



# 让人“上头”的职场综艺，谁将是下一爆款

### 陪你慢慢变好

曹伟 中青报·中青网记者 李超

## 浪漫缝进婚纱，凤冠霞帔一半虎丘造



“买婚纱，到虎丘。”位于江苏苏州虎丘山脚下的虎丘婚纱城，作为“城市名片”，虎丘婚纱如今声名远扬。这里的婚纱占据了国内婚纱市场的“半壁江山”。

走在苏州虎丘婚纱城内，不少人会“一个男人的婚纱店”的广告牌所吸引，奶油色调的灯光让路过的游客忍不住到店内走走看看。“工匠”品牌婚纱店的85后老板高磊，正筹划打造国内第一家“智能试衣间”。

高磊说，目前很多婚纱礼服馆的灯光较为单一，但店内售有不同颜色和风格的婚服，顾客在试衣的时候往往会因为灯光色温的原因，出现一些视觉上的“偏差”，继而影响他们的消费兴趣。

“如何让顾客穿上婚纱更美”是高磊一直在思考的问题。打造一间可以根据婚纱颜色而变化灯光色温的试衣间，能够让顾客更直观地看到自己穿上婚纱后的美貌。

高磊说，大伙儿喜欢称他为“乐哥”，一方面是自己的网名是这个，另一方面，他认为做婚纱的确能够给他带来快乐，不论在网络上还是线下，面对的都是年轻人。在这样一个有爱的环境下工作，感觉自己都“变年轻了”。

2008年，高磊来到苏州，开始从事婚庆主持，到2015年转型做婚纱品牌，15年打拼下来，也已经是名老“婚庆人”了。如今西式婚服面临中式嫁衣的市场冲击，高磊反而从容不迫。

“每一件婚纱，从设计到样衣，最后的包装及出售，我都在更精细地去做。”高磊说，他不仅运营了两个自媒体账号，还在不断起用新人，“年轻人的意见对我来说十分重要”。

在店里，有一整面墙都是不同风格的“迷你婚纱”。高磊说，这20多种“迷你婚纱”是他专门定制的“小模特婚纱”，每个高度约在50厘米，不论是做工还是细节，都与“放大版”的毫无差别。许多年轻人走到店里，都会被这面墙所吸引，桌子上“欢迎礼服馆主理人拍照打卡”的标识，让大家不禁把这份可爱浪漫分享到“朋友圈”。

高磊的“甜蜜创业”故事只是虎丘婚纱城的一个缩影。虎丘婚纱城从2016年运营以来，入驻商户超过700家。目前，80后年轻商户已占一半，虎丘婚纱城将持续吸引年轻消费者和年轻创业者，从中国婚庆类产品一站式采购中心，逐渐打造成为婚纱礼服的设计研发中心、中式婚礼文化的风尚中心，以及中国婚庆婚纱摄影的交流中心。

20世纪80年代，一位从国营商馆退休的摄影师，在苏州虎丘的茶山村开了一家婚纱摄影店，这家名叫“迎宾婚纱”的小店，是虎丘第一家婚纱店。之后，不少商人相中了这块地方，纷纷来这里开起婚纱店，到90年代初，虎丘已有近千间婚纱店。

40多年的“野蛮生长”，婚纱一条街成长为婚纱小城。虎丘婚纱涉及婚纱礼服、旗袍戏服、婚庆百货千余种品类。这个占地12万平方米的婚纱城，长成了国内最大的婚纱产销基地。虎丘婚纱城副总经理邢颖说，全国80%的婚纱都来自这里，贸易往来世界40多个国家和地区。

前不久，带着30款今年研发设计的新品礼服，顾玲玲去参加了第39届上海婚纱摄影展。作为苏州一家中式嫁衣的品牌创始人，这是顾玲玲参加的第三次婚纱展。

几天的观摩和学习下来，面对如今市场上琳琅满目的中式礼服，顾玲玲不禁感慨：“传统的婚纱工艺和设计已经发生很大变化”。这次行程让她“收获很大”。

从2018年开始，顾玲玲就着手打造嫁衣品牌。进入市场初期，她把定位放在了中式嫁衣的研发和推广。通过复原历代礼服的版式，加入现代的灵感，来设计中式嫁衣。

顾玲玲说，每个朝代都有不同的审美风格，比如唐朝的男士礼服，整体偏瘦，原因是那个时期的男人擅长骑马和狩猎，为了行动方便，版式都偏苗条，袖子也不长。

而宋朝女士礼服的鲜明特征是有“小背心”，下半身搭配百褶裙，上下装是分开的，与其他时期一体的服饰都不同。此外，汉式、明式等各有不同。顾玲玲说，他们的嫁衣版式最远能追溯到周朝。

