

“蜜蜂计划”：让青年人才带着运营思维进乡村

中青报·中青网记者 杨宝光

乡村需要青年，乡村振兴需要青年。日前，中国地质大学（武汉）马克思主义学院李海金教授团队研究表明，在城镇化水平提高的同时，乡村空心化问题日益严峻。

该研究发现，15岁—39岁的年轻人常住在乡村的比例低于30%。乡村人才尤其是青年人才的匮乏，已成为全面推进乡村振兴迫切需要解决的问题。

2023年1月，《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，要加强乡村人才队伍建设。允许符合一定条件的返乡下乡就业创业人员在原籍地或就业地创业落户。

青年回到乡村干什么？青年又该如何参与到乡村振兴中去？

今年8月，团广州市委、广州市农业农村局联合乡村振兴基金、团增城区委等举办“投身百千万 争当好青年”2023广州“乡村运营青年CEO培育·蜜蜂计划”（以下简称“蜜蜂计划”）。乡村运营的理念，为青年参与乡村振兴提供了新思路。

什么是乡村运营？

乡村运营的概念最早诞生于浙江省杭州市临安区。

该概念提出者、临安区文化和广电旅游体育局副局长陈伟宏在给“蜜蜂计划”学员授课时说，乡村运营是有组织化的、系统化的运营，引入市场化主体进入乡村，把乡村存量资源利用市场化的整合手段进行整体性、系统化、多维度的运营，推动乡村旅游和乡村振兴。

参加“蜜蜂计划”之前，华南理工大学旅游管理专业的梁炜怡对乡村运营青年CEO这一头衔意味着什么并不了解。实践期间，这个00后姑娘真实体验了一把乡村运营。

她的实训基地是云水禅心人文小镇，这是一家位于广州增城正果镇、仍在建设中的乡村文旅实践点，完全由乡村运营团队下沉打造。云水禅心人文小镇负责人李青青告诉记者，目前最主要的运营项目是将临江旧厂房升级改造成民宿酒店，激活正果镇乡村旅游资源，同时围绕民宿酒店提供配套服务。

梁炜怡告诉记者，自己的工作分为主线任务和副线两类。主线任务是利用税雕馆打造税雕文化品牌，副线任务则是运营咖啡厅。税雕馆与咖啡厅都是民宿酒店的重要配套服务项目。

中青报·中青网记者 杨宝光

2023年9月刚开学，林子榆多了项新任务：在校园里宣讲“蜜蜂计划”。从美丽乡村见闻到乡村振兴感悟，这些带着泥土味儿的经验，让不少同学都好奇、羡慕。

林子榆是广州工商学院数字媒体技术专业的学生，她宣讲的内容都来自暑假里历时一个月的社会实践。

今年7月至8月，团广州市委、广州市农业农村局联合乡村振兴基金、团增城区委等举办“投身百千万 争当好青年”2023广州“乡村运营青年CEO培育·蜜蜂计划”（以下简称“蜜蜂计划”）。活动期间，包含林子榆在内的59名学员接受了1周的理论学习，完成了3周的实践锻炼，为14家从事乡村振兴事业的实践基地提供了针对性的商业计划书。

“与传统乡村振兴社会实践活动相比，我们希望培养对象更有针对性，实践安排更符合乡村实际需求，让更多有志投身乡村振兴、有潜力的年轻人成为推动广州‘百千万’工程高质量发展的人才后备军。”团广州市委副书记李劲说。

不一样的社会实践

“各位评委，你们桌上摆着的是‘红盒子’学员带来的产品——苦瓜干。”主持人说完，台下响起一阵掌声。8月12日，“蜜蜂计划”结业仪式在广州低碳总部园举行，第八个上场的路演小组不仅带来了完善的商业计划书，还将实践产品也带到现场。

广东外语外贸大学国际经济与贸易专业的范裕聪是苦瓜干制作者之一。在校期间，他就从学长那里听说了“蜜蜂计划”，计划最吸引他的是能有3周留在实践基地的机会。3周实践最大，正是“蜜蜂计划”与类似实践活动最大的不同。

