蔡奇在学习贯彻习近平文化思想座谈会上强调

坚持以习近平文化思想为引领 开创新时代宣传思想文化工作新局面

新华社北京11月7日电 学习贯彻习近平文化思想座谈会6日在京召开，中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席并讲话。他强调，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，坚持以习近平文化思想为引领，开创新时代宣传思想文化工作新局面，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇表示，习近平文化思想是在新时代中国特色社会主义文化建设伟大实践中形成并不断丰富发展的，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结。这一重要思想深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，丰富和发展了马克思主义文化理论，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了科学行动指南，为创造人类文明新形态、引领世界文明发展进步贡献了中国智慧。

蔡奇表示，习近平文化思想博大精深，不仅有深邃的观点、战略的谋划、科学的部署，还教给我们正确的立场、管用的方法。要全面学习领会，既准确理解其中的重要概念和提法，又加强系统性、整体性把握，吃透基本精神，领会核心要义，明确实践要求，做到学有所悟、融会贯通。要深入领会这一重要思想蕴含的重大创新观点、科学方法论和关于文化建设的战略部署，深刻认识这一重要思想是一个不断展开的、开放式的、科学系统的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。

蔡奇表示，学习贯彻习近平文化思想既要重学习、又要重实践，在深化理论武装上下功夫，在提高舆论引导能力上下功夫，在改进创新精神文明建设上下功夫，在促进文化繁荣上下功夫，在增强国际传播效能上下功夫，在防范化解意识形态风险上下功夫，切实把这一重要思想贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。宣传思想文化战线要把学习研究阐释习近平文化思想作为重要政治任务，抓紧抓好学习培训，组织开展理论研究，持续加强宣传阐释，不断引向深入。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议。国务委员谌贻琴出席会议。

国家广播电视总局、新华社、上海市委宣传部、广东省委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部主要负责同志和部分专家学者代表作了发言。中央宣传文化单位负责同志、各省区市和新疆生产建设兵团党委宣传部主要负责同志、思想文化界有关专家学者等参加会议。

陈文清在纪念毛泽东同志批示学习推广“枫桥经验”60周年暨习近平总书记指示坚持发展“枫桥经验”20周年大会上强调

坚持和发展新时代“枫桥经验” 提升矛盾纠纷预防化解法治化水平

新华社北京11月7日电 纪念毛泽东同志批示学习推广“枫桥经验”60周年暨习近平总书记指示坚持发展“枫桥经验”20周年大会6日在京召开。中共中央政治局委员、中央政法委书记陈文清在会上强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平法治思想，坚持和发展新时代“枫桥经验”，提升矛盾纠纷预防化解法治化水平，为强国建设、民族复兴伟业创造更加安全稳定的社会环境。

陈文清指出，习近平总书记亲切会见了全国“枫桥式工作法”入选单位代表，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对坚持和发展新时代“枫桥经验”的高度重视，对奋战在基层一线同志们的亲切关怀和殷切期望。要把习近平总书记的亲切关怀转化为坚持和发展新时代“枫桥经验”的强大动力，更好地肩负起党和人民赋予的职责使命。

陈文清强调，要牢牢把握新时代“枫桥经验”的科学内涵和实践要求，坚持和贯彻党的群众路线，依靠基层组织和广大群众，立足于预防、调解、法治、基层，做到预防在前、调解优先、运用法治、就地解决，实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。要发挥党的领导政治优势，从健全制度、落实责任、搭建平台、科技支撑入手，不断开创工作新局面。

王小洪主持大会，吴政隆、张军、应勇出席。

文旅融合释放青春“强引力”

（上接1版）

喀什市现有文物保护单位53处，其中包括莫尔寺遗址、阿巴克霍加麻扎、艾提尕尔清真寺3处全国重点文物保护单位。2021年，喀什市启动了莫尔寺遗址保护开发建设项目，在做好文物遗址保护的基础上，挖掘文化资源和旅游开发潜力，完善遗址基础设施建设，新建游客服务中心、遗址观光区、文化体验区等。

