



### 新机遇 新优势 新动能

# 在杭州，看见数字贸易高质量发展的未来

中青报·中青网见习记者 贾骥业  
记者 王鑫昕

一幅充满活力的数字贸易高质量发展图景正在徐徐展开。

当前，全球数字贸易蓬勃发展，成为国际贸易的新亮点。习近平主席在第二届全球数字贸易博览会（以下简称“数贸会”）致贺词时说，“希望各方充分利用全球数字贸易博览会平台，共商合作、共促发展、共享成果，携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎，为世界经济增长注入新动能”。

在第二届数贸会现场，能看到很多数字赋能贸易发展的新场景。在数字技术馆，一名主播正站在由绿幕搭建成的沉浸式虚拟直播平台中向观众介绍产品；在丝路电商馆，聚集在此的数十个跨境电商平台为“足不出户，跨国购物”提供了可能；在前沿趋势馆，5G、AI（人工智能）大模型等前沿技术则被应用到金融、教育、医疗等场景……乘着数字的东风，全球贸易发展正在呈现出更多可能性。

全球化智库（CCG）副秘书长、高级研究员张伟表示，当今数字贸易发展的大背景是中国数字经济进入高质量发展的历史新阶段，数字基础设施建设进一步加快。最新发布《中国数字贸易发展报告（2022）》显示，2022年，中国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元，同比增长3.4%，规模创历史新高。高速增长数据背后，是数字贸易高质量发展的未来。

#### 新机遇：数字技术持续创新

“技术创新是数字贸易发展的核心引擎。”第二届全球数字贸易博览会开幕当天，商务部原副部长蒋耀平在全球化智库（CCG）数字贸易圆桌会上，表达了自己对于技术创新与数字贸易发展的观点。在他看来，数字贸易运用数字技术打破了服务供给的时空限制，使原本局限于现场的服务可面向全球开展，拓展了全球的贸易规模。

但当下数字技术创新带来的结果已不再是扩大贸易规模这么简单。蒋耀平表示，随着5G、AI、大数据、云计算等技术的快速发展，其在各个领域的应用新场景层出不穷，“数字贸易发展潜力巨大”。

本届数贸会集中展示了数字技术领域的创新成果。在数字技术馆中，82家参展企业为观众带来了人工智能、大数据、云计算、区块链、5G、物联网、虚拟现实等数字技术领域的最新科技成果和最新应用趋势。AI大模型是亮点所在。

百度“文心”、华为“盘古”、腾讯“混元”、阿里巴巴“通义千问”……记者数了数，共有50个AI大模型齐聚数贸会，各家企业纷纷拿出大模型在教育、医疗、城市、人机交互等领域的前沿技术成果参展，不少观众在现场驻足，与AI交流互动，体验大模型技术为生活带来的便利。

网易有道展出的“子曰”大模型，是国内首个针对教育领域的垂直大模型，公司基于该大模型研发的虚拟人口语私教Hi Echo在本次数贸会上惊艳亮相。“Hi Echo这项应用创新性地融合LLM翻译、ASB+TTB语言识别等技术，能够适配不同英语口语水平及话题。”据展区工作人员介绍，Hi Echo在10月正式上线后，仅用了一个月的时间，其注册用户就超过了10万。

随着AI技术风靡席卷全球，不少传统

数字贸易运用数字技术打破了服务供给的时空限制，使原本局限于现场的服务可面向全球开展，拓展了全球的贸易规模。因此，要在“一带一路”共建倡议和RCEP协议的框架下，进一步深化区域共建和国际合作，携手共促数字贸易高质量增长。



①11月23日，在浙江杭州举行的第二届全球数字贸易博览会上，一家数字企业的工作人员向参观者演示对话式编程机器人的使用，该款机器人让用户动动嘴就可以体验智能开发。  
②11月23日，在浙江杭州举行的第二届全球数字贸易博览会上，参观者在观察一款手术机器人演示剥壳鸡蛋。  
③11月24日，第二届全球数字贸易博览会上，南非中小企业发展部部长丝特拉·恩达贝尼-亚伯拉罕斯（右三）前往南非馆参观，并与南非参展商交流。此次“数贸会”上，南非作为主宾国之一参展。  
④一位来自四川的参展商代表向参观者介绍沉浸式虚拟直播平台的使用。利用该平台，用户可以搭建自己的直播室，开展直播带货、新品发布、教学培训等活动，利用数字技术助力产品和服务的推广。