团广州市委青年发展部部长岳嘉告诉记者，在此之前，团市委曾组织过不少大学生“三下乡”、返乡社会实践等活动，但经过长期观察、调研发现，社会实践工作需要进一步完善。“时间多为1周，相对较短，学生没有充足时间了解乡村发展真正痛点。”岳嘉说，“随着实践团队增多，乡村接待压力逐渐增加，调研课题却不能给实践单位解决实际问题。”

为此，2022年起，团广州市委联合相关单位组织发动“蜜蜂计划”。岳嘉告诉记者，之所以叫“蜜蜂计划”，是希望学员能像蜜蜂一样深入乡村“采蜜”，沉浸式感受乡村，既利用自身知识助力乡村振兴，又能把所见所感带回“蜂巢”，在校园里或者社会上广泛传播，带动更多年轻人将未来职业发展与乡村振兴事业融合到一起。

据了解，2022年首批43名“蜜蜂计划”学员中共有12名学生选择继续深造或者



①今年8月，在“投身百千万 争当好青年”2023广州“乡村运营青年CEO培育·蜜蜂计划”结业仪式上，14个项目小组进行项目路演。
②2023广州“乡村运营青年CEO培育·蜜蜂计划”学员尝试直播带货。
③2023广州“乡村运营青年CEO培育·蜜蜂计划”学员在实践基地观摩学习。

实训期间，梁炜怡与其他学员结合各自专业，分析火热的研学市场现状，把3周的实训定位为开发税雕文化研学课程，并做出《税雕无余研学项目》商业计划书。她从基层做起，深度参与咖啡厅运营，小到开发新产品、进行产品营销，大到亲手为顾客制作咖啡、手打柠檬茶、准备烧烤、调试KTV设备，等等。

实训结束，梁炜怡将3周的实训经历总结为“打碎自己 重塑自己”。她认识到，乡村运营青年CEO，就是要实实在在做事，带着运营思维为乡村资源赋能，将吸引力转化为消费力，从而振兴乡村发展。

李青青参与乡村运营的经历则更加丰富。大学期间，李青青就开始创业，创立墙绘工作室，参与改造民宿，并在桂林凭借特色民宿赚到了第一桶金。

“当时做民宿，只是满足了自己的爱好，感受不到自己的社会价值。”她说。她来到广州乡村振兴控股集团有限公司从事乡

村整体开发工作。当时，该公司正在参与云水禅心人文小镇运营工作，可业态比较单一，经营效果不是很理想。了解到李青青此前的工作经历，公司就将这里交由她负责。她从基层做起，深度参与咖啡厅运营，小到开发新产品、进行产品营销，大到亲手为顾客制作咖啡、手打柠檬茶、准备烧烤、调试KTV设备，等等。

再次接手民宿项目，李青青是带着乡村运营思维来的。她先通过增加就餐、演出等项目吸引淡季客流，实现收入扭亏为盈，随后将目光聚焦到了当地的税雕文化上。税雕是广东地区传统雕刻艺术之一，2008年入选国家级非物质文化遗产名录，增城榄核是最佳的税雕材料之一。

“乡村要出圈，差异化是关键，乡村文化就是乡村出圈最有力的抓手。”李青青注意到，税雕是当地重要且稀缺的乡村文化资源。同时，她经过考察发现，同样是经营税雕，苏州等地已经形成成熟的产业模式，“家家户户靠税雕卖钱”。

2023年5月，云水禅心推出税雕馆项目，展示各种精美的税雕作品。按照她的规划，今后云水禅心将精心打造榄山特

色，满足正果镇主题游玩、研学、高端住宿等需求。

“乡村运营不是个靠情怀能干的事。”在李青青看来，乡村运营注重运营思维，是个专业性、综合性很强的工作，急需高素质青年深入参与。“民宿酒店想要招一些服务人员比较容易，但想要找到一些具有开拓能力、创意思维的工作人员就比较难。”她说，“蜜蜂计划鼓励青年参与到乡村运营中，引导他们打破常规思维，给予他们了解乡村、参与乡村振兴的试错机会。”

