



带着诗词去旅行

中青报·中青网见习记者 余冰玥
记者 齐征

大一学生范思月最近去了翘期待已久的滕王阁。得知有背《滕王阁序》免门票的活动后，她从记忆中翻出这篇“千古第一骈文”，在志愿者面前流畅地背完，顺利获得了一张“通关文牒”证书。

“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色。”真正站在滕王阁上看到夕阳下的赣江秋景时，范思月十分感慨，“打卡诗词中的旅行地，这种感觉很美妙”。

陈希芸则在南昌中转时顺路去了一趟滕王阁，可惜节假日人多限流，她没有抢到门票，又错过了背诗免票的时间，只能和同伴在江畔眺望着滕王阁散步，一人一句把《滕王阁序》接力背完。那天的月色很美，月光伴着诗词，让陈希芸感到一种诗意的美好。

如今，越来越多年轻人在社交平台发布自己旅行读诗的视频和照片。带着诗词旅行，正在变成许多年轻人忙碌现代生活中的一个浪漫音符。

在成都杜甫草堂参观时，陈希芸可以围着草堂的红墙念完一首《茅屋为秋风所破歌》；走在苏州夜晚的石板街道上，月落乌啼、江枫渔火、夜半钟声成为专属于这座城市的意象；去了湖南，一首《岳阳楼记》也可以在排队无聊时和同伴一起背诵。陈希芸觉得，记忆里的诗歌跟随着脚步洒落在祖国大地上，自己仿佛走过了古人的来时路。

90后旅拍博主“夕月”阳梦舒则选择把诗词和旅行摄影结合在一起。她拍过清晨6点北京北海公园的荷花，“叶上初阳干宿雨，水面清圆，一一风荷举”；春日烟雨中，婺源油菜花田旁的一棵桃树，“疏疏一帘雨，淡淡满枝花”。



江西婺源，油菜花田间一树桃花。 阳梦舒/摄

阳梦舒说，自己从高中时开始对古诗词产生了浓厚的兴趣。早读第一次读到白居易的《长恨歌》时，她被唐玄宗与杨贵妃的爱情悲剧打动，在喧闹的读书声中，她一个人用书盖住脸，悄然泪下。

从那个时刻起，阳梦舒开始关注许多诗词类节目，但更多时候，她苦于对诗词中的景致缺乏想象力，对于作者情景交融的表达一知半解。“我没有见过‘鸦啼影乱天将暮’的景色，所以也很难跟亡国的南唐后主李煜产生深切的共鸣。”

工作后，阳梦舒在业余时间开始系统学习摄影，对光线的把握和对季节的感知让她逐渐积累了很多“画面感”，对诗人笔下的画面有了更具象的理解。有一次，

她去故宫的承乾宫拍梨花。承乾宫因修缮关闭多年，她看见门内的梨花开得特别好，树枝已经伸到墙之外，而游人只能在封闭的宫门外欣赏。

“梨花满地不开门。”这句诗瞬间从阳梦舒脑海中跳出，诗词中的景象仿佛化作了现实。“你看到的景，跟词人笔下的景，就这样有机融合在了一起。”在这之后，阳梦舒逐渐把旅行、诗词和摄影结合起来，拍摄了“古诗里的故宫”系列作品。

“下一步，我想拍摄‘古诗里的中国’，去更多的地方旅行，用镜头还原诗人笔下的大美中国。”今年春天，阳梦舒去婺源旅行，在虹关村拍摄一棵生长在水边的桃花树。拍完往回走时，她突然发现



故宫承乾宫的梨花。 阳梦舒/摄

一群很肥的鸭子游了过来。鸭子们在桃花树下戏水，场面非常欢快。“竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知。”阳梦舒觉得，这句诗完美契合了眼前的景色。

有时候，诗词还是旅行体验感的总结与升华。阳梦舒初到北京时，从未见过北方雪景的她决定去看看雪中的长城。真正亲眼见到那一刻，她发现了《沁园春·雪》这首词的诗作之妙。

比如，要描述雪中的长城，阳梦舒只能想到“连绵不绝、高低起伏”等形容词。但“山舞银蛇”这四个字，将银装素裹、蜿蜒曲折的山中长城景致描绘得分毫不差。爬长城时，阳梦舒发现一个烽火台连着另一个烽火台，看到的下一段