本组图片均由中青报·中青网记者 王鑫昕/摄

企业也开始数字化转型，跨界投身大模型研发。杭钢集团此次展示了其在计算数据中心建设方面的成果。目前杭钢建设了浙江云计算数据中心和杭钢云计算数据中心，这为大模型技术研发、产业发展做好了算力支撑准备。杭钢集团科技创新部副部长王飞在接受媒体采访时表示，对于一家传统工业企业来说，发展数字产业确实是跨界，但在数字经济大潮中，这样的转型更是机遇。

除了AI大模型，AI数字人主播、个人空间计算平台、室外带电作业机器人等一批新技术、新应用在本届数贸会集中亮相，不少企业负责人来到数贸会现场，感受到了数字贸易发展背后的技术魅力。乐其电商集团CEO刘楷表示，数字电商就是基于技术和数据的全球贸易，“我们虽然做的是贸易，但背后依赖非常多的技术能力，也在不断演进，推进贸易过程更高效”。

数字技术的创新，为全球贸易发展打开了新局面。在中国工程院院士、之江实验

室主任、阿里云创始人王坚看来，数据正在改变商业和贸易的本质，拥抱数字经济背后的基本逻辑是数字化时代的构建，“那个时候是一个新的经济的开始。”

#### 新优势：数字贸易规则与国际高标准对接

第二届数贸会期间，中国信息通信研究院发布了《全球数字贸易规则年度观察报告（2023）》。报告数据显示，2012年以来，超过90%服务贸易协定中包含数字贸易条款或章节；截至2022年年底，共124个国际经贸协定中包含数字相关规则，覆盖全球超过110个国家。数字规则制定成各方核心关切点。

随着数字贸易的蓬勃发展，数字贸易规则逐渐成为国际经贸规则重构和各方博弈的焦点。对此，蒋耀平认为要坚持进一步扩大开放，促进数字贸易便利化自由化。“要有序推进制度性开放和国际经贸规则

的对接，积极参与国际数字贸易规则标准的谈判，维护和完善数字贸易治理体制。”

而中国一直在为对接国际经贸规则而努力。2022年1月1日至今，中国持续且高质量地实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）。2021年11月，中国正式申请加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）；2022年8月，中国加入DEPA工作组，相关谈判全面启动。此外，中国也积极地参与到世贸组织框架下数字贸易国际规则构建中。

党的二十大报告指出，要实施自贸试验区提升战略，要求稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。近年来，国家自贸试验区已经成为数字技术、数字标准等数字经济规则的试验场，并且在相关方面探索得到了一系列制度性成果。

本届数贸会期间，浙江省发布了浙江自贸试验区对标DEPA首批案例，涵盖了无纸贸易、数据跨境流动等方面。比如，浙江自贸试验区打造的“智慧联运ICT-

MP”系统，可以实现航吊智能进场、箱位智能分配等，通过数字化改造大幅提升了金义陆港的运作效率和物流成本。据了解，上述模式正在向“一带一路”上的其他陆港平台推广。

数据跨境流通的安全性、合规性在数贸会期间也被多次提及。在数贸会综合馆记者看到一组数据，2022年，中国数据产量达8.1ZB（ZB：十万亿亿字节），占全球数据总产量的10.5%，居世界第二位。而根据国务院发展研究中心发布的《数字贸易发展与合作报告2023》，过去3年，全球跨境数据流动规模增长120.6%，数字服务贸易规模增长36.9%。随着电子商务在各国渗透率不断上升，中国数据跨境流动规模和数据贸易将快速增长。

对标DEPA，浙江省自贸试验区还研发了数据出境合规引导服务系统，帮助企业数据合规安全地出境，目前，浙江已有433家企业获得了便利性的通道。“其实我们在数据跨境流动方面做了很多探

