深入学习贯彻习近平文化思想

深刻领悟习近平文化思想的创新意涵

■ 王 寅

> 深刻理解习近平文化思想的丰富内涵，需要立足中国现实，植根中国大地，积极推动文化事业和文化产业高质量发展，坚决抵制低俗庸俗媚俗，以更加丰富多样、积极向上的文化公共产品来满足广大人民群众的美好生活需要。做好建设中国特色社会主义文化强国事业，需要统筹国内国际文化格局，以民族文化为基础，不断推进中华文化走向世界。

习近平文化思想是新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是对马克思主义文化理论的丰富和发展，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化的新飞跃。在中华民族伟大复兴的历史征程中，我们要以高度的思想自觉深入学习贯彻习近平文化思想，切实用文化思想武装头脑、坚定信念、指导实践、推动工作，为全面实现社会主义文化大发展、大繁荣，推进中华民族现代文明走向世界作出应有的贡献。

规律性认知：探寻中国特色社会主义文化规律的题中要义

习近平文化思想回答了新时代新征程实践和时代提出的重大课题，厚植了具有中华优秀传统文化的历史底蕴，实现了中华民族现代文明的历史新飞跃。尽管马克思恩格斯擘画了一个自由而全面的文明社会图景，但他们在当时的历史条件下并未提出未来共产主义社会如何开创文明治理的新方案。习近平文化思想则开创性地提出了“两个结合”的宏大文化建构命题，是中国特色社会主义文化理论创新与实践创新良性互动的智慧结晶，回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的时代之问。

一方面，“坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化”，回答了社会主义国家文化建设目标的崭新方案，诠释了以中华优秀传统文化为根脉，引领和推动中华优秀传统文化在新时代的创造性转化和创新性发展，坚持了马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的光辉典范，深化了社会主义文化建设规律、人类文明发展规律。“坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化”是对马克思主义文化理论的深化性认识，是马克思主义文化理论的重要组成部分，彰显了富有中国文化元素、文化之治和文化气派的习近平文化思想在中国的生动实践。

另一方面，“怎样坚持和发展中国特色社会主义文化”，回答了新时代中国共产党带领中国人民如何以永不停歇的奋斗姿态建设社会主义文化强国的途径和方法，展现了习近平文化思想所弘扬的伟大建党精神、传承的党的红色基因、赓续的党的红色血脉，要求全民族不断提高思想道德素质和科学文化素质。

“怎样坚持和发展中国特色社会主义文化”，为中国特色社会主义文化治理提供了现实指南。“坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化”与“怎样坚持和发展中国特色社会主义文化”是高度辩证统一的，二者相互作用、协同发展。

现实性解答：建设中国特色社会主义文化强国的现实课题

历史映照现实，文化引领未来。“新时代建设什么样的中国特色社会主义文化强国、怎样建设中国特色社会主义文化强国”成为习近平文化思想的现实课题。习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明确了新时代文化强国建设的路线图和任务书，为党和国家在新时代做好文化思想宣介工作、担负起新的文化使命，提供了强大思想武器和实践动能，对于我们在新时代开展社会主义现代化文化历史实践、文化理论实践和文化应用实践具有现实意义。

习近平总书记对文化建设的现实指引直面当前社会面临的现实课题，丰富了马克思主义文化理论宝库。一方面，“新时代建设什么样的中国特色社会主义文化强国”，讲求中华文化应朝着什么样的方向不断发展，探究社会主义文化应怎样实现接榫中华优秀传统文化走向历史深处，从而以马克思主义的实践观来推动习近平文化思想创造性转化和创新性发展。习近平文化思想正是坚持了马克思主义科学性和实践性的有机统一，在解决中国现实问题中得以不断丰富和发展，在指导现实实践中得以不断成熟并定型。大力开展社会主义文化建设，做足中国特色社会主义文化事业，其目的就是建立社会主义文化强国。