风景总比现在更高，这不就是“欲与天公试比高”。

“如果没有这首词，我不知道怎样去和别人描述这样的景色，但因为我们都读过这首词，它具象化了我的体验，升华了感受。”阳梦舒感慨，“古诗词就是我们的升级版‘嘴替’。”

除了在旅行中“睹景忆诗”的快乐，还有人选择跟着诗词旅行打卡。今年年初，旅行博主陶小米开始带着小学三年级的孩子打卡课本诗词中的目的地。他们在四川剑门关体验李白笔下的《蜀道难》，去青莲镇追寻李白的童年，去西湖岳王庙感受《满江红》，把《晓出净慈寺送林子方》中的净慈寺作为杭州旅行的一站……

在她看来，这些旅程对自己和孩子意义非凡。“万卷书要读，万里路也要走，这是我为自己和孩子一直以来设定的人生方向。”陶小米认为，跟着诗词去旅行，能够感悟诗人在行走间的种种成长和变化，真正体会到什么是“大丈夫当朝碧海而暮苍梧”，什么叫“为方万里中，何事何物不可见闻闻”。“在带孩子一起学习 and 行走的这几年间，我发现我拥有了人生最好的学习、旅行搭子。希望未来的人生中，我能尽可能带他去体验更多诗人笔下的‘逆旅人生’。”

“诗词不仅是旅行途中的一个点缀，更融入了日常生活中。”在阳梦舒看来，当生活风平浪静时，读诗词会为下一站旅途指明方向，让我们发现有很多风景是我们还没有体验的；当我们陷入人生低谷时，再去读诗，又会收获不一样的人生答案，汲取千百年前古人留给我们的精神力量。

“作为血脉中天然流淌着诗词基因的中国人，诗词永远是我们人生旅途中的良师益友。”阳梦舒说。

(受访者要求，陈希芸为化名)

岁时游赏

□ 辛酉生

农历九月九日为重阳节，亦称重九。如今以登高、敬老为节日主题。古时重九日内涵、活动比当下丰富得多。清人孔尚任《节序同风录》“九月初九”条记录当天活动有37项。如都来一遍，肯定累得够呛，但也看得出古人对重阳节的重视。将孔尚任记载的民俗活动做一划分，大体可分三类：祈福、吃喝、出游。

重阳日“作绛囊，盛茱萸，佩臂上，辟灾”。“绛”意为红色，茱萸也是红的，而红色在国人看来能够辟邪。唐代重阳插茱萸习俗已非常普遍，王维诗句“遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人”，更让茱萸成了重阳节的代名词。以茱萸为辟邪之物，一方面取其颜色，另一方面则在其功用。茱萸果实形似枸杞，却不像枸杞那样香甜，而是味道辛辣。国人食用辣椒的历史并不很长，在辣椒被广泛食用前，想获得辛辣味道，多采用茱萸和花椒。随着辣椒普及，茱萸退出调料行列，现在鲜有用茱萸佐餐的了。而正是这味觉的刺激，让古人认为茱萸有杀菌消毒作用，便将其列为驱邪之物。

菊花浸酒，盛以椰子杯，曰“日浆”，又曰“桑落酒”，饮之清目。采黄菊、茯苓，以松栢枝合服之，延年。这都是孔尚任记录重阳日要完成的活动。重阳节菊花与茱萸同样重要，且有后来居上的架势——大量重阳活动围绕菊花展开。

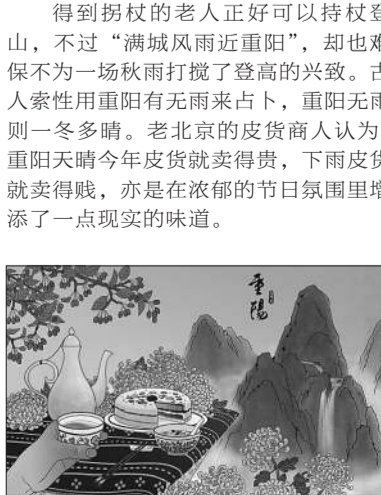
菊花酒，用酒浸泡菊花，将其有效成分萃取到酒体中再佐之以其他药材，是重阳当令饮品。重阳菊花酒可搭配花糕。重阳花糕出现不晚于宋代。花糕由多层面饼叠落而成，中间放置枣、杏仁、松子等干果，大者高至九层。现在仍有糕点铺制作重阳花糕，但较古人少了两般趣味。一是古人在花糕顶部用面捏几只小鹿，再插上小彩旗，就叫“食禄糕”。宋代人则捏狮子、蚕王，称为“狮蛮”。二是卖花糕的伙计头上要带吉祥字。两者结合起来，就像如今一个头戴兔耳头盔的外卖小哥，给您送来一只带有卡通图案的桃花蛋糕。重阳花糕也有多种样式，可做成花瓣形状，称为“菊花糕”。