相关负责人表示，后期计划围绕莫尔寺遗址建设莫尔寺文化产业园，将莫尔寺遗址打造成集历史文化考古、中华文化传承、生态休闲观光于一体的文旅综合体。

娇哈尔·巴克提别克说，如果将来有机会能带着朋友再次来到莫尔寺遗址参观，她一定会告诉他们：“这一片遗址承载了考古人的心血，埋藏了许多的宝藏，更为历史留下文化交融的证据。”

“文旅融合”让毕业生回到家乡

始建于1640年的阿巴克霍加麻扎，1988年被确定为全国重点文物保护单位，如今则作为香妃园景区的一部分，成为喀什的一张文化旅游名片。2019年以来，游客在这里不仅能看到文物古迹，还能体验香妃迎宾仪式、观看非遗展览与精品剧目，甚至能参与一场“民俗婚礼”。香妃园景区还开通了直播，粉丝已超过300万，今年接待游客超过50万人次。文物遗址借助文旅融合的力量，有了新的活力。

2023年，喀什市全面推进文物遗址保护利用。例如，针对盘桑城遗址公园，对盘桑城、班超侯府、博物陈列馆及广场进行整体提升改造。

如今，游客在旅途中，不仅期待享受美食美景，还对历史文化——尤其是来到一座古城之后，有了越来越高的体验需求，甚至成为“刚需”。这也是95后维吾尔族小伙儿米热阿里木的感受。他自称“高台小米”，从小就住在高台民居附近，从克拉玛依职业技术学院旅游管理专业毕业后，回到家乡成为一名专业讲解员。

阔孜其亚贝希老城区，即高台民居，意为“高崖上的土陶”。它位于吐曼河西岸一处高约30米、长宽约400米的黄土高台上，建筑群以土木、砖木结构为主，已有数百年历史。2021年，喀什高台民居综合性提升改造开发项目开始实施，进行了遗址修缮，以及公共服务设施、水电路等配套基础设施的建设与完善。今年6月，高台民居以全新的面貌正式对外开放，成为新的旅游打卡点。

米热阿里木说着一口标准普通话，在高台民居入口处向游客们介绍：“门头的装饰图案和文字，源自1995年出土于民丰县尼雅遗址的国家一级文物——‘五星出东方利中国’锦护膊……”

“我在这里长大，我每天讲的这些历史文化，就像在讲自己的成长故事。我非常喜欢这个工作。讲着讲着，我会发现一些自己的知识盲点，就去找资料学习。在和游客的互动的中，我也会更加了解其他地方的文化。”米热阿里木说。

“活着”的非遗后继有人

高台民居就像一座“活的民俗博物馆”，经过保护开发后，一部分原来的居民又回来了。他们继续在这里从事世世代代传承的手艺，其中包括约20种非遗项目，如土陶、木器、铜器、英吉沙小刀、砖雕、石膏雕、乐器等。

穿行在高台民居，非遗小店的招牌色彩鲜艳，还有着不拘一格的起名方式——“砖雕师傅库尔班之家”“奶奶土酸奶”“拿起就弹吧”“吱咯吱的鞋”……随意走进一家，就像打开一个神奇宝藏。

在“高崖上的土陶人家”，国家级非遗“维吾尔族模制法土陶烧制技艺”第七代传人吐尔逊·肉斯塔木，仍然每天亲力亲为做陶器。他今年72岁，这门手艺已经传到了他的90后女儿阿依姆萨古丽手上。小店不仅售卖土陶工艺品，还开办土陶工坊，游客可以亲自动手体验土陶制作。随着旅游日益兴旺，他家的收入每天在500-600元。

阿依姆萨古丽介绍，土陶在当地依然是受欢迎的日用品，比如，装酸奶的碗就是土陶做的，“碗上的装饰图案有鸽子的尾巴——当地家家户户都喜欢养鸽子”。除了传统日用品，他们如今也开发了符合现代审美和需求的新品，比如花瓶、装饰画等。

