



演唱会变身大型KTV 年轻人为啥乐意埋单

中青报·中青网见习记者 李丹萍
记者 沈杰群

2023年的演出市场呈井喷态势，许多城市的周末都被演唱会“承包”了。演唱会百花绽放，而歌迷们也不按套路出牌，创造出了许多新“玩法”。

比如，“开演唱会不用亲自唱，歌迷合唱给偶像听”。近日，歌手伍佰频繁因歌迷们“代他唱歌”登上热搜，被网友造“梗”无数。即便他回应“这不是事实，我有唱”，但似乎除了他本人，无人在意——毕竟在演唱会结束后，现场观众的歌声依然经久不绝。网友调侃：伍佰本人似乎都不必出场，只要包好场地，发布演出日期，歌迷们就能成功举办一场“没有伍佰的伍佰演唱会”。

通过热情合唱表达对歌手的喜爱和支持，有渐趋猛烈之势。在今年杨千嬅的MY TREE OF LIVE世界巡回演唱会中，不论是《可惜我是水瓶座》《小城大事》等主打歌曲，还是《儿歌》《放烟花》等非主打歌曲，都能引发大合唱；在毛不易《劝鸟指南》全国巡回演唱会中，《平凡的一天》《盛夏》《城市傍晚》等老歌金曲都收获了全场大合唱。

从跟唱到合唱，观众与演出者的互动感越来越强。另外，在手幅上写想说给歌手的话、打造“星光海”、和歌手共同演绎一首歌等，亦成为接纳度极高的“演唱会仪式”。

2023年，大家不只是“看演唱会”，而是更深层次、更有互动乐趣地“参与演唱会”。

从听歌到合唱，关键词是“表达”与“共鸣”

90后女孩李萌在某互联网公司从事运营工作，她自大三起便开始听演唱会。起初她喜欢静静地坐在位置上听，“第一次听演唱会，也是我第一次亲眼见到喜欢的歌手，所以不希望歌手的声音被干扰，即便自己的也不行”。现在她更喜欢参与到合唱之中，“这让我有一种参与感，在唱歌蹦跳之间肆意感受快乐”。

十一期间，银行职员周舟和朋友去看了一场演唱会。“我的座位挨着赠票区，那里多数观众并不热情，静静坐着没有合唱。”她表示整场演唱会很冷清，导

致观感并不好。不过周舟对这种行为表示理解：“每个人的感受和表达方式不同，合唱与否都是个人选择。”

对于合唱，刘佳玥则直言表示不太认可。有一次演唱会，她旁边的观众唱了一晚，声音大还跑调。刘佳玥感叹：“歌手的声音一点没听见，感觉门票白买了。”

杨千嬅MY TREE OF LIVE世界巡回演唱会出品人、正向文化娱乐有限公司创办人丁子高觉得，在流行音乐文化的氛围之下，听众跟唱互动是一个普遍现象。“很多流行音乐的创作源自生活点滴，容易引起共鸣，从而出现大合唱和跟唱的现象。”丁子高说，杨千嬅的歌曲连接了听众的青春与记忆，当伴随成长的音乐再次响起，一幕又一幕的回忆便会涌来。

汪苏泷2023“世纪派对”巡回演唱会出品方、大象音乐集团CEO李思睿认为，社交媒体的普及让观众视角成为演唱会的组成部分之一，互动性强，跟唱现象较多。

“观众真正听过很多遍歌之后，才有能力去跟唱；观众真正有共鸣，才会来到演唱会现场跟唱。”毛不易演唱会出品方、哇唧唧哇音乐事业中心总经理辛志宇分析，能力和选择两个方向都达成，观众才能够跟唱。“对于有的年轻人来说，大合唱其实是情绪的一种疏解。”辛志宇认为，毛不易的很多歌曲就是普通人的情绪写照，在这方面具备优势。

在很多演唱会中，观众大合唱一般只存在于几首歌期间，而在伍佰演唱会中，合唱几近持续全程。首都师范大学音乐学院副教授李娜认为，这具有特殊性，是多因素综合作用的结果：伍佰是创作型流行歌手，受众广，歌迷群体庞大，为大合唱提供了人数基础；流行音乐本身就更贴近大众，听众更易于合唱；而且在伍佰成名的年代，网络不发达，大众能够接触到的歌手有限，因此受喜爱的歌手影响力较大，而现在年轻人的娱乐方式更丰富多样，听众对一个歌手的喜欢很难再达到类伍佰的效果。