重阳赏菊是一件快事，可以用菊花搭成门廊做“菊洞”，也可以用几百盆菊花堆叠成“菊花塔”，增添赏菊的乐趣。赏菊以外，重阳另一个重头戏是登高。现在说到登高就是爬山。古人并不都有出城爬山的条件，所以他们爬城墙也是登高。爬城墙是登高。北京皇家园林北海琼华岛上有一座著名的白塔。民国初年，北海辟为公园，这座白塔曾为北京市民重阳登高的首选。

明代宦官刘若愚的《酌中志》记载了特别不好动、几乎离不开紫禁城的万历皇帝去哪登高。曾经热衷在北京搞建设的嘉靖帝在紫禁城西边盖了七层的高台“嘉园山丹冲台”，也叫“兔儿山”。这座台像一个放在地上的海螺，需要盘旋而上。万历年间在台顶上加盖了一座亭子，成了重阳登高的好去处。重阳礼俗中一个主要的吃食是兔肉。可惜这座兔儿山在清代就无存了。

清朝重阳还是女儿节。这一天，出嫁的女儿要回娘家，如果不能回娘家，父母、本人面子上都不会太好。现在重阳是老人节，老人在这天登高，一根称手的拐杖十分必要。古时向老人赠杖是隆重的礼节，赠杖的时间就在重阳之前的仲秋。《后汉书·礼仪志》记载，仲秋之月，县道皆按户比民，年始七十者，授之以玉杖……这玉做的杖首必须雕刻“鳩”，古人以鳩为“不噉之鸟”，祝愿老人吃饭也不会噎到。

得到拐杖的老人正好可以持杖登山，不过“满城风雨近重阳”，却也难保不过一场秋雨打乱了登高的兴致。古人索性用重阳有无雨来占卜，重阳无雨则一冬多晴。老北京的皮货商人认为，重阳天晴今年皮货就卖的得，下雨皮货就卖得贱，亦是应市节日气氛里增添了一点现实的味道。



重九至，古人通常祈福、吃喝、出游。 视觉中国供图

策展人

“如镜之书”：呈现亲子关系的不同侧面

父母在面对与自己相似又大不相同的孩子时，以何种方式和期待参与到彼此的生命中？我们能教给孩子的是什么？我们无法完全规避这些问题，只能迎接它。

中青报·中青网记者 张诗童

如果孩子和父母是彼此的一面镜子，那镜子会折射出怎样的亲子关系？是平等、融合、彼此独立，还是对抗、尊重、焦虑、牵绊？UCCA Kids策划的一场特别群展——“如镜之书”：15位艺术家与孩子的对话”，用15位艺术家与其子女合作的作品，呈现出亲子关系的多样面貌。本次展览策展人、UCCA Kids总监黄文璇接受中青报·中青网记者采访时表示：“我们想通过这个展览，让父母重新看见孩子，也看见自己。”

观者走进展厅，仿佛掀开了艺术家亲子生活的帷幔：细碎的日常、嬉戏与游玩、孩子呢喃细语、即兴涂鸦……大约一年半前，黄文璇开始筹备展览，她从儿童发展性的角度出发，探索艺术家与孩子之间的沟通、交流和相处模式。黄文璇认为，在大部分人的成长轨迹中，前半程体验为人子女，后半程体验为人父母，是否“如镜”是一个非常多元且深刻的话题。

比如，艺术家唐永祥与女儿唐郢泽画笔下的猫并置于相邻的两面墙上，父女俩的创作以真实世界和虚构世界作为不同的参照展开对话。这对父女性格非常相似，安静而且专注。但在绘画上，却有着截然不同的风格。同样画猫，唐永祥先描绘出具体的形象，然后用颜料逐层遮盖，最后露出似是而非的形状。他用大量时间考虑各种颜色的搭配、构图、视觉和图像语言的传达，时常犹豫，一幅画能画一两