在喀什古城，一家“爷爷的爷爷的爸爸的馕”，每天从开张一直排队到歇业，即使买一个馕要等一个小时，游客也乐意。正在熟练揉面的85后吾买尔江·吐地，已经做了20多年馕，就如店名所写，他家已经有7代人做馕了。

“一锅馕32个，10分钟出一锅，每天从早上9点忙到半夜1点，能卖出2000-3000个馕。”吾买尔江说。随着游客增多，他在原味的基础上，又开发出了玫瑰花、葡萄干、核桃等新口味。

在每周一天的休息时间，吾买尔江的爱好是“学成语”：“经常跟游客交流，我的普通话越来越好了，但是之前在学校语文学得不太好，现在正好补上这一课。”

除了传统行业，各种现代文化业态在千年古城中也毫不违和。咖啡厅、民宿、油画店、书吧……还有已成气候的旅拍，主打沉浸式体验。古城里五步一名“古城少女”，十步一位“西域公主”，引得穿着校服的小学生在放学路上纷纷“围观”。

今天的喀什，有夯土结构的古城，也有高楼林立的街道。晚上10点，正是开始夜生活的好时候，游客提着大包小包玩得尽兴，本地人骑着电动车、自行车穿行而过，人间烟火掩映着丝路繁华。

（上接1版）

与往届不同，本届“挑战杯”竞赛号召大学生到基层一线深入开展社会实践，形成社会实践调研报告参赛，在评分标准上进一步增加实践经历的比重。之所以做出这样的变革，就是为了引导学生深入基层一线开展社会实践，通过实践出真知、将论文写在祖国的大地上。社会实践调研报告打通传统学科壁垒，要求学生围绕贯彻落实党的二十大精神、围绕全面建设社会主义现代化国家的目标任务，分为发展成就、文明文化、美丽中国、民生福祉、中国之治5个大组提交作品、进行评比。涌现出的优秀作品现实导向性更强了，提出的对策建议更实了，大赛的育人效果进一步彰显了。

为更多优秀学子提供展示舞台

长期以来，“挑战杯”竞赛以其高水平的办赛质量赢得广大高校师生的认可。为进一步鼓励更广大学生尤其是中西部和东北地区学生在全国舞台上比拼交流，与上届相比，第十八届“挑战杯”竞赛增加了233个国赛作品推报政策性名额，重点向中西部和东北地区、基础较弱的省份倾斜，要求这些名额定向给到那些在上届竞赛中没有任何作品推报至国赛的高校，每个高校限1件。每个作品名额就能点亮1所高校，这是提升赛事群众性的一项创新举措。

同时，大赛进一步优化奖次结构，适当提升特等奖、一等奖获奖比例，提升学生们的参赛获得感。主体赛参与高校数量、参与学生人数较上届大幅增加，报送国赛的内地作品数1745件，较上届增加约17%，入围终审决赛的内地作品数690件，较上届增加近一半。这让更多学生有机会、有动力参加比赛。

听见科创经验和梦想的声音

长春、扬州、厦门、长沙、西安……今年3-4月，大赛组委会在全国分区域举办了5场高校共青团服务大学生科技创新暨第十八届“挑战杯”竞赛工作培训班，来自全国32个省级团委、640余所高校的750余名团干部、科技创新指导老师等参加培训交流。从政策解读、赛事辅导、经验分享、分组讨论到实地调研，培训班为大家提供了交流科创经验机会，为校、省两级赛事全面顺利举办提供了帮助指导。

“创青春”公众号上，每一篇省级赛事集锦的宣传推文动辄数万浏览量，频频掀起赛事热潮，不同省份和学校互学互鉴、共同提高服务大学生科技创新工作水平。“榜YOUNG说”专栏定期发布往届“挑战杯”国赛特等奖获得者的成长故事，讲述他们的科创经历和强国梦想，许多科创学子从中受到启发和激励。“科创筑梦 挑战未来”成为攀登科学高峰、有志科创报国的青年发出的时代强音。

