



三百六十行

每天工作就是喝牛奶——

乳品评鉴师：舌尖上的“侦探”

中青报·中青网记者 石佳

有淡淡的黄油味、乳糖的清甜感、浓厚均匀的质地……陈美瑞一一记录下所品鉴牛奶的特征。

今年30岁的她是一名乳品评鉴师，每天最主要的工作就是喝牛奶。这听起来很轻松、惬意，但对陈美瑞来说，乳品的感官评鉴是有严格要求的。她每天都要评价不同的乳制品，通过辨别外观、组织状态、滋味、气味等方面特征，找出乳品间的感官差异并且详细记录。

“有时候光品尝就能喝到饱，遇到品质不好的产品更需要反复品尝，分析产品的缺陷是什么。”陈美瑞介绍，乳品评鉴师是使用口、舌、鼻、眼睛等感觉器官，依据乳品感官质量评鉴标准，对乳及乳制品质量的优劣做出判定的人员。

“通俗地说，我们能够使用专业术语来准确描述不同乳品的外观、质地、风味等，一方面是为消费者的‘先锋兵’，表达自己的感受，另一方面也用专业知识，与研发人员共同探索更高质量的乳品。”陈美瑞说。

将乳品味道刻入大脑

乳品评鉴师如何品牛奶？陈美瑞向中青报·中青网记者展示了纯牛奶的评鉴方法。在3平方米大小的品尝间里，有着标准的照明设施，带有水池的操作台，台面

青鲁班

从实习护士到车辆钳工：

95后女生大跨度“转行记”

左琦 中青报·中青网记者 王磊 王海涵

走进淮河能源控股集团铁运分公司车辆段检修车间，放眼望去，机床林立，机器切割、打磨的声音传至耳畔，空气中弥漫着淡淡的金属味道”。

1999年出生的车辆女钳工刘语涵，身穿蓝色工作服，站在轮对自动测量仪前，一双明亮的眼睛观察着每条轮对的状态。

“轮径差大于两毫米，显示超限。”“赶紧下料，需要手工测量……”电脑屏幕前的一行异常数据引起了刘语涵的警觉。她一边和同事讨论，一边手持轮径尺测量轮径差、重新录入数据。娇小俏丽的身影，像精灵一样在车间里来回穿梭。

大跨度转行

车辆钳工主要职责是定期对货车车辆部件进行“体检”和“治疗”，小到开口销、挡键，大到摇枕、钩舌、轮对，都要严格把关，确保各项参数都符合标准。

而刘语涵所在的轮轴组是检修车间唯一的女钳工班组，共有6名女工，她是最小的一个。

今年24岁的刘语涵，曾就读淮南职业技术学院护理专业，曾经是一名实习护士。2020年毕业后，她应聘淮河能源控股集团，来到铁运分公司做车辆钳工。这个职业跨度，着实有些大！

刚开始，家里人并不支持，觉得女孩子从事这样的工作比较吃力，可是刘语涵没有退缩，而是坚持自己的想法：“车辆钳工比较辛苦，但是我喜欢。如今，新时代的产业工人拥有更广阔的舞台，作为年轻人我更应该多学技术，实现自己的人生价值。”

隔行如隔山，刘语涵一直在努力转变“角色”。“刚参加现场生产时，工班长让我推送轮对，哪知推了半天轮对居然‘纹丝不动’。”回忆起初时的情景，刘语涵记忆犹新：“一条轮对1吨多重，推送轮对时比较耗力气，如果不掌握方法是很难移动的。为了能使上劲，工班长教我方法，上身必须要保持45度角的倾斜，前脚掌撑地，配合手上的动作使劲往前蹬，这时轮对就轻松‘出发’了。”

熟谙于心

轮轴组的工作主要负责轮对收入、轮径测量、轴承的拆卸及压装工作，不仅是体力活儿，更是一项精细程度高、安全重任重的工作。“轮对收入录入时，数据繁多，容易记混，稍不注意就会出现差错。”刘语涵说。