年。女儿与他完全不同，唐郢泽从连载小说《猫武士》中获得灵感，每看到一个精彩的片段就想要把它描绘出来，每天都要画上几个小时。她提笔就画，从不打草稿，绘制出了一幅幅线条利落、色彩鲜艳、个性鲜明的猫群像漫画，占满了展厅的一面墙。

“女儿从小到大都是想画什么画什么，想画多久画多久，我不干预也不指导，只负责颜料管够，画板管够。”唐永祥用两面相连的墙，分别呈现父女二人的作品，在创作上，他把自己与女儿看作是两个平等独立的个体。有时，女儿无拘无束的笔触还会带给他启发。

在艺术创作上，家长的身份不再是权威，孩子不再是被塑造的对象。黄文璇认为，孩子天然纯真的想象力和自由的创作，本身是很多艺术家向往并追寻的，这种力量的转换很值得思考。”

从策展阶段到最终开幕，“如镜之书”筹备过程中，创意随着孩子的成长和艺术家对亲子关系的思考也发生了变化。比如《风景》是艺术家杨光南与女儿杨闲闲的合作作品，母亲参照女儿的身高制作了悬挂于空中的圆形灯箱，而女儿则在空白的灯箱上涂鸦绘画。最开始，杨光南想用两根柱子作为母女身份的象征，代表女儿的是稍纤细一点的柱子，而她是粗一点的柱子。两根柱子通到天花板上，互相支撑。杨光南反思她作为母亲是否过于强



“如镜之书”：15位艺术家与孩子的对话”展览现场，唐永祥与女儿唐郢泽画笔下的猫。 UCCA尤伦斯当代艺术中心供图

势，例如柱子粗细的对比，反映的恰恰是母女之间力量的较量。因此，她抹去了力量和体量之间的差别，改变了参展方案，两根柱子变成了两个灯箱，柔和的灯光照亮女儿的涂鸦，像一束被施予爱意的目光，她将自己母亲的角色比喻成光源和热源——一个支持孩子成长、照亮前进之路的热源。

“在杨光南创作的最后，我们看到的母女达成平等对话。”黄文璇说，“而艺术家马秋莎的母亲非常重视教育，马秋莎是在母亲严格要求下长大的，所以她的很多作品都与母亲的依恋和压抑有关。”在

马秋莎与女儿苏小鲜的作品《森林》中，呈现了各自童年时期的精神世界，前者贯穿着与父母之间既依恋又压抑的情感和成长记忆，后者则生长出强大的自我意识，自由且笃定。

通常人们会说，“你跟你爸妈好像”，或者“从孩子身上，我们可以看到自己的影子”，但有些孩子可能不想成为父母的样子。比如参展艺术家蒋志曾提起，自己成长过程中一直在反驳父母的观点，不想成为他们的样子，毅然选择了自己想走的路。参展艺术家朱砂的父母都从事绘画工

甘川陕毗邻地区打造文旅协同发展“朋友圈”

中青报·中青网记者 马富春

甘肃、四川、陕西三省毗邻地区文旅产业协同发展又有新动作。

来自甘川陕三省毗邻地区9个市(州)38个县(区)的300多名文旅界代表金秋相聚甘肃省陇南市武都区，在9月下旬共同见证甘川陕毗邻地区文旅环线战略联盟成立，并发布了2023《武都宣言》。

《武都宣言》提出，将开放合作，共享未来，共同创建中国式现代化文化和旅游试验区；将共享资源，联动开发，共同打造高能级文化和旅游产业发展高地；将共拓市场，环线畅游，共同培育世界级文化和旅游目的地；将共谋共建，信息互通，共同健全联盟交流合作新机制。

文旅协同发展正当时

甘川陕三省毗邻地区是我国自然结构最壮观、民族文化最丰富、生物资源最富集的地区之一。这里拥有九寨沟、黄龙等

国际知名旅游品牌，有官鹅沟、太白山、龙头山、遮阳山等自然生态资源，法门寺、剑门关、麦积山、西狭颂等历史人文资源，还有大熊猫、金丝猴、朱鹮等举世闻名的生物资源，以及丰富的藏、羌民族民俗风情和蜀道文化、秦早期文化、三国文化等人文历史资源。文化上的差异性，内涵上的多样性，形成了有机完美的整体板块和环线网络，蕴藏着巨大的发展潜力和合作机遇。