以公平公信保证大赛的生命力

为青年科创学子打造公平的比拼擂台、让真正优秀的作品在比赛中脱颖而出，是“挑战杯”办赛者持之以恒的努力目标。

目前，竞赛形成了统筹协调、分工负责的组织格局，充分发挥领导小组、组织委员会、评审委员会、作品资格评判委员会、评审监督委员会、秘书处等各自职责作用。在非高校单位机构中组建涵盖文理科的具有高级职称、权威、多元的庞大评审专家库，建立评委抽选及邀请工作“互盲”机制，确保评委信息制度性保密。

竞赛组委会将评审工作作为比赛的重中之重。组织专班开展国赛作品形式审查，网络预审阶段即要求所有作品提交权威平台查重报告及公示材料。召开资格评判工作会议，坚持从严标准，取消5件存在问题作品的参赛资格。终审决赛正式答辩前发布工作安排，组织参赛团队按组别进行线上抽签，确定答辩顺序。采用电子打分系统，各组评审结束后，评分表由评委本人签字密封，交竞赛组委会封存。答辩过程全程录像并通过内线直播，学生可在观摩教室在线观看其他组别答辩情况，无形中形成了对参赛团队、评委、组织方的多元监督。答辩全程由国家公证人员现场监督公证，结果报竞赛领导小组后即公开发布。结果公布后，保留1个月的质询投诉期，形成严谨闭环。通过一系列制度和措施保障，第十八届“挑战杯”竞赛以公平、公信赢得社会各界的广泛认可。

江苏：引领广大团员和青年深学细悟笃行党的创新理论

（上接1版）

团江苏省委发挥组织优势，及时下发组织化学习提示单，注重分层分类实施，组织全省各级团组织依托“三会两制一课”制度，扎实开展好组织化学习，一系列举措有力推动了团员和青年主题教育落地落实。

针对学校、机关企事业单位这一“基本盘”，抓实团支部书记牵头责任，用好团员和青年主题教育学习平台，把开展团员和青年主题教育作为活跃基层、加强基础的有利契机。南京大学团委聚焦习近平总书记在江苏考察时的重要讲话精神等专题，配套建设示范性主题团课标准化课件，保证团支部组织化学习的质效。围绕“思想旗帜”专题，江苏大学团委面向全校各基层团支部开展一次专题学习、一次原著研读、一次主题团课、一次专项研讨、一次分享交流等“五个一”系列理论学习，把牢学生组织的政治属性，抓好服务靶向，从理论到实践，切实将理论学习成果转化为工作指引和工作动力。

多形式引导个人自学是江苏各级团组织推进团员和青年主题教育的一项重要举措。针对其他领域的团员和青年，注重结合工作生活实际，提供灵活便捷、易于参加、乐于接受的学习方式，帮助他们理解党的政策。团江苏省委在各级团组织官网置顶团中央“团员和青年主题教育学习平台”，精选与青年关联度高的学习篇目，引导团员和青年通过权威渠道获取更多学习资料。团淮安市委利用青年之家、温馨驿站等新兴青年群体休息场所，为青年提供自学环境，组织新兴青年群体参加理论学习，带领团员和青年原原本本学习必读书籍。

为有力推进团员和青年主题教育工作，团江苏省委团员和青年主题教育指导组和专项组分类做好针对系统行业、企业、学生团员和青年、少先队辅导员以及新兴青年群体等领域团员和青年主题教育的指导督导工作，努力提升学习的覆盖面和影响力。

有力有序组织交流研讨，在互学共进中点燃学习热情

为更好促进团员和青年深入学、系统学，江苏共青团聚焦青春正能量，组织省、市、县三级青年讲师团成员和各行各业青年典型深入基层开展小规模、分众化、互动式宣讲，放大学习辐射效应。

