

“青椒”晋职先当班主任 压力如何变动力

□ 杨朝清

据报道，四川省教育厅近日发布的《四川省本科院校教师职称申报评审基本条件（征求意见稿）》中，明确规定“晋升高一级职称的青年教师，须有至少一年担任辅导员、班主任等学生工作经历”。

四川省教育厅的相关规定，是对中共中央、国务院2020年10月印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》的落实。“晋升职称须有学生工作经历”旨在强化一线学生工作，对高校教师脱离学生、联系学生不够紧密的行为进行纠偏，有着良善的初衷。

有什么样的评价指挥棒，就有什么

样的办学导向和教育生态。在以往，受单一、片面的评价指挥棒裹挟，一些高校教师出现了“重科研轻教学”“爱自己不爱学生”的不良倾向。只顾自己拿课题、做项目、发文章却轻视教书育人的有之，只愿意教书不愿意育人的有之，一下课就匆匆离开的有之，不愿意和学生有过多交集的有之……高校教师远离学生工作，不仅造成师生关系的淡漠疏远，也不利于教学相长，不利于教育教学的改革与创新。

既要从事本学科专业的教学与科研，又要承担辅导员、班主任等学生工作，对青年教师的能力、素养提出新的要求。实际上，早在《深化新时代教育评价改革总体方案》出台之前，一些高

校就认识到学生工作对于青年教师和大学生的重要意义，要求新人入职青年教师完成一定年限的学生工作。

从目前情况来看，青年教师大多通过做兼职辅导员尤其是班主任（班导师）的方式来完成“晋升职称须有学生工作经历”。面对这一考题，不同青年教师交出了不同的答卷：有的将其当成“不得不完成”的任务，一年和学生见不了几次面，遑论提供“一对一”的差异化、精准化的关爱与指导；有的将其当成磨砺自我的契机，在和学生打交道的过程中，加深对青年所思所想的认知与体悟，从而促进教学与科研。

不论是提升学生对学科、专业的兴趣与认同，还是教育和引导学生进行生

涯规划，抑或是为学生实习实践和就业提供指导帮扶，和“以此为业”的专职辅导员相比，担任兼职辅导员或班主任（班导师）的青年教师没必要被具体的事务性工作所束缚，而是应该发挥自身的比较优势，这样做不仅能够为青年教师“松绑减负”，也能够让学生工作更有针对性和实效性。

塑造育人合力，让青年教师将更多时间和精力投入到学生工作中，不仅需要鞭策和“紧箍咒”，也需要激励和“制度补血”。发放绩效津贴，减免教学工作量、教研工作量甚至科研工作量，给予优秀兼职辅导员、班导师以褒奖，青年教师指导学生参赛获得重要奖项可以开辟职称晋升“破格”通道……只有张弛

有度、刚柔并济，“晋升职称须有学生工作经历”才能发挥正向价值，实现预期目标。

面对参与学生工作的要求，青年教师与其焦虑恐慌，还不如“观念一变天地宽”。在一些大学里，有的教师即使已经成为教授、博导乃至国家级高层次人才，有的老教师即使临近退休了，都依然坚持做辅导员或班主任，这显然不是源于“紧箍咒”的压力，而是主动的自我选择。看似“自讨苦吃”，实际上却能够收获育人的乐趣和成就感，真正实现了“要我做好”到“我愿做好”的思想升华。

（作者系华中师范大学学校治理研究中心副研究员）

奖励医生退红包：破除潜规则不能“剑走偏锋”

□ 郑山海

据《广州日报》报道，近日，一条关于医院奖励医护人员退红包的政策，引发了大家的普遍关注：广东湛江西南医院自今年4月开始实施，凡收红包后上缴的，都按每个红包100元予以奖励。该奖励措施以来，至今已奖励了8名收红包的医护人员，共发出奖金2300元。