手幅、海报、星光海……让演唱会充满仪式感

从跟唱到合唱，观众与演出者的互动感越来越强。而从互动方式上，有的人还特别制作手幅，写上想对歌手表达的话语；有的人穿戴特定的服装和饰品，和歌

手进行互动……双方的交流模式也更为多元。



视觉中国供图

手进行互动……双方的交流模式也更为多元。

东北女孩单小洵在今年听了两场演唱会，每次观演前，她都会特意购买应援色的衣服和应援荧光棒，提前想好发型，和老朋友约定见面。在入场之前，营造满满的仪式感。

刘佳玥也会提前制作海报，写上想听的歌曲，希望和歌手在点歌环节互动。她特别提到，她喜欢的歌手和粉丝之间有一个心照不宣的约定：快歌站起来听，慢歌坐下欣赏，到了某首特定歌曲，要把手机灯打开摇摆，“大家用灯光共同营造星光海，光是易粉丝李一说，她每次听毛不易演唱会就是寻求一种“打工人们狠狠共情”“被他音乐治愈到”的安慰感，以及一种“被懂得”的欣慰。她很喜欢每次毛不易在演唱间隙的聊天环节，以及他和歌迷们对话的氛围。每次听演唱会前，李一还会

认真“复习”一遍自己喜欢毛不易这些年来记的“时间节点与心情”，然后期待“标记上新的刻度”。

丁子高认为，现在的观众对于和演出者近距离接触的愿望更为强烈，“其实过往也如此，但因为现在的技术更成熟，所以效果更明显”。例如，观众会自行制作手幅或者高举想听的歌名，来吸引演出者的注意。同时，观众对于演唱会整体观感的要求亦有所提升，“除了感受歌手的演绎，还会欣赏舞美、服装造型、视频、音效等”。

据辛志宇观察，当前观众对于观者体验、观看感受的要求越来越高，对主办方选曲环节，为观众带来不一样的体验感是做演唱会价值排序的首位。在演出前，其团队会对场馆进行全面排查，例如冷气的温度是否适宜，视野是否有遮挡等。

“听歌、感受氛围和释放压力是听众

看演唱会的主要需求。”在李娜看来，和十几年前相比，现在的年轻人胆子更大，更愿意表达自己，因此会出现合唱、穿特定服装看演唱会等现象，“这种仪式感不只存在于演唱会中，在足球赛等各个活动都有出现，这是对活动的尊重”。

真唱是互动演唱的前提，音乐仍是演出之本

当听众对于演唱会体验的需求增多，互动的愿望越来越强，演出者和主办方正在探索演出新模式。

辛志宇说，“国民性”和“温情感”是毛不易的两大特质，“我们希望这是一个纯粹的演唱会，能够给听众带来良好的听歌体验”。在这一理念的基础上，团队对演出进行设计。比如，在互动点歌环节，毛不易根据现场荧光棒的颜色比例，选择演唱歌曲；在520演出当天，使用限定歌单。

李思睿表示，汪苏泷今年举办的演唱会设置了较多互动环节：在场馆内外准备打卡彩蛋；号召观众携带自己的玩偶来到现场；在演唱《大好时光》时，汪苏泷会停下来演唱一段情景剧，且每场的情节都不同。

李思睿认为，演唱会的本质是唱现场和听现场，在此基础上满足歌迷亲眼见到歌手本人的情感需求，同时让舞台更充分地展现音乐、满足观众的新鲜感。伴随娱乐形态的多样化，如何让视觉的效果更加震撼、舞台的呈现更加丰富、互动的形式更加有参与感，这些都是要在演唱会这个载体之上去添加的。

李娜表示，虽然音乐不容易即兴改编，但互动演唱将来可能会越来越观众主导化。同时，真唱依然是互动演唱的前提，这对演唱者的能力提出较高要求。

丁子高认为，演唱会不单是娱乐，还是演出者对于音乐的诠释。歌曲是核心，同时需要舞美、造型等各环节的配合，将整个音乐故事呈现于观众眼前。

杨千嬅MY TREE OF LIVE世界巡回演唱会在安可的环节，加入了聊天和盲盒选曲环节，为观众带来不一样的体验。在演出结束后，团队还会通过社交平台收集观众反馈，对巡演进行修改和调整。