数字贸易既包括基于信息技术开展的线上推广、交易、结算等促成的实物商品贸易，也包括通过信息通信网络传输的数字服务贸易，如数据、数字产品、数字化服务等贸易。在两个方面，都已有一批年轻人崭露头角。

中青报·中青网记者 王鑫昕  
见习记者 贾骥业

在某种程度上，“数字贸易 商通全球”——第二届全球数字贸易博览会（以下简称“数贸会”）的这个主题，是年轻人率先突破了。

他们不迷信展会，而是从数据中寻找商机；他们不盲目跟风，而是借助技术发现竞争的赛道；他们刷新传统贸易模式，以看似“偷懒”之举挖掘更高的效率……

11月23日至27日，第二届数贸会在杭州举行。在这个数字经济之城举办的这场博览会上，年轻一代外贸人展示了他们在贸易领域有别于前人的崭新一面。

#### 数字化重塑跨境贸易

在贸易大省浙江，传统的贸易形态正在被改写。

跨境贸易行业有一句行话：“七分靠选品，三分靠运营。”那么选品靠什么呢？浙江国贸数字科技有限公司运营中心总监陈波

说，一些做了几十年的“老外贸”认为主要靠经验，“我经验丰富，我知道北美市场需要什么、欧洲市场需要什么”。

陈波说，最早进入跨境贸易领域的外贸人，往往通过展会等方式收获了订单，或者通过外派人员了解某产品能不能做、值不值得做，久而久之就对国外市场熟悉了。

但在数字化时代，这种方式渐渐跟不上速度了。现在，陈波所在的企业正在通过大数据，帮助外贸行业进行全新模式的“选品”。

“数据是不太会骗人的，能够很好地把市场需求告诉我们。”在数贸会期间举办的丝路电商青年创新创业主题论坛上，陈波说，“通过这种方式，我们能帮助企业更好地做产品调研、分析市场潜力，让他们在跨境贸易中少犯错误、少栽跟头。”

通过研究市场数据并实施精准的推介，他们帮助一家销售儿童马桶梯和坐便器的店铺“出海”，于今年1月登上上海一家电商平台，在过去10个月内销售额达到78万美元。另一家销售工业用途毛巾的店铺则在7个月内销售额就突破了100万美元。

浙江台州的工量刀具是浙江省知名产业，已经形成了雄厚的产业基础。陈波说，工量刀具是一个非常细分的产业领域，到台州考察让他大开眼界，他不知道工量刀具的种类可以分得如此细致。

那么，怎么在细分领域当中帮助企业

做好跨境贸易规划，做好它的出海策略？团队颇费了一番心思。经过研究，他们发现，看似专业、小众的工量刀具，在北美其实有很大的市场，因为很多人喜欢自己动手操作，连普通家庭都需要这些工具。

于是，他们设计了一整套的方案来服务台州的这个传统产业。通过制作推广视频投放广告，引入社交媒体吸引流量，钻头、铣刀、车刀、刀柄等数百款产品很快进入北美客户视野。传统的批发市场走向了国际市场，产业集群也走上了跨境电商的新路子。

现在，这套思路已经应用于浙江的109个产业带，他们服务过的企业已经超过4.7万家，这当中既有通过他们的服务直接跨境出海的，也有采纳他们的咨询建议进行产品优化的。

#### 外贸新青年用数字技术“偷懒”

数字贸易既包括基于信息技术开展的线上推广、交易、结算等促成的实物商品贸易，也包括通过信息通信网络传输的数字服务贸易，如数据、数字产品、数字化服务等贸易。在两个方面，都已有一批年轻人崭露头角。

本届数贸会期间举办的福布斯中国数字贸易对话会上，福布斯中国研究院公布了“2023数字贸易系列评选”的名单，其中不乏年轻企业和年轻创业者，比如入选“2023数字贸易潜力人物Top10”的浙江强脑科技有限公司创始人兼CEO韩壁丞。

韩壁丞今年35岁，6年前他曾入选“福布斯中国30位30岁以下精英榜”，他创立的强脑科技专注于智能假肢、智能康复、电子消费品等领域，是国内首家脑机接口领域独角兽企业。