医院出台这样政策，应该说也有一定的“道理”。因为，患者给医生送红包，除了出于尊重或感谢外，在很多时候更是出于无奈，希望通过送红包获得医生的更大关注，进而获得更可靠的医疗服务和医疗结果。对于这样的期待，如果医生只是板着脸孔一拒了之，有时可能会给患者带来被医生拒之千里的错觉，让患者方面产生更加复杂的联想，是不是红包数额不“达标”，或者是送红包的方式不对，甚至是因为病人的疾病太重，医生没有信心了。

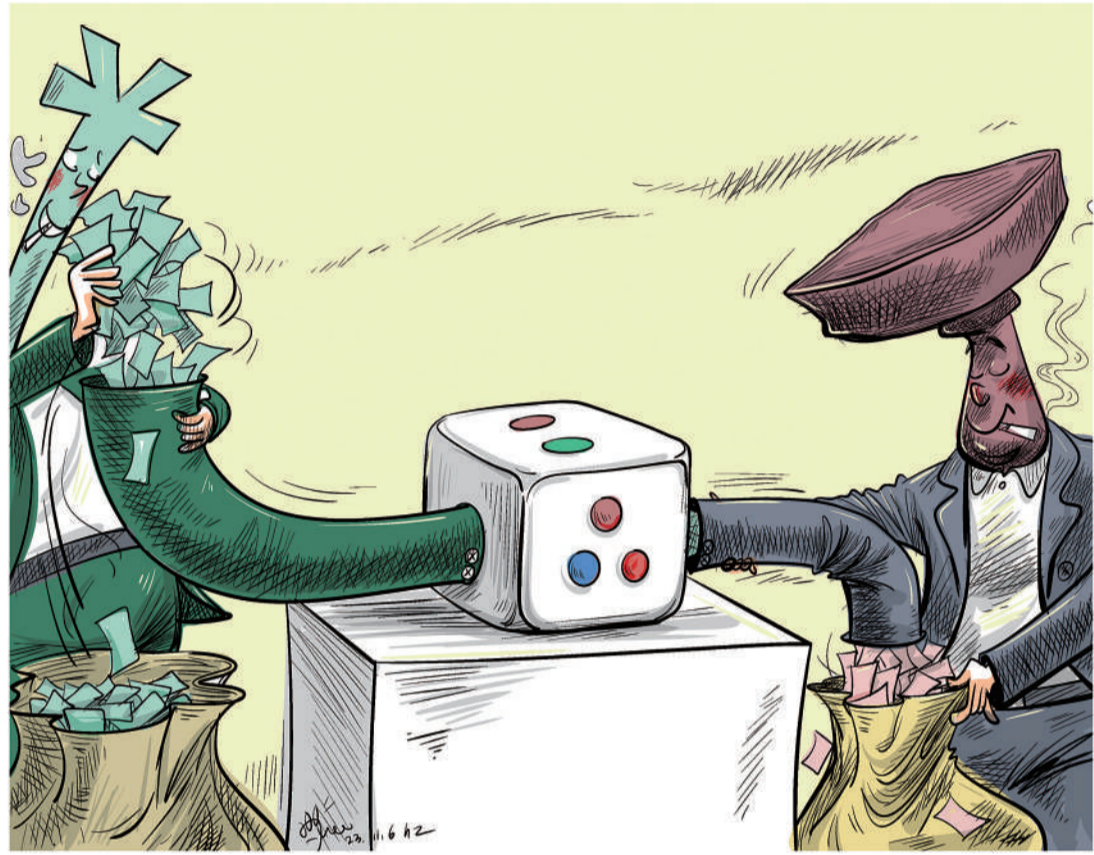
面对这样的情况，如果医生采取一种相对柔和的办法，先将红包保存下来，让患者方面获得一个心安，然后将红包直接存入患者的住院账户，或者在一个相对合适的机会——如患者康复了，或者治疗进入了一个相对稳定的状态，将红包直接退还给患者，或者通过职能部门交还给患者，确实能够带来更加不一样的“感觉”，患者对医生也会有更高的评价。

