

“理”响中国 浙江青年在行动

中青报·中青网见习记者 许子威 记者 蒋雨彤

大家可以想象这样一幅场景：《千里江山图》的创作者王希孟正在与一位00后青年对话，王希孟通过数字化技术看到了自己的画作穿越时空，被全世界的人欣赏；青年还告诉他，“3D复原”技术如今应用于中华优秀传统文化的保护，新时代的冬奥会、亚运会让中国风韵惊艳世界……

这场跨越千年的对话被浙江省“00后Talker”、浙江大学汉语言文学专业的邓惠文搬上了一场理论宣讲的舞台。她觉得，这场对话就像是数千年来创造与赓续文脉的中华儿女的缩影，更是中华民族深沉的文化自信力量，“中华优秀传统文化珍藏在我们每个人的记忆里，虽身处异地，抬头却是同一片星空”。

作为青年理论学习的重要方式之一，宣讲让理论“活”了起来。“00后Talker”是浙江省重点打造的青年理论宣讲品牌，通过“学”“研”“讲”联动形式，在全国理论宣讲名师、高校专家学者的指导下，培养出一批优秀的青年宣讲员。同时，这也是青年思政教育和理论学习的重要平台，截至目前吸引了百余名年轻人加入。

在浙江各地，“年轻”“深度”“基层”“活泼”正成为理论学习的关键词。金华的“东阳马生”每月固定设置青年学习日，杭州余杭的“新时代创客说”在干事创业的热潮中讲述一个接一个高质量发展的故事，“潮涌东海”唱响海岛宣讲最“潮”音，“8090新时代理论宣讲团”青春之声响彻山区角落，青年辩论赛、沉浸式读书活动、情境式宣讲比赛吸引了很多年轻人参与……

宣讲“输出”倒逼理论“输入”

“这是青年和理论的一场相遇，更是一种年轻人与更多人的双向奔赴。”从普通大学生到“00后Talker”，再到青年教师，短短两年，22岁的李悦婷实现了身份的“蜕变”。

刚加入宣讲团那会儿，李悦婷遇到了最棘手的问题——不会写稿子，不懂理论。后来，浙江省委宣传部为“00后Talker”组织了一场集训，邀请理论宣讲大咖给00后们“补课”。两年过去了，李悦婷依然记得那句改变自己认知的话——“宣讲员就是要像章鱼一样，触角伸到社会的各个角落里”。

大多数情况下，“00后Talker”的宣讲都要在田间地头完成，宣讲对象包括学生、村民、工人等。如何才能向他们正确、完整地传递理论内涵？

“每次宣讲之前，我们都要先在当地深度调研两三天。只有先发现问题，才能探讨并讲好解决问题的方式。”李悦婷结交了很多村民朋友，并开始思考到底何为面向基层的理论宣讲，“这里鼓励年轻人的无限创新，在一次又一次的激烈讨论中，大家的宣讲稿才有了‘接地气’的味道”。

在这里，每一位“00后Talker”都能找到自己的标签。有人擅长演话剧，有人喜欢脱口秀，也有人在探索用Rap（说唱）宣讲，每场宣讲都是“声光电”融为一体的极致享受。85后青年宣讲员梁龙最擅长脱口秀宣讲，在他看来，宣讲要接地气，就要拓展信息收集和场景两个渠道，“年轻人不能关在‘信息茧房’里学习，也不能只局限在自己的生活里宣讲，最重要的是去体验不同的风土人情”。

据统计，浙江省各级各类宣讲员超过10万人，约五分之三是80后、90后、00后。不同时代的宣讲员都能以各自的视角和表达方式，发出理论宣讲最强音。当宣讲成为青年的一种时尚之后，反过来倒逼着青年不断学习党的创新理论，补充知识的短板。

3年前，浙江衢州的“8090新时代理论宣讲团”成员李陈绝对想不到，自己会站在群众中央，以宣讲员的身份讲述党的创新理论，并且乐此不疲。2020年6月，衢州市正式启动全市域体系化高质量推进8090新时代理论宣讲工作，短短3年，这支宣讲团从最初的30多人，发展到数万人。