顾玲玲介绍，这是中国人独有的浪漫。中式嫁衣大都采用红色与金色的搭配，大气而富贵，中间穿插不同的刺绣，如龙凤呈祥、凤穿牡丹、鸳鸯戏水，这些都是年轻人青睐的。

“哪个年轻漂亮的姑娘，不想在出嫁那天‘凤冠霞帔’呢？”顾玲玲说。



江苏省苏州虎丘婚纱城的婚纱店里展示的婚服。受访者供图

《令人心动的offer 第5季》以争夺律所“转正offer”为主线，围绕多位来自不同家庭环境、学历背景的法学生的选择展开，增加了与现实生活的贴近性，更让节目成为一个映射职场生活的“万花筒”。“我对‘初入职场如何跟HR谈薪资’‘职场文书格式’等与我们这些‘打工人’工作生活相关的职场话题印象深刻，这些讨论，加深了我对职场规则的理解，我觉得这类综艺，看后能促进我积极调整自己在职场中的状态。”入职一家高新技术企业刚满3年的杨旭说。

该综艺中，实习生的课题考核选取了更为贴近生活的考核课题，通过节目对案例的讨论，也间接回答了生活中观众所关心的各种法律问题和可能面临的法律困境，既有对现实的聚焦与探讨，也为大众提供了一个探讨职场生存、法律环境、民生议题的窗口。

《令人心动的offer 第5季》第二次课题围绕与青年职场人现实工作密切相关的“AI版权”问题展开，提出“究竟是使用AI的人在侵权还是AI在侵权”的议题，在相关法律法规不完善时，如何在道德层面、法律层面、技术层面进行思考和讨论，促进观众对现实问题的思考，也是综艺社会功能的体现。

职场综艺传递职场知识只是第一步，如何与大众有所共鸣、传递能量，赋予观众情感价值才是突围关键。《令人心动的offer 第5季》中，5次考核终于“上岸”的清华法硕黄凯；《令人心动的offer 第2季》中，二本出身、29岁裸辞背水一战的丁辉；《初入职场·法医季》中，专科毕业、自考失败、选择去殡仪馆做入殓师的向琴琴……他们坎坷的经历和努力蜕变，让观众看到了普通人向上进取的希望，综艺中的他们，像是许多为了梦想努力的普通人的缩影，以柔软的方式触动观众内心，很难不让人共情。

王凯山指出，一档优秀的职场综艺，应该发挥其独特的优势，成为观众审视自我的一面镜子，让观众能从中看到职场规则与职场人的态度，为求职者和观众带来更多启示，从而探索职场和职场人关系的多元性，向青年观众传递“梦想”与“拼搏”的力量。

“职场综艺的未来，充满无限想象，真实性、专业性与综艺表达如何平衡、同质化如何破局等问题，同样亟待解决。我们期待职场综艺节目能够继续输出建设性的职场问题解决方案、积极的职场情绪价值，成为促进职场青年成长的新力量。”王凯山说。



受访者供图



《老板不知道的我·老友季》中的对谈画面。

如今，职场综艺类型更加丰富，关注的社会群体也更加广泛。如《老板不知道的我》以“老友季”为主题，关注“职场战友”这一充满羁绊的上下级关系，通过8组员工与老板之间的谈话，直面职场瓶颈，剖析问题症结；《初入职场·法医季》展示的“硬核”职业令人眼前一亮，推理烧脑吸引了一批忠实的青年观众；《上班啦！妈妈》则探讨适婚适育年龄的女性如何平衡职场与生活。