宣讲前，青年讲师团在团江苏省委的统一组织下，开展集体备课，针对高校、企业、农村、新兴领域团员和青年的不同特点，打磨形成4类宣讲课件。宣讲过程中，青年讲师团采取“2+1”宣讲小分队形式，每支宣讲队伍由2名青年理论专家和1名青年典型组成，青年讲师侧重理论宣讲、青年典型侧重事迹分享，在与团员和青年的互动中，把党的创新理论“大道理”转化为团员和青年身边的“小故事”，融入团员和青年生活场景，使面向团员和青年讲道理的过程更接地气、更有温度，努力让团员和青年看到崇高、产生向往、紧紧追随。

为扩大理论宣讲覆盖面，团省委从高校思政技能大比武的获奖选手中，遴选吸纳人员进入各级青年讲师团，还将组织他们常态化走进高校开展“微宣讲”。在获得团江苏省委“高校百校万名团干部思政技能大比武”特等奖后，中国药科大学马克思主义学院教师孔玉玲又被聘为团省委青年讲师团成员，她表示：“非常荣幸能够加入青年讲师团队伍，让我有更多机会走到基层团支部，与各领域团员和青年面对面互动交流。”团十九大代表、南京非遗学院教师武赟昊受邀参加青年讲师团全省宣讲后表示：“作为来自基层一线的团代表和青年文艺工作者，我将发挥个人所长，面向团员和青年讲好习近平文化思想，与全省青年一起继承好、传播好、弘扬好中华民族优秀传统文化。”

10月起，在江苏大地上，2300名青年讲师团成员和“青年五四奖章”、“两红两优”、“我们身边的好青年”、“青年岗位能手”等青年典型，陆续走进新时代文明实践中心、青年学习社、创业园区、美丽乡村，围绕《习近平著作选读》、《论党的青年工作》等著作，开展了一场场别开生面、各具特色的宣讲，在全省团员和青年中引发热烈反响。

就近就便开展实践体验，在行走课堂中激发学习动能

团江苏省委充分发挥共青团实践育人的特色优势，利用遍布全省的青年学习社和红色教育、创新创业、乡村振兴、传统文化等不同主题的140条青年学习社线路，组织团员和青年就近就便开展沉浸式体验，上好行走的“思政课”，引导团员和青年在历史场景、基层实景中学思践悟。

团员和青年主题教育开展以来，团常州市委发挥“常州三杰”纪念馆、“常州三杰”青少年主题学习空间、新四军江南指挥部纪念馆等青年学习社及线路作用，结合青年工作生活实际，将理论学习与国情教育、形势政策教育相结合，以丰富的内容供给和新颖的学习方式，源源不断地为广大团员和青年提供“有血有肉、有声有色”的精神食粮，互动式、体验式的学习让团员和青年更为直观地感知历史、感悟革命精神。在“淮剧之乡”淮安建湖县，团县委组织团员和青年走进“淮剧文化之旅”青年学习社线路，观淮服之美、感淮剧之变、品淮戏之韵、交淮艺之友、结淮剧之缘，引导团员和青年赓续盐渎百年文脉，守护淮剧文化之根。在南通五山滨江“沧桑巨变·生态保护实践之旅”、淮安“淮水安澜 心动运河”等青年学习社线路上，团员和青年们现场感受到习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念在江苏的生动实践和伟大成果。在无锡、徐州等地，团组织带领团员和青年走进科研院所、美丽乡村等地开展成就教育，实地感受新时代十年的伟大变革。

通过在青年学习社线路上实践体验，团员和青年纷纷感叹：“喜欢这种沉浸式、体验式的思政课，让我感到生动、活泼，沾泥土、冒热气、有收获！”