（应受访者要求，李萌、周舟、刘佳玥、李一和单小洵均为化名）

谋长远之势、行长久之策、建久安之基

（上接1版）2017年退捕上岸后，他成为长江协助巡护队队员，从捕鱼人变成护鱼人。“这些年，长江水更清了，长江的鱼又回来了，更重要的是，人的观念在变化，保护生态成了我们的自觉行动。”

坚持在发展中保护、在保护中发展，长江经济带发展战略实施近8年来，沿江省市探索出协同推进生态优先和绿色发展的新路子。

走进位于江西九江长江畔的中国石化九江分公司，只见其污水处理厂的排口处水流清澈。作为江西唯一一家大型石油化工企业，九江石化承担了江西省70%以上的油品。

看到总书记提到“积极促进经济社会发展全面绿色转型，决心之大、力度之大前所未有”，中国石化九江分公司党委书记谢道雄更增强了转型发展的信心。他说，2016年以来，九江石化投资20余亿元，上马近30个环保隐患治理与提标改造项目，构建节能减排、绿色低碳的环保管理体系，未来要聚焦数字化转型攻坚，加快打造绿色智能工厂。

长江江苏常州段，曾经集聚了120多家化工企业，经过集中整治，低端化工企业全部退出，腾退的空间留给了绿地和新兴产业。

“钢铁驼队”联通世界加速跑

（上接1版）

生活的改变，源自贸易往来密切的中欧班列，带给百姓更多的优质选择。除了常态化开行中亚方向的中欧班列外，从2016年起，陕西连续8年开行中欧班列返程“年货班列”，从最初只有哈萨克斯坦的面粉和食用油，到现在牛奶、蜂蜜、酒水饮料等6000余种“洋年货”，通过中欧班列源源不断地运往西安，丰富着老百姓的节日餐桌。

中医是中国的，也是世界的。中国与中亚国家山水相连、医药相融，中医药交流合作已成为共建“一带一路”高质量发展的新亮点。2022年8月31日，我国首趟从土库曼斯坦整列进口甘草中药材品类货物的中欧班列，满载着42个集装箱850吨甘草中药材顺利抵达西安。

土库曼斯坦拥有丰富的药用植物资源，目前地球现存已知植物有30万余种，土库曼斯坦境内占1.1万多种，许多植物在传统医学和现代医学中都有应用。土库曼纳巴德是土库曼斯坦东部的中心城市，位于阿姆河畔，平均海拔187米，属温带大陆性气候，阿姆河沿岸是野生甘草的天然生长地。

从土库曼纳巴德进口的纯天然野生中草药原材料甘草，富含甘草酸等关键中药成分，性状优良，是中药甘草类制剂的上等原材料。该趟专列的顺利抵达，不仅丰富了对外贸易商品进口种类，畅通了土库曼

“发展模式发生重大变革”，常州市委常委、常务副市长李林对习近平总书记的重要讲话深有感触：“这些年，常州破旧立新，腾出发展空间，顺应科技潮流发展新能源产业。今年1月至7月，常州新能源制造业领域规模以上企业完成产值超4000亿元，同比增长23.3%，拉动全市规模以上工业产值增长9个百分点，为发展注入绿色新动能。”

大家普遍认为，长江经济带发展取得的成绩，根本在于习近平总书记高瞻远瞩，及时果断作出共抓大保护、不搞大开发的战略决策，并科学指引这一重大战略实施。

在高水平保护上下更大功夫

长江流域生态环境保护和高质量发展正处于由量变到质变的关键时期，取得的成效还不稳固，要以高水平保护为高质量发展提供重要支撑。

云南丽江所处的“三江并流”区域，是长江上游重要生态安全屏障。

“习近平总书记深刻指出，‘要毫不动摇坚持共抓大保护、不搞大开发’。这为我们立规矩、划红线、明方向。”丽江市生态环境局副局长和圣军说，未来要在高水平保护上下更大功夫，统筹产业结构调

整、污染治理和生态保护，确保一江清水出丽江。

在湖北宜昌，位于长江边的兴发集团宜昌新材料产业园实施“关停、转型、搬迁、治污、复绿”五大工程，不断推进绿色化工关键核心技术攻关与产业化。

兴发集团董事长李国璋说，总书记提出加快培育壮大绿色低碳产业，未来我们要把发展绿色技术、绿色产品作为发力方向，推动企业绿色化、精细化、高端化转型，更好实现经济效益与生态效益和统一。