按照这样的思路，对于退红包的医生给予一定的物质奖励，似乎也合乎情理。可是，为什么医院真的发布这样的政策，会让人感觉很不对味呢？

首先，对于一些更人性化的退红包方式，予以表扬本身针对的不是退红包，而是针对退红包的背后——医生对患者方面更加细致的体谅。如果脱离了这样的前提，一概以物质奖励待之，就失去了那些柔性退红包背后的人性光彩，将医患之间的人文关怀物质化、世俗化，也简单化了。因为，退红包的方法有很多，在大多数情况下，面对红包，医生方面只要把话说清楚，把日常工作做到位，绝大多数患者都能理解医生的心意。现在对退红包的医生给予奖励，还可能带来后面两种结果，一是医生方面，将红包交给医院，换取医院的奖励；二是患者方面，只要有给医生送红包这个动作，医生就能受到奖励。这样发展下去，岂不是助长了另一种的“红包”文化？

其次，拒收红包是医生从业的基本原则。2021年11月，国家卫生健康委、国家医保局、国家中医药局共同制定了《医疗机构工作人员廉洁从业九项准则》。按照要求，医生如果收了红包，一经查实，是要进行严肃处理，这也就是说，医生退红包是职业底线要求，而非什么值得鼓励的事。

和谐的医患关系是现代医院管理中非常重要的环节，对尊重患者，获得患者认可的医疗行为进行表扬或者奖励，是应该的，但这不能“剑走偏锋”，混淆基本的是非观念。



聚赌

□ 朱昌俊

近日，湖南永州冷水滩区纪委监委收到网上举报，一名副处级干部蒋某涉嫌聚赌。经过核查，举报的问题属实。11月4日，该区纪委监委决定对其进行立案审查。网上流传的视频中，5人围坐在一起赌博，桌上是一叠厚厚的百元大钞。（澎湃新闻11月6日）

漫画：徐简

郭德纲说一口流利英语？技术的另一面是风险

□ 马佳一

近日，一段美国歌手泰勒·斯威夫特“说”中文的短视频在网络刷屏，引发热议。视频中，泰勒·斯威夫特“说”着流利中文，音色和讲母语时类似，甚至连口音都能对上。与此同时，郭德纲“讲”英文相声的视频也引起人们关注，大家纷纷感叹AI（人工智能）真是强大。

对于这样的视频，人们的第一反应恐怕是一愣，然后用常识就能判断出它的真伪。作出这种鉴别并不难，难的是当“被AI”的不是明星而是身边的亲朋好友，或者明星说的是本国语言时，公众是否还具有这种鉴别力？以AI技术的发展速度看，大概不能对此“打包票”。

就此类生成式AI的技术原理而言，首先是把相关数据上传AI模型，比如人脸的面部特征、声音的音长音高等，再将使用者需求输入模型由系统运算，最后输出结果。如此一来，就能实现赵本山说英文或是泰勒·斯威夫特说中文的效果。

这种生成式AI原来有一些技术不完善的地方，比如人体晃动时发生画面掉

帧、AI生成部分与本人面部的边缘处有明显拼接痕迹等，但现在网上比较火的那几个视频却似乎已经解决了这些问题。通过这几段视频，明显可以看到技术又进步了。

总之，AI正在朝着越来越智能的方向演进。不如想象一下，如果ChatGPT聊天机器人变得更加智能，响应速度更快，再把它与这项AI换脸技术相结合，是否可以形成与“泰勒·斯威夫特”自由对话的可能。这种技术想象的另一方面，是信息安全风险，关乎个人的各项隐私权利。