今年以来，全国文旅行业复苏。为塑造文旅发展新格局，从陇上江南到天府之国，再到三秦大地，甘川陕毗邻地区的9个市(州)38个县(区)共同谋划、成功“牵手”。

2022年8月9日至10日，甘肃陇南市武都区党政考察团赴四川省阿坝州九寨沟县考察学习产业发展、文化保护、景区建设等工作。2023年2月25日至26日，四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县考察团到武都区进行实地观摩考察，两地正式签约缔结友好关系，并联合发起成立“甘川陕毗邻地区文旅环线战略

联盟”。

2023年8月下旬，武都区6个工作组分赴甘川陕毗邻地区的9个市州，就甘川陕毗邻地区文旅环线战略联盟成立工作进行洽谈对接。9月20日，甘川陕毗邻地区文旅环线战略联盟成立大会在陇南市武都区举行。

在交流碰撞中协同发展，一个跨越三省的文旅发展联盟应运而生。按照相关章程，甘川陕三省毗邻地区文旅环线联盟按照“优势互补，市场互动，客源互送”的原则，通过加强旅游线路宣传营销、人才交流等合作，共同打造旅游圈，最终达到带动环线文旅产业发展的目的。

跨省协作前景好

跨省协作，资源融通。作为甘川陕三省毗邻地区文旅环线战略联盟首任理事长单位，陇南市武都区主动牵线搭桥，开展文旅宣传、招商引资、特色农产品展销等系列合作，进一步搭建市场互联互通、业态共促共荣新纽带。

甘川陕三省毗邻地区文旅发展论坛上，陇南市、阿坝州、宝鸡市、定西市、广元市、甘南州、汉中市、天水市八个市州分别围绕各自地域特色、文旅康养产业发展等方面进行了文旅宣传暨招商引资推介。

甘川陕毗邻地区文旅环线战略联盟文旅宣传暨招商引资推进会也有一批合作项目签约。据统计，会上共签约项目16个，签约资金达21.53亿元。“我们将不断加快‘走出去’的步伐，加强区域协同创新发展，不断扩大对外开放‘朋友圈’，努力构建现代文旅康养产业体系。”陇南市武都区相关负责人说。

协同发展有了路线图

联盟围绕打响甘川陕毗邻地区文化旅游品牌，推进甘川陕毗邻地区文化旅游高质量发展，列出了重点工作大纲。

为加强文旅资源区域合作交流，三省毗邻地区将建立区域文旅信息共享机制，促进联盟成员之间互通文旅咨询及

数据，定期举办旅游景区运营、管理与服务研讨会，建立品牌共建、客源共推、信息共享和市场共治机制。为推动文旅资源共享，联盟将深入挖掘并整合区域文旅资源，毗邻地区协同设计、共同推出区域精品旅游线路，还将加强文创产品研发，打造甘川陕毗邻地区文化演艺旅游品牌。

在强化文旅市场营销方面，联盟将组织成员赴国内外重要客源地宣传推介，组织成员旅行社相互采风、踩线，进一步深化文旅消费合作。为切实推进人才交流，联盟将采取集中授课、网络教学等方式，提高文旅从业人员工作技能和水平，并组织联盟成员之间相互考察、调研，互派优秀业务骨干挂职交流或跟班学习。

加强文旅市场管理方面，联盟将建立区域内跨城市的重大旅游投诉处理和综合执法检查机制，常态化联合处理违规、违法旅游经营行为；同时，全面推进甘川陕毗邻地区旅游信用联动奖惩工作，联合发布甘川陕毗邻地区旅游市场守信激励名单和严重失信名单(红黑榜)。

“甘川陕三省山同脉、水同源、人相亲、地相连，毗邻地区各市州历史渊源深厚、交往半径相宜、一体化发展基础牢固。”甘肃省文旅厅副厅长方学科说，甘川陕毗邻地区文旅环线战略联盟，要把三省9市(州)文旅系统紧密联系在一起，具有重要的战略意义。