一次在录入轮轴数据时，因为轴承新造和大修年限不同，刘语涵记错了时间年限，把需要拆卸的轮对打上了合格标签，导致一整条流水线需要重新返工，同事们也跟着集体加班。这次经历，对她触动很大。

“作为一名新兵，没有任何钳工理论和实战经验，还让同事跟着一起受累，这样可不行！”刘语涵暗下决心，“要干一行、爱一行、钻一行，一定要干出个模样来。”

为了尽快熟悉轮轴组相关业务知识，刘语涵在住所的墙上密密麻麻地贴着学习计划表，每周一三五看《轮轴检修作业指导书》等理论书籍，二四六复习铁运素质提升App业务试题。

理论学习只是第一步，手工精准测量轮对数据，让刘语涵再次犯了难：“十几个测量工具，每种测量方法不同；刚开始使用量具测

摆放着样品、漱口水、饼干等物品。

陈美瑞先是用清水漱口，再拿起品尝杯，端详液体色泽、组织状态后，再将品尝杯靠近鼻子，以手轻轻扇动，闻其味道后再品尝。

虽然在记者看来这5个样品都是乳白色，嗅之气味香甜，难辨差别，但陈美瑞却说：“这5个样品，乳香味、甜味、咸味等香气强度各有不同。”

“评鉴方法可以概括为一看、二闻、三品。”陈美瑞介绍，“看”是观察表面色泽是否符合产品特性，组织状态是否均匀一致，有没有沉淀、凝块、杂质或异物等；第二步“闻”，确认产品是否纯正，有无产品不应该出现的气味，因为纯牛奶极易吸附周围的气味，因此可通过气味辨别牧场的卫生环境情况。最后是“尝”，确认产品是否具有研发设计的口感特性，“就拿纯牛奶来说，应具有醇厚的奶香味，微微的甜感和特有的乳脂感。”

“品”是舌尖上的比拼，“鉴”则是专业知识的较量。陈美瑞介绍，在感官描述词库中，光纯牛奶就有近60个描述词汇，酸奶更是多达80个，“能看出、闻出、品出特征，还要能准确描述出差异，这就需要统一的标准。”

2021年，“乳品评鉴师”这一职业被首次申请为全国行业职业技能大赛项目之一。最近，在由中粮集团、中国就业培训技术指导中心主办的全国行业职业技能竞赛乳品评鉴师决赛中，来自蒙牛集团常温唐山工厂检验管理处的乳品评鉴师李红岩

取得了第一名的成绩。

李红岩坦言，“虽然仅在这个岗位工作了3年，但作为一名一线乳品评鉴师，我平常会利用大量的时间去学习乳品加工和奶源方面的知识，并在每天工作中喝不少于50份牛奶，检查牛奶的品质。”

在日复一日的实操中，李红岩早已将不同工艺、品种乳品的味道刻入大脑，能够辨别奶源、工艺给乳品带来的感官特性差异，并通过不断的实践练习提升自己的味觉敏感性和对异味的敏锐程度。

乳品评鉴师如何炼成

“要想成为一名合格的乳品评鉴师，要经过重重筛选和测试。”来自蒙牛集团的感官科学高级工程师、负责感官培训工作的费雅君说，筛选时包括逻辑测试、视觉感官功能检验、基础味觉识别、基础风味识别、气味描述能力检验、质地描述能力检验等。“通过这些测试才有了基础入场券。”她说。接下来还要进行乳制品基础加工知识、感官评鉴基础知识、乳制品感官属性识别和感官评价方法等专业知识的学习。

一名乳品评鉴师从合格到成为专家更要经过长达十几年的实践磨炼。费雅君介绍，专家级乳品评鉴师不仅能够熟悉、分辨出产品的感官特性及强弱程度，评鉴产品品质的优劣，掌握上百种可能影响乳品的味道，更要融合乳制品生产专业知识，分析出产品缺陷的可能原因。