“支持生态优势地区做好生态利用文章，把生态财富转化为经济财富。”习近平总书记重要讲话中强调的这一点，让贵州省黔西市新仁苗族乡化屋村党支部书记李醒感到肩上的担子更重了。

化屋村依托乌江上游支流六冲河岸的自然风光开发乡村旅游，2021年以来全村实现旅游综合收入超过3亿元。“我们要常态化开展河面垃圾清理，守护河水常清，把绿水青山蕴含的生态产品价值转化为金山银山，端好‘旅游饭碗’。”李醒说。

“打造长江国际黄金旅游带的重要部署，为我们指明了发展路径。”江西九江市博物馆原馆长汪建策说，九江处在长江中游地段，历史上这里就是黄金水道，在长江国家文化公园（九江段）建设中，我们要保留它的文化性、历史性和记忆性，

“忙了好几天了，但是心里高兴，我们的新能源汽车出口专列实现了常态化开行，又是一个突破！”西安国际港站相关负责人白雪峰站在即将发车的中欧班列旁说。

在中国—中亚峰会召开前夕，装载着261辆陕西本地企业生产的新能源汽车的中欧班列从西安国际港站缓缓驶出，一路向西开往乌兹别克斯坦首都塔什干。陕西开行的中欧班列汽车出口专列从去年的零星散发到今年走向常态化运输，为助力国产汽车走向世界开辟了一条安全、高效、便捷的国际物流大通道。

2022年，中国国家铁路集团有限公司开放新能源汽车运输，中欧班列凭借时效快、成本低等优势，成为中国新能源汽车“出海”的新选择。

2022年，中欧班列（西安）共开行汽车出口专列12列，共计600车；截至2023年10月9日，中欧班列（西安）共开行汽车出口专列146列。其中，中欧方向119列，中亚方向27列，共计7117车。陕西开行的中欧班列汽车出口专列如今已实现常态化运输，新能源汽车出口量的不断攀升，也标志着中欧班列（西安）成为新能源汽车出海拓市场的全新选择。

中欧班列开启的“出海”通道，不仅增加了中亚市场的汽车供给，也让更多的“中国制造”搭乘“中欧班列”的快车走进中亚寻常百姓家。不仅仅是汽车，如今通过中欧班列运往境外的货物已经拓展到

同时兼顾生态性和功能性，还江于民、还景于民、还文化于民。

进一步推动长江经济带高质量发展

更好服务和支撑中国式现代化，长江经济带这条畅通双循环的主动脉必须更加强壮有力。

走进安徽合肥高新区的中国声谷体验中心，讯飞星火认知大模型吸引着众多参观者驻足体验。

“习近平总书记座谈会上强调要坚持创新驱动发展，更激发了我们自主创新的动力。”科大讯飞研究院院长刘聪说，要加大认知大模型等前沿核心技术投入和研发，争取实现更多关键核心技术突破，把科研优势、人才优势转化为企业发展优势，积极开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

不久前，从浙江舟山港域出发的“江海直达19”货轮抵达江西九江港，这是浙江舟山与长江沿岸港口城市开通的又一条江海直达航线，为沿江省市协同合作提供了物流支撑。

“总书记强调加强产业链协同合作，这让我们感到莫大的鼓舞。”浙江自贸试验区舟山管委会综合服务中心综合信息处处长黄波说，舟山将进一步发挥区位优势，加快打造国家大宗商品储运基地，努

力成为服务长江经济带产业链供应链的重要物流枢纽。

长江经济带事关全国发展大局，要统筹好发展和安全。

对于习近平总书记强调在维护国家粮食安全等方面发挥更大作用，江西省上饶市余干县农业农村局副局长朱志明说，余干县是粮食、水产大县，要坚持“质量兴农、绿色兴农”，扛牢粮食安全责任。

打开国际运输合作新局面

“我无法想象自己从事铁路以外的任何其他工作。这是我做过的最好的决定之一。”28岁的迈克尔·格林纳毕业于德国法兰克福魏贝尔菲尔尔德学校，如今是德国铁路运营商RTSB中欧班列的首席项目经理，主要负责德国至中国西安的中欧班列。

2013年，迈克尔·格林纳开始参与中欧班列汉堡专列的运营。“当年班列量增长很多，这在一年前是不可想象的。同时客户对运输质量的高要求也推动着我们团队在迅速发展。”迈克尔·格林纳说，为此他们针对中欧班列开发了众多新产品，有针对性地改进了不少原来的操作方案。由于成绩出色，他自己不久后也被提升为班列操作总监，开始负责所有班列的操作，“这对一个年轻人来说，是很美妙的，同时也是一个巨大的挑战”。