在形容“2023数字贸易潜力人物Top10”榜单人物时，福布斯中国研究院院长、福布斯中国集团商务运营总经理钱厚琳说：“他们‘深藏不露’，但他们的成长力值得期待。”

而通过数字技术助力实物贸易的年轻人则更多。本届数贸会开幕前不久，阿里巴巴国际站数字外贸真牛奖在杭州颁布。来自全国各地的2000多名外贸人，共同见证21位年度外贸人角逐年度10强，分享“亲测有效”的数字外贸实战经验。

90后乃至00后的青年群体成了颁奖现场的亮点，参赛的21人当中，90后超过三分之一，其中还有3位是95后。据介绍，近年来，阿里巴巴国际站涌现了大批年轻创业者，数字外贸已经成为年轻人创业的重要选择。

作为外贸新青年，他们已经让前辈感到“后生可畏”了。黄凯的叔叔是做餐桌椅生意的，但黄凯认为这个赛道太“卷”了，就试着在阿里巴巴国际站寻找新的可能性，他用国际站后台的数据工具——数据参谋，发现了一条新赛道。

“我叔叔做餐桌椅，供需比120，买家规模指数1400，我搜沙发，供需比

240，买家规模指数1800。这不是妥妥的蓝海赛道吗？”

不过黄凯也发现，这条赛道之所以入局者寥寥，是因为沙发在不同国家的关税不一样，而且沙发体积大，发货的时候餐桌椅一个柜可以装2000把，但沙发只能装18组，大家嫌麻烦，效率又低，所以做的人少。

“好吧，我不嫌麻烦，就是它了。”借助数字化工具更高效地了解市场需求后，黄凯作出了差异化的判断。

在外贸业务的实战中，黄凯还引入了诸如AI工具等数字技术进行助力。他笑称这是用技术“偷懒”。比如他们在后台建数据库，把所涉及的供应链和产品标签化、数据化录入，让业务员报价时长从一两天缩短到5分钟以内。

#### 以数字化助力青年创业者“出海”

海关总署发布的数据显示，今年前三季度，中国跨境电商出口达到了1.3万亿元，增长17.7%。亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁戴净斐注意到，这个速度比中国整体外贸出口的增速要高得多。

从平台的角度，戴净斐认为，这是数字化与外贸融合的结果。戴净斐说，亚马逊平台上的很多卖家从线上进入跨境电商行业开始，就有意识地让数字化渗透到产品研发、生产制造、运营管理、市场营销，甚至客户关系维护等方面，朝着全方位数字化的

索，如数据出境安全评估，境外法治环境优化等，都是在解决数据安全的风险。”对外经济贸易大学中国WTO研究院教授周念利表示，目前中国正在以自贸区来进行跨境数据流动的试点，在实践中进一步优化完善。

#### 新动能：合作交流促共赢

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，根据数贸会期间首次发布的《“丝路电商”合作发展报告2016—2023》，中国已同30个国家签署电子商务合作备忘录并建立双边电子商务合作机制，“丝路电商”朋友圈正在不断扩大。

本届数贸会集结了电商平台、跨境物流、移动支付、云服务跨境电商全产业链企业参展，包括拼多多、TikTok官方运营中心、亚马逊、美客多等在内的多家海内外电商平台悉数亮相。在特别设置的“丝路电商”馆，一名“洋主播”吸引了众人的目光。

这名“洋主播”名叫Tarz（塔兹），来自尼日利亚，是起梦跨境（杭州起梦科技有限公司）的签约主播。虽然刚做实习主播一年，但塔兹对于直播话术、运营流程已经了然于胸。“杭州有很多电商公司，这给想进入这个行业的年轻人很多机会。”塔兹将来自想回到非洲，开一间电商公司，“做电商领域的创业先锋”。

像塔兹一样的“洋主播”在杭州并不少见，他们大多从事跨境电商的直播工作。除了“洋主播”，产自中国的AI数字人主播还远渡重洋到他国开播。数贸会现场的AI数字人展台，也都围满了寻求合作的境内外企业的负责人。