11月1日，浙江绍兴，新时代青年学习暨“浙青年·爱学习”交流活动现场。中青报·中青网记者 王鑫昕/摄

中青报·中青网记者 王鑫昕 王海涵

00后、北大学生、辽宁舰操舵兵……11月1日，在浙江绍兴举行的新时代青年学习暨“浙青年·爱学习”交流活动中，当自带这些“光环”的王心仪登场时，全场响起了热烈的掌声。

在台上落座后，王心仪以笑容回应现场参会者的热情。人们对她充满好奇，有人举起了相机，拍下身穿深蓝色海军常服的王心仪，人们更想知道这位辽宁舰上的北大学生究竟是怎样工作的。

事实上，这样的场面不时地在这场交流活动中出现。

除了王心仪，还有在50米高空“穿针引线”的桥吊司机，有继承祖辈做伞事业的“创三代”，有刚刚在杭州亚运会上夺冠的运动员，有跳江救人的外卖小哥……不同岗位上的年轻人分享的奋斗故事，一次次打动了现场观众。

2021年5月，王心仪开始在辽宁舰服役。她



11月1日，浙江绍兴，新时代青年学习暨“浙青年·爱学习”交流活动中，北京大学学生、曾任辽宁舰操舵兵的王心仪(台上右一)在分享。

中青报·中青网记者 王鑫昕/摄

回顾那段经历，李陈说：“我在与青年理论宣讲‘N+1’成长。”刚开始，李陈觉得青年理论宣讲最重要的是讲好一个故事，但随着不断写作和实践，他慢慢发现一篇能回味的宣讲稿，一定要有理论支撑，“这是N次的学习、思考和1次凝练的成果”。那之后，李陈更加关注故事背后的理论，开始读原著、找学术性文章，从中寻找想要的答案。他认真研读过《习近平谈治国理政》第三卷、《共产党宣言》、历史伟人的生平事迹书籍。

不过，像很多刚开始接触理论宣讲的年轻人一样，李陈也有因理不清制度的“前世今生”而苦恼的经历。为此，“8090新时代理论宣讲团”专门成立了研习小组，每月开展集中研习活动，一群年轻人在一起探讨理论。

对李陈来说，这是一种从未有过的体验，“从为了故事找理论，到为了理论找例证，把自己的语言和感受融入宣讲，我更加体会到青年理论宣讲的成就感和使命感”。

将“学问”用于群众最需要的地方

今年4月，浙江省金华市磐安县迎来了一批想要“找问题”的年轻人。这是浙江大学青年马克思主义者（学生骨干）培养学院（以下简称“青马”）联合磐安“向上青年”宣讲员开展的一次“青马向上”研学营活动。他们边调研边宣讲，每一名年轻人都有机会去寻找基层面临的“真问题”，并提出“青年方案”。这次活动也被称为“蹲点式宣讲”。

磐安县曾是浙江省的贫困县，如今走出了一条“生态富县，生态富民”的山区县共同富裕之路。这座小城如何在“八八战略”的指引下走出新的发展模式呢？为了探寻其中的答案，这群年轻人从“通过成绩讲理论”转变为“通过问题讲方法”，希望运用党的创新理论中的世界观和方法论分析解决实际困难。

浙江大学本科生陈玥元调研的第一站是磐安县岭干村。刚入村，她和小组成员就被写着“岭干村村民三要：要团结、要勤奋、要争气”的横幅吸引了。他们将调查重点放在了年轻的村民身上，但过程并不容易，调研小组先后遇到了采访被拒、听不懂方言等问题。“这种困难是大家出发前没有预料到的，但这才是最真实的基层情况，没有一个人说

要放弃。”通过调研，同学们拿出了完整的调研报告，包含了10余条意见建议。

这样的“蹲点式宣讲”还吸引了清华大学博士生讲师团、“八八战略”博士生宣讲团、“婺江潮声”宣讲团的加入。来自不同地方的年轻人分赴永康、义乌、东阳等地，深度观察“八八战略”指引下的县域发展，思考着乡村振兴的发展“新”路径。

