



中青报·中青网记者 范雪 刘俞希

说起去过哪些博物馆，就读于北京体育大学的杨舟如数家珍，“今年我去了甘肃，游览了甘肃省博物馆、敦煌博物馆。因为在北京读书，我还去过故宫博物院、中国地质博物馆等。我是江苏人，之前去过多次苏州博物馆、扬州中国大运河博物馆，也去过南京博物院、常州博物馆等。”

如今，“博物馆热”成为一种现象，包括杨舟在内的一些大学生，也越来越热衷于参观博物馆。大学生为什么会去博物馆和文物吸引？他们眼中的博物馆是怎样的？他们会如何推广博物馆？

近日，中国青年报·中青校媒面向全国高校大学生发起关于参观博物馆体验的问卷调查，共收回来自全国近300所高校的有效问卷7227份。调查结果显示，近95%的受访大学生去过博物馆参观，近80%的受访大学生喜爱观看与博物馆相关的短视频。

参观博物馆不只是为了“打卡”

辽宁工业大学的赵雯淇有个习惯，每参观完一家博物馆，都要买一枚纪念币，还会随身携带笔记本用来盖纪念章。“我在天津博物馆盖了一本子的章！”她说。

但赵雯淇并非流于形式的“打卡一族”。她是河南周口人，因为家人是博物馆工作者，所以她是周口市博物馆的常客，也去过河南博物院、开封博物馆等。来到辽宁读书后，赵雯淇专门参观了辽沈战役纪念馆、抚顺市雷锋纪念馆等。“去博物馆可以更深入地了解相关历史文化，比如去这些红色主题的博物馆，让书本里的历史‘活’起来了。”赵雯淇说，“我身边有很多喜欢逛博物馆的朋友，大家出游会不约而同地把博物馆列入游览目的地。且不少博物馆都是免费的，对大学生很友好。”

中国青年报·中青校媒的调查显示，88.22%的受访大学生认为参观博物馆可以增长知识、增强文化自信，72.20%认为可以提高思维、审美、创造能力。

就读于海南热带海洋学院的林书雄也是个“博物馆迷”，他很关注博物馆本身的设计和藏品。他回忆道：“深圳博物馆里的胶囊电梯，看起来超酷，就像这座城市一样，充满未来感。”令林书雄印象最深刻的藏品，是位于海南热带海洋学院的南海文化博物馆里的海捞瓷。“这些瓷器曾沉在海底千余年，被打捞上来后，瓷器的纹路颜色依然完整清晰，真的很不可思议！”他说。

中国青年报·中青校媒的调查显示，参观博物馆时，72.78%的受访大学生最关注的是博物馆的镇馆之宝及重点藏品，64.36%关注博物馆所在地的历史文化，61.41%关注博物馆的文化氛围。

扬州中国大运河博物馆的古船模型让杨舟印象深刻，“置身其中，可以沉浸式观赏运河四季景象，体验感很好。”她还回忆起自己曾在馆内体验过“运河迷踪”密室逃脱。“想体验‘运河迷踪’一定要提前预约！”杨舟推荐道。

上海科技馆科学传播中心副主任宋娴认为，当下，博物馆应突破传统选题，关注人们的审美需求和心灵疗愈需求。

中国博物馆协会青年工作委员会主任委员、苏州博物馆馆长谢晓婷观察到，博物馆的青年观众需求非常多元化，他们更追求参观博物馆的体验，不只看展览或是看文物本身。“以前人们是‘去一座城市，一定要去这座城市的博物馆看看’，现在则是‘因为要去一家博物馆，所以要奔赴这座城市’。”在她看来，“博物馆已经不再只是说教的展示，而是与观众平等地对话。”

大学生愿为博物馆“代言”

今年10月，天津外国语大学大三学



苏州博物馆



河南博物院。

视觉中国供图



南越王博物院

视觉中国供图



扬州中国大运河博物馆。

本版图片除署名外均由博物馆官方提供



广东省博物馆



深圳博物馆

生肖雅俊前往天津博物馆参观，随后她在个人社交媒体平台发布了一篇标题为《大学生，博物馆一定要冲，好吗》的图文，她总结了3条去博物馆的好处：提升审美，从场馆设计到展厅陈设，加上展品外形设计和色彩，给人带来视觉盛宴，无形之中提高了个人审美能力；增长见识，通过一个文物就能了解一段历史，想了解一下地方，就一定要去当地博物馆；收获纪念，博物馆有徽章、书签，很好看也有收藏价值。“通常参观完博物馆，我就会把拍摄的一些藏品照片在社交媒体平台分享，也会分享我在参观中了解到的新奇的历史故事和参观感受。”她说。