今年9月，谦寻跨境直播团队为唯品会打造的第一个泰国本地直播间正式开播，AI数字人直播在海外成功落地。11月24日，谦寻在数贸会现场发布了“AI数字人直播零度出海计划”。“我们要把谦寻AI数字人跨境直播技术全方位复制到国外，帮助东南亚市场高效搭建直播电商基建，出海国货、新锐品牌以及海外本土品牌都是适用方。”谦寻数字人负责人说。

中国的跨境直播电商为一些国家和地区打开了新的贸易通道，全世界的商品和服务在这个以数字为核心的贸易场景中流转，各国的文化也在这里实现了交流互通。

来自孟加拉国的胡林是江西财经大学的一名在读研究生，他非常喜欢中国传统文化。2021年，他和多名来自不同国家的小伙伴一起组建了“Chin-Share（链享国际）”团队，致力于通过“留学生讲好中国故事+深度体验”的网络营销方式向世界介绍中国文化产品、传播中国文化。

“我们把视频和文章投放到国际传媒平台上，并提供海外营销市场调研服务内容。”记者通过胡林的手机看到，很多外国网友在他们的视频下留言，表达了对中国的兴趣。就在一个月前，他们团队刚获得了首届数贸杯“一带一路”在华留学生创新创业大赛总决赛的三等奖。

这次，“Chin-Share（链享国际）”团队来到数贸会，把上述项目介绍给参会的人。“希望借助这个平台，让更多人知道我们正在做的事。”胡林表示，已经有多家企业和政府机构对这个项目表达了兴趣。

“丝路电商”带动了“一带一路”相关国家物流、支付、信息、技术等新业态创新发展，推动了平台经济建设，正逐步构建基于电子商务的国际经贸生态系统。今年10月，“丝路电商”合作先行区在上海落地；作为全国首个跨境电商综合试验区，杭州也在积极探索“丝路电商”国际合作新模式……在全球经济的复杂形势和诸多挑战面前，寻求共赢、开放合作才是正确的姿态。

“加强数字贸易国际合作，共享数字贸易发展红利。”针对数字贸易的未来发展，蒋耀平在数贸会上建议，要在“一带一路”共建倡议和RCEP协议的框架下，进一步深化区域共建和国际合作，携手共促数字贸易高质量发展。

#### 目标发展

在数贸会展区逛展的时候，陈波也看到了变化。他注意到，在数字化浪潮中，许多传统电商平台已经进入跨境贸易领域。作为浙江国贸集团的成员子公司，陈波所在的公司自2018年成立以来成长迅速，在很大程度上与企业跨境贸易的数字化需求有关。

“他们都是青年创业者。”浙江国贸数字科技有限公司副总经理王惠利说，我们基于数字化的“陪跑”，帮助青年创业者开展“出海”辅导、资源链接，帮助他们发现新机会、创造新机遇。

比如，针对一些初涉数字贸易的企业面临的才力缺口难题，他们通过开展校企合作，把实践型课程提前植入到课堂中去，让学生走出校门时就有一定的实操能力，进入企业后就能快速上手、开展业务。

中青报·中青网记者在数贸会的展馆里看到，回应数字贸易需求既有大平台，也有中小企业，它们从不同的方向和领域寻找商业机会。戴净斐说，我们在不停思考，有什么办法能进一步发挥中国供应链的优势，帮助更多传统制造企业实现数字化转型和升级。

亚马逊选择“跨境电商+产业带”的模式，帮助产业带拓展更多元的业务模式，通过与终端客户的对接，逐步向数字化转型升级。同时，帮助卖家培养国际视野，培育具有韧性的发展模式，让业务的发展变得自主可控、长期可持续。

浙江国贸数字科技有限公司则把自己面向数字贸易的服务命名为“麒麟计划”。“麒麟是东方瑞兽，它代表和合共生的文化。”陈波说，“我们希望通过‘麒麟计划’推动更多的年轻企业、年轻创业者走向世界，让世界上更多的消费者了解到中国制造以及中国文化的魅力。”