中国社会科学院大学新闻传播学院院长助理、新媒体研究中心副主任、研究员王凯山认为，职场观察类真人秀节目的触角延展到了社会群体的各个层面。综艺节目除了娱乐、做任务，有了新的表述空间，社会群体在各种社会关系中的状态和问题，包括人际关系、职场焦虑，成为被观察的重点议题。

据教育部统计数据，2023年全国普通高校毕业生规模再创新高，预计达1158万人，同比增加82万人。对于职场，年轻人有迷茫，有焦虑也有憧憬，这也使得职场观察、求职的节目，能够天然赢得青年观众的关注。

### 刷新观看体验，构建多重讨论空间

职场观察类真人秀节目以“真人秀记录+演播室观察”的模式，赋予观众特殊的

“上帝视角”，让观众在欣赏各行各业职场百态的同时，思考自己的职场生活。这些不同的观察方式，刷新了观众的观看体验，呈现出多样化的结果，如现实生活与职场生态的一面鲜活镜子，既原生，又真实。

《老板不知道的我·老友季》从员工“有问题跟老板谈”的诉求出发，由老板和员工围绕问题展开对话，试图打破并改变僵局。陆虎、王菊、赵鹏、李响、许吉如在第二现场观察室观察老板和员工的一举一动，观察团的角色设定就像是节目“意见领袖”，对片中第一现场进行解析与讨论，将所有的观点归纳整理传递给观众。

通过这样多重维度的设置，作为“上帝视角”的观众不仅可以从员工与老板之间的谈话，看到职场工作中的日常状态，也能够从观察团口中了解员工与老板之间的纠葛和面对的难题，从而反观自我与职场间的关系。

观察团的讨论、话题的牵引，实际就是站在观众的角度去提出观众想要知道的问题，这样的角度设置，使得观众的代入感更强烈，加入一些心理学和社会学的讨论维度，也使节目更有趣味性和层次。

如《老板不知道的我·老友季》首期节目迎来的“职场战友”，是网易云音乐总监、喜雨工作室负责人姚政和独立音乐制作人王磊。7年前两人因工作结缘，

### 多元议题体现社会关照，面向普通人的现实需求

回顾近两年的综艺市场，职场综艺不断迭代升级，想要在一众节目中脱颖而出，就需要发掘节目独特的价值。从这一角度来看，《令人心动的offer 第5季》《老板不知道的我·老友记》没有将内容简单地停留在真实还原职场生态的层面，而是把目光投向更广阔的社会现实，扩大到对同行业社会价值的探讨。

团江西省抚州市黎川县县委始终牢牢把握实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的时代主题，不忘初心、牢记使命，倾注热忱做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。激发“三新”领域团组织活力，坚持到青年中去，在“倾听青年”上下功夫；大力实施“童心起航 港湾助梦”志愿服务、“法律+心理”辅导组织青少年“保护网”等项目，在“关爱青年”上下功夫；围绕县委县政府中心工作，带领团员青年积极投身国家卫生县城创建、省级文明城市创建和民生实事等中心工作，在“引导青年”上下功夫。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是黎川争先进位、赶超发展的关键之年，将继续团结带领全县团员青年在奋斗中贡献青春力量、在拼搏中实现人生价值，为高质量建设“四区四宜”新黎川贡献青春力量。



团江西省抚州市黎川县委书记 李青

实习生 韩文艺 中青报·中青网记者 杨月

“职场中有真友谊吗？”“稳定大厂和自由职业哪个更香？”“如何开口跟领导提升加薪？”

近年来，职场综艺作为综艺市场迅速崛起的垂类创新分支，以新人初入职场的热情、不认输的闯劲和对梦想的执着，在各式缤纷的综艺门类中打出了一片天。许多“打工人”表示：“太真实了”。

纵观2023年的职场综艺，无论是深耕圈层、探索新方向，还是综N代的持续输出，都能看到今年上线的职场综艺在积极寻找新的内容突破。《令人心动的offer 第5季》《初入职场·法医季2》《手艺人大会·发型师季》深耕律师、法医、发型师等行业垂直领域，《老板不知道的我·老友季》《嗨，城市猎人》以老板和员工、“猎头”为连接点，带领大众见证不同行业和职场生态，《上班啦！妈妈》《100道光》以“妈妈”“00后”为对象，记录职场成长，让年轻人产生共鸣。