随着社交媒体不断发展，受访大学

生获取博物馆信息的途径呈现出多样化的态势，与此同时，他们也成为博物馆的推广者。中国青年报·中青校媒调查发现，70.08%的受访大学生通常获取博物馆相关信息的来源是微博、小红书、抖音等平台的网友推荐，62.53%来源是地方政府或博物馆的官网及官方新媒体平台，也有54.45%的受访大学生表示会在自己的社交媒体平台分享参观博物馆的见闻和感受。

在赵雯淇的朋友圈置顶图里，有一条是她参观开封博物馆时，身穿汉服所拍摄的照片。“参观完博物馆，我会把一些照片和体会发在朋友圈，希望能够跟亲近的朋友分享，也起到推荐博物馆的作

用。”她说。

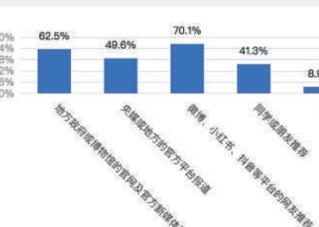
与肖雅俊、赵雯淇不同，浙江树人学院的于子涵不仅喜欢在社交媒体平台为博物馆发声，她更喜欢走进博物馆，向陌生人讲述博物馆的故事。从2019年5月到今年5月，于子涵一直在浙江省博物馆当志愿讲解员，讲解时长共计约79个小时。“虽然每次讲的内容都一样，但面对不同的观众，会有不同的体会，也很有成就感。”她说。提及在博物馆做讲解工作的故事，于子涵表示，自己深受著名文物专家孙机先生的影响，“2021年我曾去中国国家博物馆参观，有幸听到孙老师现场讲解，当时他已经90多岁了，还在坚持讲解，大家都很感动。”于子涵记得一个细节，

“孙老师讲到一半时，嗓子不适吃了一个润喉片，然后跟大家说，‘各位，很抱歉，我继续讲’，当时我快哭了。”今年6月，孙机在北京逝世，于子涵非常难过。

因为曾在浙江省博物馆讲解的经验，于子涵也成为身边同学的“导游”。“现在经常有小伙伴找我，‘子涵，我今天去省博，你有空带我去看看吗’，只要时间允许，我都会马上答应。”她说。

在扬州中国大运河博物馆馆长郑晶看来，现在博物馆的观众，尤其是青少年，他们不仅希望自己是参与者，更希望自己是主创者。“要积极构建观众友好型博物馆，为观众带来双向、多元的内容和体验。”她说。

受访大学生参观博物馆的原因是？

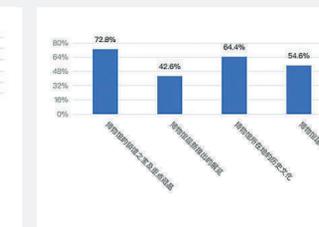


受访大学生参观博物馆的原因是？



受访大学生通常通过什么方式了解博物馆信息？

受访大学生逛博物馆时，主要关心什么？

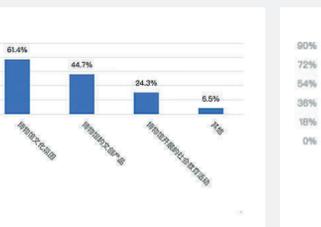


受访大学生逛博物馆时，主要关心什么？



受访大学生认为参观博物馆对自己有什么帮助？

受访大学生认为未来博物馆的发展趋势是？



受访大学生认为未来博物馆的发展趋势是？

中青报·中青网记者 范雪

近年，“博物馆热”持续升温，越来越多观众尤其是青年观众愿意走进博物馆，感受文化力量，在中国博物馆协会理事长刘曙光看来，博物馆是一个能够培养、影响青年观众文博知识和审美品位的重要场所，是一个能够让观众与历史、文化、艺术和科技产生链接和对话的公共空间。