在李青青看来，想要做好乡村运营工作，既要能盘活资源，将一三产业有机融合起来，又要亲身实践，从小事做起，用服务为乡村带来流量。

为什么是乡村运营？

事实上，“蜜蜂计划”之所以将乡村运营确定为培训方向，与乡村振兴基金社



主办方供图
中青报·中青网记者 杨宝光/摄
主办方供图

会责任部总经理陈俊彤有很大关系。

起初，陈俊彤关注的赛道不是“三农”而是公益。2014年，作为广东省青联委员，陈俊彤担任广东省首届涉农产业创业大赛评委，丰富多样的现代农业项目让她敏锐地意识到发展农业产业对改善农村面貌的价值与可能。于是，她选择辞职投身三农领域。

从担任广东青年发展现代农业促进会执行秘书长到单独创业，再到加入目前的集团，2015年至今，陈俊彤去过广东省80%以上县区的田间地头、乡村一线，总里程达18万公里。其间，她不断探索，作出不少有益尝试，并在这个过程中对乡村发展的认识逐渐清晰。

在她看来，发展乡村最需要解决的是人才、渠道、资金。在人才培养方面，她组织过多项新农人培训；在拓展农产品销售渠道方面，她在广州参与建立了京东扶贫馆等；在资金方面，她积极联系投资机

像蜜蜂一样深入乡村“采蜜” 把所见所感带回“蜂巢酿蜜”

广州共青团：探索振兴乡村青年人才培养新模式



2023广州“乡村运营青年CEO培育·蜜蜂计划”学员在实践基地观摩学习。 主办方供图

直接从事与乡村农业相关的领域。今年，团广州市委联合市、涉农区农业农村局广泛发动乡村振兴示范带龙头企业提供项目资源支持，共组织14个基地，为参训学员提供食宿保障及实训岗位，并组织28名一线“三农”工作者担任导师团，为学员提供专业化指导。

华南理工大学旅游管理专业的梁炜怡是今年“蜜蜂计划”的学员。她告诉记者，以往到乡村的社会实践就是学生组队到乡村调研，能做的就是找村委书记、村民、乡贤、商贩、企业负责人等访谈，完成一份调研报告，“获取到的信息以及能学到的东西都非常浅”。

虽然第一次参加社会实践活动，但林子榆也认为，“相比于其他类似活动，‘蜜蜂计划’1+3的模式让我们在实践中有更深的思考，培养了我们从根部解决问题的能力”。

到乡村，聚焦真问题

7月23日，范裕聪、杜允琪、林雅晴、陈泓宾、黄俊杰5名学员来到花都梯面镇红盒子庄园。这是一家供港蔬菜基地，同时具备农业研学、旅游等功能。

看到这么多年轻人愿意来到乡村，红盒子庄园董事长雷军非常高兴。为了让学员体验真实乡村运营工作，雷军给他们安

足多种生活场景的便捷养生苦瓜茶。

“学员不仅提出了概念，还亲自试做，找到最理想的制作方法，只取苦瓜中间的部分，苦瓜片厚度要在1厘米左右。”雷军骄傲地告诉记者，学员是这款产品的联合创始人。

林子榆在广州市花都区马岭村面对的是产业融合问题。

2021年，怡境文旅通过综合运营将该村黄泥田巷打造成“喜花里”活力休闲街，并在这里形成了具有民俗群落、美食街、文创工坊、皮具产品零售等功能的消费场景。2022年，第一期“蜜蜂计划”学员在这里制订了“乡村集市”的完善方案，到了2023年，随着夜市初具雏形，流量成了突出问题。如何增加人流带动周边民宿等消费，成为摆在学员们面前的挑战。

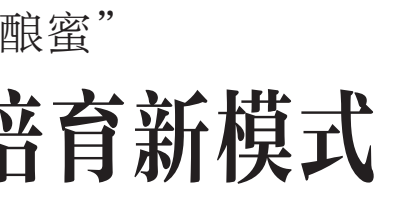
林子榆与小伙伴马上行动起来。他们首先想到的就是要利用好抖音、小红书等新媒体形式，进行短视频宣传运营以及直播。他们认真研究优秀案例，对比当前账号存在的问题，提出要充分利用本地特色，建立抖音矩阵，做一个“活力有趣的00后官方号”。