在“被AI”者的一端，涉及个人肖像权、声音权。从我国民法典看，规定了合理使用行为可以不经肖像权人许可，但合理使用的行为要求、范围要求都有限制。具体来讲，民法典第一千零二十四条规定，为个人学习、艺术欣赏、课堂教学或者科学研究，可以在必要范围内使用肖像权人已经公开的肖像。如今，借助AI应用生成相关视频是否属于合理使用却有争议——因为肖像权人的肖像虽然是公开的，但使用者的目的并非法定目的的任何一种，且因其全网传播，显然也超出了民法典规定的“必要范围”。所以，市场上各式各样的

生成式AI，其实带有天然的侵权风险。

站在不特定的公众一端，则是受骗的风险。这既包括利用生成式AI诈骗钱财，也包括利用生成式AI制作虚假代言广告、进行违法犯罪活动。前不久，影星斯嘉丽·约翰逊还对一家AI应用开发商提起诉讼，事由是开发商利用其拍摄的電影花絮制作广告。所以，尽管大多数的生成式AI还处于“玩玩而已”的范畴，却不可忽视它已经具备了某些不太光彩的应用场景。特别是，我国已经出现了有人因AI换脸被诈骗、有人利用AI换脸从事淫秽色情活动的事例。对于监管部门而言，一方面，要对违法犯罪行为进行严厉打击，另一方面，尤其有必要要求开发商把数字水印作为必要项，并且这个水印不能被放在视频的边角角落，而应该与画面主体有重叠，以此防备生成式AI被滥用。

技术本身并无价值观，但操纵技术的人有。在刚刚结束的全球首届AI安全峰会上，包括中国、美国、英国在内的28个国家及欧盟共同签署了《布莱奇利宣言》，呼吁以安全、以人为本、值得信赖和负责任的方式设计、开发、部署和使用AI——“负责任”即是遵守法律、合乎道德，它应当成为业内的共识。

会开幕式上发表主旨演讲时指出，进博会是“中国为推进新一轮高水平对外开放作出的重要决策，是中国继续扩大对世界其他地区市场准入的重大举措”。

尽管面临全球经济放缓和逆全球化情绪高涨的挑战，但进博会始终坚持开放原则，在促进国际采购、促进投资、加强文化交流、扩大开放合作等方面发挥重要作用，推动中国与全球市场融合，巩固国际合作。一如人类历史所表明的那样，发展伙伴在紧要关头的合作与互助是无价的，它们在最黑暗的时期联合起来克服了各种危险。面对日益严重的贸易保护主义、咄咄逼人的地缘政治和扩张主义，发展伙伴保持诚意并携手造福全球经济正当其时。

进博会是促进发达经济体和发展中经济体贸易一体化的具体步骤，同时也支持高水平开放、自由贸易和经济全球化。在习近平主席提出的全球发展倡议的指引下，发展伙伴应积极分享知识和资源，以加强国际合作，实现和平互利。进博会也将加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇；充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场；更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共赢惠及世界。

（作者高雷，系对外经济贸易大学全球化与中国现代化问题研究所研究员；作者夏璐，系中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员）

试用期乱象 “坑”的是劳动者合法权益

□ 朱昌俊

“试用期不缴五险一金，转正后再缴”“时间太短，考察不全面，需要延长试用期”“换到新岗位，需要重新计算试用期”……这些试用期的“坑”，你是否踩过？日前，记者调查发现，仍有一些用人单位将试用期当作“廉价期”“随意期”，克扣劳动者工资，不按规缴纳社保，多次约定或任意延长试用期，甚至随意辞退劳动者。（《工人日报》11月6日）

在现实中，试用期往往沦为劳动者权益保护的薄弱环节，成为一些用人单位变相侵犯劳动者合法权益的灰色地带。关于克扣试用期工资，随意延长试用期等高发现象，相关法律都有明确界定。劳动合同法明确规定，试用期最长不得超过6个月；同一用人单位与同一劳动者只能约定1次试用期。但现实中，总有一些用人单位敢于公然违反法律。如前不久就有媒体报道，一男子工作两年半还在试用期。应该说，要彻底解决这一问题，就应该从充分检视原因入手。