费雅君形容，乳品评鉴师就像是舌尖上的“侦探”，要在层层感知中抽丝剥茧，敏锐地捕捉到异常特性，助力研发、生产出更加美味、品质更高的乳品。

作为主要靠味觉工作的人，陈美瑞比较注重保护自己的舌头，控制辛辣、酒精等刺激性食物摄入。念大学的时候，她很喜欢吃辣，爱吃麻辣烫，工作以后，尤其是日常品鉴前，她会杜绝辛辣食物，只会偶尔在休息日时吃一顿微微辣的火锅解馋。

同时，受品评工作的要求，陈美瑞在品尝前，从不化妆、使用香水，甚至不会用香皂洗手、涂抹有香味的护手霜。陈美瑞觉得，爱美是女人的天性，“我们工作时素颜朝天，是为了保证评鉴工作的严谨性，但是在工作之余，也可以把自己打扮得美美的。”

除了这些，乳品评鉴师的职业习惯也慢慢融入了陈美瑞的生活。在给宝宝选购食品时，除了详细查看配料表、营养成分表外，她还会对产品进行一番“评鉴”，从乳品评鉴师的专业角度出发，选择认可的产品给宝宝喝。此外，她在家还买了大大小小的秤，在做饭时，会精确称出盐、糖等调味品的量，“尽量吃得清淡”。

专家级乳品评鉴师稀缺

2020年3月30日，人力资源和社会保障部颁布了《乳品评鉴师国家职业技能标准》，进一步对“乳品评鉴师”的技能

标准进行了认定。

从业10多年的费雅君明显感觉到，近些年来，乳制品评鉴工作越来越趋于标准化、正规化、细致化，乳品评鉴师这个职业受到了越来越多的关注。

2009年，大学刚毕业的费雅君进入蒙牛集团感官研究部门工作。由于感官分析是个舶来品，当时乳品评鉴工作在国内也算是刚刚起步，“总共4个人的研发小组，通过查阅大量的文献、标准，向先进的外企学习经验，并在实践中不断摸索、积累，逐渐建立了符合乳制品感官企业应用的感官评价体系和从业人员的培训标准。”

费雅君回忆，这个过程非常不易，但乳品感官分析对于保障乳品口感品质、满足消费者美味需求十分重要，“纵使再难，乳品评鉴也必须坚持做下来。”如今，很多大学开设了食品感官分析课程，国家也推出了一系列感官分析方法标准，帮助企业建立相对完善的评估、培训体系。

尽管目前乳品评鉴师从业人员数量不断增加，但乳制品企业对这类人员的需求依然存在缺口。费雅君说，以蒙牛集团为例，就有1000多名乳品评鉴师，“我们对乳品评鉴师的需求量很大，尤其是专家级乳品评鉴师十分稀缺。”费雅君认为，随着消费需求的升级和产品口味的细分，乳品评鉴师发展前景良好，“乳品评鉴师是产品美味的‘保证官’，只为追求一杯高品质、好喝的牛奶。”



扫一扫 看视频



造美比赛

桌上摆放着眉笔、腮红、粉底液和各种美发工具……若不是现场鸦雀无声，还有裁判员巡视，这场面一定会被认成一场大型演出的化妆现场。近日，第二届宁波技能大赛系列赛项之一——形象设计赛项在浙江纺织服装职业技术学院举行，来自全市的中职专业教师、行业能手、企业等22名选手参加竞赛。这是一场考验选手指上功夫的“造美比赛”。 王国海/摄



职教视野

一所高职电竞专业暂停招生的背后

中青报·中青网见习记者 袁洁 记者 梁国胜

今年秋季开学，是王志宇工作量最少的一个开学季。他所在的常州纺织服装职业技术学院（以下简称“常纺院”）“电子竞技运动与管理”专业（以下简称“电竞专业”）暂停招生，作为专业负责人，他不用忙着迎新了。