与此同时，学员们还注意到当地不具备特色“二产”的问题，提出要打造“皮雕设计工作室”的想法。在他们的设想里，未来“喜花里”将实现皮雕皮具展示、手工皮雕DIY设计、直播等功能，进一步吸引人流，带动乡村发展。

在怡境文旅“喜花里”主理人肖国杰看来，尽管学员经验相对不足，但乡村运营的创意思法却很很有价值。

他发现，学员们在制作商业计划书的过程中，不仅想到引进电商产业带动流量，同时还进一步思考了电商产业如何发展的问题，并专门为皮具直播带货如何落地制作了完善的方案，“这让我觉得他们真的是在尝试解决实际问题，而不单单只是有想法而已。”他评价说。

在麦田生态园实践基地，学员们聚焦实践地夏季和冬季缺乏吸引游客的游玩项目，基地研学项目缺乏创意和趣味性的问题，提出深度开发当地樱桃小番茄，计划通过研发多种樱桃小番茄的农副产品，打造符合儿童审美、富有趣味的番茄博物馆等方式带动当地发展；在广州越秀风行国家级田园综合体实践基地，学员们则聚焦乡村产业闲置的问题，提出打造“共享农场”系列产品与服务；在莲花出水农村小镇、生态设计小镇、广州翼·空港文旅小镇等实践基地，学员们都不约而同聚焦研



扫一扫看视频

与休闲农业领域，为各地打造研学路线提供了完善方案。

学员混搭+导师指导，想法更靠谱

在校大学生想象力丰富，有一定的理论知识，但实践经验不足，这是不少实践基地负责人反映的问题。为此，“蜜蜂计划”在学员招募过程中吸纳了一部分有工作经验的乡村从业人员，今年59名学员中就有14名是来自社会相关领域的年轻人。

在花都区绿沃川实践基地，智能蔬菜工厂、空中草莓温室等高科技农业种植给学员们带来了不少新奇体验，而这对已有5年乡村企业工作经验的黄清华来说并不陌生。

作为有过涉农经历的小组“大哥”，黄清华在实训之初还自觉承担起对几名年轻人进行情绪疏导的任务，帮助他们学员尽快适应乡村生活，并身体力行地带领几名年轻伙伴参与农业种植的一线劳作。

阳涛是壹点科技集团乡村振兴项目落地运营总监，他之所以来到“蜜蜂计划”就是希望能了解更多广东本地有关乡村振兴方面的工作经验。与其他学员相比，阳涛具有更成熟的思考。实训第一周，他就带领小组成员完成了一份《广州花都梯面镇蝴蝶谷生态研学旅游区实践基地项目市场调研报告》。

阳涛所在的实践基地是广州市花都区梯面镇，发展方向是打造以岭南竹文化、森林乐游、精修康养、亲子旅游为主题的生态旅游度假区及全国研学旅行示范营地、最美花都“乡村振兴+”全域旅游综合体。

牡丹江东安区：三举措谱好年轻干部成长“三步曲”

本报讯（通讯员张炜）黑龙江省牡丹江市东安区紧紧抓住公务员及事业编人员录用后前三年这个重要的培养窗口期，通过引导新录用年轻干部走好成长“三步曲”，锻造高素质专业化党政干部队伍。

上好入职第一课。做好岗前培训的第一课，通过东安发展成果展示、优秀年轻干部经验分享、廉政教育等，为新录用年轻干部把好思想脉、定好方向标、打牢廉洁关。3年来，共开展“入职第一课”3次，培训148人。

讲好试用期成长史。依托新录用年轻

干部成长档案和常态化述职考评机制，全面了解新录用年轻干部的表现，实时优化和调整管理方式；根据管理评价和个人实绩，组织优秀新录用年轻干部分享入职感悟，营造争先创优、比学赶超良好氛围。3年来，共晋升新录用年轻干部148名。

晒出晋升成绩单。通过开展年轻干部跟岗锻炼、跟班实践、外出交流走访等系列活动，不断丰富提高工作能力，并从中选择优秀年轻干部晋升职级。3年来，共组织跟岗锻炼、跟班实践69人次，提拔重用、晋升职级优秀年轻干部133人次。