“青年兴则国家兴，中国发展要靠广大青年挺膺担当。”下一步，团江苏省委还将严格按照团员和青年主题教育计划安排，聚焦习近平总书记亲自为江苏擘画的“强富美高”宏伟蓝图，动员引领团员和青年紧紧围绕党的二十大确定新时代新征程党的中心任务，积极投身经济发展、科技创新、乡村振兴、民主法治、文教体育、绿色发展、社会服务、卫国戍边、统一战线、对外交流等各领域，组织引导青年施展才华、奋发进取，开展富有时代特征的青春建功行动，努力为江苏高质量发展走在前列凝聚青春力量、贡献青春智慧。

中国青基会亮相进博会

希望工程ESG公益研讨会举办

本报讯（中青报·中青网记者**王烨捷**）中国青少年发展基金会连续两届作为国内唯一受邀公益慈善组织，参与中国国际进口博览会，面向全球400多家国际知名品牌介绍希望工程项目，呈现希望工程自成立以来的代表性公益合作成果，展示中国青基会践行习近平总书记寄语希望工程精神、面向世界高质量推动中国公益慈善事业发展的实践和探索。

11月7日，中国青基会举办“第六届进博会希望工程ESG公益研讨会”，以“企业在华战略公益与ESG实践”为主题，邀请欧莱雅、宝洁、SAP、Coach、中国平安等公益合作伙伴代表参与，通过主旨演讲、战略公益与ESG管理的价值连接、圆桌讨论等，全面阐释社会公益和企业ESG战略之间的关系，并进一步明确企业战略型公益的一般性路径和成功要素。中国青基会希望在各方协同努力下，能对中国公益实践进行更深层次探索，并致力于通过公益事业带来更多积极变革。第六届进博会新闻中心副主任、国家会展中心（上海）党委副书记时煌军、中国青基会理事长郭美荐、清华大学苏世民书院副院长钱小军出席活动并致辞。

2023年“中国新闻传播大讲堂”在京启动

新华社北京11月7日电 2023年“中国新闻传播大讲堂”7日在京启动。本年度“中国新闻传播大讲堂”以“中国式现代化：记者的行与思”为主题，邀请来自全国22家媒体单位的32名优秀新闻工作者担任主讲人，录制了32集课程视频。

“中国新闻传播大讲堂”于2020年正式创设，每年邀请优秀新闻工作者作为课程主讲人，将新闻一线实践融入全国新闻院校的课堂教学。各高校新闻传播院系将“中国新闻传播大讲堂”作为新闻传播学类专业的必修课，将马克思主义新闻观真正贯穿到新闻理论研究与新闻教学实践中。

据介绍，2023年，“中国新闻传播大讲堂”再次邀请一批优秀新闻工作者，聚焦中国式现代化建设中的新闻传播实践，讲述新时代新征程的中国故事。

人民日报、新华社、中央广播电视总台等13家主流媒体相关部门负责同志以及中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学等17所高校的新闻传播院系负责同志在主会场参加了本次启动仪式，全国近万名新闻传播学类专业师生于线上观看启动仪式。

“零碳进博”更进一步

（上接1版）

在现场，和埃尔韦·普尔辛一起推荐非洲好物的还有非洲贸易公司（Africa Negoce Industries）总经理阿曼·多雷戈（Ayman Dorego）。作为一名贝宁人，他很高兴地看到，当地女性在埃尔韦·普尔辛的工厂工作后，不仅有了收入，还提升了社会地位，很多当地儿童的处境也有所改善。随着家庭收入的提高，更多孩子有了学上。阿曼·多雷戈说：“最重要的是保护她们的权利，为她们提供更好的条件。”

今年9月，中贝刚建立战略伙伴关系，阿曼·多雷戈就来到了中国，他看好中国市场的机遇，希望小小的绿色产品能在这里挖掘到“大大的市场”。

奔向“零碳”

作为进博会的“老朋友”，海尔大健康生态品牌盈康一生（以下简称“盈康一生”）也带来了不少绿色产品以及行业的绿色解决方案。针对欠发达国家和地区百姓基础免疫缺失问题，盈康一生旗下的海尔生物医疗公司带来了“零碳”技术解决方案。