与此同时，一堂属于山区孩子的“开学第一课”在磐安县岭干村开讲了。为解决教育资源薄弱的问题，磐安邀请各地的机关干部、优秀青年分别讲3堂关于“人生选择”“学习秘籍”“校园安全”的公开课，村民们称之为“村课”。

磐安县尚湖镇宣传委员郭嘉记得，浙江大学的一位博士生就是因为在中大时遇到了浙江大学暑期支教团，才埋下了“浙大梦”。经过不懈努力，他不仅如愿进入了浙大，还主动到边远山区支教1年。

“这些年轻人让山区的孩子们看到了希望，每个人都能成为优秀的自己。”在郭嘉眼中，“村课”就像是年轻人带给乡村的另一重惊喜，看过更大世界的青年给正处于成长期的青少年带来了希望和动力，同时也将越来越多有志于服务基层的年轻人聚拢到一起，“这是一个彼此治愈的过程”。

“在学生调研的过程中，不论是问题带来的痛苦和困惑，还是解决问题所带来的获得感，都是成长道路上不可或缺的环节。”回忆起这次蹲点调查的经历，浙江大学团委副书记、百人计划研究员、博士生导师包大为感受颇深，他说：“年轻人应随时代、国家步伐而发展，只有经历‘从城市到乡村’‘从课堂到社会再回到课堂’的不同环节，才能了解真实的中国，将‘学问’用于祖国最需要的地方。”

学理论、讲理论已成为“浙青年”的习惯

“以前的余村，山是秃头光，水成酱油汤。现在按游客的评价，人在余村走就像是画中游……我们有了好的环境所以吸引来了很多年轻人。”浙江安吉村党支部书记汪玉成感慨地说。在余村的文创园，室外油菜花铺满田园，室内一场余村今后发展规划的大讨论正在热闹地进行着。这是湖州安吉青年理论学习小组开展学习的一个场景。

行业各不同，学习有共识

这些年轻人在实践大课堂中凝聚奋斗共识

说，和很多人一样，她刚服役时对航母上的一切感到新鲜。王心仪谈到了第一次看到航母舵轮时的意外心情：掌控着航母航行方向的舵轮，居然和汽车方向盘差不多大。

然而，王心仪的新鲜感很快被平淡而琐碎的工作所替代，除锈、刷漆这些维护保养是航母上的日常。“本以为自己是来当兵的，结果干了杂活儿，我那段时间心情有些低落。”

王心仪说，自己浮躁的心气被老兵一眼看穿了。班长有一次讲了一句让她至今印象深刻的话：光荣在于平淡，艰巨在于漫长。

和班长的交流让王心仪意识到，战斗力的保障在于日复一日的坚持。平常时刻能静得下心、弯得下腰，关键时刻才能站得出来、顶得上去。王心仪下定决心，从最基层、最简单、最枯燥的工作做起。

被现场听众手机镜头锁定的，不只是带着光环的王心仪，还有全国劳模、宁波北仑第三集装箱码头有限公司桥吊班大班长竺士杰。现场的聚光灯下，竺士杰身穿深蓝色工作服，显得沉稳而低调。

然而他讲述的工作心得——“五心”要诀，却引得现场听众频频点头赞叹。竺士杰结合自己25年来的工作经历，道出了在岗位提升“担当之能”的初心、匠心、创心、师心、诗心“五心”要诀。

竺士杰的工作被人们生动地形容为在50米的高空“穿针引线”。作为桥吊司机的他曾经创造了

每小时装卸185个集装箱的世界纪录。他用自己的经历证明：技艺的长进离不开坚持不懈的学习。

平时，他常常在脑子里描绘吊具在不同运行速度下的运动轨迹，连吃饭都在想问题，进行无数次的试验，只为找到在不同情况下最优的操作方法。在不断的“匠心”修炼中，竺士杰的工作效率逐步提升。

“创三代”张佳媛也在修炼“匠心”。张佳媛说，他们家三代人在义乌创业整整50年了，爷爷当年走街串巷带着一颗“匠心”修伞，父母在义乌秉承“匠心”制作每一把伞。

她留学归来后一直把母亲那句“种田不离田头、开店不离柜台”的告诫记在心上，延续了家族传承的“匠心”，把品牌理念定位成“小而美、精而细地制作每一把雨伞”，搭建年轻插画师和设计师组成的团队，开发了众多国潮产品。

