



11月6日,上海国家会展中心,第六届中国国际进口博览会消费品展区,来自意大利的贝雕工匠在展位现场制作精美的贝雕首饰,一位中国参观者驻足观赏。11月5日至10日,第六届中国国际进口博览会在上海举行,这是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展,世界目光再度聚焦黄浦江畔。

一展汇全球 一展惠全球

中青报·中青网记者 李建泉 摄影 中青报·中青网记者 张均斌 撰文

11月7日,上海国家会展中心,第六届中国国际进口博览会食品及农产品展区,来自非洲贝宁的甜面包菠萝受到人们喜爱,工作人员现场切菠萝供参观者品尝。作为参展企业最多、来源最广的展区,食品及农产品展区吸引100多个国家和地区的1000多家企业参展,其中既有500强龙头企业,也有广大中小食品企业,还有“一带一路”共建国家、中东欧国家以及境外国家组织机构组织的特色参展。



11月9日,上海国家会展中心,第六届中国国际进口博览会装备技术展区人工智能体验区里,人们通过头戴式虚拟现实交互技术,可以在HTC-VR行走沉浸式场内体验月球漫步的真实感觉。

11月6日,上海国家会展中心,第六届中国国际进口博览会消费品展区,韩国贸易协会展位里,一位化妆师正在直播展示化妆,吸引不少人驻足观看拍照。本届进博会消费品展区以“共创美好生活”为主题,共有来自76个国家和地区的500多家企业参展,不仅潮流与酷炫值满格,还处处透着绿色、低碳、环保的气息。开幕以来,这里成为进博会最热门的展馆,尤其是受到年轻人的喜爱。



当问及参加进博会的感受,“期待”成为参展商中的高频词。随着中国成为全球第二大商品消费市场,进口规模持续扩大、结构不断优化,外国企业都希望通过进博会的大平台进入中国市场,搭上这列发展快车。

6天进博会给不少企业带来了365天的“中国缘分”。通过进博会,南美洲秘鲁的“软萌”羊驼饰品受到了中国消费者的青睐,非洲肯尼亚的鲜牛奶油果漂洋过海上到了中国人的餐桌,亚洲孟加拉国的黄麻手工艺品,火遍了中国的大街小巷……

将孟加拉国的黄麻手工艺品带到进博会的是孟加拉国通达公司创始人萨夫,他开办黄麻制品厂的初衷之一是通过打开中国市场,改善孟加拉国当地工人的生活。

“在孟加拉国,很多乡村的贫困家庭没有工作机会,尤其是妇女几乎找不到有收入的工作。通过编织黄麻制品,她们有了让孩子上学的收入,有机会以教育打破贫困代际传递。”萨夫说,进博会和中国市场让这些家庭有了“改变命运的机会”。

一展汇全球,一展惠全球。开放合作的诚挚邀约,能不断吸引新老朋友纷至沓来,是因为大家相信,坚定推进高水平开放、让合作共赢惠及世界的中国,定能让他们乘兴而来,尽兴而归。

11月6日,上海国家会展中心,一位“全副武装”的摄影师在第六届中国国际进口博览会上工作。



11月9日,上海国家会展中心,第六届中国国际进口博览会装备技术展区人头攒动,其中展示的人工智能技术受到人们关注。