一些欠发达国家和地区时常断电，给疫苗储存带来困难。疫苗需要在低温条件下保存，一旦断电，温度升高，就无法保证疫苗的有效性。海尔生物医疗项目经理公维三表示，针对这一问题，盈康一生带来了创新“零碳”的太阳能直驱储冷技术系列疫苗冰箱。在气温高达43℃的条件下断电，该冰箱内温度保持在8℃以下的时间可达120小时。

目前，这一保存疫苗的方案已进入80多个共建“一带一路”国家，每年服务4500万儿童疫苗接种，让健康免疫服务触手可及。并且，这个方案运行时每年可降碳10.95万吨。

“绿色低碳技术创新是全球新一轮产业革命和科技变革的重要内容，是助推健康领域可持续发展、守护生命健康可持续未来的关键。”公维三介绍，在本届进博会期间，海尔生物医疗公司还加入了“可持续市场倡议”中国理事会及“可持续市场倡议”中国理事会健康系统工作组，为人类健康可持续发展贡献科技力量，共创医疗健康新未来。

今年，进博会的另一位“老朋友”科蒂集团也将可持续发展战略下的最新成果——首批使用碳捕获乙醇制造的香水产品带到了现场。在去年的进博会上，这还只是一个尚未落地的解决方案，一年后就成了真真切切的产品。

科蒂集团全球首席科学官樊世梅（Dr.Shimei Fan）介绍，目前，运用碳捕获技术生产的香水已占据科蒂香水的30%，这一技术正准备全生产线应用。樊世梅希望，与中国消费者共探独特、多元、科学和可持续之美。

全球“四大粮商”之一的嘉吉集团也带来了他们的绿色方案。除了关注产品本身的低碳发展，嘉吉还把绿色低碳延伸到了整个产业链。

嘉吉不仅深耕农产品领域，也在海运领域布局良久，运营着650多艘船舶。在现场，嘉吉投资（中国）有限公司企业传播经理施怡表示，近期，嘉吉引进了风帆翼（WindWings）风能助推系统，为海运行业寻求低碳新路径。风帆翼是一种巨型风帆，高达37.5米，安装在货船甲板上，利用风能驱动可为船舶节省30%的燃料。

施怡表示，嘉吉对本届进博会满怀期待，希望与行业同行，探索绿色低碳的发展之道，让“零碳”航运变为现实。

走向“负排放”

“零碳办博，零塑办博”是进博会的一贯主张。今年，有的企业在迈向“零碳”的基础上更进了一步。

一股“氢”风吹进了进博会的汽车展区。丰田联合燃料电池系统研发（北京）有限公司产品企划部部长李思凡介绍，此次丰田带来了一整套绿色可持续运输的解决方案，其中包括氢燃料电池系统、可更换氢瓶、氢能汽车等。

李思凡表示，丰田的一款氢能汽车可以实现充氢气3分钟，在理想条件下续航781公里。这款运用氢燃料电池系统的汽车还可以实现“负排放”，空气经过车的过滤系统后进入车辆的电堆中，发生反应，这样不仅是对车辆的保护，也让反应后的产物更加干净。由于该车辆在行驶时，不排放任何有害气体，只排出水，加上对空气的清洁作用，就像“一个移动的空气净化器”，也就实现了“负排放”的目标。

在推进氢能运输方面，丰田还在中国找到了一批志同道合的伙伴。李思凡表示，丰田将“立足中国，共创汽车新未来”。

当下，科蒂正在香化绿色科技方面持续布局。“要实现低碳发展，需要吸引年轻人加入。”樊世梅表示，香化品牌的“零碳”之路离不开年轻人，因为他们有很多新想法，有创新力，能解决复杂的问题。这需要从两方面入手，一是通过硬核减碳技术从产品端降低碳排放；二是培养消费者习惯，尤其是年轻消费者的减碳自驱力。