另一方面，“怎样建设中国特色社会主义文化强国”，成为中国共产党带领中国人民不断推进文化体制机制改革和文化建设的生动探索。习近平总书记强调：“发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。”深刻理解习近平文化思想的丰富内涵，需要立足中国现实，植根中国大地，积极推动文化事业和文化产业高质量发展，坚决抵制低俗庸俗媚俗，以更加丰富多样、积极向上的文化公共产品来满足广大人民群众的美好生活需要。做好建设中国特色社会主义文化强国事业，需要统筹国内国际文化格局，以民族文化为基础，不断推进中华文化走向世界。

新时代“建设什么样的中国特色社会主义文化强国、怎样建设中国特色社会主义文化强国”是历史与现实、理论与实际的有机统一。加快建设文化强国，就必须以习近平文化思想为指引，立足中国实际，讲好中国故事，积极推进习近平文化思想入脑入心、明体达用、实践引领。

人民性旨归：培植中国特色社会主义文化品格的价值导向

习近平文化思想突出人民至上的价值理念，植根于人民群众的物质文化生产，形成于人民群众的物质文化创造，反哺于人民群众的精神文化、共同富裕，其人民性既反映了马克思主义的本质属性，也生动展现了习近平文化思想的根本政治立场。习近平文化思想强调坚持党性和人民性相统一，把体现党的主张和反映人民心声统一起来；强调坚持以人民为中心和全心全意为人民服务的文化价值理念，将意识与服务统筹起来；强调坚持文化育人和教育引导的双向发力，努力实现外化于行、内化于心的增智益智作用；将社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推出更多增强人民精神力量的优秀作品；强调坚持以人民为中心的研究导向，形成为人民所喜爱、所认同、所拥有的理论等。

一方面，“新时代建设什么样的长期执政的马克思主义政党”，追求的是政党建设的人民性，探寻建设一个既培植新时代中国特色社会主义文化育人事业的马克思主义人民政党，又发展一条具有为了人民、服务人民的马克思主义政党道路。习近平总书记指出：“发展中国特色社会主义文化，就是以马克思主义为指导，坚守中华文化立场，立足当代中国现实，结合当今时代条件，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。要坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，不断铸就中华文化新辉煌。”

另一方面，“怎样建设长期执政的马克思主义政党”，既是对培植中国特色社会主义文化育人的新要求，更是回应政党建设规律的人民性探索。怎样建设马克思主义政党是习近平文化思想的人民性体现。文化育人不是单纯地凸显马克思主义政党的文化性，而是在坚持政党发展规律的基础上，促进马克思主义政党时刻坚守人民意识、恪守人民立场、彰显人民标识，从而更好地推进习近平文化思想铸魂育人、寓教于民。

诠释好“新时代建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”的逻辑规律，我们应大力培植中国特色社会主义文化育人理念，对二者之间的张力与耦合力予以充分挖掘，深刻领悟习近平文化思想的理论视野、重要内涵、价值意蕴，自觉将人民性贯穿于文化建设的全过程、全领域。

（作者系西安电子科技大学马克思主义学院讲师、中国浦东干部学院-复旦大学联合培养博士后）

学者看法

做好新时代宣传思想文化工作

■ 戴木才 张黎明

全国宣传思想文化工作会议上正式提出并系统阐释习近平文化思想。习近平总书记提出的“七个着力”，为我们在新时代新征程上做好宣传思想文化工作指明了正确方向和科学指引，为继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命提供了强大的思想武器和科学的行动指南，必须倍加珍惜、长期坚持，并在新时代实践中不断予以丰富和发展。

正确理解宣传思想文化工作的重要性

宣传思想文化工作就是巩固马克思主义在意识形态领域中的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。当前，国际形势复杂多变，意识形态领域更值得多加重视。习近平总书记指出：“历史和现实都警示我们，思想舆论阵地一旦被突破，其他防线就很难守得住。在意识形态领域斗争上，我们没有任何妥协、退让的余地，必须取得全胜。”不管任何时候，意识形态工作都是党的一项极端重要的工作。

新时代，做好宣传思想文化工作，必须坚定马克思主义信仰，扎扎实实做好每一项工作，践行理想信念；系统掌握马克思主义基本理论，学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察和解决问题，坚定理想信念；深入学习中国化时代化的马克思主义，领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、实践要求，砥砺理想信念，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