“青年是一个富有创造力、好奇心和探索精神的群体。他们去博物馆，往往不仅仅是看展品、看文字，还期望获得新奇的体验和感受。青年也是一个注重个性、喜爱表达、渴望社交的群体，他们希望对博物馆、展览的选择，以及自己的感受中展现自己的风格、态度和价值观，与志同道合的人交流和互动，在社交媒体平台上分享自己的感受和见解。”刘曙光介绍，为了满足青年观众的需求，博物馆也在不断创新和改进。一方面，已有大量博物馆开始应用沉浸式、数字化的展示方式，让青年人可以更直观地理解展览的主题和内涵，激发他们的想象力和创造力；另一方

中国博物馆协会理事长刘曙光：

青年为博物馆注入新活力



中国博物馆协会理事长刘曙光。图片由受访者提供

面，越来越多博物馆开始注重公共服务能力建设，通过举办研学、讲座、工作坊等活动，让青年观众可以在博物馆中找到自己的兴趣和方向，享受“看展式社交”的乐趣，提升他们的参与感。

中国青年报·中青校媒的一项调查结果显示，88.22%的受访大学生认为参观博物馆可以增长知识、增强文化自信，72.20%认为可以提高思维、审美、创造能力。刘曙光表示，博物馆之所以能够培养、影响青年观众的文博知识和审美品位，有3个重要原因：首先是博物馆的展览，现在博物馆的展览不再是单纯的“文物+展板”，而是在叙事体系下，通过多媒体、互动、场景等方式，帮助观众更好地了解藏品的历史、文化、艺术和科技价值，从而提高观众的文博知识和理解能

力；其次是博物馆的氛围，博物馆是一个充满艺术和创意的空间，无论是建筑、陈设、灯光、音乐，还是展品、标识、导览，都是博物馆的审美元素，能够影响观众的情感和心境；最后，博物馆是一个可以让人静心思考、提升自我修养的场所，在博物馆，观众可以接触到人类文明的精华，开阔视野，从而培养他们的创造力和批判性思维。

博物馆向青年观众敞开大门，同时也期待青年工作者为博物馆高质量发展注入活力。11月25日，首届中国博物馆学大会在广州圆满落幕，大会开幕式上，宣布了中国博物馆协会青年工作委员会与中国青年报社联合举办首届“中国博物馆协会年度青年人物”推介活动。之所以开展本次活动，刘曙光认

为，青年工作者是中国博物馆事业的生力军和希望所在，是推动中国博物馆事业创新发展的重要力量。他们接地气、了解博物馆，是时代之先。青年人有着敏锐的洞察力，广泛的知识面，创新的思维方式，能够紧跟时代的步伐，为博物馆的发展注入新的活力。“我们希望推出一批在文博行业取得突出成绩的杰出青年，展示他们在文物保护、学术研究、对外交流、数字文博、展示传播、文创开发等方面的优秀成果，让他们成为博物馆事业的领军人物，引领未来博物馆事业的发展方向和趋势。”刘曙光说。

刘曙光表示，未来中国博物馆协会将在3个方面继续关注青年群体：一是继续加强博物馆青年人才培养，培育一批具有

国际视野、创新能力和专业素养的青年博物馆人；二是加强博物馆与青年群体的互动，推动博物馆开展面向青年的教育、展览、活动等，利用新媒体、新技术、新平台，拓展博物馆的传播渠道和影响力；三是加强博物馆与青年组织的合作，共同开展博物馆志愿者招募、博物馆社会实践、博物馆文化体验等项目，培养青年的文化自信和社会责任感。

随着互联网的发展，未来的博物馆会是什么样子的？中国青年报·中青校媒的调查发现，77.33%的受访大学生认为要合理运用科技手段助力博物馆发展。在刘曙光看来，博物馆不能为了数字化而数字化，要根据自身的特色和需求，按照使用与适当的原则选择数字化的手段和方式，避免陷入声光电的炫技。他认为，数字化赋能博物馆，要做到使博物馆藏品和资料的信息采集利用更加高效、规范和系统；使博物馆藏品信息的分享共用更加便捷、广泛和多元，为博物馆的开放共享提供更多可能；使博物馆展示和教育的形式更加丰富、灵活和互动，让深藏在禁宫或库房里的文物“活”起来。