费者还是摄影师来说，旅行体验是旅拍中不可或缺的一部分。



海峡两岸青年数字艺术家共同创作的数字艺术藏品《中国版图—北京》。

中青报·中青网记者 张诗童

金碧辉煌的故宫坐落在画面中心，万里长城翻越巍峨群山，从玉制的窗框中延伸出来，五爪金龙盘旋画面之间，呈现出龙腾九霄的磅礴气势……这就是海峡两岸青年数字艺术家共同创作的数字艺术藏品《中国版图—北京》。近日，中青报·中青网记者采访了来自中国台湾的数字艺术家、上海交通大学集团设计研究院文旅院副院长鲍达瓦，讲述“大美中国”数字艺术

两岸设计师联手描绘数字艺术里的“大美中国”

藏品诞生的故事。

“《中国版图》是‘大美中国’数字艺术文化工程中第一个系列数字艺术藏品，其最初的想法是邀请海峡两岸的数字艺术家，特别是青年设计师一起创作一系列主题绘画作品。用设计的语言将中国版图上34个省(区、市)的人文风景、民俗风尚、历史典故、有代表性的动植物等国之瑰宝、文化传承，再一次展现在大家的视野中。”今年4月，鲍达瓦带领上海交通大学规划研究总院和LEDC台北光环境设计中心的18人团队共同开启了《中国版图》版权类数字藏品的设计创作，其中有一半是台湾青年。

数字艺术藏品生于硅谷，它的出现为用户提供了长期的趣味性和社交性，也为实体经济注入新活力。2017年，第一个“加密朋克头像”一经面市就成了年轻人和科技潮人纷纷追捧的“身份象征”。当数字藏品进入中国，只有和中国的文化、传统、底蕴充分融合碰撞才能真正成为中国的“文化象征”。

博大精深，如何用新兴的方式呈现两岸青年心中共同的“大美中国”，做到“通过一张图来认知一个地方”？怎样设计出能够代表中国的数字藏品？无论是大陆青年还是台湾青年，这都是一项“触及情怀”的工作。这也对这个两岸融合的艺术团队提出了更高的要求。他们希望能通过《中国版图》，把科技和艺术连接在一起，把中国的过去和未来连接在一起，打破隔阂，也把台湾和大陆的人心连接在一起。

比如，提起故宫的IP，大陆设计师的印象是壮观的建筑、悠久的历史，而在台湾设计师眼中则是台北故宫的“翠玉白菜”“东坡肉石”“毛公鼎”等典藏。团队在交流中碰撞出了共创的火花，随着讨论的深入，他们发现大陆设计师更能总览中国的人文地貌和非遗传，在传统音乐和东方美食上如数家珍，而来自台湾的设计师恰好能用插画的形式，表现出中国文化的气质和内涵。“插画的形式比传统的水墨风格更容易贴近年轻人的口味，又比当下流行的赛博朋克风格更加内敛，能够实现‘叫好又叫座’。”大陆青年设计师黄澆说，

“《中国版图》所体现的‘国宝、国潮、国韵’，也是我们此次设计的着力点。”

要用心做好传承和创新，还需要大量采风来认识真实的中国。两岸设计团队多次走进北京、浙江、广州、四川等地的历史文化景点和自然旅游景点，因此，在韵味和意境的把握上也更加贴近。比如北京篇的画面中，不管是中国红的用色，还是五爪金龙、长城、太和殿这些元素的应用，都强调了大国首都的气势；浙江篇的意境则立足在唯美和一个“情”字之上；广州篇想表达的是簇簇茶棉和猛虎下山所呈现的生机勃勃；而四川篇则体现了天府之国的“巴适”和慵懒。鲍达瓦介绍：“像北京的故宫、杭州的西湖、成都的‘熊猫’，以前大家都是从台湾新闻上得到资讯。对团队来说，走进当地人文和自然旅游景点的过程，也是一次学习和认知提升的机会。”

作为中国台湾台北科技大学绿建筑研究所和中国台湾大学创意科技中心的客座教授，鲍达瓦每次回到台湾做讲座，都会向台湾青年介绍来大陆旅游的必去“打卡

点”。从上海外滩的“万国建筑”、海派的夜景文化到浙江的西湖、雷峰塔、莫干山的名人故居，鲍达瓦说，在台北故宫能看到著名的《富春山居图》，他也希望台湾青年看过黄公望的真迹，有朝一日还能到今天的富春江走一走、看一看，真正领略祖国的地理和人文。

从2007年第一次受邀来到大陆、参与北京奥运会开幕式夜景观工程建设，到2009年的广州亚运会、2010年上海世博会等夜景观工程的建设，再到近年来走进浙江、安徽和江苏等地的乡村，参与休闲农业旅游建设，协助打造莫干山等乡村度假旅游模式……15年来，鲍达瓦见证了“像北京的故宫、杭州的西湖、成都的‘熊猫’，以前大家都是从台湾新闻上得到资讯。对团队来说，走进当地人文和自然旅游景点的过程，也是一次学习和认知提升的机会。”

“视觉盛宴”怀有很高的期待，把行程安排得满满当当，甚至需要掐准时间点“特种兵式打卡”。如今，这种松弛的状态，倒给了我前所未有的快乐。

看似磕磕绊绊并不细腻的“不完美旅行”，也可以是很美的旅行。尤其，如果你是一个怀揣积极心态和可爱脑洞的游客，那么这份明朗阳光之心也会快速传递、互相感染，书写别样的珍贵回忆。