从2018年开设，到2023年暂停招生，这个专业在这所高职只存在了5年。

2016年9月，教育部颁发《普通高等职业学校专业设置管理办法》，自2017年起执行，电竞专业成为新设的专业。

在教育部职成司主办的全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台上，记者通过检索高等职业教育专科院校拟招生专业设置备案结果数据发现，2017年，全国有17所高职院校开设电竞专业；2018年，开设这一专业的高职院校增加到47所。

也是从2018年开始，王志宇担任常纺院电竞专业的负责人。此前，他曾在一家游戏公司工作，2012年到常纺院任教。“我们的电竞专业应该学什么？”为了回答这个问题，王志宇和同事进行了大量调研。

“我们不教打游戏。”这是王志宇和学生最先强调和最常强调的一句话。他认为，电子竞技游戏只是电子竞技这一新兴产业的载体，“电竞归根到底就是各大公司推广游戏的一种方式”。

在教育部公布的2016年度增补专业中，电竞专业属于“教育与体育大类”的“体育类”。这个专业隶属于创意学院，前4届生源均为体育特长生。

与创意学院的其他专业学生一样，电竞专业的学生也要学习素描、色彩等基础课程。第一届学生共50人，分成两个班级。该院院长李方联告诉记者，“体育生学美术”成为最初两届学生最头疼的事。

据创意学院教师邹娟的观察，体育训练占据了学生的大部分时间，很多体育生计算机技术基础薄弱，相对于艺术生，他们的天赋也主要体现在运动上，对于色彩等缺乏敏感度。

据王志宇介绍，每年电竞专业新生入学，都要完成一项摸底调研。在2022级电竞专业新生中，有36人没有接触过PS、AI、AE等任何一个软件；真正了解和热爱电竞的，也是少数。

在已经毕业的3届学生中，也有选择在电竞行业的，“基本都是当初真正热爱，而且游戏段位高的。”王志宇说。

“近两年毕业生与电子竞技专业的对口率相对偏低，在40%-50%左右。”王志宇发现，体育生在电竞专业上无法施展“一技之长”，在就业时只好重新回到“体育”老路，比如做私人教练，而另外一部分学生则选择当电竞解说。

“让体育生做艺术相关的创作，既没有充分激发学生的潜能，也没有用好学生自身优势。”常纺院党委书记吴洪升告诉中青报·中青网记者，他经过深入了解后认为，学校的电竞专业生源基

础和培养方案不完全一致。这是他考虑暂停该专业招生的一个主要因素。

吴洪升拿出的政策依据是，2021年，教育部印发《职业教育专业目录（2021年）》，高等职业学校依照相关规定可以自主设置和调整高职专业，可自主论证设置专业方向。

吴洪升认为，电竞运营的利益增长点主要是通过吸引观赛从而形成各种消费，“它不是一种创造价值的方式，是一种消耗，这种情况我觉得从社会价值角度来考虑，办职业教育（电竞专业）似乎也不合适。”

根据该校院办2021年11月印发的《专业（群）设置与动态调整实施细则（试行）》，各专业根据考核细则，统计近3年内在教学资源建设、教学团队建设、科研与社会服务、产教融合建设、人才培养成效等6个一级指标对应的15个二级指标的累积总分。学校将参考二级学院的自评结果，组织专家对全校所有的专业进行考核排名，按照学校“十四五”规划专业总数控制要求，进行末位淘汰（停止招生）。

最终，电竞专业出现在这次调整的名单中。“这是为了这所以纺织为特色的高职院校能够更好地发展。”李方联介绍，“专业调整”并不影响在读的两届学生的培养计划。

吴洪升看好电竞产业未来发展及其带来的市场价值，同时他表示，“专业调整”并非针对电竞专业。此前，已有多个专业暂停招生。“但是我对开设电竞专业依然保持谨慎态度。”