“谁都无法预料到，中欧班列此后每年都能在列车数量和质量方面创下新的纪录。铁路通过提供稳定、规律的费率和高

质量的安全服务，充分发挥了其潜力。共建“一带一路”倡议不断将各国之间的贸易和友谊结合起来。”迈克尔·格林纳说，他们会为客户的新要求持开放态度，不断开发新产品，与合作伙伴一起创造历史，“二三十年后，我们都会自豪地与我们的子孙后代分享创造21世纪新丝绸之路的故事”。

如今，中欧班列不仅联通了中国与欧洲及沿线国家，还在世界东方通过沿海港口海陆联运、西部陆海新通道、长江黄金水道等方式，联通了韩国、日本等东亚国家以及新加坡、泰国等东南亚国家；在世界西方通过波罗的海、黑海、地中海海铁联运及莱茵河水铁联运等方式，联通了英国、美国各地、地中海沿岸各国以及欧洲大陆腹地，基本覆盖了亚欧大陆全境，形成了“畅通高效、多向延伸、海陆互联”的通道格局。

在中欧班列的带动下，沿线铁路基础设施网络不断健全完善，哈萨克斯坦等国正在实施境内口岸及后方通道升级改造，欧洲多个货运场站实现改造升级，铁路国际物流市场已经出现新的繁荣。

曾经，中国的茶叶、丝绸、瓷器沿着古丝绸之路源源不断运往世界各地，开启了丝绸之路的“凿空之旅”。如今，在共建“一带一路”倡议下中欧班列这支“钢铁驼队”已经成为丝绸之路上的“新使者”，带着构建人类命运共同体的美好愿望，驰骋在亚欧大陆上，书写着新时代的华章。

新华社北京10月12日电

力成为服务长江经济带产业链供应链的重要物流枢纽。

长江经济带事关全国发展大局，要统筹好发展和安全。

对于习近平总书记强调在维护国家粮食安全等方面发挥更大作用，江西省上饶市余干县农业农村局副局长朱志明说，余干县是粮食、水产大县，要坚持“质量兴农、绿色兴农”，扛牢粮食安全责任。

长江经济带横贯东西、承接南北、通达江海，是区域协调发展的重要纽带。

西部陆海新通道物流和运营组织中心主任刘玮说，习近平总书记强调要坚持把强化区域协同融通作为着力点，我们将多措并举优化多式联运体系，持续提升增效效，在促进区域协调发展展现更多作为。

背靠长江水，面向太平洋，上海长期期待中国开放风气之先。上海交通大学中国发展研究院执行院长陆铭说，习近平总书记指出，积极推进高水平对外开放，积极拓展国际经济合作新领域、新渠道，这是长江经济带高质量发展指明了前进方向。上海要发挥“龙头”作用，进一步增强国内国际两个市场两种资源“组带”效应，提升国际资源对长江经济带的辐射作用，为加快构建新发展格局贡献更大力量。

新华社北京10月12日电

质量的安全服务，充分发挥了其潜力。共建“一带一路”倡议不断将各国之间的贸易和友谊结合起来。”迈克尔·格林纳说，他们会为客户的新要求持开放态度，不断开发新产品，与合作伙伴一起创造历史，“二三十年后，我们都会自豪地与我们的子孙后代分享创造21世纪新丝绸之路的故事”。

如今，中欧班列不仅联通了中国与欧洲及沿线国家，还在世界东方通过沿海港口海陆联运、西部陆海新通道、长江黄金水道等方式，联通了韩国、日本等东亚国家以及新加坡、泰国等东南亚国家；在世界西方通过波罗的海、黑海、地中海海铁联运及莱茵河水铁联运等方式，联通了英国、美国各地、地中海沿岸各国以及欧洲大陆腹地，基本覆盖了亚欧大陆全境，形成了“畅通高效、多向延伸、海陆互联”的通道格局。

在中欧班列的带动下，沿线铁路基础设施网络不断健全完善，哈萨克斯坦等国正在实施境内口岸及后方通道升级改造，欧洲多个货运场站实现改造升级，铁路国际物流市场已经出现新的繁荣。