一方面，一些用人单位之所以习惯在试用期搞“幺蛾子”，就是瞄准了求职者求职心切的心理。尤其是置于当前的就业背景下，更要警惕一些企业仗着自己的“买方市场”优势，刻意滥用试用期。对此，首先需要进一步强化劳动普法服务。像一些大学给毕业生开设的就业辅导服务，就应该对那些经常容易出现劳动者权益保护薄弱环节，做好专门的普法工作。让更多的求职者知道用人单位的做法不合理、不合法。这是有效维权的起点。

另一方面，一些求职者其实未必不知道部分企业的做法可能构成侵权，但往往受制于自身的弱势地位而不敢理直气壮地伸张自己的权利，这也间助长了

了一些企业的侥幸心理。但是要真正让每一位求职者都敢于维护自己的合法权益，最重要的还是要给予它们真正确定的权利兜底预期。要知道，很多人之所以很难迈出依法维权这一步，说到底还是对法律执行的信心不足。这方面，我们的劳动者权益保护法，在实施阶段，还有很大的潜力可以挖掘。

同时，求职者也担心因为维权而遭遇企业的打击报复。这又分为两个层面。第一个层面，是指在和用人单位“闹僵”后，怕在职场上被穿“小鞋”或是遭遇其他隐性的区别对待；第二个层面，是担心自己的维权经历在行业内被“广而告之”，从而被更多的企业“歧视”。应该说，这两点都是劳动者在维权上非常现实的顾虑。对此，也需要从多方面来破解。

比如，有过维权经历的劳动者，他们的权益保护，在法律上有必要得到更多的重视，也即需要通过更明确的法律约束来遏制企业打击报复的侥幸心理。同时，对于那些习惯性滥用试用期，侵犯员工权益的企业，相关部门也不妨加大信息公开力度，即同样从信息扩散的角度，让企业的违法行为被广为告之，这既利于减少信息不对称，让求职者作出更理性的求职选择，也能够提升企业恶意侵犯劳动者权益的社会成本。

说到底，要最大程度压缩企业在侵犯劳动者权益上的“自由空间”，还是得从法律和社会观念双重入手来给劳动者积极维权撑腰。尤其是社会观念的层面上，应该改变那些对于劳动者维权的不正确看法。在我们的社会观念中，至今还存在着把敢于维权的劳动者当作“刺头”等不合理的看法，这实际也形成了一种“利于企业损害劳动者权益，而不利于劳动者伸张权益”的畸形社会环境。说到底，这还是考验我们是否真正已习惯从法律角度来看待劳动关系。

手一“抖”就跳到广告 让人反感的流量有意义吗

□ 土土毓

打开手机，启动软件时轻微晃动，屏幕上立刻就跳转到第三方购物软件；软件使用过程中离开片刻，返回时广告会再次弹出；试图点击关闭按钮，却还能继续跳转到广告……近日，不少用户吐槽手机软件广告的不良体验。

手机软件广告惹人烦，这不是新问题。此前，针对App开屏弹窗信息“关不掉”“乱跳转”问题，工业和信息化部持续进行了整治，已经取得了明显成效。不过，一些软件弹出广告诱导点击的手段不断“升级”，让用户越来越防不胜防。比如，不少网友吐槽，自己在行走时轻微晃动手机，就会被强行跳转到第三方App；此外，软件又“发明”出上滑广告、前倾广告、扭一扭广告等模式，让用户用手机也如履薄冰，生怕一动就跳转到莫名其妙的链接。

手机软件发布广告，本是正常商业行为。但是，不顾用户体验甚至违背用户意愿强行推送广告，就超过了“正常”的界线。我国广告法明确规定：“以电子信息方式发送广告的，应当明示发送者的真实身份和联系方式，并向接收者提供拒绝继续接收的方式。”“利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。”