当天的交流互动分为在学习中建牢“信念之基”、在学习中共发“奋进之力”、在学习中共升“担当之能”，15位嘉宾结合他们的经历分享了各自的体会。当中年轻的嘉宾更是表达了自己在学习中接受磨砺、成长成才的深刻体会。

竺士杰常常引述自己上技校第一课时老师的比喻。老师说，那些上重点高中今后考上名牌大学的是“栋梁”，你们考上技校的算是“烧火棍”。“但是，栋梁有栋梁的用途，烧火棍有烧火棍的用途，只要派上用场为社会作出贡献，都是人才。”

近年来，浙江省组织了一项“沿着总书记的足迹看变迁学思想”活动。以青年学习小组为单位，深入习近平总书记调研指导过的地方，现场学习总书记的重要论述，深刻领会新思想的真理魅力和实践伟力。

在浙江工作期间，习近平总书记每年至少用三分之一以上的时间走访调研，足迹遍布了全省90个分市区。如今，“循迹”成了浙江理论学习的“专属”关键词。

去年暑假，为探寻“绿水青山就是金山银山”理念发展之源，浙江工业大学第五届研究生“红色锤炼”社会实践团走进了安吉余村。在这里，年轻的队员体会到了何为“在选择之中，找准方向，创造条件，让绿水青山源源不断地带来金山银山”；当地如何以深远的目光，聚焦经济社会的长远发展，实现“绿水青山”与“金山银山”的辩证和谐、协同转变……

随着浙江打响“浙青年·爱学习”品牌，新时代青年理论学习也变得“火热”起来。浙江省目前已打造出成立青年理论学习小组、设立青年学习日、开展“三读”、举办“三赛”的学习新模式，推动形成了理论共学、行动共谋、成果共享的一体贯通格局。

浙江省委宣传部理论处负责人表示，当下，我们要适应新形势变化，把青年理论学习当做一项基础性工作来抓，用科学的理论回答青年“世界怎么看”“我们怎么办”的追问。对于浙江青年而言，共同富裕、重要窗口的历史使命更是决定了“浙青年”要以勇立潮头的探索拿出先行示范的成果，在使命与担当中将理论和实践融会贯通。

年轻干部的理论素养增长“秘籍”是什么？对于浙江丽水95后青年王柯涵来说，就是要与同龄人交流，向前辈学习，更要从生活实践中汲取力量。

经历多次理论宣讲“实战”，王柯涵觉得只做到基本的理论宣讲还不够，让创新理论“入耳寻百姓家才是一名好的宣讲员。于是，她开始观看学习各类宣讲大赛视频，学习青年宣讲员们的“特点”；为了充分了解基层，她实地走进丽水市云和县紧水滩镇，帮老农们打包“消薄”农产品、陪山头的阿婆聊家常、感受村民们分发季度玉米款的喜悦心情。

王柯涵说：“希望未来我们在学习新思想、走人最基层、传播新理论的路上，永远有人陪伴。”

Tel:010-64089250 责任编辑/许革 王聪聪 版面编辑/李沛然 美术编辑/李晗

青年学习的绍兴实践

中青报·中青网记者 蒋雨彤

“虽然很多年轻人自嘲要躺平，但实际上他们都是‘在躺’……在党的二十大报告中，‘奋斗’出现了20多次”……在浙江省绍兴市越城区“灵五七五”宣讲团的一场脱口秀宣讲中，5名青年宣讲员把党的二十大报告中的高频词和金句“高能输出”给听众。他们的宣讲“包袱”不断、互动频繁，每场都能成功“圈粉”。

浙江农业商贸职业学院青年马克思主义者社团的金梦瑶听了现场宣讲后说：“整个过程轻松愉快，一点儿没有以往宣讲的说教味，真是年轻有活力！”