一家之言

丁兰华

党的二十大报告指出：“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国。”

高校是培育未来建设者思想灵魂的主阵地，培养具有文化修养的人是大学的基本功能。新颁发的职业教育法指出，高职院校要培养“高素质技术技能人才”，培养高素质人才，需要丰厚的文化校园土壤。

高职院校需以文化引领内涵发展，提升学生综合素质，建设文化校园。高职教育是一种类型教育和跨界教育，技术技能人才的成长路径跨越了企业与学校、工作与学习、职业与教育的边界，具有典型的跨界与融合特征。因而高职院校要打造多元主体协同育人、开放融合的文化校园。笔者认为，可从以下三个方面着力打造。

首先，优秀传统文化进校园，厚植学生家国情怀。中华优秀传统文化深刻地根植于中国以前乃至未来的发展进程中，具有顽强的生命力与较强的凝聚力、融合性，要深入挖掘中华优秀传统文化的精髓、时代价值，从中国文化资源宝库中汲取养分。采用学生喜闻乐见的文化接受方式，通过优秀传统文化与先进传播方式的结合，为文化塑造新时代气息，推进先进优秀文化的传承发展之路。

当然，特色地方文化资源是高职院校文化育人的宝贵资源，高职院校的高质量发展与当地的历史文化资源、社会环境、地理环境资源密切相关。高职院校人才培养的重要目标之一是服务地方经济社会发展，毕业生能留在当地就业是学校的就业价值追求。让学生了解当地文化、融入地方文化，从而爱上当地文化，传承地方文化，对提高大学生留当地的就业率具有非常重要的意义。

其次，先进产业文化进校园，培养学生职业素养。高职教育的类型教育特征要求高职院校要着力提升学生的职业素养。高职院校要积极推进先进产业文化进校园，培养学生的职业理想和工匠精神。以优质的职业文化陶冶情感、以实践活动增强获得感，促进学生形成接受教育和自觉践行的意志。

高职院校应将行业企业文化中的创造精神、奉献精神、工匠精神，与高职院校的文化价值观紧密结合，让德技并修的观念在学生中蔚然成风。把产业文化融入专业教学过程中，积极搭建校企文化交融的协同育人平台。把企业的管理文化融入教学管理和班级管理，不断提高学生职业素养，持续加强对企业文化的认知。学校与企业形成合力，全程、全方位，将职业文化育人贯穿在课堂和日常生活中，通过职业文化本身的吸引力和感染力对学生带来影响，促进学生职业素养自觉的提升。

第三是，优秀境外文化进校园，培养学生国际眼光。高职院校要坚持用欣赏、互鉴、共享的观点看待世界，推动不同文明交流互鉴，和谐共生，积极为构建人类命运共同体添砖加瓦。在推动构建人类命运共同体的过程中，高职教育肩负着促进文明互鉴、民心相通的重大使命，这就要求学校吸取国际先进经验，吸收借鉴对人类创造的有益的理论观点和学术成果，推进教育改革，培养更多高素质的人才。

高职院校可以通过校企合作单位的“企业家讲堂”向学生传播优秀的境外文化，如科普性讲座、外企的优秀管理文化等。二是通过海外留学生传播优秀的境外文化，通过中外教学方式比较、课外主题活动、国内外校园设施和环境的对比，感受境外大学的多元文化，实现多元文化融合；三是通过网络媒体传播优秀的境外文化，在网络平台上定期推送有关境外优秀文化的案例，培养学生的国际视野。

总之，文化校园建设彰显职业教育自信，它不仅是高水平高职院校建设的要求，更是教育本质的要求，是实现增强学生自信、学生自身自由而全面发展的培养充满爱国情怀、具备良好职业素养和开放国际眼光的新时代大学生这一教育终极目标的必然选择。（作者系无锡科技职业学院人文素质教育中心主任）

高职院校文化校园建设要盯三个着力点

刘语涵在从事检修工作。 周 原/摄