坚持党的领导是宣传思想文化工作的最根本原则

宣传思想文化工作是建设社会主义事业的一部分，必须坚持党对宣传思想文化工作的全面领导。我国宣传思想文化工作是宣传党的思想和文化的工作，也就是宣传马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，尤其是宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的工作，宣传中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的工作，以及宣传党的路线、方针、政策的工作。这种传播党的声音的工作，毫无疑问，必须坚持党的领导。在宣传思想文化工作中，在坚持党的领导这个重大原则问题上，我们脑子要特别清醒、眼睛要特别明亮、立场要特别坚定，绝不能有任何含糊和动摇。

中国共产党的领导，决定了我们的宣传思想文化工作具有鲜明特征。党的宣传思想文化的一切工作，必须要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到全心全意爱党、坚定不移护党、一心一意为党；必须增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；必须坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验和面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量；必须强调宣传思想文化工作的政治引导功能，要以透彻的学理分析回应群众，以彻底的思想理论说服人民，用真理的强大力量引导公众。

不断推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明

人的思想的复杂性决定了宣传思想文化工作是最难做的工作。要统一思想、统一意志、统一行动，就必须有一个强大的领导力量。坚持党对宣传思想文化工作的领导是经过中国革命、改革和建设实践积累的宝贵经验，必须长期坚持。

要加强党对宣传思想文化工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。新时代，着力加强党对宣传思想文化工作的领导，要以党的政治建设为统领，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”、坚决捍卫“两个确立”；要以党的作风建设为基础，坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义；要以党性建设为原则，宣传思想文化的主阵地必须姓党，必须成为党和人民的喉舌；要打造一支政治过硬、本领高强、坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新、能打胜仗的宣传工作队伍，尤其是要真正成为运用现代传媒新手段新方法做宣传思想文化工作的行家里手。

习近平总书记指出：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”新时代新征程，我们必须坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，才能激发全国各族人民凝聚在党中央周围共同努力创造属于我们这个时代的文化文明，推进现代化文化建设，实现中华民族伟大复兴。

（作者戴木才系清华大学马克思主义学院教授，张黎明系洛阳理工学院华夏历史文明传承创新研究中心研究员）

青年园地

我们的文化主体性从何而来

■ 马君俊

> 从传统文明观到现代文明观，从中华文明观到人类文明观，巩固文化主体性的现实意义更加彰显。今天的中国是从数千年历史中走来的中国。坚定文化自信，巩固文化主体性，就是要贯通古今、汇通中外，在文化意义上找到自我、坚定自我、超越自我，就是要清醒认识我们从何处来、现在何处、到何处去，就是要担当新的文化使命，掌握文化主动，更好吸收借鉴人类一切优秀文明成果，进而更加自觉、更加坚定地走好自己的路，办好自己的事情，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

自信才能自强。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。文化自信是一个国家、一个民族、一个政党对自身文化理想、文化价值、文化生命力、文化创造力的自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。

从根本上讲，文化自信就来自我们的文化主体性。文化主体性是文化主体及其文化内在的独立性、自主性和创造性。没有文化主体就没有文化主体性，没有文化主体性就没有文化自信。站在中华文化的立场来看，我们的文化主体是生长于中国大地的中国共产党和中国人民，是饱经沧桑而又生生不息的中华民族。我们的文化主体性就来自中国共产党的文化自觉，就来自中国人民的文化基因，就来自中华文明的突出特性。

来自中国共产党的文化自觉

中国共产党是具有高度文化自觉的政党。百余年来，中国共产党用马克思主义“真理之光”激活中华文化的“一池春水”，产生了“深刻的化学反应”，造就了有机统一的新的文化生命体，推动了中华文明的生命更新和现代转型。近代以来，国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘，中国被动卷入西方主导的现代化进程，中华民族的文化主体性也曾一度遭遇前所未有的危机。一些人一度对自己的传统文化产生了怀疑甚至否定。在马克思主义中国化时代化的历史进程中，中国共产党带领亿万中国人民团结奋斗，确立并坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，在精神上从被动逐渐变为主动，进而实现了精神上的独立自主。与此同时，我们的文化主体性不断巩固，文化自信也不断增强。