目前，“灵五七五”青年脱口秀宣讲团吸收了来自10余个行业的300多名青年宣讲员，建立500人以上的线上青年社群10余个，带动青年学习1万余人次。青年在哪里，学习就要跟进到哪里。绍兴市委宣传部分有关人士介绍，在打造绍兴青年学习品牌过程中，深入实施青年群体的铸魂溯源走心工程，将学懂弄通做实党的创新理论特别是习近平新时代中国特色社会主义思想作为提升青年思想政治素质的主要内容。

绍兴自古有学习的传统。王阳明曾倡导“知行合一”说，鲁迅也说过“读书要眼到、口到、心到、手到、脑到”。为此，绍兴着力打造了“走读绍兴”实践育人品牌，构筑起“体验+思考+分享”式青年学习新范式。44个走读基地向青年免费开放，青年可以在这里看见“重要窗口”，寻访“红色印记”、研学古城文化、见证乡村振兴、感悟新成就、新发展。

除了会学，还要会讲。会讲就是会表达，会将自己的学习体会与人分享，自觉做党的理论的传播人。

来自绍兴市“越讲越响”、越城区“古越新声”青年宣讲团的骨干成员陈祥平、方天结合自身文艺特长，创作了绍兴莲花落《六讲六做要知晓》《小村故事》、绍兴绍语《习总书记在绍兴》《传统文化的自信》等一批扣主题、叫得响、受欢迎的线上文艺宣讲作品，并通过线上传播成为爆款网红。超过430万人次通过“绍兴才智礼堂”，在线观看这些有深度、接地气、聚人心的青年学习活动。

“有思想，接地气！”这是许多观众对绍兴“越讲越响·青年说”理论宣讲品牌的初印象。“越讲越响·青年说”是绍兴市理论宣讲品牌“越讲越响”旗下专门面向全市青年的理论宣讲品牌。“线上+线下”宣讲有机融合，让更多青年成为“学”的主角、“讲”的主力、“听”的主体，推动党的创新理论在青年中入脑入心。

不久前，来自诸暨的青年宣讲员孟柳霞向全国各地的理论宣讲骨干分享自己“枫桥经验”的感悟。她之前是一名基层司法工作者，经常被抽调到枫源村、枫桥经验陈列馆做讲解员。7年多来，她义务宣讲600多场次，在各类省市宣讲、微党课比赛中获得许多奖项，被大家戏称为“一等奖收割机”。现在，她通过宣讲的历练成长为一名司法所所长。

青年学习大放异彩的背后是制度支撑、平台支持，也是理念创新。绍兴正探索建立青年宣讲员发掘、养成、历练一站式全链条培育体系，从源头找好苗子，到基层讲好故事。

依托“一起学习·诸子有为”“读好书·讲奋斗”等青年学习品牌和项目小组，进一步培育打造特色青年学习品牌和示范样板，形成绍兴青年学习品牌“聚合力”。

创设新秀大赛、青年巡讲、骨干训练营、跨界联学、理论宣讲走亲、宣讲员星级评定、青年名师工作室培育等系列举措，助推一场场年轻范儿、时代感、新潮味的青年宣讲，以青春话语、青年声音助推党的创新理论更好更快更精准地“飞入寻常百姓家”、走进青年心坎里。

公元前493年，越王勾践卧薪尝胆，转弱为强，成就霸业。习近平总书记任浙江工作期间，曾多次强调绍兴要发扬“胆剑精神”。近年来，绍兴积极探索打造了“越学越明·越读荟”等一批具有特色辨识度和对外影响力的青年学习品牌载体，努力谱写新时代青年学习成长的“胆剑篇”。

绍兴市委宣传部、绍兴市教育局还牵头成立了全国地市首个课程思政建设联盟——在绍兴高校课程思政建设联盟。12所参与高校将理论知识、价值理念及精神追求等思想政治教育元素融入各门课程中，着力构建了彰显“越地”特色的思政育人体系，实现由有限课堂到无限课堂、静态教学向动态教学的转变，增强思政课程的时代感和吸引力。



11月1日，浙江绍兴，新时代青年学习暨“浙青年·爱学习”交流活动的间隙，几位00后Talker与浙江大学中国古代书画研究中心副主任金晓明(左二)交流。中青报·中青网记者 王鑫昕/摄