### 深挖求职痛点，青年在 职场综艺中找到自己的影子

一直以来，“就业”都是社会热门话题，职场综艺以观照社会现实、把握“打工人”痛点为核心，即将走出校园踏入社会的毕业生在收获就业指导意见的同时，也通过这些综艺，在形形色色的求职者身上找到了自己的影子。

从2003年起，中国职场综艺步入大众视野。《绝对挑战》《非你莫属》《职来职往》等兼具职场专业性和综艺节目娱乐性的求职综艺纷纷涌现。随后，职场综艺进入职场真人秀阶段，明星效应逐渐受到重视，《我和我的经纪人》《奋斗吧！主播》等职场综艺将明星置于核心地位，但也导致职场综艺难以真正与“打工人”共情。

2019年，腾讯视频推出的职场观察类真人秀节目《令人心动的offer》从同质化严重的婚恋类节目中脱颖而出，“素人”成了观察类节目的主角，职场生存、就业困难、法理情理等社会“痛点”，也成了社交媒体中争相讨论的焦点。其采用的“真人秀记录+演播室观察”的模式，被此后的不少职场综艺沿用。



制图：张玉佳

温暖的 BaoBao

中青报·中青网见习记者 王喆 记者 张敏

“北京琴书很新颖、很震撼。作为一个非北京籍的学生，通过表演看到北京文化中有许多本土的、有趣的、丰富的内涵在里面，印象特别深刻。”最近，北京电影学院怀柔校区千人剧场举办的一场曲艺演出，让该校表演系2023级硕士研究生王子力近距离感受到了传统文化的魅力。

快板、铁片大鼓、小品、北京琴书、相声、单弦……这些具有京味儿特色的曲艺形式，在“京”彩文化青春绽放”行动计划——文艺行之“戏聚高校 佳作有约”《笑满京城》专场演出中，被搬上北京电影学院怀柔校区千人剧场舞台。作为北京曲艺家协会曾举办过“曲艺进校园”活动，那时候我们学校演出的是非常优秀的艺术家，有关学曾先生、马玉萍先生等，还有我的老师梁厚民先生，印象



11月17日，北京电影学院怀柔校区，小品《加班》的演出现场。受访者供图

非常深刻。很多同学也是在那个舞台上第一次见到了单弦、河南坠子、北京琴书。”时光流转，如今来到现场的学生中，有很多同样是第一次看到多种曲艺形式在舞台上展现。作为一名曲艺爱好者，以往总是通过互联网观看曲艺表演的王子力，了解到活动后决定来看一看，“看看那些只在视频中见过的老前辈”。

展演现场，著名相声表演艺术家、国家一级演员李金斗和搭档石富宽带来了相声《笑口常开》，著名单弦表演艺术家、国家一级演员李蕴华演唱了单弦《风雨归舟》，北京评书名家王玥波和搭档武霖带来了相声《开心一刻》……

等。李菁说：“希望通过交流，帮助同学更深入了解曲艺艺术。”

其中，李金斗先生不仅讲到了相声的历史发展，还特别提到相声中特有的表演形式贯口。比如相声《地理图》中，不仅要中国的地名都写下来，还得找和韵的念出来才好听。他说：“1000多个地名，有的还发生了变化，以前是‘清河、沙河、昌平区’，现在就是‘清河、沙河、昌平区’。对于年轻人来说，可以通过变化了解更多中国的历史。”

他还告诉现场交流的年轻人，相声“逗”是智慧，不是在逗贫，“每一个新的相声都是告诉观众一件事，让观众明白一个道理。”

虽然同属说唱类的曲艺艺术形式，但评书和相声有明显的区别。相声一般用包袱结束，评书则会用扣子（悬念）结束；相声更加轻松欢快，评书多是长篇大书……

“评书中一人一桌一椅一扇一木一帕的形式，到今天大概1000多年了。”王玥波介绍，相声和评书都有传统的程式和规范，他希望在座的曲艺爱好者能够从根源上去学习，并注重基本功的练习。

在北京曲艺团艺术团生产部主任张天雷看来，曲艺大师走进高校，就是为了穿插。曲艺的覆盖面虽然小，但它有其自身的魅力，“不是说年轻观众不喜欢，只是绝大部