坚守中国共产党的文化领导权，特别是在科学回答重大时代课题中创立的习近平新时代中国特色社会主义思想，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃，是文化主体性的最有力体现。习近平总书记深刻指出：“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定，我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。”把马克思主义基本原理和中华优秀传统文化相结合，是巩固文化主体性的根本要求。坚守马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，是巩固中华民族的文化主体性的必然要求。

来自中国人民的文化基因

人民是历史的创造者，人民是真正的英雄。波澜壮阔的中华民族发展史是中国人民自己书写的，博大精深的中华文明是中国人民自己创造的，历久弥新的中华民族精神是中国人民自己培育的，中华民族迎来的从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃是中国人民自己奋斗出来的。在几千年的漫长历史中，一代又一代勤劳而智慧的中国人民在中国大地上生产生活，创造并积累了极其丰富而灿烂的文化遗产和精神财富。每一个历史时期，中华民族都留下了无数不朽作品，共同铸就了灿烂的中国文艺历史星河。在中华文化世代赓续、历久弥新的历史传承中，“天行健，君子以自强不息”“地势坤，君子以厚德载物”的人格力量，“大道之行也，天下为公”的社会理想，“民为邦本，本固邦宁”的价值取向，“仁者爱人”“修己以安人”的仁爱思想，“诚者，物之终始”“言必信，行必果”的诚信品质，“苟日新，日日新，又日新”“周虽旧邦，其命维新”的变革精神，“天下兴亡，匹夫有责”“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的爱国情怀等，都深深植根于中国人的内心。

中华文化独一无二的理念、智慧、气度、神韵，增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪。我们的文化主体性是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化，继承革命文化、发展社会主义先进文化的基础上，借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的。这一主体性的建构基础源自中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于新时代中国特色社会主义伟大实践。

来自中华文明的突出特性

中华文明探源工程等成果用事实证明，中华民族具有百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。中华文明在世界文明百花园中历久弥新，一次次突破“山重水复”，一次次迎来“柳暗花明”，文明之树由之可久可大、根深叶茂。中华文明在人类文明的发展中具有连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的突出特性。中华文明的这些突出特性塑造了中华民族的文化主体性，深刻昭示了实现中华民族伟大复兴的必由之路。中华民族的文化主体性决定了中国式现代化是中华民族的旧邦新命。中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。从传统文明观到现代文明观，从中华文明观到人类文明观，巩固文化主体性的现实意义更加彰显。今天的中国是从数千年历史中走来的中国。坚定文化自信，巩固文化主体性，就是要贯通古今、汇通中外，在文化意义上找到自我、坚定自我、超越自我，就是要清醒认识我们从何处来、现在何处、到何处去，就是要担当新的文化使命，掌握文化主动，更好吸收借鉴人类一切优秀文明成果，进而更加自觉、更加坚定地走好自己的路，办好自己的事情，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

任何文化要立得住、行得远，就要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。只有有了文化主体性，才能有文化意义上坚定的自我，文化自信才能有根本依托，中国共产党才能有引领时代的强大文化力量，中华民族和中国人民才能有国家认同的坚实文化基础，中华文明才能有和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性。

（作者系共青团中央中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员，中央团校马克思主义学院硕士生导师）

青年研究

以重庆大学抽样调查为例：

新时代部分大学生群体的偶像崇拜特征

■ 李亚美 陈 城

> 面临学业的压力、就业的挑战和社交的困惑等现实问题，大学生群体急需寻求帮助和支持，偶像崇拜某种程度上正是大学生缓解压力、找寻情感依托的重要方式。

受大众传播和流行文化等因素的影响，偶像崇拜泛化为对某一特定人物或群体的欣赏、敬仰和爱慕等心理体验。根据2021年重庆大学对10所高校55378名大学生进行的一项抽样调查，显示有49.4%的大学生有崇拜的偶像，其崇拜对象、崇拜方式、崇拜场域和崇拜目的也发生了深刻变化，呈现出多元化、多样化、网络化和实用化等特点。