曾经，中国的茶叶、丝绸、瓷器沿着古丝绸之路源源不断运往世界各地，开启了丝绸之路的“凿空之旅”。如今，在共建“一带一路”倡议下中欧班列这支“钢铁驼队”已经成为丝绸之路上的“新使者”，带着构建人类命运共同体的美好愿望，驰骋在亚欧大陆上，书写着新时代的华章。

文化批评

国庆档总票房27.34亿元，其中动画片票房加在一起却不足1.8亿元。

□ 韩浩月

在刚过去不久的国庆档，一共有12部电影公映，其中7部为动画片。国庆档总票房为27.34亿元，其中动画片票房加在一起却不足1.8亿元。进口片《汪汪队立大功大电影2：超能大冒险》拿走近1亿元票房，剩下6部为国产动画片，总计票房约为8000万元。这其中，票房最高的《贝肯熊：火星任务》为近6000万元，最低的《幸福小马灯》仅为22万余元。

在今年国庆档这样一个黄金档期，用“毫无存在感”来形容动画片的状况并不为过。这些动画片不仅在舆论上并未掀起任何波澜，在专业打分网站上，除了低分和一片吐槽声外，甚至有几部因为打分人数不足而没有显示分数。在8天长假期间，儿童观影也是刚需，而国庆档动画片的表现，显然让家长与儿童观众失望，也让国产动画片寄予厚望的从业者与关注者疑惑：这个黄金档期，动画片怎么“哑火”了？

高票房的国产动画片，曾给观众留下深刻印象。它们是50.35亿元的《哪吒之魔童降世》，16.03亿元的《姜子牙》，9.54亿元的《西游记之大圣归来》，9.19

亿元的《深海》，还有今年暑期档超过18亿元的《长安三万里》……这些电影均在其公映档期内独领风骚，也让人觉得“国漫崛起”并非虚言。

“国漫潮”下，涌现出有目共睹的几部佳作，但国庆档的几部动画片，暴露出了这一类电影的一些问题。比如，蹭知名影片的热度，用相近的片名，来吸引“不明真相”的儿童观众，《贝肯熊：火星任务》《小美人鱼之大海怪传说》《我是哪吒2之英雄归来》《功夫王之萌虎上山》《疯狂大冒险》《幸福小马灯》这7部电影，除了《幸福小马灯》的片名还具有原创性外，其他6部均对跨题材热门电影片名进行了各种错位组装，这种做法并不高明，许多火眼金睛的观众，看到片名便选择了放弃。

动画片需要的是好创意、好故事还有苦功夫。前面所述几部优质国产动画片，他们的创作者不但擅从经典中汲取营养，用新鲜的角度讲好通俗易懂的故事，而且动辄花费三五年的时间，并对作品进行精心创作和打磨。拉长的时间，并未对电影的精彩程度造成损耗，反而让观众从一幅幅画面当中捕捉到了创作者的用心与诚意。这些是把心思用在拙劣仿制、赶速度生产的人所无法比拟的。如果动画片从业者没有紧盯“头部作品”的精品意识，甚至丧失了电影创作的审美底线，那么好不容易带来的“国漫崛起”，将有可能慢慢垮塌于不求上进的动画生产基本盘。

在国产动画片的“魔幻”画风成为流行的时候，我们也应关注到这一体裁的画风单调问题。在“魔幻”风为国产动画注入新的审美、提高受众接受度后，不少创作者除了“魔幻”，已经没法树立个性化的长期风格。非“头部作品”的动画创作，陷入了一种兼“借鉴、模仿、拼凑”等为一体的粗糙与慌乱之中。联想到几十年前国产动画片，有水墨，有黏土，有木偶，有剪纸等多种表现形式，这也显得当下动画片创作存在的创新后劲不足的问题。

当然，国内几家著名的动画制作机构，均公布了其制作片单，其中不乏令人期待的动画大片续作与原创作品，但愿今年国庆档动画片的窘境只是偶然。从业者在对国漫寄予厚望的同时，也要从今年国庆档动画片存在的一些状况，看到问题，找到解决方案，毕竟，让佳作多过烂片，才是业界与观众的一致愿望。

（上接1版）

“中国大学生自强之星”奖学金推报活动已由新东方教育科技集团连续支持16年。16年来，一批批新时代青年大学生在“中国大学生自强之星”奖学金推报活动的辐射和影响下，坚持与时代同步伐、与民族共命运，立鸿鹄志、做奋斗者，共产生160名“中国大学生自强之星标兵”奖学金获得者、10763名“中国大学生自强之星”奖学金获得者。