很明显，那些明明点击了关闭按钮，却反而跳转到第三方链接的广告；那些虽然有关闭按钮，却强制要求若若干秒以后才能关，用户再着急也只能等着的广告；那些晃一下就跳转的广告，都涉嫌违反以上规定。难怪不少网友对这类广告深恶痛绝，称它们是电子“牛皮癣”。

关不掉、乱跳转的广告，不光困扰

促进全球共同发展 进博会正当其时

□ 高雷夏璐

2023年11月5日至10日，第六届中国国际进口博览会在上海举办。习近平主席在向第六届中国国际进口博览会致信中指出：2018年以来，进博会成功举办五届，依托中国大市场优势，发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能，对加快构建新发展格局和推动世界经济全球化作出了积极贡献。

作为中国连续举办了6年的大型国际博览会，今年的进博会恰逢具有重要历史意义的一年。2023年既是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划的承前启后时间节点，更是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的一年，同时还是中国实行改革开放45周年。举办第六届进博会，再次表明中国实施对外开放基本国策的坚定决心。正如党的二十大报告所强调的，中国坚持经济全球化的正确道路，深度参与全球产业分工和合作。

正如习近平主席在信中强调的：当前，世界经济复苏动力不足，需要各国同舟共济、共谋发展。全球利率上升、美元走强，以及前几年新冠疫情大流行的影响，使全球

生产和货运一度陷入困境，这不仅对全球的消费者和企业需求以及进口造成压力，也引发了全球金融体系的混乱和金融不稳定。随着通胀压力、能源成本上升、利率攀升等因素的叠加，全球经济衰退的风险日益严峻。国际货币基金组织在今年7月的一份报告中指出，全球经济增速预计将从2022年3.5%的估计值下降至2023年和2024年的3.0%。虽然2023年全球经济增速的预测值略高于2023年4月《世界经济发展展望》中的预测值，但以历史标准衡量仍显疲弱，各国央行为抗击通胀采取的加息政策，也对经济活动造成了拖累。

中国连续举办6届进博会，反映了我国积极主动与外部世界接触，通过开放国内市场来应对国际国内挑战的战略。我们将加大力度培育强大的国内市场，升级货物贸易，发展服务贸易新机制，进口更多优质产品，中国市场将成为面向世界的市场。在中国实行改革开放45周年和党中央推动实施全面深化改革开放10周年的关键节点，中国政府正在致力于将中国的市场打造成一个人人得以共享的市场，一个人人皆能进入的市场。这也正体现了作为习近平经济思想重要内容的新发展理念中“开放”与“共享”的理念。

在第二次世界大战结束后的几十年

里，曾经兵戎相见的对手最终选择坐下来商讨共建家园的问题，推动经济全球化进入了“全球化2.0”时期。“全球化2.0”的主要特征，便是允许竞争对手之间进行自由而没有限制的贸易，从而维护国际稳定和持续增长。然而，正如第一次世界大战爆发等因素宣告了“全球化1.0”的终结一样，近年来，由美国部分势力所主导的所谓“脱钩断链”策略，也在破坏“全球化2.0”的自由贸易愿景。这种做法激起了国际社会对地缘政治进一步分裂和世界经济逆向全球化趋势的担忧，即国家、全球机构和企业之间相互依存度严重下降。倘若如此，全球供应链恐将遭受严重破坏，直接或间接损害大多数发展中经济体的利益。

连续6年举办世界唯一以进口为主要内容的国际博览会，体现了中国政府深化对外开放、推动自由贸易和全球化政策、反对“脱钩断链”、反对逆全球化的空前决心。从2017年5月习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛上首次宣布要举办进博会，到2018年11月成功举办首届进博会，再到如今连续举办6届，无一不在向外界显示着中国的全球视野和战略眼光，即以中国式的现代化方式促进全球共同发展。习近平主席在2018年首届进博

应该认识到这一点。