大学生偶像崇拜现象可以看作一个时代价值观的缩影或投射。他们以偶像的价值观作为自我的价值标准，不断对照审视自我、完善自我，以实现自我塑造目的。重庆大学的上述抽样调查显示，48.5%的新时代大学生将娱乐明星、伟人和父母作为自身崇拜的对象。偶像崇拜源自大学生内在价值的主动认同。根据学者雅克·拉康的“镜像理论”，一个人在成长中会经历从“理念我”到“镜像我”最后到“社会我”的过程。偶像形象对于大学生而言同样具有镜像的意义，大学生在关注偶像成长的同时，对自我价值产生了潜移默化的投射和影响，借助偶像崇拜大学生逐渐产生自我内在价值的认同，进而塑造自我个性与行为习惯。另一方面，偶像崇拜映射出大学生对社会主流价值的认同。大学生对偶像的选择和崇拜间接反映出大学生自身价值取向与社会主流价值之间的关系，通过偶像崇拜大学生了解并接受社会的主流价值观和行为规范，借助偶像的榜样作用，进一步强化其自身对社会主流价值的认同和追求。

面临学业的压力、就业的挑战和社交的困惑等现实问题，大学生群体急需寻求帮助和支持，偶像崇拜某种程度上正是大学生缓解压力、找寻情感依托的重要方式。通过偶像崇拜大学生寻找一种特定的信仰体系，以思想的共鸣获取精神上的归属、情感上的依靠和支持。与此同时，偶像崇拜对大学生群体提供一种心理暗示。偶像身上的卓越品质，能在无形之中对大学生产生积极的影响。大学生通过偶像崇拜将自己对理想生存状态的想象投射出来，这是大学生实现自我、完善自我的主观愿望和内在需求的一种体现，同时也是对美好事物和未来的一种情感表达。以偶像崇拜作为自身发展的动力与方向，不仅能激励大学生专注于当下并付诸努力，更能使大学生在展现自我个性的同时，满足自我认同的情感诉求。

偶像崇拜不仅仅是大学生个体行为的一种表现，更是一种普遍的社会文化现象。偶像崇拜已成为大学生展现话语权、获取文化意义、塑造文化标识的重要路径。大学生常常会挑选与自己所认同的文化和价值观相一致的人作为崇拜对象。重庆大学的抽样调查显示，有崇拜偶像的大学生中81.6%的大学生选择中国偶像作为崇拜对象，其中39.7%的大学生将中国伟人作为偶像，13.4%的大学生视老子、孔子为偶像。另外，偶像崇拜现象也体现大学生的审美水平，偶像选择是大学生审美倾向的呈现，比如偶像在文化艺术方面的成就，能激发大学生对美的追求和学习，从而提升他们的艺术审美能力，增强大学生对美好事物的感知力和感悟力，提升审美意趣。

大学作为青年迈向成年的关键时期，面临着在新的人际关系和社会关系中对自我角色进行重塑的重要任务。为适应新环境，扮演新角色，大学生积极寻求融入集体、融入社会的新方法和新渠道。新时代偶像崇拜不仅是某一特定大学生群体的专属活动，也是广大学生群体追求共同利益、爱好，结交志同道合朋友的一种新型社交方式。

首先，偶像崇拜满足了大学生社交需求的多元化。偶像崇拜作为一种新型的社交方式，可以让大学生以共同的兴趣爱好和新颖的偶像崇拜形式，与他人进行交流和互动，以满足他们对社交多元化的需求。其次，偶像崇拜拓展了大学生社交平台的多样性。以偶像崇拜为载体开展的粉丝交流会（应援团）、偶像话题互动、偶像元素服装及其周边物品贩卖与分享等活动，为大学生的情感交付搭建起一个全新的社交平台。最后，偶像崇拜增强了大学生社交互动的紧密性。相同的崇拜对象能有效增强大学生社交的黏合度，以偶像为纽带的社交关系，能增强大学生的社交联系，拓宽社交圈子。

（作者李亚美系重庆工业职业技术学院马克思主义学院副教授、北京师范大学马克思主义学院博士研究生，陈城系同济大学新生院党委书记、北京师范大学马克思主义学院博士研究生）